

Studijní plán

Název plánu: B-PM-prez.forma od 11/12

Sou část VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezenční

Předešlé kredity: 180

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 146

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BPM-P OD 11/12

Název skupiny: 1.s.BPM-od 11/12 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 26 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 7 předmětů

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívají, autoři a garantů (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	0P+4C		Z
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	3P+1C	Z	Z
51R	Rétorika a komunikační dovednosti	Z,ZK	4	2P+2C		Z
51RLZ	Řízení lidských zdrojů	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z
51TV1	Tělesná výchova 1	Z	0	0P+2C		Z
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4	2P+2C		Z
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4	2P+1C	Z	Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BPM-P OD 11/12 Název=1.s.BPM-od 11/12 prezenční forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se v zásadě moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, základní psychologické metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.			
51R	Rétorika a komunikační dovednosti	Z,ZK	4
51RLZ	Řízení lidských zdrojů	Z,ZK	4
Problematika lidských zdrojů ve firmě (personální řízení) z hlediska potřeb budoucích manažerů. Vývoj názoru na roli člověka v pracovním procesu. Trh práce v současné době. Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, ústavní zaměstnanců na řízení firmy, kolektivní smlouva, proces přijímání pracovníků, konkursní řízení a další formy výběru, adaptace procesy, hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvar ve firmě, úkoly, organizace, sociální informace.			
51TV1	Tělesná výchova 1	Z	0
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4
Předmětové výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického koloběhu, jeho důsledky, pohled jednotlivých ekonomických směrů. Spotřebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhů a typy konkurence.			
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah předmětu tvoří soubor poznatků, koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a účinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zaměření předmětu: 1. část adaptace, 2. část v novém způsobu práce na vysoké škole, 3. část v novém vzdělávání a sebevzdělávání.			

Kód skupiny: 1.S.BPM-VP 11/12

Název skupiny: 1.s.BPM-výběr.p.od 11/12 prez.

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 4 kredity

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 podmínku

Kredity skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využívají, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4	2P+2C		z
51ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	Z,ZK	4	2P+2C		z

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BPM-VP 11/12 Název=1.s.BPM-výběr.p. od 11/12 prez.

51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4			
Podmínka podmínky je zaměřena k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.						
51ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	Z,ZK	4			

Kód skupiny: 2.S.BPM-P OD 10/11

Název skupiny: 2.s.BPM-od 10/11 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 26 kreditů

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 6 podmínky

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využívají, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	0P+4C		z
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4	2P+1C	L	z
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6	2P+2C		z
51S	Sociologie	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51TV2	Tělesná výchova 2	Z	0	0P+2C		z
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BPM-P OD 10/11 Název=2.s.BPM-od 10/11 prezenční forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4			
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, četby a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách.						
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4			
Obsahem podmínky Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovní právní vztahy (skutečnosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního poměru a jeho změny -skončení pracovního poměru -pracovní doba, doba odpočinku, dovolená -mzda, plat, příspěvky v práci -práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, bezpečnost a ochrana zdraví při práci						
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6			
Student se seznámí se základními sociálně psychologickými poznatky, které souvisejí přímo nebo zprostředkovaně s činností personalisty (personálního manažera). Učební se na poznatky o sociálním chování a činnosti jedince, o meziosobních vztazích mezi lidmi, o fungování malých skupin a o masových psychických jevech a procesech. Osvojování těchto poznatků v teoretické rovině je spojeno s odkazy na jejich uplatnění v praxi personalisty, zejména pokud jde o individuální přístup k lidem, týmovou práci a kontakty s širší veřejností. Návaznost na podmínky: Obecná psychologie a psychologii osobnosti.						
51S	Sociologie	Z,ZK	6			
Výuka podmínky je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení v etnohistorických aspektech, hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí. Česká společnost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.						
51TV2	Tělesná výchova 2	Z	0			
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6			
Cílem podmínky je porozumět různým aspektům managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situacích, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, organizační formy, zaměření, cíle, stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování podmínky by studenti měli vnímat klíčové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, přístup a technik. Cílem cvičení je ověření základních manažerských zručností pro individuální i týmovou práci. Při prezentaci postepuje především o porozumění tématu a schopnost sestavit z něj krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit učební látku se zkušenostmi z běžného života, zaměřit se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktorů, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvořit závěr. Zpracování semestrální práce se zaměřuje na týmovou práci a rozdělení úkolů ve prospěch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.						

Kód skupiny: 3.S.BPM-P OD 12/13

Název skupiny: 3.s.BPM-od 12/13 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 26 kreditů

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 podmínky

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51FGRA	Finan ní gramotnost	KZ	4	2P+1C		z
51ITPGR	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost	Z,ZK	4	1P+2C		z
51PM	Personální management	Z,ZK	4	2P+2C	3	z
51PV	Podnikové vzd lávání	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
51SRL	Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj	Z,ZK	6	3P+1C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-P OD 12/13 Název=3.s.BPM-od 12/13 prezen ní forma

51FGRA	Finan ní gramotnost	KZ	4		
51ITPGR	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t íd ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složité jší vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složité jší typy graf , zabezpe í dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí Excelu.	Z,ZK	4		
51PM	Personální management Personální management tvo í ást podnikového ízení, která se zam uje na ízení a vedení zam stnance v pracovním procesu, p edevším na jeho získávání, formování, fungování, využívání, jeho organizování a propojování jeho inností, výsledky jeho práce, jeho pracovní schopnosti a pracovní chování, vztah k vykonávané práci, k firm , ke spolupracovník a na jeho osobní uspokojení z vykonávané práce, personální a sociální rozvoj.	Z,ZK	4		
51PV	Podnikové vzd lávání P edm t se zabývá základními p ístupy ke vzd lávání pracovník , souvislostmi s dalšími typy vzd lávání a personálními innostmi a se sou asnými p ístupy k rozvoji jednotlivc , tým i podnik .	Z,ZK	4		
51PP2	Právo a podnikání 2 Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole nosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností	Z,ZK	4		
51SRL	Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj P edm t Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj je zam en na analýzu základních proces v oblasti strategického ízení lidských zdroj ; zvlášt pak na optimální ízení vzd lávání a rozvoje lidských zdroj a následnou syntézu sm ující k utvá ení "u ící se organizace" s oporou ve vzájemném u ení, aktualizaci znalostí, jejich kreativní rozvíjení a využívání k cíleným efektivním inovacím, orientovaným na trvalé zlepšování, zvyšování p ídané hodnoty produkt a posílení konkurenceschopnosti spole nosti, organizace.	Z,ZK	6		

Kód skupiny: 4.S.BPM-P OD12/13

Název skupiny: 4.s.BPM-od 12/13 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 20 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 20

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51VC	Hodnocení a ízení výkonnosti a controlling	KZ	4	2P+1C	Z,L	z
51NTP	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6	3P+1C	Z,L	z
51PIS	Personální informa ní systémy	Z	4	2P+1C	L	z
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-P OD12/13 Název=4.s.BPM-od 12/13 prezen ní forma

51VC	Hodnocení a ízení výkonnosti a controlling Východiska a pojetí ízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces ízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovník . Vztah k jiným personálním innostem. P íprava, realizace a chyby hodnotícího rozhovoru. Koncepce a p ístupy strategického ízení lidských zdroj . Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stup ové zp tné vazby. Koncepce Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.	KZ	4		
51NTP	Nové trendy v personalistice P edm t se zabývá teoretickými východisky a možnostmi aplikace trend v personalistice.	Z,ZK	6		
51PIS	Personální informa ní systémy P edm t umoží uje student m osvojit si v domosti týkající se zásad, postup a technologií zpracování personálních údaj a personálních evidencí, které zam stnavatel pot ebuje k pln ní povinností vyplývajících z právních p edpis a zabezpe ování personální práce v organizaci. Studenti se u í prost ednictvím p ednášek, seminá , p ípadových studií a demonstrování.	Z	4		
51PPO	Psychologie práce a organizace P edm t Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výb ru a rozmis ován pracovník , s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její ízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovník , se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím ízením, s organiza ní kulturou.	Z,ZK	6		

Kód skupiny: 5.S.BPM-P OD 12/13

Název skupiny: 5.s.BPM-od 12/13 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51DHS	Duševní hygiena a stres	Z	4	2P+1C	Z	z
51LRT	Leadership a ízení talent	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
51MK	Marketing	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
51PBP	Projekt bakalá ské práce	Z	6	1P+2C	Z	z
51PR	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
51DTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	4	1P+2C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BPM-P OD 12/13 Název=5.s.BPM-od 12/13 prezen ní forma

51DHS	Duševní hygiena a stres	Z	4			
P edm t se zabývá rizikovými a na druhé stran salutoprotektivními faktory sou asného životního stylu. Vymezuje náro né životní situace, jejich p í iny, projevy a diagnostiku. Podstatnou sou ástí p edm tu jsou zásady prevence a efektivního psychické zvládnání zát že. Vedle teoretických znalostí je kladen d raz na praktickou dovednost analýzy vlastní životní situace a využívání vhodných technik vyrovnávání se se stresem.						
51LRT	Leadership a ízení talent	Z,ZK	4			
P edm t Leadership a ízení talent je zam en na pochopení specifík ízení a vedení lidí s diferencovaným využíváním tzv. tvrdých a m kých nástroj ízení; srovnávací analýzu metod ízení a vedení odpovídajících klí ových zp sobilostí manažer a leader ; leadership jako nástroj k identifikaci zp sobilostí zam stnanc , objevování talent a cílené práce s nimi, k facilitaci, podpo e týmové spolupráce, vzájemné d v ry a odpov dnosti za dosažení žádoucích výsledk , se zam ením na rozvíjení potenciálu a motivace zam stnanc , energetizace, synergičtých efekt ; charakteristiku osobnosti leadera jako nositele vize, poslání, strátéga orientovaného na realizaci klí ových zám r organizace.						
51MK	Marketing	Z,ZK	6			
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zam ení p edm tu: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobní politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribu ní politika, marketingové distribu ní systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu						
51PBP	Projekt bakalá ské práce	Z	6			
Projekt bakalá ské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zam ení tématu (pracovní název), jeho zd vodn ní, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdroj ; cíle práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (úst ední hypotéza, postup ke konkretizované podob rozpracování díl ích hypotéz); p edb žná p edstava o cílech a úkolech empirického šet ení; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap íklad dotazník, test, sociometrie apod.); p edstava, zd vodn ní a konkretizace postup p ípravu zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap . soubor respondent); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ípadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce atp.						
51PR	Projektové ízení	Z,ZK	6			
Seznámení se základy projektového p istupu k ešení složitých firemních proces od podnikatelské analýzy výchozích p edpoklad úsp šného projektu, integrace základních konstruk ních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomoci sí ové analýzy. Obsahem p edm tu jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projekt , v etn reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. ešení praktických p íklad a analýza praktických p ípadových studií.						
51DTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	4			
P edm t se zam uje na znalosti a dovednosti pot ebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatn ní nových poznatk p ípsaní bakalá ské práce, osvojení zásad cita ní etiky a vytvá ení citací.						

Kód skupiny: 6.S.BPM-P OD 12/13

Název skupiny: 6.s.BPM-od 12/13-prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 14 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 14

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51G	Globalizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51TBP	Tvorba bakalá ské práce	Z	8	0+8	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BPM-P OD 12/13 Název=6.s.BPM-od 12/13-prezen ní forma

51G	Globalizace	Z,ZK	6			
Obecným cílem je vysv tít globalizaci jako ekonomický jev a p íbližit prost edí, v n mž se sv ová ekonomika rozvíjí. P edstaví vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edí i osobní svobodu jednotlivce.						

51TBP	Tvorba bakalářské práce	Z	8
-------	-------------------------	---	---

Realizace projektu bakalářské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zdvodnění a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledků analýzy teoretických zdrojů; zapracování přijaté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdrojů; finální podoba stanovení cíle/ práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (ústřední hypotéza, struktura dílčích hypotéz); východiska pro empirickou část, konkretizované a zdvodněné postupy pro naplnění cílů a úkolů empirického šetření; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram a naplnění plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalářské práce dle stanovených propozic, včetně vybavení povinnými údaji pro etapu zveřejnění kvalifikačních prací (zákon o VŠ, vnitřní předpisy VUT v Praze); odevzdání bakalářské práce k obhajobě a následnému zveřejnění dle platných předpisů. Příprava prezentace výsledků bakalářské práce k obhajobě. Možnosti zveřejnění výsledků práce.

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 24

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-B-PM OD 12/13

Název skupiny: PVP-B-PM prezenční forma od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) <i>Využívají, autoři a garantů (gar.)</i>	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4	0P+2C		PV
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4	2P+0C		PV
51XPDM	Dotační management	KZ	4	2P+0C		PV
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4	2P+1C		PV
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4	2P+1C		PV
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPKM	Knowledge management	KZ	4	2P+1C		PV
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4	2P+0C		PV
51XPLG	Logistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propozice	KZ	4	2P+1C		PV
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propozice	KZ	4	2P+1C		PV
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPJN	Německý jazyk	KZ	4	0P+3C		PV
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4	0P+2C		PV
51XEPP	Pořádkové prezentace	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPPP	Pořádkové prezentace	KZ	4	0P+3C		PV
51XPU	Podnikové úctěnictví	KZ	4	2P+1C		PV
51XPPD	Prezentační dovednosti	KZ	4	0P+3C		PV
51XPD	Prezentační dovednosti	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XPPT	Průmyslové technologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4	2P+1C		PV
51XPNSMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4	2P+1C		PV
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XPJS	Španělský jazyk	KZ	4	0P+3C		PV

51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	KZ	4	2P+0C	PV
51XZVK	Základy vizuální komunikace	KZ	4	2P+0C	PV
51XPZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4	2P+1C	PV
51XP2ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4	2P+1C	PV
51XP3ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4	2P+1C	PV
51XZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4	2P+1C	PV
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C	PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-PM OD 12/13 Název=PVP-B-PM prezenční forma od 12/13

51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4		
Cílem předmětu je pomoci studentovi zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji souborem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studenta, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.					
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4		
Předmět se zabývá řízením a budováním značky, tvorbou korporátní identity a n, kterými aspekty řízení kreativních projektů edevším v oblasti designu.					
51XPDM	Dotační management	KZ	4		
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4		
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4		
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měnící cykly, měnící sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.					
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4		
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měnící cykly, měnící sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.					
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4		
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měnící cykly, měnící sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.					
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4		
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy časových řad, měnící cykly, měnící sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.					
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4		
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4		
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4		
Charakteristiky hlavních světových kultur Mezinárodní dimenze v managementu Kulturní odlišnosti v konkrétních oblastech managementu - obchod, lidské zdroje Hofstedeho model národních kultur Etika a etiketa v interkulturním managementu Charakteristiky vybraných národních kultur a jejich vzájemné porovnání					
51XPKM	Knowledge management	KZ	4		
Knowledge Management se zabývá řízením poznatků a znalostí v podniku s cílem zvyšování konkurenceschopnosti organizací.					
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4		
51XPLG	Logistika	KZ	4		
Obsahem předmětu jsou moderní metody řízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiálů, polotovár, hotových produktů od poskytovatelů dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, při vysoké produktivitě a hospodárnosti. Předmět integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických předmětů s aktuálními požadavky podnikové praxe.					
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4		
Základy systémového přístupu k zabezpečení managementu kvality - historie, teorie a praxe, základní principy a terminologie. Jednoduché statistické a analytické nástroje řízení a zlepšování kvality. Požadavky mezinárodní normy ISO 9001 (v aktuální verzi) na systémy managementu kvality. Typy auditů v systémech managementu, spolupráce s certifikačními a poradenskými společnostmi. Příprava, realizace a vyhodnocení interního auditu systému managementu. Prezentace příkladů zavedených systémů managementu kvality. Model EFQM (Evropské ceny za kvalitu) pro hodnocení kvality.					
51XP2MNP	Manažerské nástroje a postupy	KZ	4		
51XP3MNP	Manažerské nástroje a postupy	KZ	4		
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4		
Historie a současnost materiálového inženýrství, přehled technických materiálů, vnitřní stavba materiálů, krystalová mřížka a její poruchy, deformace, rekrystalizace a lomy materiálů, struktura a vlastnosti materiálů a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, přehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.					
51XPJN	Německý jazyk	KZ	4		
Cílem tohoto předmětu je zejména zlepšit komunikační dovednosti studentů v německém jazyce, upevnit a rozšířit jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tšší jistotu při konverzaci v každodenních situacích. Důraz je kladen zejména na porozumění slyšenému a psanému textu a mluvení.					
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4		
Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (tvorění sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariéerní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.					
51XEPP	Pořádatelství prezentace	KZ	4		
V rámci předmětu se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují přípravu úspěšné prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchačů. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, přizpůsobit formu prezentace jejich očekáváním a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.					

51XPPP	Pořadkové prezentace	KZ	4
V rámci přednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují přípravu úspěšné prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem sdělit informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchače. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, případně formu prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPU	Podnikové účetnictví	KZ	4
Podnikové účetnictví dává ucelený obraz o vzniku, obsahu a používání finančních informací z finančních výkazů různé úrovně každé společnosti. Zároveň je nutnou základnou pro pochopení běžně používaných finančních termínů a pro denní práci s nimi ve všech firmách bez ohledu na pracovní pozici zaměstnance.			
51XPPD	Prezentační dovednosti	KZ	4
51XPD	Prezentační dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednájí a vzájemně se ovlivňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, včetně nejčastějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4
Podnikatelská charakteristika řízení produkčního systému. Vazby výrobní konkurenceschopnosti, produktivity a logistiky. Japonské metody zvyšování produktivity jako míry efektivnosti a konkurenceschopnosti. Seznámení s trendy budování moderních logistických systémů. Význam agregátního plánování pro výrobní plánování a rozpočtování. Důvod sestavení podnikatelského plánu výroby. Provozní rozhodování za nejistoty a rizika. Praktické užití metod pro výrobní prognózování. Úvod do hodnotové analýzy a proces výrobní standardizace. Vazba plánování výrobních zdrojů a kapacit s rozvojem systému logistiky. Řízení změn produkčních filozofií ve vazbách na používané stroje a nástroje různých výrobních metod, včetně správné volby řídicích logistických systémů. Dosažení podnikatelských cílů na trhu pomocí prosazování nejvyšší míry neustálé změny a vývoje. Stimulace využívání nových podnikatelských příležitostí. Příklady řešené na cvičeních a přednáškách. Diskutované výrobní problémy.			
51XPPT	Průmyslové technologie	KZ	4
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4
Předmet uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy pro řešení problémů v podnicích. Pro další výklad je potřeba znát základy počtu pravděpodobnosti v etně náhodných veličin a příslušných teoretických rozdílů diskretních a spojitých. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřením statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například plánování výroby a náhodného výběru. Principy vyhodnocování výrobních údajů se opírají o výrobní charakteristiky. Výrobní údaje student zpracovává do vhodných intervalů empirického rozdílů a to pak vyrovnává vhodným teoretickým rozdílům (například normálním). Student se seznámí také s kvalitativními znaky. Statistický odhad a ověřování statistických hypotéz je aplikováno na oblasti sociologie, pedagogiky, personalistiky, psychologie apod. a porovnávání dvou statistických souborů.			
51XPNSMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4
Kurz Statistické metody v personalistice, využívaného na Masarykově univerzitě vyšších studií, je zaměřen na poskytnutí formalizovaného statistického aparátu pro řešení reálných podnikových -výzkumných úkolů. Po seznámení se základními principy podnikové statistiky se kurz zaměřuje na edložení principů sofistikovaných metod, které umožní vytvořit nové znalosti z dostupných podnikových dat. Kurz tedy pokrývá teoretické oblasti od základních statistických přístupů popisné statistiky, testování hypotéz, regresního modelování, navrhování experimentů, metod odezvové plochy, robustních návrhů, modelů náhodných efektů, až po statistickou regulaci kvality. Důraz se přitom klade na praktickou rovinu řešených problémů prostřednictvím nejmodernějších metodických postupů.			
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XPJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto předmetu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	KZ	4
51XZVK	Základy vizuální komunikace	KZ	4
Základy vizuální komunikace seznámí studenty s			
51XPZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XP2ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, Ř. Zákoník práce. Provedení předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
51XP3ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 10

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BPM-JAZ.OD 12/13

Název skupiny: 3.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 4 kredity

Podmínka předmetů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmet (maximálně 2)

Kredity skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmetu / Název skupiny předmetu (u skupiny předmetů seznam kódů jejich členů) Využijí, autoři a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4	0P+4C		J
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J

04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2	0P+2C	J
04BJS3-1	Špan lský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C	J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-JAZ.OD 12/13 Název=3.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4		
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.					
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2		
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.					
04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2		
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.					
04BJS3-1	Špan lský jazyk 3-1	Z	2		
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.					

Kód skupiny: 4.S.BPM-JAZ.OD 12/13

Název skupiny: 4.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t (maximáln 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C		J
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4	0P+2C		J
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J
04BJS4-1	Špan lský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-JAZ.OD 12/13 Název=4.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6		
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.					
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4		
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.					
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2		
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.					
04BJS4-1	Špan lský jazyk 4-1	Z	2		
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.					

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je součástí zaměřených předmětů na rozvoj všech jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je součástí zaměřených předmětů na rozvoj všech jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní př edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je součástí zaměřených předmětů na rozvoj všech jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní př edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je součástí zaměřených předmětů na rozvoj všech jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je součástí zaměřených předmětů na rozvoj všech jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Př edmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v něm in na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Př edmět je určen pro mírně pokročilé.			
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto př edmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Př edmět je určen pro falešně začátečníky-mírně pokročilé.			
04BJS3-1	Španělský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Př edmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Př edmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešně začátečníky.			
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Př edmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Př edmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešně začátečníky.			
51DHS	Duševní hygiena a stres	Z	4
Př edmět se zabývá rizikovými a na druhé straně salutoprotektivními faktory současného životního stylu. Vymezuje náročné životní situace, jejich příčiny, projevy a diagnostiku. Podstatnou součástí př edmětu jsou zásady prevence a efektivního psychického zvládnutí zátěže. Vedle teoretických znalostí je kladen důraz na praktickou dovednost analýzy vlastní životní situace a využívání vhodných technik vyrovnávání se se stresem.			
51DTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	4
Př edmět se zaměřuje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informacích pramenů v relevantních a hodnotných informačních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatnění nových poznatků i psaní bakalářské práce, osvojení zásad citování etiky a vytváření citací.			
51FGRA	Finanční gramotnost	KZ	4
51G	Globalizace	Z,ZK	6
Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Př edstavit vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.			
51ITPGR	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a azení dat, používat podminěné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			
51LRT	Leadership a řízení talentů	Z,ZK	4
Př edmět Leadership a řízení talentů je zaměřen na pochopení specifických řízení a vedení lidí s diferencovaným využíváním tzv. tvrdých a měkkých nástrojů řízení; srovnávací analýzu metod řízení a vedení odpovídajících klíčových způsobilostí manažerů a leaderů; leadership jako nástroj k identifikaci způsobilostí zaměstnanců, objevování talentů a cílené práce s nimi; k facilitaci, podpoře týmové spolupráce, vzájemné důvěry a odpovědnosti za dosažení žádoucích výsledků, se zaměřením na rozvíjení potenciálu a motivace zaměstnanců, energetizace, synergických efektů; charakteristiku osobnosti leadera jako nositele vize, poslání, strategie orientovaného na realizaci klíčových výsledků organizace.			
51MK	Marketing	Z,ZK	6
Př edmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zaměření př edmětu: Základní pojmy a jejich definice Marketingu a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobní politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribuční politika, marketingové distribuční systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu			
51NTP	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6
Př edmět se zabývá teoretickými východiskami a možnostmi aplikace trendů v personalistice.			
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se vnuje základním moderním pojetím psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, řádky psychologické metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.			
51PBP	Projekt bakalářské práce	Z	6
Projekt bakalářské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zaměření tématu (pracovní název), jeho zodpovědnost, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdrojů; cíle práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (ústřední hypotéza, postup ke konkretizované podobě rozpracování dílčích hypotéz); př edložení př edstavy o cílech a úkolech empirického šetření; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); př edstava, zodpovědnost a konkretizace postupů pro zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce atp.			

51PIS	Personální informa ní systémy	Z	4
P edm t umo ůje student m osvojit si v domosti t ýkající se zásad, postup a technologií zpracování personálních údaj a personálních evidencí, které zam stnavatel pot ebuje k pln ní povinností vyplývajících z právních p edpis a zabezpe ování personální práce v organizaci. Studenti se u í prost ednictvím p ednášek, seminá , p ípadových studií a demonstrování.			
51PM	Personální management	Z,ZK	4
Personální management tvo í ást podnikového ízení, která se zam ůje na ízení a vedení zam stnance v pracovním procesu, p edevším na jeho získávání, formování, fungování, využívání, jeho organizování a propojování jeho inností, výsledky jeho práce, jeho pracovní schopnosti a pracovní chování, vztah k vykonávané práci, k firm , ke spolupracovník a na jeho osobní uspokojení z vykonávané práce, personální a sociální rozvoj.			
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
Obsahem p edm tu Právo a podnikání l je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovn právní vztahy (skute nosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního pom ru a jeho zm ny -skon ení pracovního pom ru -pracovní doba, doba odpo inků, dovolená -mzda, plat, p ekážky v práci -práva a povinnosti zam stnance a zam stnavatele, bezpe nost a ochrana zdraví p í práci			
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole nosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
P edm t Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výb ru a rozmis ován pracovník , s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její ízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovník , se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím ízením, s organiza ní kulturou.			
51PR	Projektové ízení	Z,ZK	6
Seznámení se základy projektového p ístupu k ešení složitých firemních proces od podnikatelské analýzy výchozích p edpoklad ůsp šného projektu, integrace základních konstruk ních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomoci sí ové analýzy. Obsahem p edm tu jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projekt , v etn reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. ešení praktických p íklad a analýza praktických p ípadových studií.			
51PV	Podnikové vzd lávání	Z,ZK	4
P edm t se zabývá základními p ístupy ke vzd lávání pracovník , souvislostmi s dalšími typy vzd lávání a personálními innostmi a se sou asnými p ístupy k rozvoji jednotlivc , tým i podnik .			
51R	Rétorika a komunika ní dovednosti	Z,ZK	4
51RLZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	4
Problematika lidských zdroj ve firm (personální ízení) z hlediska pot eb budoucích mana ůr . Vývoj názor na lov ka v pracovním procesu. Trh práce v sou asné dob . Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, ů ást zam stnanc na ízení firmy, kolektivní smlouva, proces p íjímání pracovník , konkursní ízení a další formy výb ru, adapta ní procesy, hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvary ve firm , úkoly, organizace, sociální informace.			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
V ýuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby.Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6
Student se seznámí se základními sociáln psychologickými poznatky, které souvisejí p ímo nebo zprost edkovan s inností personalisty (personálního mana ůra). lení se na poznatky o sociálním chování a innosti jedince, o meziosobních vztazích mezi lidmi, o fungování malých skupin a o masových psychických jevech a procesech. Osvojování t chto poznatk v teoretické rovin je spojováno s odkazy na jejich uplatn ní v praxi personalisty, zejména pokud jde o individuální p ístup k lidem, týmovou práci a kontakty s širší ve ejností. Návaznost na p edm ty: Obecná psychologie a psychologii osobnosti.			
51SRL	Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj	Z,ZK	6
P edm t Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj je zam en na analýzu základních proces v oblasti strategického ízení lidských zdroj ; zvlášt pak na optimální ízení vzd lávání a rozvoje lidských zdroj a následnou syntézu sm ůjící k utvá ení "u ící se organizace" s oporou ve vzájemném u ení, aktualizaci znalostí, jejich kreativní rozvíjení a využívání k cíleným efektivním inovacím, orientovaným na trvalé zlepšování, zvyšování p ídané hodnoty produkt a posílení konkurenceschopnosti spole nosti, organizace.			
51TBP	Tvorba bakalá ské práce	Z	8
Realizace projektu bakalá ské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zd vodn ní a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledk analýzy teoretických zdroj ; zapracování p íjaté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdroj ; finální podoba stanovení cíle/ práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (úst ední hypotéza, struktura díl ích hypotéz); východiska pro empirickou ást, konkretizované a zd vodn né postupy pro napln ní cíl a úkol empirického ůet ení; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického ůet ení (nap íklad dotazník, test, sociometrie apod.); zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap . soubor respondent); harmonogram a napln ní plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ípadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalá ské práce dle stanovených propozic, v etn vybavení povinnými údaji pro etapu zve ejn ní kvalifika ních prací (zákon o VŠ, vnit ní p edpisy VUT v Praze); odevzdání bakalá ské práce k obhajob a následnému zve ejn ní dle platných p edpis . p íprava prezentace výsledk bakalá ské práce k obhajob . možnosti zve ejn ní výsledk práce.			
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4
P edm tem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodá ské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického kolob hu, jeho d sledky, pohled jednotlivých ekonomických sm r . Spot ebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trh a typy konkurence.			
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4
P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.			
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah p edm tu tvo í soubor poznatk , koncipovaný tak, aby umožnil studující rychlou a ů innou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zam ení p edm tu:1. ást adapta ní, 2. ást v novaná práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzd lávání a sebevzd lávání.			
51VC	Hodnocení a ízení výkonnosti a controlling	KZ	4
Východiska a pojetí ízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces ízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovník . Vztah k jiným personálními innostem. P íprava, realizace a chyby hodnotícího rozhovoru. Koncepte a p ístupy strategického ízení lidských zdroj . Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stup ové zp tné vazby. Koncepte Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.			

51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji zprávy o sobě obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například klád formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4
Předmět se zabývá řízením a budováním značky, tvorbou korporátní identity a některými aspekty řízení kreativních projektů především v oblasti designu.			
51XEPP	Pořádkové prezentace	KZ	4
V rámci předmětu se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují úspěšnost prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchačů. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, a i způsob formu prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy časových řad, měnící cykly, měnící sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
Charakteristiky hlavních světových kultur Mezinárodní dimenze v managementu Kulturní odlišnosti v konkrétních oblastech managementu - obchod, lidské zdroje Hofstedeho model národních kultur Etika a etiketa v interkulturním managementu Charakteristiky vybraných národních kultur a jejich vzájemné porovnání			
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4
Základy systémového přístupu k zabezpečení managementu kvality - historie, teorie a praxe, základní principy a terminologie. Jednoduché statistické a analytické nástroje řízení a zlepšování kvality. Požadavky mezinárodní normy ISO 9001 (v aktuální verzi) na systémy managementu kvality. Typy auditů v systémech managementu, spolupráce s certifikačními a poradenskými společnostmi. Příprava, realizace a vyhodnocení interního auditu systému managementu. Prezentace a klád zavedených systémů managementu kvality. Model EFQM (Evropské ceny za kvalitu) pro hodnocení kvality.			
51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	KZ	4
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4
Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (tvorba sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariéerní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nácviku typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a současnost materiálového inženýrství, přehled technických materiálů, vnitřní stavba materiálů, krystalová mřížka a její poruchy, deformace, rekrytalizace a lomy materiálů, struktura a vlastnosti materiálů a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, přehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měnící cykly, měnící sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měnící cykly, měnící sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propočet	KZ	4
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP2ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, Ř. Zákoník práce. Právě cíle předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propočet	KZ	4
51XP3ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XPD	Prezentační dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednájí a vzájemně se ovlivňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etně nejčastějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
51XPDM	Dotazní management	KZ	4
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měnící cykly, měnící sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XPJN	Německý jazyk	KZ	4
Cílem tohoto předmětu je zejména zlepšit komunikační dovednosti studentů v německém jazyce, upevnit a rozšířit jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali větší jistotu při konverzaci v každodenních situacích. Důraz je kladen zejména na porozumění slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XPJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XPKM	Knowledge management	KZ	4
Knowledge Management se zabývá řízením poznatků a znalostí v podniku s cílem zvyšování konkurenceschopnosti organizací.			
51XPPLG	Logistika	KZ	4
Obsahem předmětu jsou moderní metody řízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiálů, polotovarů, hotových produktů od poskytovatelů dodavatelů až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, při vysoké produktivitě a hospodárnosti. Předmět integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických předmětů s aktuálními požadavky podnikové praxe.			

51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
51XPNSMP	Statistické metody v personalistice Kurz Statistické metody v personalistice, využívaného na Masarykově ústavu vyšších studií, je zaměřen na poskytnutí formalizovaného statistického aparátu pro řešení reálných podnikových -výzkumných úkolů. Po seznámení se základními principy podnikové statistiky se kurz zaměřuje na edložení principů sofistikovaných metod, které umožní vytvářet nové znalosti z dostupných podnikových dat. Kurz tedy pokrývá teoretické oblasti od základních statistických postupů popisné statistiky, testování hypotéz, regresního modelování, navrhování experimentů, metod odezvy plochy, robustních návrhů, modelů náhodných efektů, až po statistickou regulaci kvality. Důraz se klade na praktickou rovinu řešeních pro případ prostřednictvím nejmodernějších metodických postupů.	Z,ZK	4
51XPPD	Prezentace a dovednosti	KZ	4
51XPPMLG	Provozní management a logistika Podnikatelská charakteristika řízení produkčního systému. Vazby výrobní konkurenceschopnosti, produktivity a logistiky. Japonské metody zvyšování produktivity jako míry efektivity a konkurenceschopnosti. Seznámení s trendy budování moderních logistických systémů. Význam agregátního plánování pro výrobní plánování a rozpočtování. Důvody sestavení podnikatelského plánu výroby. Provozní rozhodování za nejistoty a rizika. Praktické užití metod pro výrobní prognózování. Úvod do hodnotové analýzy a proces výrobní standardizace. Vazba plánování výrobních zdrojů a kapacit s rozvojem systému logistiky. Řízení změn produkčních filozofií ve vazbách na používané stroje a nástroje různých výrobních metod, včetně správné volby řídicích logistických systémů. Dosažení podnikatelských cílů na trhu pomocí prosazování nejvyšší míry neustálé změny a vývoje. Stimulace využívání nových podnikatelských příležitostí. Příklady řešení na cvičeních a přednáškách. Diskutované výrobní problémy.	KZ	4
51XPPP	Pořádkové prezentace V rámci přednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivní úspěšnou prezentaci. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informovat a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchačů. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, příslušnou formu prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.	KZ	4
51XPPT	Průmyslové technologie	KZ	4
51XPSMP	Statistické metody v personalistice Především uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy pro řešení problémů v podnicích. Pro další výklad je potřeba znát základy počtu pravděpodobnosti včetně náhodných veličin a příslušných teoretických rozdílů diskretních a spojitých. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřením statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například tvorbu záměrného a náhodného výběru. Principy vyhodnocování výběrových údajů se opírají o výběrové charakteristiky. Výběrové údaje student zpracovává do vhodných intervalů empirického rozdílů a to pak vyrovná vhodným teoretickým rozdílů (například normálním). Student se seznámí také s kvalitativními znaky. Statistický odhad a ověřování statistických hypotéz je aplikováno na oblasti sociologie, pedagogiky, personalistiky, psychologie apod. a porovnávání dvou statistických souborů.	KZ	4
51XPU	Podnikové účetnictví Podnikové účetnictví dává ucelený obraz o vzniku, obsahu a používání finančních informací z finančních výkazů různé úrovně každé společnosti. Zároveň je nutnou základnou pro pochopení běžně používaných finančních termínů a pro denní práci s nimi ve všech firmách bez ohledu na pracovní pozici zaměstnance.	KZ	4
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4
51XPZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XZVK	Základy vizuální komunikace Základy vizuální komunikace seznámí studenty s	KZ	4
51ZPM	Základy podnikového managementu Cílem přednášky je porozumět různým aspektům managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situacích, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, organizační formy, zaměření, cílů, stádií v životním cyklu podniku apod. Po absolvování přednášky by studenti měli vnímat klíčové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, postupů a technik. Cílem cvičení je ověření základních manažerských zručností pro individuální i týmovou práci. Při prezentaci postoupí především o porozumění tématu a schopnost sestavit z něj krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit ucelenou látku se zkušenostmi z běžného života, zaměřit se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktorů, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvořit závěr. Zpracování semestrální práce se zaměřuje na týmovou práci a rozdělí úkol ve prospěch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.	Z,ZK	6
51ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	Z,ZK	4

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 18.04.2025 v 18:53 hod.