

Studijní plán

Název plánu: N-PMP-komb.forma od 10/11

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Podnikání a komerční inženýrství v průmyslu

Typ studia: Navazující magisterské kombinované

Předepsané kredity: 120

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 102

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.PMP-P,K OD 10/11

Název skupiny: 1.s.PMP-od 10/11 prez+komb forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 5 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16ECOP	Ekonomie	Z,ZK	6	2P+0C	Z	z
16MNG1P	Management 1	Z,ZK	6	2P+0C	Z	z
16NRLP	Navrhování a řízení logistických systémů	Z,ZK	6	2P+0C	Z	z
16NRPP	Navrhování a řízení produkčních systémů	Z,ZK	6	2P+0C	Z	z
16ZPHP	Základy podnikového hospodářství	Z,ZK	6	2P+0C	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.PMP-P,K OD 10/11 Název=1.s.PMP-od 10/11 prez+komb forma

16ECOP	Ekonomie	Z,ZK	6
Makroekonomické agregáty. Spotřeba a investice. Peníze. Měnový kurz. Platební bilance. Makroekonomická rovnováha. Agregátní poptávka a agregátní nabídka. Ekonomický růst. Hospodářský cyklus. Inflace a nezaměstnanost. Rozpočtová a měnová politika. Úvodní výklad výchozích tržních kategorií, chování dvou základních tržních subjektů (domácností a firem na trhu výrobků a služeb). Zisk jako podnět ekonomické činnosti, problémy vlastnictví a tržní selhání.			
16MNG1P	Management 1	Z,ZK	6
Úvod do managementu, rozhodování, plánování, implementace, kontrola, organizování, řízení lidských zdrojů, komunikování, informační systémy v řízení, podniková kultura, etika, profil manažera, vývoj managementu, perspektivy managementu na prahu 3. tisíciletí. Nástroje používané při organizování a řízení firmy.			
16NRLP	Navrhování a řízení logistických systémů	Z,ZK	6
Jako integrovaný systém řízení oběhových a přemístovacích procesů vytváří logistika nové partnerské vztahy mezi organizacemi výroby a obchodu na jedné straně a nositeli pohybu hmot a informací na straně druhé.			
16NRPP	Navrhování a řízení produkčních systémů	Z,ZK	6
Řízení provozních a výrobních systémů, výrobní strategie a plánování, prognózování, řízení zásob, agregátní plánování a rozvrhování, lhůtové plánování výroby, řízení materiálových požadavků a nákupu, rozmístění strojů a tvorba pracovišť, řízení inovačních projektů, systémy Just in Time, řízení kvality, spolehlivost a údržba.			
16ZPHP	Základy podnikového hospodářství	Z,ZK	6
Pojetí a základní kategorie moderního marketingu v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Jejich podstata a obsah. Metody, postupy a procedury hlavních veličin marketingového mixu podniku. Zvládnutí hlavních souborů marketingových aktivit. Řízení lidských zdrojů a personální řízení, strategie lidských zdrojů, personální plánování, získávání a výběr, orientace, rozmístování, hodnocení pracovníků, vzdělávání, odměňování, pracovní vztahy, organizace práce a pracovní podmínky, péče o pracovníky, personální informační systém. Základní kategorie podnikové ekonomiky - podnik, podnikání, výnosy, náklady, zisk aj., základní činnosti podniků, základní výpočty používané v podnicích.			

Kód skupiny: 2.S.PMP-P,K OD 10/11

Název skupiny: 2.s.PMP-od 10/11 prez.+komb. forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 5 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16FIN	Finance	Z,ZK	6	4P+0C	L	z
16PPO	Právo	Z,ZK	6	4P+0C	L	z
16PS	Projekt podnikového informačního systému	Z,ZK	6	2P+0C	L	z
16RI	Řízení informací a informační systémy v podniku	Z,ZK	6	2P+0C	L	z
16RPD	Řízení projektů a developerské projekty	Z,ZK	6	4P+0C	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.PMP-P,K OD 10/11 Název=2.s.PMP-od 10/11 prez.+komb. forma

16FIN	Finance	Z,ZK	6
Peníze, měnové agregáty, emise peněz, fin. trhy, jejich struktura, operace, subjekty, fin. instrumenty, úrok. míra, obchodní bankovníctví, centrální banka, peněžní nabídka a poptávka po penězích, inflace, cílování inflace, platební bilance, devizový kurz. Mezin. toky zboží, služeb a kapitálu, bilance mezin. fin. operací a transakcí, deviz. kurs, deviz. trh a mezin. pohyby kapitálu, mezin. likvidita, mezin. měnová a fin. spolupráce.			
16PPO	Právo	Z,ZK	6
Předmět seznamuje se základy pracovního práva. Obsahem kursu je výklad základních institutů obchodního práva, vztah obchodního a občanského práva a jejich základní prameny. Pozornost je věnována právní úpravě podmínek a forem podnikání. Obsahem je i problematika závazkových vztahů, zejména smluv uzavíraných při podnikání, včetně smluv se zahraničními podnikateli.			
16PS	Projekt podnikového informačního systému	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na vyzkoušení v oblasti provádění studií proveditelnosti, časového plánování a řízení zdrojů.			
16RI	Řízení informací a informační systémy v podniku	Z,ZK	6
Předmět představuje studentům moderní metody a nástroje vhodné pro zpracování informací v rámci podniku. Je představena celková architektura, jednotlivá typická řešení. Pozornost je věnována i představení právního rámce užívání podnikových informačních systémů a otázkám jejich zabezpečení.			
16RPD	Řízení projektů a developerské projekty	Z,ZK	6
Cvičení jsou zaměřena na vyzkoušení metod vysvětlených na přednáškách v oblasti provádění studií proveditelnosti, časového plánování a řízení zdrojů. Příprava developerských projektů - územní plánování, projekty pro stavební povolení. Marketing developerské činnosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje.			

Kód skupiny: 3.S.PMP-P,K OD 10/11

Název skupiny: 3.s.PMP-od 10/11 prez.+komb. forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 předměty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16PPR	Podnikatelské projekty	Z,ZK	6	4P+0C	Z	z
16PPL	Podniková politika	Z,ZK	6	4P+0C	Z	z
16PSP	Projekt "Studie proveditelnosti"	ZK	6	2P+0C	Z	z
16UD	Účetnictví a daně	Z,ZK	6	4P+0C	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.PMP-P,K OD 10/11 Název=3.s.PMP-od 10/11 prez.+komb. forma

16PPR	Podnikatelské projekty	Z,ZK	6
Přístupy k manažerskému výzkumu, sociální výzkum, formulace výzkumného problému, plánování projektu, sekundární a primární výzkum, formulace hypotézy, úvodní analýza problému a volba metodologie, výběr vzorku dedukce a indukce, kvalitativní výzkum, kvantitativní výzkum, skály pro hodnocení, strukturované rozhovory, focus groups, zúčastněné pozorování, dotazníkové šetření, metodologická triangulace, validita a reliabilita výzkumu, zpracování dat, analýza a syntéza poznatků.			
16PPL	Podniková politika	Z,ZK	6
Prohloubení znalostí a dovedností ve finančním řízení, financování potřeb podniku a v rozbořech výkonnosti. Komplexnost pohledu na podnik, příčinné souvislosti ve vazbě na cíl podniku. Předmět rozvíjí znalosti ze základů managementu o poznatky aktuálních manažerských témat, jakými jsou: management změny, strategický management, podnikatelské projekty, restrukturalizační a revitalizační aktivity, řízení projektů apod.			
16PSP	Projekt "Studie proveditelnosti"	ZK	6
Předmět je zaměřen na zpracování reálné studie proveditelnosti na konkrétní projekt (investiční, rozvojový apod.).			
16UD	Účetnictví a daně	Z,ZK	6
Rozdíly v pojetí účetních informací pro řízení, kalkulačně-výkonové, odpovědnostní a procesní účetnictví, členění nákladů, fixní a variabilní náklady v kalkulacích a rozpočtech, rozdílové metody řízení hospodárnosti, struktura odpovědnostních středisek. Právní rámec finančního účetnictví a daňové soustavy v ČR, účetní postupy při zachycení jednotlivých daní v účetnictví podnikatelů, vliv daňových režimů přímých a nepřímých daní na účetnictví ve vztahu k finanční pozici účetní jednotky.			

Kód skupiny: 4.S.PMP-P,K OD 10/11

Název skupiny: 4.s.PMP-od 10/11 prez.+komb. forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16DPL	Diplomová práce	Z	6	2P+0C		z
16STR	Implementace strategie	Z,ZK	6	2P+0C	L	z
16MO	Mezinárodní obchod	Z,ZK	6	6+0	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.PMP-P,K OD 10/11 Název=4.s.PMP-od 10/11 prez.+komb. forma						
16DPL	Diplomová práce			Z		6
16STR	Implementace strategie			Z,ZK		6
Předmět se zaměřuje na teorii a praktické provádění změnových procesů jakožto nástrojů implementace podnikové strategie.						
16MO	Mezinárodní obchod			Z,ZK		6
Základní přehled o provádění dovozu a vývozu hmotného zboží, o obvyklých komerčních podmínkách v těchto transakcích, vč. platebního zajištění a doprovodných služeb. Různé formy vstupů firem na zahraniční trhy, oblast mezinárodního obchodu. Problematika mezinárodního marketingu. Zákl. znalosti zásad a přístupu k obchodnímu jednání, národní a kulturně-ekonomické zvláštnosti (jejich vliv na strategii a taktiku při obchodním jednání se zahraničními partnery).						

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 12

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-N-PMP-P,K

Název skupiny: PVP-N-PMP od 10/11 prez.+komb.forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 12 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16XCOI	Competitive Intelligence	Z,ZK	6	2P+0C		PV
16XFP	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje	Z,ZK	6	2P+0C	Z,L	PV
16XFM	Finanční management	Z,ZK	6	2P+0C		PV
16XMP	Malé a střední podniky	Z,ZK	6	2P+0C	Z	PV
16XM2	Management 2	ZK	6	4P+0C	Z	PV
16XPSR	Psychologie a sociologie řízení	Z,ZK	6	2P+0C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-PMP-P,K Název=PVP-N-PMP od 10/11 prez.+komb.forma						
16XCOI	Competitive Intelligence			Z,ZK		6
Předmět je určen jako volitelný pro studenty oboru Podnikání a management v průmyslu. Zahrnuje problematiku definování informačních potřeb specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání příslušných informačních zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace těchto poznatků vrcholovému managementu organizace.						
16XFP	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje			Z,ZK		6
Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utváření tvořivosti ve vazbě na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvořivosti, její strukturu, druhy tvořivosti a podmínky jejího utváření. Zaměří se mj. na vztah tvořivosti a věku,na vyvrcholení tvůrčí činnosti. Vyloží nejfrekventovanější teorie tvořivosti, podstatu tvůrčího myšlení, osobností tvůrčího jedince, tvůrčí proces a jeho fáze. Objasní proč se teorie tvořivosti zaměřují na kultivaci, facilitaci a vytváření klimatu pro tvořivou činnost. Dále bude věnovat pozornost bariérám tvořivosti (vnímání, kultury a prostředí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utváření a rozvíjení tvořivosti. Předmět bude završen otázkami diagnostiky tvořivosti, životního způsobu a rozvoje tvořivosti a praktického výcviku tvořivosti.						
16XFM	Finanční management			Z,ZK		6
16XMP	Malé a střední podniky			Z,ZK		6
Předmět je orientován na jednotlivé oblasti založení a řízení nového podniku. Teoreticky vymezuje malé a střední podnikání. Studenti získávají základní informace potřebné pro pochopení specifických problémů rozvoje malého a středního podnikání. Možnosti získání počátečního kapitálu pro malé a střední podniky, zakladatelský rozpočet, finanční řízení malých a středních podniků, daně a pojištění, zdroje financování malých a středních podniků, specifika rozborové činnosti a investičního rozhodování malých a středních podniků.						
16XM2	Management 2			ZK		6
Pojem řízení a správa společností (corporate governance). Problém zastupitelnosti. Hlavní teorie spojené s řízením a správou společností. Zájmové skupiny (stakeholders). Společenská odpovědnost podniku. Základní pojmy a poznatky manažerského rozhodování, rozhodovací procesy a jejich struktura, racionální postupy řešení rozhodovacích problémů v hospodářské praxi, základní metody rozhodování za jistoty, rizika a nejistoty, management rizika, volba úspěšného stylu rozhodování						
16XPSR	Psychologie a sociologie řízení			Z,ZK		6
Předmět poskytuje přehled o teoretických koncepcích a praktických aplikacích sociologie a sociální psychologie pro personální řízení. Témata předmětu obsahují podnikovou kulturu, identitu a image, otázky moci v organizaci a organizační změnu. Předmět se zabývá též možnostmi využití výsledků sociologických a sociálně psychologických výzkumů v organizaci.						

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 6

Role bloku: J

Kód skupiny: JA-N-PMP-P,K
Název skupiny: Anglický jazyk-N-PMP od 10/11
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty
Kredity skupiny: 6
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04NJA1	Anglický jazyk 1	Z	0	2		J
04NJA2	Anglický jazyk 2	ZK	6	2P+0C		J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=JA-N-PMP-P,K Název=Anglický jazyk-N-PMP od 10/11

04NJA1	Anglický jazyk 1	Z	0
04NJA2	Anglický jazyk 2	ZK	6

Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Zakončení	Kredity
04NJA1	Anglický jazyk 1	Z	0
04NJA2	Anglický jazyk 2	ZK	6
16DPL	Diplomová práce	Z	6
16ECOP	Ekonomie Makroekonomické agregáty. Spotřeba a investice.Peníze. Měnový kurz.Platební bilance.Makroekonomická rovnováha. Agregátní poptávka a agregátní nabídka.Ekonomický růst. Hospodářský cyklus.Inflace a nezaměstnanost.Rozpočtová a měnová politika.Úvodní výklad výchozích tržních kategorií, chování dvou základních tržních subjektů(domácností a firem na trhu výrobků a služeb.Zisk jako podnět ekonomické činnosti,problémy vlastnictví a tržní selhání.	Z,ZK	6
16FIN	Finance Peníze, měnové agregáty, emise peněz, fin. trhy, jejich struktura, operace, subjekty, fin. instrumenty, úrok. míra, obchodní bankovníctví, centrální banka, peněžní nabídka a poptávka po penězích, inflace, cílování inflace, platební bilance, devizový kurz. Mezin. toky zboží, služeb a kapitálu, bilance mezin. fin. operací a transakcí, deviz. kurs, deviz. trh a mezin. pohyby kapitálu, mezin. likvidita, mezin. měnová a fin. spolupráce.	Z,ZK	6
16MNG1P	Management 1 Úvod do managementu, rozhodování, plánování, implementace, kontrola, organizování, řízení lidských zdrojů, komunikování, informační systémy v řízení, podniková kultura, etika, profil manažera, vývoj managementu, perspektivy managementu na prahu 3. tisíciletí. Nástroje používané při organizování a řízení firmy.	Z,ZK	6
16MO	Mezinárodní obchod Základní přehled o provádění dovozu a vývozu hmotného zboží, o obvyklých komerčních podmínkách v těchto transakcích, vč. platebního zajištění a doprovodných služeb. Různé formy vstupů firem na zahraniční trhy, oblast mezinárodního obchodu. Problematika mezinárodního marketingu. Zákl. znalosti zásad a přístupu k obchodnímu jednání, národní a kulturně-ekonomické zvláštnosti (jejich vliv na strategii a taktiku při obchodním jednání se zahraničními partnery).	Z,ZK	6
16NRLP	Navrhování a řízení logistických systémů Jako integrovaný systém řízení oběhových a přemístovacích procesů vytváří logistika nové partnerské vztahy mezi organizacemi výroby a obchodu na jedné straně a nositeli pohybu hmot a informací na straně druhé.	Z,ZK	6
16NRPP	Navrhování a řízení produkčních systémů Řízení provozních a výrobních systémů, výrobní strategie a plánování, prognózování, řízení zásob, agregátní plánování a rozvrhování, lhůtové plánování výroby, řízení materiálových požadavků a nákupu, rozmístění strojů a tvorba pracovišť, řízení inovačních projektů, systémy Just in Time, řízení kvality, spolehlivost a údržba.	Z,ZK	6
16PPL	Podniková politika Prohloubení znalostí a dovedností ve finančním řízení, financování potřeb podniku a v rozbořech výkonnosti. Komplexnost pohledu na podnik, příčinné souvislosti ve vazbě na cíl podniku. Předmět rozvíjí znalosti ze základů managementu o poznatky aktuálních manažerských témat, jakými jsou: management změny, strategický management, podnikatelské projekty, restrukturalizační a revitalizační aktivity, řízení projektů apod.	Z,ZK	6
16PPO	Právo Předmět seznamuje se základy pracovního práva. Obsahem kursu je výklad základních institutů obchodního práva, vztah obchodního a občanského práva a jejich základní prameny. Pozornost je věnována právní úpravě podmínek a forem podnikání. Obsahem je i problematika závazkových vztahů, zejména smluv uzavíraných při podnikání, včetně smluv se zahraničními podnikateli.	Z,ZK	6
16PPR	Podnikatelské projekty Přístupy k manažerskému výzkumu, sociální výzkum, formulace výzkumného problému, plánování projektu, sekundární a primární výzkum, formulace hypotézy, úvodní analýza problému a volba metodologie, výběr vzorku dedukce a indukce, kvalitativní výzkum, kvantitativní výzkum, skály pro hodnocení, strukturované rozhovory, focus groups, zúčastněné pozorování, dotazníkové šetření, metodologická triangulace, validita a reliabilita výzkumu, zpracování dat, analýza a syntéza poznatků.	Z,ZK	6
16PS	Projekt podnikového informačního systému Předmět je zaměřen na vyzkoušení v oblasti provádění studií proveditelnosti, časového plánování a řízení zdrojů.	Z,ZK	6
16PSP	Projekt "Studie proveditelnosti" Předmět je zaměřen na zpracování reálné studie proveditelnosti na konkrétní projekt (investiční, rozvojový apod.).	ZK	6
16RI	Řízení informací a informační systémy v podniku Předmět představuje studentům moderní metody a nástroje vhodné pro zpracování informací v rámci podniku. Je představena celková architektura, jednotlivá typická řešení. Pozornost je věnována i představení právního rámce užívání podnikových informačních systémů a otázkám jejich zabezpečení.	Z,ZK	6

16RPD	Řízení projektů a developerské projekty	Z,ZK	6
Cvičení jsou zaměřena na vyzkoušení metod vysvětlených na přednáškách v oblasti provádění studií proveditelnosti, časového plánování a řízení zdrojů. Příprava developerských projektů - územní plánování, projekty pro stavební povolení. Marketing developerské činnosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje.			
16STR	Implementace strategie	Z,ZK	6
Předmět se zaměřuje na teorii a praktické provádění změnových procesů jakožto nástrojů implementace podnikové strategie.			
16UD	Účetnictví a daně	Z,ZK	6
Rozdíly v pojetí účetních informací pro řízení, kalkulačně-výkonové, odpovědnostní a procesní účetnictví, členění nákladů, fixní a variabilní náklady v kalkulacích a rozpočtech, rozdílové metody řízení hospodárnosti, struktura odpovědnostních středisek. Právní rámec finančního účetnictví a daňové soustavy v ČR, účetní postupy při zachycení jednotlivých daní v účetnictví podnikatelů, vliv daňových režimů přímých a nepřímých daní na účetnictví ve vztahu k finanční pozici účetní jednotky.			
16XCOI	Competitive Intelligence	Z,ZK	6
Předmět je určen jako volitelný pro studenty oboru Podnikání a management v průmyslu. Zahrnuje problematiku definování informačních potřeb specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání příslušných informačních zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace těchto poznatků vrcholovému managementu organizace.			
16XFM	Finanční management	Z,ZK	6
16XFP	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje	Z,ZK	6
Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utváření tvořivosti ve vazbě na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvořivosti, její strukturu, druhy tvořivosti a podmínky jejího utváření. Zaměří se mj. na vztah tvořivosti a věku, na vyvrcholení tvůrčí činnosti. Vloží nejfrekvencovanější teorie tvořivosti, podstatu tvůrčího myšlení, osobností tvůrčího jedince, tvůrčí proces a jeho fáze. Objasní proč se teorie tvořivosti zaměřují na kultivaci, facilitaci a vytváření klimatu pro tvořivou činnost. Dále bude věnovat pozornost bariérám tvořivosti (vnímání, kultury a prostředí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utváření a rozvíjení tvořivosti. Předmět bude završen otázkami diagnostiky tvořivosti, životního způsobu a rozvoje tvořivosti a praktického výcviku tvořivosti.			
16XM2	Management 2	ZK	6
Pojem řízení a správa společností (corporate governance). Problém zastupitelnosti. Hlavní teorie spojené s řízením a správou společností. Zájmové skupiny (stakeholders). Společenská odpovědnost podniku. Základní pojmy a poznatky manažerského rozhodování, rozhodovací procesy a jejich struktura, racionální postupy řešení rozhodovacích problémů v hospodářské praxi, základní metody rozhodování za jistoty, rizika a nejistoty, management rizika, volba úspěšného stylu rozhodování			
16XMP	Malé a střední podniky	Z,ZK	6
Předmět je orientován na jednotlivé oblasti založení a řízení nového podniku. Teoreticky vymezuje malé a střední podnikání. Studenti získávají základní informace potřebné pro pochopení specifických problémů rozvoje malého a středního podnikání. Možnosti získání počátečního kapitálu pro malé a střední podniky, zakladatelský rozpočet, finanční řízení malých a středních podniků, daně a pojištění, zdroje financování malých a středních podniků, specifika rozborové činnosti a investičního rozhodování malých a středních podniků.			
16XPSR	Psychologie a sociologie řízení	Z,ZK	6
Předmět poskytuje přehled o teoretických koncepcích a praktických aplikacích sociologie a sociální psychologie pro personální řízení. Témata předmětu obsahují podnikovou kulturu, identitu a image, otázky moci v organizaci a organizační změnu. Předmět se zabývá též možnostmi využití výsledků sociologických a sociálně psychologických výzkumů v organizaci.			
16ZPHP	Základy podnikového hospodářství	Z,ZK	6
Pojetí a základní kategorie moderního marketingu v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Jejich podstata a obsah. Metody, postupy a procedury hlavních veličin marketingového mixu podniku. Zvládnutí hlavních souborů marketingových aktivit. Řízení lidských zdrojů a personální řízení, strategie lidských zdrojů, personální plánování, získávání a výběr, orientace, rozmísťování, hodnocení pracovníků, vzdělávání, odměňování, pracovní vztahy, organizace práce a pracovní podmínky, péče o pracovníky, personální informační systém. Základní kategorie podnikové ekonomiky - podnik, podnikání, výnosy, náklady, zisk aj., základní činnosti podniků, základní výpočty používané v podnicích.			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 17.05.2024 v 13:34 hod.