

Studijní plán

Název plánu: N-PMP-komb.forma od 11/12

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Podnikání a komerční inženýrství v průmyslu

Typ studia: Navazující magisterské kombinované

Předepsané kredity: 120

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 114

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S PMP-K OD 11/12

Název skupiny: 1.s.PMP-od 11/12 kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 6 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
161KMA	Makroekonomie	Z,ZK	6	7+7	Z	z
161KMO	Management - základy	Z,ZK	6	7+7	Z	z
161KMZ	Marketing - základy	Z,ZK	3	5P+5C	Z	z
161KMI	Mikroekonomie	Z,ZK	6	7+7	Z	z
161KPR	Personální řízení	Z,ZK	3	5P+5C	Z	z
161KPE	Podniková ekonomika - základy	Z,ZK	6	7+7	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S PMP-K OD 11/12 Název=1.s.PMP-od 11/12 kombinovaná forma

161KMA	Makroekonomie	Z,ZK	6
Makroekonomické agregáty. Spotřeba a investice. Peníze. Měnový kurz. Platební bilance. Makroekonomická rovnováha. Agregátní poptávka a agregátní nabídka. Ekonomický růst. Hospodářský cyklus. Inlace a nezaměstnanost. Rozpočtová a měnová politika.			
161KMO	Management - základy	Z,ZK	6
Úvod do managementu, rozhodování, plánování, implementace, kontrola, organizování, řízení lidských zdrojů, komunikování, informační systémy v řízení, podniková kultura, etika, profil manažera, vývoj managementu, perspektivy managementu na prahu 3. tisíciletí; nástroje používané při organizování a řízení firmy.			
161KMZ	Marketing - základy	Z,ZK	3
Pojetí a základní kategorie moderního marketingu v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Jejich podstata a obsah. Metody, postupy a procedury hlavních veličin marketingového mixu podniku. Zvládnutí hlavních souborů marketingových aktivit.			
161KMI	Mikroekonomie	Z,ZK	6
Úvodní výklad výchozích tržních kategorií, chování dvou základních tržních subjektů (domácností a firem) na trhu výrobků a služeb. Zisk jako podnět ekonomické činnosti, problémy vlastnictví a tržní selhání.			
161KPR	Personální řízení	Z,ZK	3
Řízení lidských zdrojů a personální řízení, strategie lidských zdrojů, personální plánování, získávání a výběr, orientace, rozmístřování, hodnocení pracovníků, vzdělávání, odměňování, pracovní vztahy, organizace práce a pracovní podmínky, péče o pracovníky, personální informační systém.			
161KPE	Podniková ekonomika - základy	Z,ZK	6
Předmět seznamuje studenty se základními kategoriemi podnikové ekonomiky - podnik, podnikání, výnosy, náklady, zisk aj., vysvětluje základní činnosti podniků a učí základním výpočtům používaných v podnicích.			

Kód skupiny: 2.S.PMP-K OD11/12

Název skupiny: 2.s.PMP-od 11/12 kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 8 předmětů

Kredity skupiny: 30
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
161KDP	Developerské projekty	Z	3	5P+5C	L	z
161KMF	Mezinárodní finance	Z,ZK	6	7+7	L	z
161KOP	Obchodní právo	Z,ZK	3	5P+5C	L	z
161KFT	Peníze, banky a finanční trhy	Z,ZK	6	7+7	L	z
161KPP	Pracovní právo a právo zaměstnanosti	Z,ZK	3	5P+5C	L	z
161KPS	Projekt podnikového informačního systému	Z	3	5P+5C	L	z
161KRI	Řízení informací a informační systémy v podniku	Z	3	5P+5C	L	z
161KRP	Řízení projektů	Z,ZK	3	5P+5C	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.PMP-K OD11/12 Název=2.s.PMP-od 11/12 kombinovaná forma				
161KDP	Developerské projekty	Z		3
Příprava developerských projektů - územní plánování, projekty pro stavební povolení. Marketing developerské činnosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Vztahy ke klientům, právní formy organizačního zajištění výstavby. Financování developerského projektu - finanční analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajištění zdrojů, úvěrové vztahy, optimální financování, časové plánování, řízení cashflow, účetnictví projektu, požadavky z oblasti hypotečního financování. Řízení realizace projektu a jeho organizační zajištění, změnové řízení s klienty a dodavateli.				
161KMF	Mezinárodní finance	Z,ZK		6
Mezin. toky zboží, služeb a kapitálu, bilance mezin. fin. operací a transakcí, deviz. kurs, deviz. trh a mezin. pohyby kapitálu, mezin. likvidita, mezin. měnová a fin. spolupráce.				
161KOP	Obchodní právo	Z,ZK		3
Obsahem kurzu je výklad základních institutů obchodního práva, vztah obchodního a občanského práva a jejich základní prameny. Pozornost je věnována právní úpravě podmínek a forem podnikání. Obsahem je i problematika závazkových vztahů, zejména smluv uzavíraných při podnikání, včetně smluv se zahraničními podnikateli.				
161KFT	Peníze, banky a finanční trhy	Z,ZK		6
měnové agregáty, emise peněz, fin. trhy, jejich struktura, operace, subjekty, fin. Instrumenty, úrok. míra, obchodní bankovníctví, centrální banka, peněžní nabídka a poptávka po penězích, inflace, cílování inflace, platební bilance, devizový kurz.				
161KPP	Pracovní právo a právo zaměstnanosti	Z,ZK		3
Problematika upravená zákoníkem práce, tj. vznik, změna a skončení pracovního poměru, problematika pracovní doby, přestávek a dovolené na zotavenou, problematika zvláštních pracovních podmínek žen a mladistvích, péče o zaměstnance, problematika bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci spojená s problematikou pracovněprávní odpovědnosti, a problematika dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr. Dále právo zaměstnanosti - vztahy zaměstnavatelů a odborných organizací resp. rad zaměstnanců či zástupců zaměstnanců pro oblast bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci, dále problematika kolektivního vyjednávání a kolektivních sporů, problematika zaměstnávání osob zdravotně postižených a také právní úprava odměny za vykonanou práci. Všechny tyto části obsahu budou vyučovány v komparaci s právní úpravou EU.				
161KPS	Projekt podnikového informačního systému	Z		3
Základní pojmy a architektury podnikových informačních systémů, životní cyklus informačního systému, přístupy k tvorbě informačního systému, základní typy dostupných aplikací, způsoby pořízení informačního systému.				
161KRI	Řízení informací a informační systémy v podniku	Z		3
Předmět představuje studentům moderní metody a nástroje vhodné pro zpracování informací v rámci podniku. Je představena celková architektura, jednotlivá typická řešení. Pozornost je věnována i představení právního rámce užívání podnikových informačních systémů a otázkám jejich zabezpečení.				
161KRP	Řízení projektů	Z,ZK		3
Předmět seznámí studenty se základními znalostmi řízení projektů. Po absolvování student zvládne formulaci cílů projektu a využití nástrojů projektového řízení pro úspěšné dosažení těchto cílů. Pozornost je věnována metodám zpracování časového plánu a analýze zdrojů. Předmět doplňuje vysvětlení analytických technik vhodných pro oblast řízení projektů.				

Kód skupiny: 3.S.PMP-K OD 12/13
Název skupiny: 3.s.PMP-od 12/13 kombinovaná forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 8 předmětů
Kredity skupiny: 30
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04KAJ1	Anglický jazyk 1	Z	3	20B		z
162KFU	Finanční účetnictví a daně	Z,ZK	3	10B	Z	z
162KM	Management 2	Z,ZK	6	15	Z	z
162KMR	Metody výzkumů a průzkumů pro řízení	Z	3	10B	Z	z
162KNU	Nákladové (manažerské) účetnictví	Z,ZK	3	10B	Z	z
162KPE	Podniková ekonomika 2	Z,ZK	6	15	Z	z
162KSA	Projekt - terénní výzkum pro strategickou analýzu	Z	3	10B	Z	z
162KSP	Projekt studie proveditelnosti	Z,ZK	3	10B	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.PMP-K OD 12/13 Název=3.s.PMP-od 12/13 kombinovaná forma						
04KAJ1	Anglický jazyk 1	Z	3			

162KFU	Finanční účetnictví a daně	Z,ZK	3
Právní rámec účetnictví a daní v České republice. Vymezení účetních jednotek, požadavky zákona na rozsah vedení účetnictví a na účetní informace v účetní závěrce. Daňová soustava v ČR. Vztah účetnictví a daní. Výpočet a účtování pojistného na sociální pojištění (OSVČ, zaměstnanci). Vybrané okruhy účetnictví s dopadem do splatné daně z příjmů právnických osob (dlouhodobý majetek, finanční majetek, rezervy, opravné položky, odložená daň). Úprava účetního výsledku hospodaření na základ daně. Daň z přidané hodnoty a její účtování při nákupu a prodeji v tuzemsku, ve vztahu k ostatním zemím EU, ve vztahu k zahraničí, krácení nároku na odpočet, účtování při změně režimu z neplátce na plátce a naopak. Účtování ostatních daní (silniční, z nemovitostí, dědické a darovací, z převodu nemovitostí).			
162KM	Management 2	Z,ZK	6
Předmět formou přednášek rozvíjí znalosti ze základů managementu o poznatky aktuálních manažerských témat, jakými jsou: management změny, strategický management, podnikatelské projekty, restrukturalizační a revitalizační aktivity, řízení projektů apod.			
162KMR	Metody výzkumů a průzkumů pro řízení	Z	3
Přístupy k manažerskému výzkumu, sociální výzkum, formulace výzkumného problému, plánování projektu, sekundární a primární výzkum, formulace hypotézy, úvodní analýza problému a volba metodologie, výběr vzorku dedukce a indukce, kvalitativní výzkum, kvantitativní výzkum, škály pro hodnocení, strukturované rozhovory, focus groups, zúčastněné pozorování, dotazníkové šetření, metodologická triangulace, validita a reliabilita výzkumu, zpracování dat, analýza a syntéza poznatků.			
162KNU	Nákladové (manažerské) účetnictví	Z,ZK	3
Rozdíl v pojetí účetních informací pro řízení, kalkulačně-výkonové, odpovědnostní a procesní účetnictví, členění nákladů, fixní a variabilní náklady v kalkulacích a rozpočtech, rozdílové metody řízení hospodárnosti, struktura odpovědnostních středisek.			
162KPE	Podniková ekonomika 2	Z,ZK	6
Prohloubení znalostí a dovedností ve finančním řízení, financování potřeb podniku a v rozbořech výkonnosti. Komplexnost pohledu na podnik, příčinné souvislosti ve vazbě na cíl podniku. Cvičení formou případových mikrostudí podnikové praxe.			
162KSA	Projekt - terénní výzkum pro strategickou analýzu	Z	3
Přístupy k manažerskému výzkumu, sociální výzkum, formulace výzkumného problému, plánování projektu, sekundární a primární výzkum, formulace hypotézy, úvodní analýza problému a volba metodologie, výběr vzorku dedukce a indukce, kvalitativní výzkum, kvantitativní výzkum, škály pro hodnocení, strukturované rozhovory, focus groups, zúčastněné pozorování, dotazníkové šetření, metodologická triangulace, validita a reliabilita výzkumu, zpracování dat, analýza a syntéza poznatků.			
162KSP	Projekt studie proveditelnosti	Z,ZK	3
Předmět je zaměřen na zpracování reálné studie proveditelnosti na konkrétní projekt (investiční, rozvojový, apod.). Výuka probíhá formou práce na individuálních projektech studentů. Postupně se probírají a realizují standardní kapitoly studie proveditelnosti. Využívá se podpůrný software typu COMFAR, AnnaLisa, MS Project, apod.			

Kód skupiny: 4.S.PMP-K OD 12/13
Název skupiny: 4.s.PMP-od 12/13 kombinovaná forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů
Kredity skupiny: 24
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04KAJ2	Anglický jazyk 2	ZK	3	20B		z
162KDP	Diplomová práce	Z	9		L	z
162KMM	Mezinárodní marketing	Z,ZK	3	10B	L	z
162KMJ	Mezinárodní obchodní jednání	Z,ZK	3	10B	L	z
162KOP	Obchodní operace a platební styk se zahraničím	Z,ZK	3	10B	L	z
162KRP	Řízení změnových projektů	Z,ZK	3	10B	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.PMP-K OD 12/13 Název=4.s.PMP-od 12/13 kombinovaná forma			
04KAJ2	Anglický jazyk 2	ZK	3
162KDP	Diplomová práce	Z	9
Diplomová práce je vlastní odborná či vědecká studie. Bez vypracování a odevzdání této závěrečné práce nelze vykonat státní závěrečnou zkoušku. Součástí státních závěrečných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vypsanych okruhů. Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tvůrčího zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výběru tématu z nabídky kateder MÚVS, případně si mohou zvolit téma samostatně po konzultaci s garantem oboru.			
162KMM	Mezinárodní marketing	Z,ZK	3
Předmět výrazně profiluje absolventa pro oblast mezinárodního obchodu. V průběhu kurzu získá posluchač vědomosti a osvojí si dovednosti z problematiky mezinárodního marketingu, které může aplikovat v podnicích vstupujících do oblasti mezinárodních ekonomických vztahů.			
162KMJ	Mezinárodní obchodní jednání	Z,ZK	3
Předmět poskytuje základní znalosti zásad a přístupu k obchodnímu jednání, národních a kulturně-ekonomických zvláštností a jejich vlivu na strategii a taktiku při obchodním jednání se zahraničními partnery.			
162KOP	Obchodní operace a platební styk se zahraničím	Z,ZK	3
Předmět podává základní přehled o provádění dovozu a vývozu hmotného zboží, o obvyklých komerčních podmínkách v těchto transakcích, včetně platebního zajištění a doprovodných služeb. Zabývá se i různými formami vstupů firem na zahraniční trhy.			
162KRP	Řízení změnových projektů	Z,ZK	3
Předmět se zaměřuje na teorii a praktické provádění změnových procesů jakožto nástrojů implementace podnikové strategie.			

Název bloku: Povinně volitelné předměty
Minimální počet kreditů bloku: 6
Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-N-PMP-K OD 12/13
Název skupiny: PVP-N-PMP od 12/13 kombinovaná forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty
Kredity skupiny: 6
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
162KXCOI	Competitive Intelligence	KZ	3	10B	L	PV
16XDJ	Druhý cizí jazyk	Z,ZK	5	0P+2C	L	PV
162KXFT	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje tvořivosti	KZ	3	5P+5C	L	PV
162KXFR	Finanční řízení investičních projektů	ZK	3	5P+5C	L	PV
162KXMR	Manažerské rozhodování	KZ	3	10B	L	PV
162KXLS	Navrhování a řízení logistických systémů	KZ	3	5P+5C	L	PV
162KXPS	Navrhování a řízení produkčních systémů	KZ	3	10B	L	PV
162KXPF	Podnikání v malé a střední firmě	KZ	3	5P+5C	L	PV
162KXPR	Psychologie a sociologie řízení	KZ	3	10B	L	PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-PMP-K OD 12/13 Název=PVP-N-PMP od 12/13 kombinovaná forma

162KXCOI	Competitive Intelligence	KZ	3	Předmět je určen jako volitelný pro studenty oboru Podnikání a management v průmyslu. Zahrnuje problematiku definování informačních potřeb specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání příslušných informačních zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace těchto poznatků vrcholového managementu organizace.
16XDJ	Druhý cizí jazyk	Z,ZK	5	Předmět je zaměřen na zvládnutí běžné komunikace v cizím jazyce jiném než angličtina na úrovni A1-A2 podle SERRJ, dále na vyjadřování názorů a orientaci v pracovních a jazykových zvyklostech dané kultury. Důraz je kladen na srozumitelnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, zvládnutí běžných studijních a pracovních úkolů včetně základů písemného projevu, seznámení se s kulturními odlišnostmi ovlivňujícími vyjadřování a adaptaci v interkulturním prostředí. Osnova předmětu: Představení se, uvítání, základní společenská konverzace Souhlas, nesouhlas, otázky Vyjadřování přítomnosti, minulosti a budoucnosti Cestování Stravovací zvyky Vzdělávání Interkulturní kontext a jeho vliv na jednání a jazykové vyjadřování Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění Specifika a odlišné akcenty daného jazyka Jazyková cvičení a aktivity k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ ? A1-2
162KXFT	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje tvořivosti	KZ	3	Předmět seznamuje s problematikou rozvoje a utváření tvořivosti ve vazbě na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvořivosti, její strukturu, druhy tvořivosti a podmínky jejího utváření. Vyloží nejfrekventovanější teorie tvořivosti, podstatu tvůrčího myšlení, osobností tvůrčího jedince, tvůrčí proces a jeho fáze. Dále bude věnovat pozornost bariérám tvořivosti (vnímání, kultury a prostředí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utváření a rozvíjení tvořivosti.
162KXFR	Finanční řízení investičních projektů	ZK	3	Předmět seznamuje posluchače s problémy finančního řízení podniku na strategické a taktické úrovni s akcentem na znalost druhů dlouhodobých zdrojů a jejich aktuálních forem v prostředí české ekonomiky. Kromě výkladu je součástí výuky kolektivní a individuální zpracování případových studií.
162KXMR	Manažerské rozhodování	KZ	3	Základní pojmy a poznatky manažerského rozhodování, rozhodovací procesy a jejich struktura, racionální postupy řešení rozhodovacích problémů v hospodářské praxi, základní metody rozhodování za jistoty, rizika a nejistoty, management rizika, volba úspěšného stylu rozhodování.
162KXLS	Navrhování a řízení logistických systémů	KZ	3	Jako integrovaný systém řízení oběhových a přemísťovacích procesů vytváří logistika nové partnerské vztahy mezi organizacemi výroby a obchodu na jedné straně a nositeli pohybu hmot a informací na straně druhé.
162KXPS	Navrhování a řízení produkčních systémů	KZ	3	Řízení provozních a výrobních systémů, výrobní strategie a plánování, prognózování, řízení zásob, agregátní plánování a rozvrhování, lhůtové plánování výroby, řízení materiálových požadavků a nákupu, rozmístění strojů a tvorba pracovišť, řízení inovačních projektů, systémy Just in Time, řízení kvality, spolehlivost a údržba.
162KXPF	Podnikání v malé a střední firmě	KZ	3	Předmět je orientován na jednotlivé oblasti založení a řízení nového podniku. Teoreticky vymezuje malé a střední podnikání. Studenti získávají základní informace potřebné pro pochopení specifických problémů rozvoje malého a středního podnikání.
162KXPR	Psychologie a sociologie řízení	KZ	3	Předmět poskytuje přehled o teoretických koncepcích a praktických aplikacích sociologie a sociální psychologie pro personální řízení. Témata předmětu obsahují podnikovou kulturu, identitu a image, otázky moci v organizaci a organizační změnu. Předmět se zabývá též možnostmi využití výsledků sociologických a sociálně psychologických výzkumů v organizaci.

Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Zakončení	Kredity
04KAJ1	Anglický jazyk 1	Z	3
04KAJ2	Anglický jazyk 2	ZK	3

161KDP	Developerské projekty	Z	3
Příprava developerských projektů - územní plánování, projekty pro stavební povolení. Marketing developerské činnosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Vztahy ke klientům, právní formy organizačního zajištění výstavby. Financování developerského projektu - finanční analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajištění zdrojů, úvěrové vztahy, optimální financování, časové plánování, řízení cashflow, účetnictví projektu, požadavky z oblasti hypotečního financování. Řízení realizace projektu a jeho organizační zajištění, změnové řízení s klienty a dodavateli.			
161KFT	Peníze, banky a finanční trhy	Z,ZK	6
měnové agregáty, emise peněz, fin. trhy, jejich struktura, operace, subjekty, fin. Instrumenty, úrok. míra, obchodní bankovníctví, centrální banka, peněžní nabídka a poptávka po penězích, inflace, cílování inflace, platební bilance, devizový kurz.			
161KMA	Makroekonomie	Z,ZK	6
Makroekonomické agregáty. Spotřeba a investice. Peníze. Měnový kurz. Platební bilance. Makroekonomická rovnováha. Agregátní poptávka a agregátní nabídka. Ekonomický růst. Hospodářský cyklus. Inflace a nezaměstnanost. Rozpočtová a měnová politika.			
161KMF	Mezinárodní finance	Z,ZK	6
Mezin. toky zboží, služeb a kapitálu, bilance mezin. fin. operací a transakcí, deviz. kurs, deviz. trh a mezin. pohyby kapitálu, mezin. likvidita, mezin. měnová a fin. spolupráce.			
161KMI	Mikroekonomie	Z,ZK	6
Úvodní výklad výchozích tržních kategorií, chování dvou základních tržních subjektů (domácností a firem) na trhu výrobků a služeb. Zisk jako podnět ekonomické činnosti, problémy vlastnictví a tržní selhání.			
161KMO	Management - základy	Z,ZK	6
Úvod do managementu, rozhodování, plánování, implementace, kontrola, organizování, řízení lidských zdrojů, komunikování, informační systémy v řízení, podniková kultura, etika, profil manažera, vývoj managementu, perspektivy managementu na prahu 3. tisíciletí; nástroje používané při organizování a řízení firmy.			
161KMZ	Marketing - základy	Z,ZK	3
Pojetí a základní kategorie moderního marketingu v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Jejich podstata a obsah. Metody, postupy a procedury hlavních veličin marketingového mixu podniku. Zvládnutí hlavních souborů marketingových aktivit.			
161KOP	Obchodní právo	Z,ZK	3
Obsahem kurzu je výklad základních institutů obchodního práva, vztah obchodního a občanského práva a jejich základní prameny. Pozornost je věnována právní úpravě podmínek a forem podnikání. Obsahem je i problematika závazkových vztahů, zejména smluv uzavíraných při podnikání, včetně smluv se zahraničními podnikateli.			
161KPE	Podniková ekonomika - základy	Z,ZK	6
Předmět seznamuje studenty se základními kategoriemi podnikové ekonomiky - podnik, podnikání, výnosy, náklady, zisk aj., vysvětluje základní činnosti podniků a učí základním výpočtům používaných v podnicích.			
161KPP	Pracovní právo a právo zaměstnanosti	Z,ZK	3
Problematika upravená zákoníkem práce, tj. vznik, změna a skončení pracovního poměru, problematika pracovní doby, přestávek a dovolené na zotavenou, problematika zvláštních pracovních podmínek žen a mladistvích, péče o zaměstnance, problematika bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci spojená s problematikou pracovněprávní odpovědnosti, a problematika dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr. Dále právo zaměstnanosti - vztahy zaměstnavatelů a odborných organizací resp. rad zaměstnanců či zástupců zaměstnanců pro oblast bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci, dále problematika kolektivního vyjednávání a kolektivních sporů, problematika zaměstnávání osob zdravotně postižených a také právní úprava odměny za vykonanou práci. Všechny tyto části obsahu budou vyučovány v komparaci s právní úpravou EU.			
161KPR	Personální řízení	Z,ZK	3
Řízení lidských zdrojů a personální řízení, strategie lidských zdrojů, personální plánování, získávání a výběr, orientace, rozmísťování, hodnocení pracovníků, vzdělávání, odměňování, pracovní vztahy, organizace práce a pracovní podmínky, péče o pracovníky, personální informační systém.			
161KPS	Projekt podnikového informačního systému	Z	3
Základní pojmy a architektury podnikových informačních systémů, životní cyklus informačního systému, přístupy k tvorbě informačního systému, základní typy dostupných aplikací, způsoby pořízení informačního systému.			
161KRI	Řízení informací a informační systémy v podniku	Z	3
Předmět představuje studentům moderní metody a nástroje vhodné pro zpracování informací v rámci podniku. Je představena celková architektura, jednotlivá typická řešení. Pozornost je věnována i představení právního rámce užívání podnikových informačních systémů a otázkám jejich zabezpečení.			
161KRP	Řízení projektů	Z,ZK	3
Předmět seznámí studenty se základními znalostmi řízení projektů. Po absolvování student zvládne formulaci cílů projektu a využití nástrojů projektového řízení pro úspěšné dosažení těchto cílů. Pozornost je věnována metodám zpracování časového plánu a analýze zdrojů. Předmět doplňuje vysvětlení analytických technik vhodných pro oblast řízení projektů.			
162KDP	Diplomová práce	Z	9
Diplomová práce je vlastní odborná či vědecká studie. Bez vypracování a odevzdání této závěrečné práce nelze vykonat státní závěrečnou zkoušku. Součástí státních závěrečných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vypsání okruhů. Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tvůrčího zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výběru tématu z nabídky kateder MÚVS, případně si mohou zvolit téma samostatně po konzultaci s garantem oboru.			
162KFU	Finanční účetnictví a daně	Z,ZK	3
Právní rámec účetnictví a daní v České republice. Vymezení účetních jednotek, požadavky zákona na rozsah vedení účetnictví a na účetní informace v účetní závěrce. Daňová soustava v ČR. Vztah účetnictví a daní. Výpočet a účtování pojistného na sociální pojištění (OSVČ, zaměstnanci). Vybrané okruhy účetnictví s dopadem do splatné daně z příjmů právnických osob (dlouhodobý majetek, finanční majetek, rezervy, opravné položky, odložená daň). Úprava účetního výsledku hospodaření na základ daně. Daň z přidané hodnoty a její účtování při nákupu a prodeji v tuzemsku, ve vztahu k ostatním zemím EU, ve vztahu k zahraničí, krácení nároku na odpočet, účtování při změně režimu z neplátce na plátce a naopak. Účtování ostatních daní (silniční, z nemovitostí, dědické a darovací, z převodu nemovitostí).			
162KM	Management 2	Z,ZK	6
Předmět formou přednášek rozvíjí znalosti ze základů managementu o poznatky aktuálních manažerských témat, jakými jsou: management změny, strategický management, podnikatelské projekty, restrukturalizační a revitalizační aktivity, řízení projektů apod.			
162KMJ	Mezinárodní obchodní jednání	Z,ZK	3
Předmět poskytuje základní znalosti zásad a přístupu k obchodnímu jednání, národních a kulturně-ekonomických zvláštností a jejich vlivu na strategii a taktiku při obchodním jednání se zahraničními partnery.			
162KMM	Mezinárodní marketing	Z,ZK	3
Předmět výrazně profiluje absolventa pro oblast mezinárodního obchodu. V průběhu kurzu získá posluchač vědomosti a osvojí si dovednosti z problematiky mezinárodního marketingu, které může aplikovat v podnicích vstupujících do oblastí mezinárodních ekonomických vztahů.			
162KMR	Metody výzkumů a průzkumů pro řízení	Z	3
Přístupy k manažerskému výzkumu, sociální výzkum, formulace výzkumného problému, plánování projektu, sekundární a primární výzkum, formulace hypotézy, úvodní analýza problému a volba metodologie, výběr vzorku dedukce a indukce, kvalitativní výzkum, kvantitativní výzkum, škály pro hodnocení, strukturované rozhovory, focus groups, zúčastněné pozorování, dotazníkové šetření, metodologická triangulace, validita a reliabilita výzkumu, zpracování dat, analýza a syntéza poznatků.			

162KNU	Nákladové (manažerské) účetnictví	Z,ZK	3
Rozdíly v pojetí účetních informací pro řízení, kalkulačně-výkonové, odpovědnostní a procesní účetnictví, členění nákladů, fixní a variabilní náklady v kalkulacích a rozpočtech, rozdílové metody řízení hospodárnosti, struktura odpovědnostních středisek.			
162KOP	Obchodní operace a platební styk se zahraničím	Z,ZK	3
Předmět podává základní přehled o provádění dovozu a vývozu hmotného zboží, o obvyklých komerčních podmínkách v těchto transakcích, včetně platebního zajištění a doprovodných služeb. Zabývá se i různými formami vstupů firem na zahraniční trhy.			
162KPE	Podniková ekonomika 2	Z,ZK	6
Prohloubení znalostí a dovedností ve finančním řízení, financování potřeb podniku a v rozbořech výkonnosti. Komplexnost pohledu na podnik, příčinné souvislosti ve vazbě na cíl podniku. Cvičení formou případových mikrostudií podnikové praxe.			
162KRP	Řízení změnových projektů	Z,ZK	3
Předmět se zaměřuje na teorii a praktické provádění změnových procesů jakožto nástrojů implementace podnikové strategie.			
162KSA	Projekt - terénní výzkum pro strategickou analýzu	Z	3
Přístupy k manažerskému výzkumu, sociální výzkum, formulace výzkumného problému, plánování projektu, sekundární a primární výzkum, formulace hypotézy, úvodní analýza problému a volba metodologie, výběr vzorku dedukce a indukce, kvalitativní výzkum, kvantitativní výzkum, škály pro hodnocení, strukturované rozhovory, focus groups, zúčastněné pozorování, dotazníkové šetření, metodologická triangulace, validita a reliabilita výzkumu, zpracování dat, analýza a syntéza poznatků.			
162KSP	Projekt studie proveditelnosti	Z,ZK	3
Předmět je zaměřen na zpracování reálné studie proveditelnosti na konkrétní projekt (investiční, rozvojový, apod.). Výuka probíhá formou práce na individuálních projektech studentů. Postupně se probírají a realizují standardní kapitoly studie proveditelnosti. Využívá se podpůrný software typu COMFAR, AnnaLisa, MS Project, apod.			
162KXCOI	Competitive Intelligence	KZ	3
Předmět je určen jako volitelný pro studenty oboru Podnikání a management v průmyslu. Zahrnuje problematiku definování informačních potřeb specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání příslušných informačních zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace těchto poznatků vrcholovému managementu organizace.			
162KXFR	Finanční řízení investičních projektů	ZK	3
Předmět seznamuje posluchače s problémy finančního řízení podniku na strategické a taktické úrovni s akcentem na znalost druhů dlouhodobých zdrojů a jejich aktuálních forem v prostředí české ekonomiky. Kromě výkladu je součástí výuky kolektivní a individuální zpracování případových studií.			
162KXFT	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje tvořivosti	KZ	3
Předmět seznamuje s problematikou rozvoje a utváření tvořivosti ve vazbě na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvořivosti, její strukturu, druhy tvořivosti a podmínky jejího utváření. Vyročí nejfrekventovanější teorie tvořivosti, podstatu tvůrčího myšlení, osobností tvůrčího jedince, tvůrčí proces a jeho fáze. Dále bude věnovat pozornost bariérám tvořivosti (vnímání, kultury a prostředí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utváření a rozvíjení tvořivosti.			
162KXLS	Navrhování a řízení logistických systémů	KZ	3
Jako integrovaný systém řízení oběhových a přemístovacích procesů vytváří logistika nové partnerské vztahy mezi organizacemi výroby a obchodu na jedné straně a nositeli pohybu hmot a informací na straně druhé.			
162KXMR	Manažerské rozhodování	KZ	3
Základní pojmy a poznatky manažerského rozhodování, rozhodovací procesy a jejich struktura, racionální postupy řešení rozhodovacích problémů v hospodářské praxi, základní metody rozhodování za jistoty, rizika a nejistoty, management rizika, volba úspěšného stylu rozhodování.			
162KXPF	Podnikání v malé a střední firmě	KZ	3
Předmět je orientován na jednotlivé oblasti založení a řízení nového podniku. Teoreticky vymezuje malé a střední podnikání. Studenti získávají základní informace potřebné pro pochopení specifických problémů rozvoje malého a středního podnikání.			
162KXPR	Psychologie a sociologie řízení	KZ	3
Předmět poskytuje přehled o teoretických koncepcích a praktických aplikacích sociologie a sociální psychologie pro personální řízení. Téma předmětu obsahují podnikovou kulturu, identitu a image, otázky moci v organizaci a organizační změnu. Předmět se zabývá též možnostmi využití výsledků sociologických a sociálně psychologických výzkumů v organizaci.			
162KXPS	Navrhování a řízení produkčních systémů	KZ	3
Řízení provozních a výrobních systémů, výrobní strategie a plánování, prognózování, řízení zásob, agregátní plánování a rozvrhování, lhůtové plánování výroby, řízení materiálových požadavků a nákupu, rozmístění strojů a tvorba pracovišť, řízení inovačních projektů, systémy Just in Time, řízení kvality, spolehlivost a údržba.			
16XDJ	Druhý cizí jazyk	Z,ZK	5
Předmět je zaměřen na zvládnutí běžné komunikace v cizím jazyce jiném než angličtina na úrovni A1-A2 podle SERRJ, dále na vyjadřování názorů a orientaci v pracovních a jazykových zvyklostech dané kultury. Důraz je kladen na srozumitelnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, zvládnutí běžných studijních a pracovních úkolů včetně základů písemného projevu, seznámení se s kulturními odlišnostmi ovlivňujícími vyjadřování a adaptaci v interkulturním prostředí. Osnova předmětu: Představení se, uvítání, základní společenská konverzace Souhlas, nesouhlas, otázky Vyjadřování přítomnosti, minulosti a budoucnosti Cestování Stravovací zvyky Vzdělávání Interkulturní kontext a jeho vliv na jednání a jazykové vyjadřování Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění Specifika a odlišné akcenty daného jazyka Jazyková cvičení a aktivity k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ ?			

A1-2

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 13.05.2024 v 21:18 hod.