

Studijní plán

Název plánu: B-EK-prez.forma od 14/15

Součást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenční

Predepsané kreditů: 180

Kredit z volitelných předmětů: 0

Kredit v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 142

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BEK-P OD 10/11

Název skupiny: 1.s.BEK-od 10/11 prezenční forma

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 7 předmětů

Kredit skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů je seznam kódů jejichž len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	0P+4C		Z
51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4	0P+3C	Z	Z
51M	Matematika	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	3P+1C	Z	Z
TV1	T lesná výchova	Z	0	0+2	Z	Z
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0	0P+2C		Z
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4	2P+1C	Z	Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEK-P OD 10/11 Název=1.s.BEK-od 10/11 prezenční forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci, včetně gramatiky. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všechny jazykových dovedností, t. j. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v různých odborných oborech.			

51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s práci s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, t. j. náležitosti, používat podmínky formátovaní. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet a formátovat různé typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			

51M	Matematika	Z,ZK	6
Základy lineární algebry - vektory, vektorové prostory, matice, determinanty, soustavy lineárních rovnic. Diferenciální počet funkcií jedné proměnné - limita, spojitosť, derivace, monotonie, lokální a absolutní extrémy, konvexnost, výšetření průběhu funkce, graf. Integrální počet funkcií jedné proměnné - neurčitý integrál, metody integrace, určitý integrál a jeho aplikace. Numerický výpočet integrálu.			

51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se vyučuje základy moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatkami obecné psychologie, až do psychologické metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.			

TV1	T lesná výchova	Z	0
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6

Předmětem výuky jsou zejména tyto téma: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národnohospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického koloběhu, jeho sledky, pohled jednotlivých ekonomických směrů. Spotrebiteľské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhu a typy konkurence.

51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah p edm tu	tvo í soubor poznatku, koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a účinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zaměření p edm tu:1. ást adaptácií, 2. ást v novaná zpisu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzdálená a sebevzdálená.		

Kód skupiny: 2.S.BEK-P OD 13/14

Název skupiny: 2.s.BEK-od 13/14 prezenní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka p edmu ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 p edmu t

Kreditu skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edmu tu / Název skupiny p edmu t (u skupiny p edmu t je seznam kód jejích len) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zákon ení	Kreditu	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	0P+4C		Z
51ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4	2P+1C		Z
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4	2P+1C	L	Z
51S	Sociologie	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	Z
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0P+2C		Z
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	Z

Charakteristiky p edmetu této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BEK-P OD 13/14 Název=2.s.BEK-od 13/14 prezenní forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohluší dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v danych odborných p edmu tech.			

51ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, mění cykly, mění sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska asu.			

51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztahů ekonomicke teorie a základního ekonomickeho okolí. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informací a soustav. Dále cílí na taktické a provozní řízení, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Podrobně se vnuje provozním rozpočtu, kalkulaci nákladů na produkty, úvodu do podnikového etnicity pro potreby manažera. Při výuce využívá připravené i případové studie a technicko-ekonomicke modely.			

51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
Obsahem p edmu tu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovní právní vztahy (skutečnosti), mezinárodní pravnické vztahy, pracovního pravnického a jeho změny -skoncované pracovního pravnického doba, doba odpočinku, dovolená -mzda, plat, překážky v práci -práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnanců, bezpečnost a ochrana zdraví p i práci			

51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka p edmu tu je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení v etnologických aspektech, hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí, české společnosti na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			

TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0

51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem p edmu tu je porozumění managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situací, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, organizační formy, zaměstnání, cílů, stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování p edmu tu by studenti mohli vnímat klíčové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, přístupu a technik. Cílem cvičení je ověření základních manažerských zručností pro individuální i týmovou práci. Při prezentaci postupu jde p edevším o porozumění tématu a schopnost sestavit z něj krátký, ale výstížný výstup. Dále spojit učební látku se zkušenostmi z běžného života, zaměřit se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktorů, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvořit závěry. Zpracování semestrální práce se zaměřuje na týmovou práci a rozložení úkolů ve prospěch celkového výstupu, práci v podmírkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			

Kód skupiny: 3.S.BEK-P OD 14/15

Název skupiny: 3.s.BEK-od 14/15 prezenní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 26 kreditů

Podmínka p edmu ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 p edmu t

Kreditu skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edmu tu / Název skupiny p edmu t (u skupiny p edmu t je seznam kód jejích len) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zákon ení	Kreditu	Rozsah	Semestr	Role
51FG	Finanční gramotnost	KZ	4	2P+1C	Z	Z
51PUC	Podnikové etnictví	Z,ZK	6	2P+2C		Z

51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z
51LZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51EDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2	1P+1C	Z	Z
51ZSV	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-P OD 14/15 Název=3.s.BEK-od 14/15 prezenní forma

51FG	Finan ní gramotnost	KZ	4
Bankovnictví Finan ní zprost edkování Investování a finan ní trhy Leasing Penzijní p ipožit ní Pojiš ovnictví Plánování osobních a rodinných financí			
51PUC	Podnikové ú etnictví	Z,ZK	6
Obsahem p edm tu je úvod do ú etnictví. Podvojné ú etnictví a jeho zásady, rozvaha, ú et zisku a ztráty (výsledkovka, výkaz toku pen z (cash-flow). Ú etní okruhy: dlouhodobý majetek, zásoby, zú tovací vztahy, náklady výnosy, hospodá ský výsledek. Mezinárodní harmonizace ú etnictví, ú etní zásady. Organizace ú etní soustavy, typy ú etních knih, zápisu chronologické a systematické. Inventarizace. Uzá rka a záv rka.			
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole nosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností			
51LZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	6
Studenti si osvojí základní znalosti z oblasti personálního plánování, personálního marketingu (získávání a výb r personálu, v . metod a forem náboru), hodnocení pracovního výkonu a odm ování, propoušt ní (outplacementu) a v neposlední ad i formování pracovní sily.			
51EDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2
P edm t se zam uje na znalosti a dovednosti pot ebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatn í nových poznatk p i psaní bakal áské práce, osvojení zásad cita ní etiky a vytvá ení citaci.			
51ZSV	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4
Budou seznámeni se základními technologiemi výroby polotovar , speciálními technologiemi slévání, tvá ení, sva ování a tepelného d lení a technologiemi vytvá ení ochranných povlak . Dozví se základní informace o výrobních, dokon ovacích a nekonven ních metodách obráb ní. Seznámí se s technologickými možnostmi dnešních CNC ízených obráb cích stroj a jejich programováním, s využitím CAD/CAM systém , se základy technologi osti konstrukce odlitk , obrubk a sva enc a se základy metrologie.			

Kód skupiny: 4.S.BEK-P OD 14/15

Název skupiny: 4.s.BEK-od 14/15 prezenní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupinu musíte získat 20 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupinu musíte absolvovat 4 p edm ty

Kreditu skupiny: 20

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t se znamená kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kreditu	Rozsah	Semestr	Role
51PRR	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C		Z
51PML	Provozní management a logistika	KZ	4	2P+1C		Z
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51VIS	Vnitropodnikové informa ní systémy	Z,ZK	4	2P+1C	L,Z	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-P OD 14/15 Název=4.s.BEK-od 14/15 prezenní forma

51PRR	Projektové ízení	Z,ZK	6
Podnikatelský charakter projektového ízení, podnikatelská analýza výchozích p edpoklad funk ního systému projektového ízení. Integrace konstruk ní, technologické, manažerské a ekonomické p ípravy - tržn úsp šného zavedení inovovaného výrobku a doprovodných služeb na trh s pomocí metod sí ové analýzy. Plánování, realizace a hodnocení komercionalizace úsp šných projekt . Projektové d vody pro sestavení skute n podnikatelského Business plánu. Kvalita základních stavebních kamen ízených projekt , rozbor nej ast jíšich problém projekt . Zp soby provázání inova ních projekt s rozvojovou strategii firmy. Zásady ízení jednání s klienty od za átku kontraktu až po samotnou realizaci projektu. Zp soby reakcí na neplánované požadavky vzniklé b hem pr b hu projektu. Seznámení s implementacemi standardních ešení s akcentem na efektivní využití dostupných informa ních technologií. Studenti se dozv dí nejd ležit jíši principy hodnocení a odm ování projektových tým , v etn integrace podnikového motiva ního systému a užití standardních nástroj pro jejich zpracování a výkazování. Seznámí se s obranou proti vzniku neú elních asových a finan ních rezerv a jak se vypo ádat s p ípadnými neplánovanými požadavky zadavatele. Ve výuce na cvičeních a p ednáškách budou ešeny praktické p íkly a diskutovány praktické problémy.			
51PML	Provozní management a logistika	KZ	4
Obsahem p edm tu jsou moderní metody ízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiál , polotovar , hotových produkt od po áte ních dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, p i vysoké produktivit a hospodárnosti. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických p edm t s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
P edm t Psychologie práce a organizace seznámuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznámuje s psychologickými základy výb ru a rozmis ován pracovník , s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její ízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovník , se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmu, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím ízením, s organiza ní kulturou.			
51VIS	Vnitropodnikové informa ní systémy	Z,ZK	4
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.			

Kód skupiny: 5.S.BEK-P OD 16/17

Název skupiny: 5.s.BEK od 16/17 prezenní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 30 kredit
 Podmínka pro edmu ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 p. edmu t
 Kreditu skupiny: 30
 Poznámka ke skupině:

Kód	Název p. edmu tu / Název skupiny p. edmu t (u skupiny p. edmu t se seznam kód jejích len) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zákon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4	2P+1C	Z,L	Z
U16C9905	Management jakosti	Z,ZK	4	2P+1C		Z
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	Z
U77C9904	Perspektivní technologie	KZ	4	2P+1C		Z
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6	2P+2C		Z
U00C9901	Projekt bakalářské práce	Z	2	1P+0C		Z
U77C9903	Projektování produkčních systémů	KZ	4	2P+1C		Z

Charakteristiky p. edmu t této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BEK-P OD 16/17 Název=5.s.BEK od 16/17 prezenní forma

U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4
Obecným cílem je vysvetlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se senvytová ekonomika rozvíjí. Představit vliv globalizace na integrální procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.			
U16C9905	Management jakosti	Z,ZK	4
Předmět se vnuje soudobým přístupům managementu jakosti. Vedle zařazení tématiky do kontextu managementu a evropských, populárních povětových podporujících nástrojů, které zajišťují výkladu nována přístupům managementu kvality ve smyslu požadavků aktuální normy ISO 9001/2015. Součástí výkladu je ovšem i stručný přehled o přístupech TQM.			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými přilehlostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupního rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v nováno prostor mezinárodnímu marketingu a vybraným problémům souasněho marketingu.			
U77C9904	Perspektivní technologie	KZ	4
Perspektivní technologie seznámají s vývojovými trendami v oblasti strojírenských technologií.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je v nováno rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobu financování a rozdělování zisku.			
U00C9901	Projekt bakalářské práce	Z	2
Projekt bakalářské práce ještě připravuje studenta na psaní rozsáhlého textu tak, aby splňoval všechny náležitosti absolventské práce - jak obsahové, tak formální.			
U77C9903	Projektování produkčních systémů	KZ	4
V předmětu je student seznámen s cílem předmětu, který se soustředí na systematický růst produktivity podniku, dosahovaný prostřednictvím racionálních organizačních struktur. Předmět se zaměřuje na odstraňování všech druhů plýtvání již od fází vývoje a definování procesů. Je hledáním a provedováním různých možností, jak dosáhnout potřeb zákazníka při menší asynchronnosti, nižších materiálových požadavcích a celkově úsporných kapitálových nákladech. Předmět využívá modelování k implementacím principů štíhlého myšlení do procesu realizace produktu, které dosahuje konkurenční výhody.			

Kód skupiny: 6.S.BEK-P OD 16/17

Název skupiny: 6.s.BEK od 16/17 prezenní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 6 kredit

Podmínka pro edmu ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 p. edmu t

Kreditu skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p. edmu tu / Název skupiny p. edmu t (u skupiny p. edmu t se seznam kód jejích len) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zákon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U00C6101	Bakalářská práce	Z	6	0P+0C	L	Z

Charakteristiky p. edmu t této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BEK-P OD 16/17 Název=6.s.BEK od 16/17 prezenní forma

U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
----------	------------------	---	---

Název bloku: Povinné volitelné p. edmu ty

Minimální počet kreditu bloku: 28

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-B-EK OD 15/16

Název skupiny: PVP-B-EK od 15/16 prezenní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 4 kredity

Podmínka pro edmu ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 p. edmu t

Kredity skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51XDM	Dota ní management	KZ	4	2P+0C		PV
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	4	PV
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	2	PV
51XEM	Etiketa pro manažery	KZ	4	2P+0C		PV
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XKD	Komunika ní dovednosti	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEJN	N mecký jazyk	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPK	Podniková krize	KZ	4	2P+0C		PV
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPIS	Projektování informa ních systém	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XEPT	Pr myslové technologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XSE	Spole enské aspekty energetiky	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4	2P+1C		PV
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XSI	Systémové inženýrství a informa ní systémy	KZ	4	1P+2C		PV
51XEJS	Špan lský jazyk	KZ	4	0P+3C		PV
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEBOZP	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C		PV
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C	L	PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-EK OD 15/16 Název=PVP-B-EK od 15/16 prezen ní forma

51XDM	Dota ní management	KZ	4
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti,hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti,hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XEM	Etička pro manažery	KZ	4
Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami spole enského styku, se správným ešením spole enských situací a s pravidly chování v r zných situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentaci i spole enských akcí.			
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
Hodnocení vlivu techniky je komplexním, multidisciplinárním a interdisciplinárním oborem na pomezí filosofie a sociologie s úzkým vztahem k ekonomii a prognostice. Zabývá se problémy spole enských p edpoklad a d sledk rozvoje v dy a techniky. Na ad zahrani ních technických univerzit je tento obor zavedený pod názvem Science, Technology and Society (STS). P ibuzným oborem s vlastní metodologií je tzv. Technological Foresight, (P edvídání rozvoje techniky) - zp sob stanovení priorit rozvoje v dy a techniky statistickými a prognostickými metodami. Cílem p edm tu Hodnocení vlivu techniky je podat poslucha m teoretické a p itom v praxi dob e využitelné poznatky o postavení techniky ve spole nosti a o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt .			
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XKD	Komunika ní dovednosti	KZ	4
Student je seznámen s principy komunika ních a prezenta ních dovedností. Studenti navzájem analyzují získané dovednosti a schopnosti, p edávají a získávají zp tnou vazbu a hojn využívají sebereflexi. Individuáln rozvíjí schopnosti kvalitn komunikovat i prezentovat.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a sou asnost materiálového inženýrství, p ehled technických materiál , vnit ní stavba materiál , krystalová m ížka a její poruchy, deformace, rekrytalizace a lomy materiál , struktura a vlastnosti materiál a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, p ehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XEJN	N mecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunika ní dovednosti student v n meckém jazyce, upevnit a rozší it jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tří jistotu p i konverzaci v každodenních situacích. D raz je kláden zejména na porozum ní slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámi se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p izp sobit formu prezentace jejich o ekávání a zkoušenostem, jejich chápání. Studenti se nau í prakticky aplikovat základní požadavky kládené na úsp šnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			

51XPK	Podniková krize	KZ	4
Cílem p edm tu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktor na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou p irozeným jevem v ekonomice, a proto je d ležit být na takový možný vývoj p ipraven a vybaven znalostmi, jak nep íznivý vývoj p ípadn zvrátit, a to jak v rovin ekonomické, tak v legislativním kontextu. Sou ástí kurzu bude zejména ešení p ípadových studií a praktické aplikace v návaznosti na souasnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednají a vzájemn se ovlivují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etn nej ast jích chyb. Dále si student osvojí zásady prezenta ní dovednosti a tuto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prost ednictvím videotekniki a dostává zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.			
51XPS	Projektování informa ních systém	KZ	4
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .			
51XEPT	Pr myslové technologie	KZ	4
51XSE	Spole enské aspekty energetiky	KZ	4
Úst edním tématem p edm tu je energetika v kontextu globálních problém lidstva, prezentovány jsou informace z rzných názorových proud . Cílem je ukázat komplexní povahu problém a usnadnit student m orientaci nich. Studenti se blíže seznámí s inženýrskými a ekonomickými p ístupy k hodnocení zásob primárních energetických zdroj , s problematikou energetické bezpe nosti nap íklad v souvislosti s ropnými krizemi, s pohledy spole ensk relevantních názorových skupin na sm ování energetické politiky, s aktuální politikou uplatovanou EU a v R. Do nápln p edm tu pat í také definice a aspekty trvale udržitelného rozvoje, význam energetiky pro národní hospodá ství a diskuse o globální zm n klimatu.			
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4
P edm t uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy. Pro další výklad je pot eba základy po tu pravd podobnosti v etn náhodných veli in a p íslušných teoretických rozd lení. Pro pochopení rozhodování je t eba se seznámit se statistickým odhadem a ov ováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají rzných oblastí, nap íklad v sí ové analýze, u model hromadné obsluhy, u model obnovy a údržby, u model ízení zásob, u model simula ních v etn metody Monte Carlo apod.			
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XSI	Systémové inženýrství a informa ní systém	KZ	4
Návrh databáze primárních transak nich systém , implementaci rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak nich systém , návrh a implementaci OLAP ukazatel pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf .			
51XEJS	Špan lský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy špan lského jazyka po gramatické a lexicální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozumí, psaní). Nedílnou sou ástí je také seznámení se se špan lskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4
P edm t Rétorika a komunika ní dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem e i a frázováním. Sou ástí výuky je nácvík mluveného projevu na základ nep ipravených i p ipravených prezentací, zp soby rozvíjení enických dovedností, identifikaci cílového poslucha e, p íprava a druhý projev , jazyková kreativita. P edm t startuje výuku efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v p edm tech Sociální psychologie.			
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4
51XEBOZP	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4
Základní právní p edpsy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpsy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stranc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejném zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.			
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Studenti se podrobni seznámí se souasným konceptem zdraví a jeho nezbytnými podmínkami. Získají schopnost uv domovat si sv j optimální psychický a fyzický stav, stejn jako p íznaky nezádoucího stresu, p etiční i jiné vnití ní nepohody. V teoretické i praktické rovin si osvojí efektivní metody k odbourání vnit ního nap tí, krátkodobého i dlouhodobého stresu. Porozumí zákonitým souvislostem mezi fungováním lidského t la a psychiky, seznámí se s psychosomatikou jako moderním léka ským oborem. Získají informace o závislostech a jejich destruktivnímu vlivu na zdraví a život lov ka. Rozší i si poznatky obecné psychologie o psychodynamickou koncepcí lidské psychiky, v etn existence nev domí a nev domých intrapsychických konflikt a souasné psychoanalytické psychoterapie. Podstatným úkolem každého studenta bude prohlubovat schopnost sebepoznání, pokud jde o subjektivní odolnost v i stresu, ale také schopnosti rozvíjet vlastní efektivní cesty podporující své zdraví.			
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Zdraví lov ka, legislativa ochrany zdraví, faktory ovlivující zdraví lov ka, životospráva, civiliza ní choroby, racionální výživa, práce a odpo ink, civiliza ní choroby, t lesná a duševní aktivita.			

Kód skupiny: PVP-B-EK 6.S.OD16/17

Název skupiny: PVP-B-EK 6. semestr od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty (maximáln 8)

Kreditu skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kreditu	Rozsah	Semestr	Role
U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3	2P+0C		PV
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16C5402	Design a brand management	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6101	Dota ní management	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3	2P+0C	L	PV
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6	2P+2C		PV

U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U04E0201	Networking in English	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3	2P+0C		PV
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3	0P+2C		PV
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3	2P+0C	*	PV
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	ZK	3	2P+0C	L	PV
U88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6	0P+4C		PV
U63C5401	Zpracování dat a informa ní bezpe nost	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-EK 6.S.OD16/17 Název=PVP-B-EK 6. semestr od 16/17 prezen ní forma

U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3
Základní právní p edpsy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpsy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavaete. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stranc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekcí práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za izení.			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jsem zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklaď formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jíšich chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektivn ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kláden na praktická cvičení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experimentů zam ených na vybraná socioekonomická a politická téma. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a úeln na nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
P edm t se zabývá reflexí obchodních zna ek v kontextu soudobé spot ební kultury jako atributu složitého komplexu vztah výroby a spot eby, nabídky a poptávky v paralelním p sobení globaliza ních a lokaliza ních sil. Zna ku interpretujeme jako médium ikonických význam , symbolických znak a emocionálních obsah , formující sociální, ekonomicke, kulturní a psychologické rozmn ry existence.			
U65C6101	Dota ní management	ZK	3
Dota ní management poskytuje základní orientaci v problematice ve ejné podpory ze strany státu i EU.			
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3
Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami spole enského styku, se správným ešením spole enských situací a s pravidly chování v r zných situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i spole enských akcí.			
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stranc	Z,ZK	6
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepším výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvík tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopnosti). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p istupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i seberreflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvičení.			
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
Prvotním cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními pojmy v oblasti manažerských nástroj a poté je nau it toto nástroje aplikovat p i ízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové ízení, ale i ízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu inností a proces , které v nich probíhají. Studenti si p i cvičí ov í aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnu zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Jako d ležitou sou ástí jsou v kurzu zahrnutý také základní poznatky z managementu výrobních podnik .			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m l student um t definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l byt schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, two ení sít kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kláden na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacvi ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovní -právní vztahy - vznik, zm na a zánik, bezpe nost práce, kolektivní vyjednávání.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.			

U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentace ních a komunika ních strategií. Studenti si procvi i tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úrove je B1 až B2.			
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	ZK	3
U88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p i spin ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			
U63C5401	Zpracování dat a informa ní bezpe nost	Z,ZK	6

Název bloku: Jazyky

Minimální po et kredit bloku: 10

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BEK-JAZ.OD 15/16

Název skupiny: 3.s.BEK-cizí jazyk od 15/16

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 4 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t (maximáln 2)

Kreditu skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4	0P+4C		J
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJF3-1	Francouzský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C	Z	J
04BNJ3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJR3-1	Ruský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C	Z	J
04BJS3-1	Špan lský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-JAZ.OD 15/16 Název=3.s.BEK-cizí jazyk od 15/16

04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situaci. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			

04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situaci. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			

04BJF3-1	Francouzský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky.			

04BNJ3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokrok ilé.			

04BJR3-1	Ruský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v ruštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po grammatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			

04BJS3-1	Špan lský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po grammatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro VÝHRADN pro za áte níky/falešné za áte níky.			

Kód skupiny: 4.S.BEK-JAZ OD 15/16

Název skupiny: 4.s.BEK-cizí jazyk od 15/16

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 6 kredit

Podmínka pro edmu ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 p. edmu t (maximálně 2)

Kreditu skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p. edmu tu / Název skupiny p. edmu t (u skupiny p. edmu t je seznam kódů jejichž len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C		J
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4	0P+2C		J
04BJF4-1	Francouzský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C	L	J
04BJSN4-1	Nemecký jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J
04BJR4-1	Ruský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C	L	J
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky p. edmu tu této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-JAZ OD 15/16 Název=4.s.BEK-cizí jazyk od 15/16

04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných p. edmu tech.			
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných p. edmu tech.			
04BJF4-1	Francouzský jazyk 4-1	Z	2
P. edmu tu rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Současně studenti seznámají se sociokulturními aspektami současné Francie a frankofonního světa.			
04BJSN4-1	Nemecký jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto p. edmu tu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky tomu je kladen na komunikaci důvodnosti (mluvění, porozumění, psaní). P. edmu tu je určen pro falešné zařízení nízký-mírného stupně.			
04BJR4-1	Ruský jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto p. edmu tu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky tomu je kladen na komunikaci důvodnosti (mluvění, porozumění, psaní). P. edmu tu je určen pro zařízení nízký-falešné zařízení nízký.			
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. P. edmu tu rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámají se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky tomu je kladen na komunikaci důvodnosti (mluvění, porozumění, psaní). P. edmu tu je určen pro VÝHRADNĚ zařízení nízký/falešné zařízení nízký.			

Seznam p. edmu tu tohoto příchodu:

Kód	Název p. edmu tu	Zákon ení	Kredit
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci důvodnosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní p. edmu tu v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných p. edmu tech.			
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci důvodnosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní p. edmu tu v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci důvodnosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní p. edmu tu v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných p. edmu tech.			

04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je ur en pro studenty m bakálá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zaměny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zamíuje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
04BJF3-1	Francouzský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakálá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky.			
04BJF4-1	Francouzský jazyk 4-1	Z	2
P edm t rozvíjí jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Sou asné studenti seznámají se sociokulturními aspekty sou asné Francie a frankofonního sv ta.			
04BJN3-1	Nemecký jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakálá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.			
04BJN4-1	Nemecký jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy nemeckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.			
04BJR3-1	Ruský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakálá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v ruština na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámi se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
04BJR4-1	Ruský jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
04BJS3-1	Španělský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakálá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve španělštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámi se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakálá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve španělštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámi se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
51EDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2
P edm t se zamíří na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informací v relevantních a hodnotných informacích zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatnění nových poznatků v pisaní bakálá ské práce, osvojení zásad citací etiky a vytváření ení citací.			
51ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska asu.			
51FG	Finanční gramotnost	KZ	4
Bankovnictví Finanční zprostredkování Investování a finanční trhy Leasing Penzijní pipojištění Pojišťovnictví Plánování osobních a rodinných financí			
51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámi se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, tímto nálezení dat, používat podmínky formátovaní. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámi se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			
51LZ	Identifikace lidských zdrojů	Z,ZK	6
Studenti si osvojí základní znalosti z oblasti personálního plánování, personálního marketingu (získávání a výběr personálu, využití metod a forem náboru), hodnocení pracovního výkonu a odměňování, propojují se s outplacementem a v neposlední řadě i formování pracovní sítě.			
51M	Matematika	Z,ZK	6
Základy lineární algebry - vektory, vektorové prostory, matice, determinanty, soustavy lineárních rovnic. Diferenciální počet funkcí jedné proměnné - limita, spojitosť, derivace, monotoni, lokální a absolutní extrémy, konvexnost, výšení průběhu funkce, graf. Integrální počet funkcí jedné proměnné - neurčitý integrál, metody integrace, určitý integrál a jeho aplikace. Numerický výpočet integrálu.			
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se využívají základy moderního pojetí psychologie, objasňují v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámají s vybranými poznatkami obecné psychologie, alespoň psychologické metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.			
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztahů ekonomicke teorie a základního ekonomickeho okolí. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informací soustav. Dále cílí na taktické a provozní řízení, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Podrobne se využívají provozní rozpočty, kalkulaci nákladů na produkty, úvod do podnikového etnicity pro potřeby manažera. Při výuce využívá připravené i pádové studie a technicko-ekonomicke modely.			
51PML	Provozní management a logistika	KZ	4
Obsahem p edm t je souhrn moderních metod řízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiálu, polotovaru, hotových produktů a pořádku v rámci podniku. Dodavatelské fáze produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principu Just in time, s vysokou produktivitou a hospodářností. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických a technických p edm t s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51PP1	Právo a podnikání I	Z,ZK	4
Obsahem p edm t je Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovní právní vztahy (splatnost), mezinárodní pravnické vztahy, pracovní práva a jeho změny, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnatele, bezpečnost a ochrana zdraví v práci.			

51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pomocí obecnému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap. kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společností -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -zápravní úprava obchodní závazkových vztahů -odpovědnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společností			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
P edm t Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálnimi rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výbavy a rozpisováním pracovníků, s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její význam, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovníků, se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmu, jejich struktury, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím významem, s organizační kulturou.			
51PRR	Projektové významy	Z,ZK	6
Podnikatelský charakter projektového významu, podnikatelská analýza výchozích předpokladů funkcionářského systému projektového významu. Integrace konstrukční, technologické, manažerské a ekonomického řízení - tržního řízení zavedení inovovaného výrobku a doprovodných služeb na trhu s pomocí metod řízené analýzy. Plánování, realizace a hodnocení komercionalizace úspěšných projektů. Projektové hodnoty pro sestavení skutečnosti podnikatelského Business plánu. Kvalita základních stavebních kamenů významových projektů, rozbor jejich jistot a jistot problémů projektů. Způsoby provádzání inovativních projektů s rozvojovou strategií firmy. Zásady významu jednání s klienty od začátku kontraktu až po samotnou realizaci projektu. Způsoby reakcí na neplánované požadavky vzniklé během přípravy projektu. Seznámení s implementací standardních řešení s akcentem na efektivní využití dostupných informačních technologií. Studenti se dozvídají nejdříve principy hodnocení a hodnotování projektových týmů, včetně integrace podnikového motivu funkcionářského systému a užívání standardních nástrojů pro jejich zpracování a vykazování. Seznámení se s obranou proti vzniku neúčelných asových a finančních rezerv a jak se vypořádat s připadnými neplánovanými požadavky zadavatele. Ve výuce na cvičeních a přednáškách budou vyučeny praktické příklady a diskutovány praktické problémy.			
51PUC	Podnikové etnické významy	Z,ZK	6
Obsahem p edm tu je úvod do etnicity. Podvojné etnicity a jejich zásady, rozvaha, účet zisku a ztráty (výsledkovka, výkaz toku peněz (cash-flow). Účetní okruhy: dlouhodobý majetek, zásoby, zůstatkové vztahy, náklady výnosy, hospodářský výsledek. Mezinárodní harmonizace etnicity, etní zásady. Organizace etní soustavy, typy etních knih, zápisu chronologické a systematické. Inventarizace. Uzávěrka a závěrka.			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka p edm tu je zaměřena na následující tematické okruhy: Sociologie jako vedecká, sociologické myšlení v etnologických aspektech, hlavní pojmy a vazby. Zvláště sociálních rolí. Česká společnost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6
P edm tu je základem téma: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národnohospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického kola, jeho sledky, pohled jednotlivých ekonomických sfér. Spotrebiteľské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhu a typy konkurence.			
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsahem p edm tu je soubor poznatků, koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a účinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zaměření p edm tu: 1. část adaptace, 2. část v novaná zapojení práce na vysokou školu, 3. část v novaná vzdělávání a sebevzdělávání.			
51VIS	Vnitropodnikové informační systémy	Z,ZK	4
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datového modelování.			
51XDM	Dodatakový management	KZ	4
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, mění cyklickou nosť, mění sezónnost, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska asu.			
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, mění cyklickou nosť, mění sezónnost, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska asu.			
51XEBOZP	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví v práci	KZ	4
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provádí se p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnanců. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajistění BOZP. Inspekce práce, KHS, IZP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní znaky a signály. Technická zařízení.			
51XED	Základy daní pro ekonomii	KZ	4
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XEJN	Nemecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunikaci dovednosti studentů v německém jazyce, upevnit a rozšířit jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v této jistotu i konverzaci v každodenních situacích. Díky tomu je kladen zejména na porozumění německému posluchaři a mluvení.			
51XEJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexicální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky tomu je kladen na komunikaci dovednosti (mluvění, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se s španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XEM	Etiketa pro manažery	KZ	4
Zaměřením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
51XEPP	Pořádkové prezentace	KZ	4
V rámci přednášek se studenti seznámají se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují p ípravu úspěšné prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchařů. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchaři, a iž což je formu prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XEPT	Právnické technologie	KZ	4
51XESRA	Statistikální a rozhodovací analýza	KZ	4
P edm t uvádího studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické a makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy. Pro další výklad je potřeba základy pojetí pravděpodobnosti v etnologických náhodných veličinách a p říslušných teoretických rozdílech. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se s statistickým odhadem a ověřováním statistických hypotéz. Další aplikace se týká různých oblastí, například v sítové analýze, u modelu hromadné obsluhy, u modelu obnovy a údržby, u modelu významu zásob, u modelu simulace různých výstupů etnologických metod Monte Carlo atd.			

51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Studenti se podrobí seznámi se souborem asým konceptem zdraví a jeho nezbytnými podmínkami. Získají schopnost uvažovat si své optimální psychický a fyzický stav, stejným způsobem i významy nežádoucího stresu, pětičí i jiné vnitřní nepohody. V teoretické i praktické rovině si osvojí efektivní metody k odbourání vnitřního napětí, krátkodobého i dlouhodobého stresu. Porozumí zákonitým souvisejícím mezi fungováním lidského těla a psychiky, seznámi se s psychosomatikou jako moderním lékařským oborem. Získají informace o závislostech a jejich destruktivnímu vlivu na zdraví a život. Rozšíří si poznatky obecné psychologie o psychodynamickou konцепcií lidské psychiky, v etnologické existence nevědomí a nevědomých intrapsychických konfliktů a současně psychoanalytické psychoterapie. Podstatným úkolem každého studenta bude prohlubovat schopnost sebepoznání, pokud jde o subjektivní odolnost vůči stresu, ale také schopnosti rozvíjet vlastní efektivní cesty podporující své zdraví.			
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
Hodnocení vlivu techniky je komplexním, multidisciplinárním a interdisciplinárním oborem na pomezí filosofie a sociologie s úzkým vztahem k ekonomii a prognostice. Zabývá se problémy společenských a ekologických předpokladů a sleduje rozvoje v oblasti a techniky. Na jedné straně zahraničních technických univerzit je tento obor zavedený pod názvem Science, Technology and Society (STS). Příbuzným oborem s vlastní metodologií je tzv. Technological Foresight, (Předvídaný rozvoj techniky) - způsob stanovení priorit rozvoje v oblasti a techniky statistickými a prognostickými metodami. Cílem předmětu Hodnocení vlivu techniky je podat posluchařům teoretické a praktické a potom v praxi doba využitelné poznatky o postavení techniky ve společnosti a o úloze a odpovídosti technik jako tvůrců technických řešení a artefaktů.			
51XKD	Komunikální dovednosti	KZ	4
Student je seznámen s principy komunikací, včetně jejich dovedností. Studenti navzájem analyzují získané dovednosti a schopnosti, jež edvádají a získávají zpravidla vazbu a hojně využívají sebereflexi. Individuálně rozvíjejí schopnosti kvalitní komunikace a prezentace.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a současnost materiálového inženýrství, přehled technických materiálů, včetně výroby materiálů, krystalové mřížky a její poruchy, deformace, rekristalizace a lomy materiálů, struktura a vlastnosti materiálů a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, přehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XPD	Prezentativní dovednosti	KZ	4
Student se dozvídá, jak lidé jednají a vzájemně se ovlivňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, včetně nejčastějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezentace, včetně dovedností a typu poznatků dle rozvíjení praktickým nácvíkem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpravidla vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a poopiniace lektora.			
51XPIS	Projektování informačních systémů	KZ	4
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informací v rámci systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokrok včetně prvků BPMN, diagramy spolupráce, modelování informací v rámci systému - UML a datového modelování pomocí ER diagramů.			
51XPK	Podniková krize	KZ	4
Cílem předmětu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktor na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou považovány za zrozeným jevem v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepříznivý vývoj považovat, zvrátit, a to jak v rámci ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
51XSE	Společenské aspekty energetiky	KZ	4
Ústředním tématem předmětu je energetika v kontextu globálních problémů lidskosti, prezentované jsou informace z různých názorových proudů. Cílem je ukázat kompletní povahu problémů a usnadnit studentům orientaci v nich. Studenti se blíží seznámení s inženýrskými a ekonomickými přístupy k hodnocení zásob primárních energetických zdrojů, s problematikou energetické bezpečnosti například v souvislosti s ropnými krizemi, s pohledy společnosti relevantních názorových skupin na směřování energetické politiky, s aktuální politikou uplatňovanou v EU a v ČR. Do náplně předmětu patří také definice a aspekty trvale udržitelného rozvoje, význam energetiky pro národní hospodářství a diskuse o globální změně klimatu.			
51XSI	Systémové inženýrství a informační systémy	KZ	4
Návrh databázového primárního transakčních systémů, implementace relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementace OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4
Předmět Rétorika a komunikativní dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem a intenzitou a frázováním. Součástí výuky je nácvík mluveného projevu na základě nepřipravených i připravených prezentací, zpravidla rozvíjení vědeckých dovedností, identifikaci cílového posluchače, příprava a druhý projev, jazyková kreativita. Předmět startuje výukou efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v rámci téma Sociální psychologie.			
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Zdravý životní styl, legislativa ochrany zdraví, faktory ovlivňující zdraví životního stylu, životního stylu, civilizace, choroby, racionální výživa, práce a odpoveď na choroby, civilizace, lesná a duševní aktivity.			
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem předmětu je porozumění různým aspektům managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak současných, a také z hlediska souvislostí mezi externím a interním prostředím podniku, organizační formy, zaměstnanci, cíly, stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování předmětu by studenti měli vnímat klíčové principy managementu a práce manažera, manažerských funkcí, přístupu a technik. Cílem je ověřit základní manažerské znalosti pro individuální i týmovou práci. Při prezentaci postupu je důležité doložit vedení o porozumění tématu a schopnost sestavit z něj krátký, ale výstřížný výstup. Dále spojit užívání látky se zkušenostmi z běžného života, zaměřit se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktorů, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvořit závěr. Zpracování semestrální práce se zaměřuje na týmovou práci a rozdelení úkolů ve prospěch celkového výstupu, práci v podmírkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			
51ZSV	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4
Budu seznámeni se základními technologiemi výroby polotovarů, speciálními technologiemi slévání, tváření, svařování a tepelného dotisku, lenování a technologiemi vytváření ochranných povlaků. Dozvím se základní informace o výrobních, dokoncovacích a nekonvenčních metodách obrábění. Seznámí se s technologickými možnostmi dnešních CNC čízených obráběcích strojů a jejich programováním, s využitím CAD/CAM systémů, se základy technologií konstrukce odlitek, obrabek a svařených a se základy metrologie.			
TV1	Tělesná výchova	Z	0
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
U00C9901	Projekt bakalářské práce	Z	2
Projekt bakalářské práce ještě před jeho realizací student na psaní rozsáhlého textu tak, aby splňoval všechny náležitosti absolventské práce - jak obsahové, tak formální.			
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikativních strategií umožňujících efektivní orientaci v širokém kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvorba sítí kontaktů, navazování kontaktů s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nавícení využívání typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zprávy vazby.			

U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jšich chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzmu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentací a komunika ních strategií. Studenti si procvi í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úrove je B1 až B2.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektivn ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kláden na praktická cvičení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická téma. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a úeln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzmu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V závru sestru bude v novém prostoru mezinárodního marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.			
U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provádí cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavače. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajistí ni BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzmu by m student um definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikaci v oblasti marketingové praxe. M l byt schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
P edm t se zabývá reflexí obchodních zna ek v kontextu soudobé spot ebni kultury jako atributu složitého komplexu vztah výroby a spot eby, nabídky a poptávky v paralelním p sobení globaliza ních a lokaliza ních sil. Zna ku interpretujeme jako médium ikonických význam , symbolických znak a emocionálních obsah , formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozdíly existence.			
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3
Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami spole enského styku, se správným ešením spole enských situací a s pravidly chování v rzných situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i spole enských akcí.			
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.			
U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4
Obecným cílem je vysvítit globalizaci jako ekonomický jev a p iblížit prost edí, v n mž se sv tová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edí i osobní svobodu jednotlivce.			
U16C9905	Management jakosti	Z,ZK	4
P edm t se vnuje soudobým p ístup m managementu jakosti. Vedle za azení tématiky do kontextu managementu a evropských, pop . sv tových podpírných nástroj , t zíš výkladu je v nována p ístup m managementu kvality ve smyslu požadavk aktuální normy ISO 9001/2015. Sou ásti výkladu je ovšem i stru ný p ehled o p ístupech TQM.			
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své podízené k co nejlepším výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvík tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau i, jak p istupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvičení.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
P edm t se zam uje na pochopení základních princip a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozdlování zisku.			
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
Prvotním cílem kurzmu je seznámit poslucha e se základními pojmy v oblasti manažerských nástroj a poté je nau it tyto nástroje aplikovat p i ízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové ízení, ale i ízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu inno stí a proces , které v nich probíhají. Studenti si p i cvičí oví aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnu zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Jako d ležitou sou ásti jsou v kurzmu zahrnutý také základní poznatky z managementu výrobních podnik .			
U63C5401	Zpracování dat a informa ní bezpe nost	Z,ZK	6
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovní -právní vztahy - vznik, zm na a zánik, bezpe nost práce, kolektivní vyjednávání.			
U65C6101	Dota ní management	ZK	3
Dota ní management poskytuje základní orientaci v problematice ve ejné podpoře ze strany státu i EU.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
Základní informace o ochrany spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.			
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	ZK	3
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U77C9903	Projektování produk ních systém	KZ	4
V p edm tu je student seznámen s cílem p edm tu, který se soust e uje na systematický r st produktivity podniku, dosahovaný prost ednictvím racionálních organiza ních struktur. P edm t se zam uje na odstra ování všech druh plýtvání již od fází vývoje a definování proces . Je hledáním a prov ováním r zných možností, jak dosáhnout pot eb zákazníka			

p i menší asové náročnosti, nižších materiálových požadavcích a celkov úsporných kapitálových nákladech. Předmět využívá modelování k implementacím principů štíhlého myšlení do procesu realizace produktu, který dosahuje konkurenční výhody.

U77C9904	Perspektivní technologie Perspektivní technologie seznamují s vývojovými trendy v oblasti strojírenských technologií.	KZ	4
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahraniční praxe	Z	6

Předmět je uznávací a započítává se už jen za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve stejném jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a je splněna další podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).

Aktualizace výše uvedených informací najeznete na adresu <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 14.05.2024 v 01:00 hod.