

Studijní plán

Název plánu: B-PM-prez.forma od 13/14

Sou část VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezen ní

P edepsané kredity: 180

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 146

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BPM-P-OD-12/13

Název skupiny: 1.s.BPM od 12/13 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 8 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	0P+4C		z
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	3P+1C	Z	z
51R	Rétorika a komunika ní dovednosti	Z,ZK	4	2P+2C		z
51RLZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
TV1	T lesná výchova	Z	0	0+2	Z	z
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0	0P+2C		z
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4	2P+2C		z
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4	2P+2C		z
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4	2P+1C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BPM-P-OD-12/13 Název=1.s.BPM od 12/13 prezen ní forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.				
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se v nuje základ m moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, áste n psychologické metodologie a psychologie osobnosti, v etn psychopatologie.				
51R	Rétorika a komunika ní dovednosti	Z,ZK	4	
51RLZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	4	
Problematika lidských zdroj ve firm (personální ízení) z hlediska pot eb budoucích manažer . Vývoj názor na lov ka v pracovním procesu. Trh práce v sou asné dob . Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, ú ast zam stnanc na ízení firmy, kolektivní smlouva, proces p íjímání pracovník , konkursní ízení a další formy výb ru, adapta ní procesy, hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvar ve firm , úkoly, organizace, sociální informace.				
TV1	T lesná výchova	Z	0	
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0	
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4	
P edm tem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodá ské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického kolob hu, jeho d sledky, pohled jednotlivých ekonomických sm r . Spot ebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trh a typy konkurence.				
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4	
P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.				

51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah p edm tu tvo í soubor poznatk , koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a ú innou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zam ení p edm tu:1. ást adapta ní, 2. ást v novaná zp sobu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzd lávání a sebevzd lávání.			

Kód skupiny: 2.S.BPM-P OD 13/14

Název skupiny: 2.s.BPM-od 13/14 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 26 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 7 p edm t

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	0P+4C		z
51PPP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	3	2P+1C		z
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6	2P+2C		z
51S	Sociologie	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z
51PDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2	1P+1C		z
51PZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	5	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BPM-P OD 13/14 Název=2.s.BPM-od 13/14 prezen ní forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
51PPP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	3
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6
Student se seznámí se základními sociáln psychologickými poznatky, které souvisejí p ímo nebo zprost edkovan s inností personalisty (personálního manažera). lení se na poznatky o sociálním chování a innosti jedince, o meziosobních vztazích mezi lidmi, o fungování malých skupin a o masových psychických jevech a procesech. Osvojování t chto poznatk v teoretické rovin je spojováno s odkazy na jejich uplatn ní v praxi personalisty, zejména pokud jde o individuální p ístup k lidem, týmovou práci a kontakty s širší ve ejností. Návaznost na p edm ty: Obecná psychologie a psychologii osobnosti.			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby.Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51PDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2
P edm t se zam uje na znalosti a dovednosti pot ebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatn ní nových poznatk p í psaní bakalá ské práce, osvojení zásad cita ní etiky a vytvá ení citací.			
51PZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	5

Kód skupiny: 3.S.BPM-P OD 14/15

Název skupiny: 3.s.BPM-od 14/15 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 26 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 7 p edm t

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51PFG	Finan ní gramotnost	KZ	3	2P+1C		z
51VC	Hodnocení a ízení výkonnosti a controlling	KZ	4	2P+1C	Z,L	z
51LR	Leadership a ízení talent	Z,ZK	4	2P+1C		z
51PMNP	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	3	2P+2C		z
51PM	Personální management	Z,ZK	4	2P+2C	3	z
51PV	Podnikové vzd lávání	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-P OD 14/15 Název=3.s.BPM-od 14/15 prezen ní forma

51PFG	Finan ní gramotnost	KZ	3
P edm t Finan ní gramotnost se zabývá hledáním principu dlouhodobé rovnováhy v ízení financí na úrovni lov ka, rodiny, ale i firmy, komunity i státu.			

51VC	Hodnocení a řízení výkonnosti a controlling	KZ	4
Východiska a pojetí řízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces řízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovníků. Vztah k jiným personálním nástrojům. Právo, realizace a chyby hodnotícího rozhovoru. Koncepte a postupy strategického řízení lidských zdrojů. Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stupňové zpětné vazby. Koncepte Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.			
51LR	Leadership a řízení talent	Z,ZK	4
Podstata Leadership a řízení talent je zaměřena na pochopení specifika řízení a vedení lidí s diferencovaným využíváním tzv. tvrdých a měkkých nástrojů řízení; srovnávací analýza metod řízení a vedení odpovídajících klíčových kompetencí manažera a leader; leadership jako nástroj k identifikaci kompetencí zaměstnanců, objevování talentů a cílené práce s nimi, k facilitaci, podpoře týmové spolupráce, vzájemné důvěry a odpovědnosti za dosažení žádoucích výsledků, se zaměřením na rozvíjení potenciálu a motivace zaměstnanců, energetizace, synergických efektů; charakteristiku osobnosti leadera jako nositele vize, poslání, strategie orientovaného na realizaci klíčových záměrů organizace.			
51PMNP	Manažerské nástroje a propočet	Z,ZK	3
Cílem kurzu je seznámit posluchače se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají v řízení podniku a naučit je s těmito nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zaměřují především na operativní řízení během roku. Kurz je orientován na procesní a inovativní řízenou organizaci (podnik, instituci). Studenti si procvičí ověřené aplikace uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Na seminářích, přednáškách a prezentaci zadaných úloh, se předpokládá práce zpravidla ve 2-3 členných týmech. Při testech je práce striktně individuální. Týmy budou během semestru své řešení předvést před ostatními. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikace uvedených manažerských nástrojů na daném modelovém podniku. Při výuce budou využity předem připravené počítačové modely pro ilustraci funkcí manažerských nástrojů a jejich integračních vazeb. Kurz navazuje na předchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.			
51PM	Personální management	Z,ZK	4
Personální management tvoří část podnikového řízení, která se zaměřuje na řízení a vedení zaměstnanců v pracovním procesu, především na jeho získávání, formování, fungování, využívání, jeho organizování a propojování jeho kompetencí, výsledky jeho práce, jeho pracovní schopnosti a pracovní chování, vztah k vykonávané práci, k firmě, ke spolupracovníkům a na jeho osobní uspokojení z vykonávané práce, personální a sociální rozvoj.			
51PV	Podnikové vzdělávání	Z,ZK	4
Podstata se zabývá základními postupy ke vzdělávání pracovníků, souvislostmi s dalšími typy vzdělávání a personálními nástroji a se souvisejícími postupy k rozvoji jednotlivců, týmů a podniku.			
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace předmetu: -pojem a vývoj obchodního práva, poměr k občanskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (např. kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společností -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodních závazkových vztahů -odpovědnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společností			

Kód skupiny: 4.S.BPM-P OD 14/15

Název skupiny: 4.s.BPM-od 14/15 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 20 kredit

Podmínka předmetů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předmetů

Kredity skupiny: 20

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmetu / Název skupiny předmetu (u skupiny předmet seznam kód jejich členů) (Využívající, auto i a garant (gar.))	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51ITPGR	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4	1P+2C		Z
51PIS	Personální informační systémy	Z	4	2P+1C	L	Z
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51SRL	Strategické řízení lidských zdrojů a jejich rozvoj	Z,ZK	6	3P+1C		Z

Charakteristiky předmetů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-P OD 14/15 Název=4.s.BPM-od 14/15 prezenční forma

51ITPGR	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a azování dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojit tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složité vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složité typy grafů, zabezpečí dokument, vytvářet a kontingenci tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			
51PIS	Personální informační systémy	Z	4
Předmet umožní studentovi osvojit si v domostí týkající se zásad, postupů a technologií zpracování personálních údajů a personálních evidencí, které zaměstnavatel potřebuje k plnění povinností vyplývajících z právních předpisů a zabezpečování personální práce v organizaci. Studenti se učí prostřednictvím přednášek, seminářů, případových studií a demonstrování.			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
Předmet Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výběru a rozmisování pracovníků, s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její řízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovníků, se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím řízením, s organizační kulturou.			
51SRL	Strategické řízení lidských zdrojů a jejich rozvoj	Z,ZK	6
Předmet Strategické řízení lidských zdrojů a jejich rozvoj je zaměřen na analýzu základních procesů v oblasti strategického řízení lidských zdrojů; zvláště pak na optimální řízení vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů následnou syntézou směřující k utváření "učící se organizace" s oporou ve vzájemném učení, aktualizaci znalostí, jejich kreativní rozvíjení a využívání k cíleným efektivním inovacím, orientovaným na trvalé zlepšování, zvyšování předané hodnoty produktů a posílení konkurenceschopnosti společností, organizace.			

Kód skupiny: 5.S.BPM-P OD 15/16

Název skupiny: 5.s.BPM-od 15/16 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kredit

Podmínka předmetů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmetů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51HAS	Duševní hygiena a stres	Z	3	2P+1C		z
51MK	Marketing	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
51NTP	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6	3P+1C	Z,L	z
51PBP	Projekt bakalá ské práce	Z	6	1P+2C	Z	z
51PR	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
51PNBOZP	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	Z,ZK	3	2P+1C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BPM-P OD 15/16 Název=5.s.BPM od 15/16 prezen ní forma

51HAS	Duševní hygiena a stres	Z	3		
51MK	Marketing	Z,ZK	6		
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zam ení p edm tu: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobní politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribu ní politika, marketingové distribu ní systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu					
51NTP	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6		
P edm t se zabývá teoretickými východiská a možnostmi aplikace trend v personalistice.					
51PBP	Projekt bakalá ské práce	Z	6		
Projekt bakalá ské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zam ení tématu (pracovní název), jeho zd vodn ní, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdroj ; cíle práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (úst ední hypotéza, postup ke konkretizované podob rozpracování díl ích hypotéz); p edb žná p edstava o cílech a úkolech empirického šet ení; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap íklad dotazník, test, sociometrie apod.); p edstava, zd vodn ní a konkretizace postup p ípravu zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap . soubor respondent); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ípadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce atp.					
51PR	Projektové ízení	Z,ZK	6		
Seznámení se základy projektového p ístupu k ešení složitých firemních proces od podnikatelské analýzy výchozích p edpoklad úsp šného projektu, integrace základních konstruk ních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomoci sí ové analýzy. Obsahem p edm tu jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projekt , v etn reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. ešení praktických p íklad a analýza praktických p ípadových studií.					
51PNBOZP	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	Z,ZK	3		
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnanec. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály.Technická za ízení.					

Kód skupiny: 6.S.BPM-P OD 12/13

Název skupiny: 6.s.BPM-od 12/13-prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 14 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 14

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51G	Globalizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51TBP	Tvorba bakalá ské práce	Z	8	0+8	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BPM-P OD 12/13 Název=6.s.BPM-od 12/13-prezen ní forma

51G	Globalizace	Z,ZK	6		
Obecným cílem je vysv tlit globalizaci jako ekonomický jev a p íblížit prost edí, v n mž se sv tová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edí i osobní svobodu jednotlivce.					
51TBP	Tvorba bakalá ské práce	Z	8		
Realizace projektu bakalá ské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zd vodn ní a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledk analýzy teoretických zdroj ; zapracování p íjaté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdroj ; finální podoba stanovení cíle/ práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (úst ední hypotéza, struktura díl ích hypotéz); východiska pro empirickou ást, konkretizované a zd vodn né postupy pro napln ní cíl a úkol empirického šet ení; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap íklad dotazník, test, sociometrie apod.); zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap . soubor respondent); harmonogram a napln ní plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ípadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalá ské práce dle stanovených propozic, v etn vybavení povinnými údaji pro etapu zve ejn ní kvalifika ních prací (zákon o VŠ, vnit ní p edpisy VUT v Praze); odevzdání bakalá ské práce k obhajob a následnému zve ejn ní dle platných p edpis . p íprava prezentace výsledk bakalá ské práce k obhajob . možnosti zve ejn ní výsledk práce.					

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 24

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-B-PM OD 12/13

Název skupiny: PVP-B-PM prezen ní forma od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4	0P+2C		PV
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4	2P+0C		PV
51XPDM	Dota ní management	KZ	4	2P+0C		PV
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4	2P+1C		PV
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4	2P+1C		PV
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPKM	Knowledge management	KZ	4	2P+1C		PV
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4	2P+0C		PV
51XPLG	Logistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propo ty	KZ	4	2P+1C		PV
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propo ty	KZ	4	2P+1C		PV
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPJN	N mecký jazyk	KZ	4	0P+3C		PV
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4	0P+2C		PV
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPPP	Po íta ové prezentace	KZ	4	0P+3C		PV
51XPU	Podnikové ú etnictví	KZ	4	2P+1C		PV
51XPPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4	0P+3C		PV
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XPPT	Pr myslové technologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4	2P+1C		PV
51XPNSMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4	2P+1C		PV
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XPJS	Špan lský jazyk	KZ	4	0P+3C		PV
51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	KZ	4	2P+0C		PV
51XZVK	Základy vizuální komunikace	KZ	4	2P+0C		PV
51XPZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2ZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XP3ZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-PM OD 12/13 Název=PVP-B-PM prezen ní forma od 12/13

51XBCCA	Business Correspondence and Communication	KZ	4
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá rích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin . Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4
P edm t se zabývá ízením a budováním zna ek, tvorbou korporátní identity a n kterými aspekty ízení kreativních projekt p edevším v oblasti designu.			
51XPDM	Dota ní management	KZ	4
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
Charakteristiky hlavních sv tových kultur Mezinárodní dimenze v managementu Kulturní odlišnosti v konkrétních oblastech managementu - obchod, lidské zdroje Hoefstedeho model národních kultur Etika a etiketa v interkulturním managementu Charakteristiky vybraných národních kultur a jejich vzájemné porovnání			
51XPKM	Knowledge management	KZ	4
Knowledge Management se zabývá ízením poznatk a znalostí v podniku s cílem zvyšování konkurenceschopnosti organizací.			
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4
51XPLG	Logistika	KZ	4
Obsahem p edm tu jsou moderní metody ízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiál , polotovár , hotových produkt od po áte ních dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, p i vysoké produktivit a hospodárnosti. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických p edm t s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4
Základy systémového p ístupu k zabezpe ení managementu kvality - historie, teorie a praxe, základní principy a terminologie. Jednoduché statistické a analytické nástroje ízení a zlepšování kvality. Požadavky mezinárodní normy ISO 9001 (v aktuální verzi) na systémy managementu kvality. Typy audit v systémech managementu, spolupráce s certifika ními a poradenskými spole nostmi. P íprava, realizace a vyhodnocení interního auditu systému managementu. Prezentace p íklad zavedených systém managementu kvality. Model EFQM (Evropské ceny za kvalitu) pro hodnocení kvality.			
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propo ty	KZ	4
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propo ty	KZ	4
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a sou asnost materiálového inženýrství, p ehled technických materiál , vnit ní stavba materiál , krystalová m ížka a její poruchy, deformace, rekrystalizace a lomy materiál , struktura a vlastnosti materiál a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, p ehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XPJN	N mecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunika ní dovednosti student v n meckém jazyce, upevnit a rozší it jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tší jistotu p i konverzaci v každodenních situacích. D raz je kladen zejména na porozum ní slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného ncví ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p ízp sobit formu prezentace jejich o ekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau í prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí ncviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p ízp sobit formu prezentace jejich o ekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau í prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí ncviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPU	Podnikové ú etnictví	KZ	4
Podnikové ú etnictví dává ucelený obraz o vzniku, obsahu a používání finan ních informací z finan ních výkaz r zné úrovn každé spole nosti. Zárove je nutnou základnou pro pochopení b žn používaných finan ních termín a pro denní práci s nimi ve všech firmách bez ohledu na pracovní pozici zam stnance.			
51XPPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednají a vzájemn se ovliv ují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etn nej ast jších chyb. Dále si student osvojí zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým ncvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prost ednictvím videotechniky a dostává zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora.			

51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4
Podnikatelská charakteristika řízení produkčního systému. Vazby výrobní konkurenceschopnosti, produktivity a logistiky. Japonské metody zvyšování produktivity jako míry efektivnosti a konkurenceschopnosti. Seznámení s trendy budování moderních logistických systémů. Význam agregátního plánování pro výrobní plánování a rozpočtování. Důvod sestavení podnikatelského plánu výroby. Provozní rozhodování za nejistoty a rizika. Praktické užití metod pro výrobní prognózování. Úvod do hodnotové analýzy a proces výrobní standardizace. Vazba plánování výrobních zdrojů a kapacit s rozvojem systému logistiky. Řízení změn v produkčních filozofiích ve vazbách na používané stroje a nástroje různých výrobních metod, včetně správné volby řídicích logistických systémů. Dosažení podnikatelských cílů na trhu pomocí prosazování nejvyšší míry neustálé změny a vývoje. Stimulace využívání nových podnikatelských příležitostí. Příklady řešené na cvičeních a přednáškách. Diskutované výrobní problémy.			
51XPPT	Průmyslové technologie	KZ	4
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4
Předmět uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy pro řešení problémů v podnicích. Pro další výklad je potřeba znát základy pravděpodobnosti v etně náhodných veličin a příslušných teoretických rozdílů diskrétních a spojitých. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například i tvorby záměrného a náhodného výběru. Principy vyhodnocování výběrových údajů se opírají o výběrové charakteristiky. Výběrové údaje student zpracuje do vhodných intervalů empirického rozdílů a to pak vyrovná vhodným teoretickým rozdílům (např. normálním). Student se seznámí také s kvalitativními znaky. Statistický odhad a ověřování statistických hypotéz je aplikováno na oblasti sociologie, pedagogiky, personalistiky, psychologie apod. a i porovnávání dvou statistických souborů.			
51XPNSMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4
Kurz Statistické metody v personalistice, využívaného na Masarykově ústavu vyšších studií, je zaměřen na poskytnutí formalizovaného statistického aparátu pro řešení reálných podnikových výzkumných úkolů. Po seznámení se základními přístupy podnikové statistiky se kurz zaměřuje na edložení principů sofistikovaných metod, které umožní vyvíjet nové znalosti z dostupných podnikových dat. Kurz tedy pokrývá teoretické oblasti od základních statistických přístupů popisné statistiky, testování hypotéz, regresního modelování, navrhování experimentů, metod odezvové plochy, robustních návrhů, modelů náhodných efektů, až po statistickou regulaci kvality. Důraz se přitom klade na praktickou rovinu řešených příkladů prostřednictvím nejmodernějších metodických postupů.			
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XPJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	KZ	4
51XZVK	Základy vizuální komunikace	KZ	4
Základy vizuální komunikace seznámí studenty s			
51XPZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XP2ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, Ř. Zákoník práce. Průvodcí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
51XP3ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 10

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BPM-JAZ.OD 12/13

Název skupiny: 3.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 4 kredity

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)

Kredity skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívají, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4	0P+4C		J
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJN3-1	Německý jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJS3-1	Španělský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-JAZ.OD 12/13 Název=3.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			

04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v něm in na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
04BJS3-1	Španělský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro zájezdníky/ falešně zájezdníky.			

Kód skupiny: 4.S.BPM-JAZ.OD 12/13

Název skupiny: 4.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijte, auto i a garant (gar.)	Začínání	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C		J
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4	0P+2C		J
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-JAZ.OD 12/13 Název=4.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je součástí předmětů v edevším na rozvoj všech jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, četění a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je součástí předmětů v edevším na rozvoj všech jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, četění a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešně zájezdníky-mírně pokročilé.			
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro zájezdníky/ falešně zájezdníky.			

Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Začínání	Kredity
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je součástí předmětů v edevším na rozvoj všech jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, četění a psaní v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je součástí předmětů v edevším na rozvoj všech jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, četění a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je součástí předmětů v edevším na rozvoj všech jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, četění a psaní v edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je součástí předmětů v edevším na rozvoj všech jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, četění a psaní v edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je součástí předmětů v edevším na rozvoj všech jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, četění a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			

04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřen především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách.			
04BJN3-1	Německý jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínkou je rozvíjení všech jazykových kompetencí studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínkou je určen pro mírně pokročilé.			
04BJN4-1	Německý jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto podmínky je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Podmínkou je určen pro falešně začátečníky/mírně pokročilé.			
04BJS3-1	Španělský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínkou je rozvíjení všech jazykových kompetencí studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínkou je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/falešně začátečníky.			
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínkou je rozvíjení všech jazykových kompetencí studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínkou je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/falešně začátečníky.			
51G	Globalizace	Z,ZK	6
Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Představit vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.			
51HAS	Duševní hygiena a stres	Z	3
51ITPGR	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a azení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složité typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			
51LR	Leadership a řízení talentů	Z,ZK	4
Podmínkou je Leadership a řízení talentů je zaměřen na pochopení specifických řízení a vedení lidí s diferencovaným využíváním tzv. tvrdých a měkkých nástrojů řízení; srovnávací analýzu metod řízení a vedení odpovídajících klíčových způsobilostí manažerů a leaderů; leadership jako nástroj k identifikaci způsobilostí zaměstnanců, objevování talentů a cílené práce s nimi; k facilitaci, podpoře týmové spolupráce, vzájemné důvěry a odpovědnosti za dosažení žádoucích výsledků, se zaměřením na rozvíjení potenciálu a motivace zaměstnanců, energetizace, synergických efektů; charakteristiku osobnosti leadera jako nositele vize, poslání, strážníka orientovaného na realizaci klíčových úkolů organizace.			
51MK	Marketing	Z,ZK	6
Podmínkou je Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zaměření podmínky: Základní pojmy a jejich definice Marketingu a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobní politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribuční politika, marketingové distribuční systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu			
51NTP	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6
Podmínkou je se zabývá teoretickými východiskami a možnostmi aplikace trendů v personalistice.			
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se v níže základním moderním pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, včetně psychologické metodologie a psychologie osobnosti, v etnopsychopatie.			
51PBP	Projekt bakalářské práce	Z	6
Projekt bakalářské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zaměření tématu (pracovní název), jeho zdůvodnění, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdrojů; cíle práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (ústřední hypotéza, postup ke konkretizované podobě rozpracování dílčích hypotéz); předložení představa o cílech a úkolech empirického šetření; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); představa, zdůvodnění a konkretizace postupů pro přípravu zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce atp.			
51PDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2
Podmínkou je se zaměřuje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informačních pramenů v relevantních a hodnotných informačních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatnění nových poznatků i psaní bakalářské práce, osvojení zásad citování etiky a vytváření citací.			
51PFG	Finanční gramotnost	KZ	3
Podmínkou je Finanční gramotnost se zabývá hledáním principu dlouhodobé rovnováhy v řízení financí na úrovni člověka, rodiny, ale i firmy, komunity i státu.			
51PIS	Personální informační systémy	Z	4
Podmínkou je umožní osvojit si v domostí týkající se zásad, postupů a technologií zpracování personálních údajů a personálních evidencí, které zaměstnavatel potřebuje k plnění povinností vyplývajících z právních předpisů a zabezpečování personální práce v organizaci. Studenti se učí prostřednictvím přednášek, seminářů, případových studií a demonstrací.			
51PM	Personální management	Z,ZK	4
Personální management tvoří část podnikového řízení, která se zaměřuje na řízení a vedení zaměstnanců v pracovním procesu, především na jeho získávání, formování, fungování, využívání, jeho organizování a propojování jeho činností, výsledky jeho práce, jeho pracovní schopnosti a pracovní chování, vztah k vykonávané práci, k firmě, ke spolupracovníkům a na jeho osobní uspokojení z vykonávané práce, personální a sociální rozvoj.			
51PMNP	Manažerské nástroje a procesy	Z,ZK	3
Cílem kurzu je seznámit posluchače se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají v řízení podniku a naučit je s těmito nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zaměřují především na operativní řízení během roku. Kurz je orientován na proces a činnost řízenou organizací (podnik, instituce). Studenti si procvičí ověření aplikací uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Na seminářích, přednáškách a představení zadaných úloh, se předpokládá práce zpravidla ve 2-3 členných týmech. Při testech je práce striktně individuální. Týmy budou během semestru své řešení představeny a prezentovat. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikaci uvedených manažerských nástrojů na daném modelovém podniku. Při výuce budou využity i připravené počítačové modely pro ilustraci funkcí manažerských nástrojů a jejich integračních vazeb. Kurz navazuje na předchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.			

51PNBOZP	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	Z,ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provozní předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace předemtu: -pojem a vývoj obchodního práva, poměr k obchodnímu zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (např. kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společností -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodních závazkových vztahů -odpovědnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společností			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
Předemtu Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výběru a rozmislovaním pracovníků, s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její řízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovníků, se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím řízením, s organizační kulturou.			
51PPP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	3
51PR	Projektové řízení	Z,ZK	6
Seznámení se základy projektového řízení k řešení složitých firemních procesů od podnikatelské analýzy výchozích předpokladů úspěšného projektu, integrace základních konstrukčních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomoci síťové analýzy. Obsahem předemtu jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projektu, vnitřní reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. Řešení praktických příkladů a analýza praktických případových studií.			
51PV	Podnikové vzdělávání	Z,ZK	4
Předemtu se zabývá základními předstupy ke vzdělávání pracovníků, souvislostmi s dalšími typy vzdělávání a personálními inovacemi a se souvisejícími předstupy k rozvoji jednotlivců, týmů a podniků.			
51PZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	5
51R	Rétorika a komunikační dovednosti	Z,ZK	4
51RLZ	Řízení lidských zdrojů	Z,ZK	4
Problematika lidských zdrojů ve firmě (personální řízení) z hlediska potřeb budoucích manažerů. Vývoj názoru na člověka v pracovním procesu. Trh práce v současné době. Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, úloha zaměstnanců na řízení firmy, kolektivní smlouva, proces přijímání pracovníků, konkursní řízení a další formy výběru, adaptace na procesy, hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvary ve firmě, úkoly, organizace, sociální informace.			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka předemtu je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení v etnohistorických aspektech, hlavní pojmy a vazby. Zvládnutí sociálních rolí. Česká společnost na přelomu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6
Student se seznámí se základními sociálně psychologickými poznatky, které souvisejí s úlohou nebo zprostředkováním osobností personalisty (personálního manažera). Řeší se na poznatky o sociálním chování a osobnosti jedince, o meziosobních vztazích mezi lidmi, o fungování malých skupin a o masových psychických jevech a procesech. Osvojování těchto poznatků v teoretické rovině je spojeno s odkazy na jejich uplatnění v praxi personalisty, zejména pokud jde o individuální předstupy k lidem, týmovou práci a kontakty s širší veřejností. Návaznost na předemty: Obecná psychologie a psychologie osobnosti.			
51SRL	Strategické řízení lidských zdrojů a jejich rozvoj	Z,ZK	6
Předemtu Strategické řízení lidských zdrojů a jejich rozvoj je zaměřeno na analýzu základních procesů v oblasti strategického řízení lidských zdrojů; zvláště pak na optimální řízení vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů a následnou syntézu směřující k utváření "učící se organizace" s oporou ve vzájemném učení, aktualizaci znalostí, jejich kreativní rozvoji a využívání k cíleným efektivním inovacím, orientovaným na trvalé zlepšování, zvyšování předané hodnoty produktu a posílení konkurenceschopnosti společnosti, organizace.			
51TBP	Tvorba bakalářské práce	Z	8
Realizace projektu bakalářské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zodpovědnost a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledků analýzy teoretických zdrojů; zapracování přijaté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdrojů; finální podoba stanovení cíle/ práce (smysl práce, struktura cíle a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (ústřední hypotéza, struktura dílčích hypotéz); východiska pro empirickou část, konkretizované a zodpovědné postupy pro naplnění cíle a úkol empirického šetření; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram a naplnění plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalářské práce dle stanovených propozic, včetně vybavení povinnými údaji pro etapu zveřejnění kvalifikačních prací (zákon o VŠ, vnitřní předpisy VUT v Praze); odevzdání bakalářské práce k obhajobě a následnému zveřejnění dle platných předpisů. Předání prezentace výsledků bakalářské práce k obhajobě. Možnosti zveřejnění výsledků práce.			
51TV1	Telesná výchova 1	Z	0
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4
Předemtem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického koloběhu, jeho důsledky, pohled jednotlivých ekonomických směrů. Spotřebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhů a typy konkurence.			
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4
Předemtu je zaměřeno k prohloubení znalostí z vybraných částí lineární algebry, vybraných částí z diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah předemtu tvoří soubor poznatků, koncipovaný tak, aby umožnil studujícímu rychlou a účinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahově znamená předemtu: 1. část adaptace, 2. část vnovaná práce na vysoké škole, 3. část vnovaná vzdělávání a sebevzdělávání.			
51VC	Hodnocení a řízení výkonnosti a controlling	KZ	4
Východiska a pojetí řízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces řízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovníků. Vztah k jiným personálními inovacím. Předání, realizace a chyby hodnotícího rozhovoru. Koncepte a předstupy strategického řízení lidských zdrojů. Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stupňové vzájemné vazby. Koncepte Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.			
51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4
Cílem předemtu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji souborem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V semináři se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v textu, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4
Předemtu se zabývá řízením a budováním značky, tvorbou korporátní identity a některými aspekty řízení kreativních projektů především v oblasti designu.			

51XEPP	Pořadkové prezentace	KZ	4
V rámci přednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivní úspěšnou prezentaci. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchačů. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, případně formu prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy časových řad, množinové cyklickosti, množinové sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
Charakteristiky hlavních světových kultur Mezinárodní dimenze v managementu Kulturní odlišnosti v konkrétních oblastech managementu - obchod, lidské zdroje Hofstedeho model národních kultur Etika a etiketa v interkulturním managementu Charakteristiky vybraných národních kultur a jejich vzájemné porovnání			
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4
Základy systémového přístupu k zabezpečení managementu kvality - historie, teorie a praxe, základní principy a terminologie. Jednoduché statistické a analytické nástroje řízení a zlepšování kvality. Požadavky mezinárodní normy ISO 9001 (v aktuální verzi) na systémy managementu kvality. Typy auditů v systémech managementu, spolupráce s certifikáčními a poradenskými společnostmi. Příprava, realizace a vyhodnocení interního auditu systému managementu. Prezentace předkládání zavedených systémů managementu kvality. Model EFQM (Evropské ceny za kvalitu) pro hodnocení kvality.			
51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	KZ	4
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4
Cílem přednášky je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (tvorba sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohloubit obchodní vztahy a kariéerní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nácviku ovávaných typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a současnost materiálového inženýrství, přehled technických materiálů, vnitřní stavba materiálů, krystalová mřížka a její poruchy, deformace, rekrystalizace a lomy materiálů, struktura a vlastnosti materiálů a jejich zkušební, soustava železo-uhlíků, přehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, množinové cyklickosti, množinové sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, množinové cyklickosti, množinové sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propočet	KZ	4
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP2ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, Ř. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnanců. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propočet	KZ	4
51XP3ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XPD	Prezentační dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednájí a vzájemně se ovlivňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etně nejčastějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a píipomínek lektora.			
51XPDM	Dotativní management	KZ	4
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, množinové cyklickosti, množinové sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XPJN	Německý jazyk	KZ	4
Cílem tohoto přednášky je zejména zlepšit komunikační dovednosti studentů v německém jazyce, upevnit a rozšířit jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali větší jistotu při konverzaci v každodenních situacích. Důraz je kladen zejména na porozumění slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XPJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto přednášky je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XPKM	Knowledge management	KZ	4
Knowledge Management se zabývá řízením poznatků a znalostí v podniku s cílem zvyšování konkurenceschopnosti organizací.			
51XPLG	Logistika	KZ	4
Obsahem přednášky jsou moderní metody řízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiálů, polotovár, hotových produktů od poskytovatelů dodavatelů až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, při vysoké produktivitě a hospodárnosti. Přednáška integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických přednášek s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
51XPNSMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4
Kurz Statistické metody v personalistice, využívaného na Masarykově ústavu vyšších studií, je zaměřen na poskytnutí formalizovaného statistického aparátu pro řešení reálných podnikových - výzkumných úkolů. Po seznámení se základními přístupy podnikové statistiky se kurz zaměřuje na edložení principů sofistikovaných metod, které umožňují vytyžit nové znalosti z dostupných podnikových dat. Kurz tedy pokrývá teoretické oblasti od základních statistických přístupů popisné statistiky, testování hypotéz, regresního modelování, navrhování experimentů, metod odezvové plochy, robustních návrhů, modelů náhodných efektů, až po statistickou regulaci kvality. Důraz se přitom klade na praktickou rovinu řešených předkládaných prostřednictvím nejmodernějších metodických postupů.			

51XPPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4
<p>Podnikatelská charakteristika řízení produk ního systému. Vazby výrobní konkurenceschopnosti, produktivity a logistiky. Japonské metody zvyšování produktivity jako míry efektivnosti a konkurenceschopnosti. Seznámení s trendy budování moderních logistických systém . Význam agregátního plánování pro výrobní plánování a rozpo tování. D vody sestavení podnikatelského plánu výroby. Provozní rozhodování za nejistoty a rizika. Praktické užití metod pro výrobní prognózování. Úvod do hodnotové analýzy a proces výrobní standardizace. Vazba plánování výrobních zdroj a kapacit s rozvojem systém logistiky. řízení zm n produk ních filozofií ve vazb na používané stroje a nástroje r zných výrobních metod, v etn správné volby ídicích logistických systém . Dosažení podnikatelských cíl na trhu pomocí prosazování nejvyšší míry neustálé zm ny a vývoje. Stimulace využívání nových podnikatelských p íležitostí. P íklady ešené na cvi eních a p ednáškách. Diskutované výrobní problémy.</p>			
51XPPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
<p>V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p ízp sobit formu prezentace jejich o ekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau í prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.</p>			
51XPPT	Pr myslové technologie	KZ	4
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4
<p>P edm t uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy pro ešení problém v podnicích. Pro další výklad je pot eba znát základy po tu pravd podobnosti v etn náhodných veli in a p íslušných teoretických rozd lení diskrétních a spojitých. Pro pochopení rozhodování je t eba se seznámit se statistickým odhadem a ov ováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají r zných oblastí, nap íklad p í tvorb zám rného a náhodného výb ru. Principy vyhodnocování výb rových údaj se opírají o výb rové charakteristiky. Výb rové údaje student zpracuje do vhodných interval empirického rozd lení a to pak vyrovná vhodným teoretickým rozd lením (nap . normálním). Student se seznámí také s kvalitativními znaky. Statistický odhad a ov ování statistických hypotéz je aplikováno na oblasti sociologie, pedagogiky, personalistiky, psychologie apod. p í porovnávání dvou statistických soubor .</p>			
51XPU	Podnikové ú etnictví	KZ	4
<p>Podnikové ú etnictví dává ucelený obraz o vzniku, obsahu a používání finan ních informací z finan ních výkaz r zné úrovn každé spole nosti. Zárove je nutnou základnou pro pochopení b žn používaných finan ních termín a pro denní práci s nimi ve všech firmách bez ohledu na pracovní pozici zam stnance.</p>			
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4
51XPZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p í práci	KZ	4
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p í práci	KZ	4
51XZVK	Základy vizuální komunikace Základy vizuální komunikace seznámí studenty s	KZ	4
TV1	T lesná výchova	Z	0
TV2	T lesná výchova 2	Z	0

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 13.05.2025 v 00:02 hod.