

Studijní plán

Název plánu: N-RRP-prez. forma od 14/15

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Řízení rozvojových projektů

Typ studia: Navazující magisterské prezenční

Předepsané kredity: 120

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 105

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.RRP-P OD 14/15

Název skupiny: 1.s.RRP-od 14/15 prezenční forma studia

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2	0P+2C		z
16E	Ekonomie	Z,ZK	5	3P+1C	Z	z
16FMP	Finanční management podniku a projektů	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16RME	Regionální a municipální ekonomika	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16RP	Řízení projektů	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16SRG	Socioekonomická a regionální geografie	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16NZP	Základy práva	Z	3	2P+1C	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.RRP-P OD 14/15 Název=1.s.RRP-od 14/15 prezenční forma studia

04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti, které vyučujeme s využitím tzv. business podcastů (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytných pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.			
16E	Ekonomie	Z,ZK	5
Uvést studenty do světa ekonomie, vysvětlit principy ekonomického myšlení, objasnit problém vzácnosti zdrojů a efektivnosti výroby, ztotožnit se s maximalizací zisku, rozlišovat dokonalou a omezenou konkurenci. Pochopit smysl a konstrukci hlavních makroekonomických ukazatelů, rozlišovat různé ekonomické systémy, poznat principy vládní hospodářské politiky, porozumět podstatě fiskální a monetární politiky vlády, aplikovat makroekonomickou teorii na současné problémy zemí a integračních seskupení.			
16FMP	Finanční management podniku a projektů	Z,ZK	5
Předmět Finanční management podniků a projektů poskytuje komplexní vysvětlení všech podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.			
16RME	Regionální a municipální ekonomika	Z,ZK	5
Regionální a municipální ekonomika se zabývá problematikou sociálně ekonomického rozvoje regionů a měst. Vychází z prostorové aplikace obecné ekonomické teorie a jednak z poznatků speciální vědní disciplíny, regionální ekonomie. Nosnou součástí předmětu je analýza procesů, které vedou k prostorovému uspořádání společnosti, dále analýza veřejného sektoru regionů a měst a možnosti jejího ovlivňování orgány nesoucími zodpovědnost za rozvoj regionů a měst. Předmět obsahuje také základní pojmy a poznatky z územních financí, vazby územních financí na státní rozpočet a parařádkální fondy, základní strukturu příjmů a výdajů územních rozpočtů s akcentem na rozpočty obcí a krajů v ČR. Studenti budou také seznámeni se základními teoretickými východiskami daného předmětu, zejména lokalizačními teoriemi.			
16RP	Řízení projektů	Z,ZK	5
Řízení projektů Předmět definuje pojem projekt a životní cyklus projektů. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a začlenění projektů do organizací. Dále bude probíráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.			

16SRG	Socioekonomická a regionální geografie	Z,ZK	5
Tento předmět umožňuje pochopit vývoj, současný stav a hlavní trendy v rozmístění hospodářství a dalších sociálně ekonomických aktivit člověka na různé regionální úrovni. Zároveň jde o získání nezbytných základů geografického myšlení, tzn. pochopení problémů v územních souvislostech a porozumění zákonitostem vývoje.			
16NZP	Základy práva	Z	3
Předmět je zaměřený na prohloubení a aktualizaci již získaným znalostí v oboru právo. Zaměřuje se především na právní úpravu ochrany spotřebitele a úpravu s tím související (reklama, nekalá soutěž, kupní smlouva a práva z vadného plnění). Dále je možné předmět vždy zacílit dle aktuálních požadavků studentů.			

Kód skupiny: 2.S.RRP-P OD 14/15

Název skupiny: 2.s.RRP-od14/15 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) <i>Vyučující, autoři a garanti (gar.)</i>	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2	0P+2C		z
16NHSS	Hospodářská, sociální a územní soudržnost EU	Z,ZK	4	2P+1C	L	z
16NOV	Organizace a vedení lidí	Z,ZK	5	2P+2C	Z,L	z
16NPS	Projektování systémů	Z,ZK	5	2P+2C	L	z
16RD	Regionální demografie	Z,ZK	5	4P+0C	L	z
16NPR	Regionální politika	Z,ZK	5	2P+2C	L	z
16NSM	Strategický marketing	Z	4	2P+2C	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.RRP-P OD 14/15 Název=2.s.RRP-od14/15 prezenční forma					
04JA2	Anglický jazyk 2		Z		2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.					
16NHSS	Hospodářská, sociální a územní soudržnost EU		Z,ZK		4
Předmět se zabývá teoretickým vymezením politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti v Evropské unii. Vývojem a významem politiky hospodářské a sociální soudržnosti, zejména regionální a strukturální politiky v jednotlivých programovacích obdobích EU.					
16NOV	Organizace a vedení lidí		Z,ZK		5
Úkolem předmětu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Témata předmětu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizaci času a delegování, situační řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.					
16NPS	Projektování systémů		Z,ZK		5
Absolventi tohoto kurzu budou seznámeni se systémovými vlastnostmi organizace (mj. základními pojmy jako synergie, řád, chaos, emergence) a procesem systémového řešení problémů. Obsahem kurzu jsou také systémové metodologie, včetně Checklandovy metodologie měkkých systémů. Absolventi se naučí mj. používat modelové zobrazení a softwary pro řízení projektů.					
16RD	Regionální demografie		Z,ZK		5
Hlavním cílem tohoto kursu je seznámit posluchače podrobně s poznatky a metodami regionální demografie. Naučit je analyzovat pomocí demografických i statistických metod dané regiony a seznámit je s demografickou situací z pohledu regionů České republiky i s demografickou situací ve světě se zvláštním zaměřením na migraci a její význam.					
16NPR	Regionální politika		Z,ZK		5
Poskytnutí ucelených teoretických i praktických znalosti regionální politiky Evropské unie a České republiky. Zdůraznění aspektu koncepční činnosti státu, regionálních a lokálních orgánů s cílem efektivního a vyváženého rozvoje obcí, měst a regionů.					
16NSM	Strategický marketing		Z		4
Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmentační výzkumy a navrhnout efektivní strategie pro marketingový mix. Obsah předmětu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situační analýza ? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetiong, cílové skupiny. 7. Koncept positionningu, zásady positionningu, strategie změny positionningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizační aktivity. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy, 13. Marketingový audit a kontrola.					

Kód skupiny: 3.S.RRP-P OD 14/15

Název skupiny: 3.s.RRP-od14/15 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2	0P+2C		z
16NES	Ekonomická statistika	Z,ZK	5	2P+1C	Z	z
16NF	Fungování, organizace a legislativa veřejné správy	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
16PRG	Programování a projektování v ČR a EU	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16NPDP	Projekt DP	Z	4	1P+2C	L,Z	z
16NSK	Sociální kompetence v projektovém řízení	Z,ZK	5	1P+3C	Z	z
16SR	Strategické řízení	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.RRP-P OD 14/15 Název=3.s.RRP-od14/15 prezenční forma

04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyučovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiálů. Cílem předmětu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
16NES	Ekonomická statistika	Z,ZK	5
Objasnění způsobu vzniku statistických informací o hospodářských a sociálních jevech a procesech, možností a mezí jejich provázanosti a praktické použitelnosti současně spolu s možnostmi využívání statistických metod při analytických postupech v běžné statistické praxi.			
16NF	Fungování, organizace a legislativa veřejné správy	Z,ZK	4
Vymezení základních pojmů z oblasti veřejné správy. Subjekty a vykonavatelé veřejné správy. Průběh reformy veřejné správy po roce 1989 s důrazem na aspekty organizační a legislativní. Činnost ústředních orgánů státní správy v ČR. Složení, jmenování a činnost vlády, koordinace veřejné správy, vztah mezi vládou a dalšími ústředními orgány. Ministerstva a jejich činnost. Jiné ústřední správní úřady a jejich úkoly při zajišťování veřejného zájmu. Fyzické osoby pověřené výkonem státní správy. Obce a kraje ? základní charakteristika územní samosprávy a územních veřejnoprávních korporací. Dělení obcí. Orgány obcí a krajů a jejich pravomoci. Další subjekty veřejné správy ? veřejné ústavy a podniky, další právnické a fyzické osoby vykonávající veřejnou správu.			
16PRG	Programování a projektování v ČR a EU	Z,ZK	5
Seznámení se základními přístupy k programování v České republice a Evropské unii. Získání přehledu o programech realizovaných v České republice v rámci politiky hospodářské a sociální soudržnosti a o programech realizovaných z národních prostředků. Důraz na základní principy tvorby projektů, osvojení si schopnosti vytváření návrhu projektu podporující rozvoj města či regionu.			
16NPDP	Projekt DP	Z	4
V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
16NSK	Sociální kompetence v projektovém řízení	Z,ZK	5
16SR	Strategické řízení	Z,ZK	5
Cílem předmětu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organismů a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a instrumentů potřebných pro praktické strategické řízení Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.			

Kód skupiny: 4.S.RRP-P OD 14/15

Název skupiny: 4.s.RRP-od 14/15 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 15 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 15

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16DPI	Diplomová práce	Z	15	0+8		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.RRP-P OD 14/15 Název=4.s.RRP-od 14/15 prezenční forma

16DPI	Diplomová práce	Z	15
Diplomová práce je vlastní odborná či vědecká studie. Bez vypracování a odevzdání této závěrečné práce nelze vykonat státní závěrečnou zkoušku. Součástí státních závěrečných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vypsanych okruhů. Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tvůrčího zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výběru tématu z nabídky oddělení MÚVS, případně si mohou zvolit téma samostatně po konzultaci s garantem oboru.			

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 15

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-N-RRP OD 11/12

Název skupiny: PVP-N-RRP od 11/12 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 15 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty

Kredity skupiny: 15

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16XMK	Angličtina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5	0P+3C	L	PV
16XBS	Balanced Scorecard	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XCI	Competitive Intelligence	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XDB	Description in Business	Z,ZK	5	0P+4C		PV
16XD	Dopravní systémy	Z,ZK	5	3+0		PV
16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNEM	Elektronizace a modernizace veřejné správy	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XEF	Evropský sociální fond	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XG	Geografické informační systémy	Z,ZK	5	3+0		PV
16XIT	Informační a komunikační technologie	Z,ZK	5	3+0		PV
16XIP	Interkulturní psychologie	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XP	Malé a střední podnikání	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XSP	Management stavebních a developerských projektů	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XMS	Modernizace veřejné správy	Z,ZK	5	3+0		PV
16XOP	Oceňování podniku a projektů	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNP	Prezentační a komunikační dovednosti	Z,ZK	5	0P+3C	L	PV
16XDO	Prezentační a řečnické dovednosti v angličtině	Z,ZK	5	0P+4C	L	PV
16XRM	Regenerace a rozvoj měst	Z,ZK	5	3+0		PV
16XR	Regenerace a rozvoj venkova	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XRZ	Řízení rozvoje měst a regionů	Z,ZK	5	3+0		PV
16XV	Schůze,diskuze a vyjednávání v angličtině	Z,ZK	5	0P+4C	L	PV
16XSC	Smart Cities a Smart Regions	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-RRP OD 11/12 Název=PVP-N-RRP od 11/12 prezenční forma						
16XMK	Angličtina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5	Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním přesvědčování. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2		
16XBS	Balanced Scorecard	Z,ZK	5	Student je schopen získat potřebné znalosti pro správnou implementaci strategie v podniku a její posuzování pomocí výkonnostních parametrů. Parametry výkonnosti firmy používané při plánování rozvoje firmy i při vyhodnocování výsledků jsou sledovány v komplexním pojetí. Student dále zvládá využít parametry výkonnosti v podnikových rozhodovacích procesech a zadávat úkoly pro týmy zajišťující podnikové interní procesy. Nabyté znalosti je schopen aplikovat při přípravě podnikatelského projektu.		
16XCI	Competitive Intelligence	Z,ZK	5	Předmět je určen jako volitelný pro oba obory Řízení regionálních projektů i Projektové řízení inovací v podniku. Zahrnuje problematiku definování informačních potřeb specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání příslušných informačních zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace těchto poznatků vrcholovému managementu organizace.		
16XDB	Description in Business	Z,ZK	5	Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s ohledem na odborné zaměření studia, s cílem adekvátně používat zvolený jazyk jako nástroj vyjadřování v ústní i písemné komunikaci.		
16XD	Dopravní systémy	Z,ZK	5	Základní charakteristiky jednotlivých druhů dopravy (silniční, železniční, letecká, vodní). Vztahy mezi dopravou a územím. Dopravní průzkumy. Řešení obslužnosti území: velkého územního celku, regionu, města a obce. Vzájemná vazba mezi dopravní cestou a územím. Hromadná doprava a individuální doprava, osobní a nákladní doprava. Výhled rozvoje jednotlivých druhů dopravy v Evropě (EU) a v ČR (vytváření dopravní sítě státu), vztah územního a dopravního plánování. Vliv dopravy na životní prostředí, hluk a vibrace, exhalace dopravní nehody, zábor půdy, spotřeba energie. Dopady dopravy na krajinu a na osídlení. Doprava a udržitelný rozvoj.		
16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5	Ekologie v obecném pojetí, základní pojmy, dělení, ekologické zákony a zákonitosti. Člověk a prostředí - globální problémy lidstva: poškozování složek ŽP, neobnovitelné a obnovitelné zdroje. Monitoring stavu ŽP, hodnocení vlivů člověka na prostředí, EIA, SEA. Udržitelný rozvoj - definice, základní pojmy, indikátory, legislativa. Udržitelný rozvoj v Evropě, rámcové programy, národní strategie udržitelného rozvoje ČR. Udržitelný rozvoj v odvětvích národního hospodářství: ovzduší, doprava, voda. Udržitelný rozvoj v regionech a obcích.		

16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti Předmět seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve veřejném i soukromém sektoru.	Z,ZK	5
16XNEM	Elektronizace a modernizace veřejné správy Vliv společensko-ekonomických změn po roce 1989 na zavádění nových metod řízení ve veřejné správě. Rozdílné a shodné znaky organizací veřejného a soukromého sektoru. Implementace principů manažerské práce ze soukromých do veřejných organizací. Moderních metody managementu kvality (modely CAF, místní agenda 21, ISO, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s veřejností, Public Relations; občanská participace a účast místní veřejnosti ve veřejné správě, role občana, motivy a bariéry jejich participace. Systém vzdělávání úředníků. Elektronizace veřejné správy ? eGovernment. Zhodnocení realizovaných projektů v oblasti elektronizace a informatizace ? Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejstříky, GIS, KIVS,elektronické úřední desky.	Z,ZK	5
16XEF	Evropský sociální fond Evropský sociální fond a jeho postavení mezi ostatními nástroji regionálního rozvoje a dosahování hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie a České republiky. Zkušenosti získané v průběhu realizace operačních programů financovaných z ESF a Iniciativy Společenství EQUAL financované z ESF v programovém období 2000-2006 a jejich přenos do nového programového období. Implementace programů financovaných z Evropského sociálního fondu v České republice. Horizontální témata Evropského sociálního fondu a praktické příklady jejich naplňování při řízení programů i projektů ESF.	Z,ZK	5
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utváření tvořivosti ve vazbě na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvořivosti, její strukturu, druhy tvořivosti a podmínky jejího utváření. Zaměří se mj. na vztah tvořivosti a věku na vyvrcholení tvůrčí činnosti. Vyroží nejfrekventovanější teorie tvořivosti, podstatu tvůrčího myšlení, osobnosti tvůrčího jedince, tvůrčí proces a jeho fáze. Objasní, proč se teorie tvořivosti zaměřují na kultivaci, facilitaci a vytváření klimatu pro tvořivou činnost. Dále bude věnovat pozornost bariérám tvořivosti (vnímání, kultury a prostředí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utváření a rozvíjení tvořivosti. Předmět bude završen otázkami diagnostiky tvořivosti, životního způsobu a rozvoje tvořivosti a praktického výcviku tvořivosti.	Z,ZK	5
16XG	Geografické informační systémy Definice a vymezení geografického informačního systému (GIS). Komponenty GIS - technické a programové vybavení GIS. Pořizovací náklady a životní cyklus složek GIS. Geografická data a datové modely. Zdroje a metody získávání digitálních dat, jejich typy, spojování, relační databázové modely. Geograficky orientovaná databáze prostorových informací. Geometrické a topologické metody zpracování a využívání informací. Modelování a simulace datových struktur. Aplikační oblasti GIS.	Z,ZK	5
16XIT	Informační a komunikační technologie Obsahově se předmět zaměřuje na tematické okruhy: Přehled audiovizuální techniky. Počítačové sítě (lokální, vzdálené). Používané topologie, propojování, adresování, komunikační protokoly. Historie Internetu. Způsoby připojení k Internetu. Zpřístupňující služby na Internetu - FTP, Gopher, WWW - principy fungování a způsoby použití, hypertext. Komunikační služby na Internetu - elektronická pošta, IRC - principy fungování a způsoby použití. Vyhledávání informací na Internetu. Problematika bezpečnosti Internetu, budoucí směry rozvoje Internetu.	Z,ZK	5
16XIP	Interkulturní psychologie Předmět "Interkulturní psychologie" je zaměřen na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárně v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími důležitými světovými kulturami - např. americkými nebo asijskými. Obsahem předmětu jsou různé aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - např. jazyk, zvyky, hodnoty nebo předsudky. Součástí jsou praktické ukázky a nácviky interkulturní komunikace.	Z,ZK	5
16XP	Malé a střední podnikání Cílem předmětu je poskytnout studentům potřebné znalosti pro zpracování feasibility study a podnikatelského plánu, vysvětlit metody pro tvorbu, finanční řízení a hodnocení podnikatelského plánu/projektu. Studenti dále pochopí přístupy používané v taktické a operativní úrovni řízení podniků.	Z,ZK	5
16XSP	Management stavebních a developerských projektů Příprava developerských projektů - územní plánování, projekty pro stavební povolení, Marketing developerské činnosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Obstarání pozemků - praktice implikace v dané oblasti Financování developerského projektu - finanční analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajištění zdrojů, úvěrové vztahy, optimální financování, časové plánování, řízení cashflow, účetnictví projektu, požadavky z oblasti hypotečního financování Systém řízení rizik - identifikace, ocenění, omezení a průběžná kontrola a řízení rizik, závěrečné vyhodnocení. Řízení realizace projektu a jeho organizační zajištění, změnové řízení s klienty a dodavateli	Z,ZK	5
16XMS	Modernizace veřejné správy Výchozí podmínky a předpoklady změn ve veřejné správě a v řízení organizací veřejné správy. Rozdílné a shodné znaky organizací veřejného a soukromého sektoru. Možnosti využití managementu v jednotlivých oblastech řízení organizací veřejné správy: strategický management ve veřejné správě, tvorba strategických rozvojových dokumentů územních celků různých správních úrovní; řízení lidských zdrojů ve veřejné správě; zásady finančního managementu ve veřejné správě; metody managementu kvality (modely CAF, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s veřejností, Public Relations; občanská participace a účast místní veřejnosti ve veřejné správě, role občana, motivy a bariéry jejich participace. Legislativní rámec jednotlivých oblastí řízení.	Z,ZK	5
16XOP	Oceňování podniku a projektů Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.	Z,ZK	5
16XNP	Prezentační a komunikační dovednosti Prostřednictvím praktického nácviku a ověřování si studenti osvojí účinné způsoby vedení komunikace a realizace mluveného projevu v různých situacích. Seznámí se s principy verbální a neverbální komunikace, strukturou a osnovami informativních a přesvědčovacích projevů, postupy tvůrčího psaní, argumentace, technikou mluveného projevu, reagování na otázky, možnostmi různých řečnických prostředků a vizualizačních pomůcek.	Z,ZK	5
16XDO	Prezentační a řečnické dovednosti v angličtině Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s cílem zvýšit srozumitelnost, pohotovost, logiku a přesvědčivost mluveného projevu, a zvýšit schopnost profesionálně prezentovat myšlenky, názory, služby, programy či produkty.	Z,ZK	5
16XRM	Regenerace a rozvoj měst Předmět se bude zabývat regenerací - typy a nástroji, udržitelným rozvojem, regenerací měst a památkovou péčí, památkami UNESCO, evropskými městy kultury, strategií rozvoje sídel a regionů, regenerací a rozvojem malých sídel.	Z,ZK	5
16XR	Regenerace a rozvoj venkova Obecným cílem předmětu je představit společenský a hospodářský význam venkova v souvislosti s využíváním půdy, správou přírodních zdrojů a životního prostředí a s údržbou krajiny. Ke specifickým cílům patří získání základních znalostí a porozumění problematice venkova a politik pro regeneraci a rozvoje venkova jak z národní, tak z EU úrovně. Pozornost je také věnována nástrojům pro udržitelný rozvoj venkova pomocí programů, dotací, služeb a spolupráce.	Z,ZK	5
16XRZ	Řízení rozvoje měst a regionů Předmět se zabývá strategií jako nástrojem trvale udržitelného rozvoje, finančním informačním systémem obce, strategií rozvoje mikroregionů, strategií rozvoje velkých územních celků, strategií neziskových organizací, strategií a realizace změn v regionu, investiční strategií obcí a volbou finančních zdrojů, strategií hodnocení projektů pro úvěrové financování strategických záměrů, komunikací s veřejností při tvorbě strategií, regionálními operačními programy, regionální rozvojovou agenturou při přípravě, zpracování a realizaci strategií, evropskou chartou regionálního plánování, hraniční a přeshraniční spoluprací.	Z,ZK	5
16XV	Schůze, diskuze a vyjednávání v angličtině Konsolidace a prohloubení jazykových znalostí potřebných zejména pro manažerské dovednosti se zaměřením na zlepšení praktické komunikace.	Z,ZK	5
16XSC	Smart Cities a Smart Regions Předmět Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.	Z,ZK	5

16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5
Cílem předmětu je pochopit poslání a specifika péče o rozvoj měst a regionů v duchu trvale udržitelného rozvoje a implementaci koncepční regionální politiky; vytvořit strategii řízení rozvoje obcí, měst a mikroregionů na principech subsidiarity a partnerství; komunikace s veřejností při tvorbě strategií, problematika veřejné volby v kontextu řízení institucí v regionu; ovládnutí základních modelů a nástrojů pro praktické strategické řízení s aplikacemi do řízení rozvoje měst a územních celků; veřejný výběr strategií.			
16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5
Obsahové zaměření předmětu: Stručný historický vývoj myšlenek jednotné Evropy a vytvoření EU. Současné vnější a vnitřní prostředí EU v globalizovaném světě. Orgány a instituce EU - jejich charakteristika, poslání a role a vzájemné vazby mezi nimi. Základy a principy EU legislativy a proces vytváření a schvalování a Evropská ústava. Jednotný evropský trh a jeho silné a slabé stránky, hospodářská soutěž, měnová unie, obranné a rozvojové politiky a nástroje k realizaci těchto politik (zejména strukturální politiky). Koncepce sociálního státu a její naplňování v členských zemích EU. Další proces rozšiřování EU a její orientace a uplatnění v globalizovaném světě. Vize, cíle a priority EU a předpokládaný vývoj v novém programovacím období 2007 - 2013.			
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5
Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sídel: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prostředí. Kultura a sídla. Regenerace měst a památková péče. Krajina a sídla. Problematika venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídlišť. Problematika suburbanizace (urban sprawl). Problematika brownfields. Strategie rozvoje sídel a regionů. Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální město.			

Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Zakončení	Kredity
04JA1	Anglický jazyk 1 Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.	Z	2
04JA2	Anglický jazyk 2 Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.	Z	2
04JA3	Anglický jazyk 3 Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyučovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiálů. Cílem předmětu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.	Z,ZK	2
16DPI	Diplomová práce Diplomová práce je vlastní odborná či vědecká studie. Bez vypracování a odevzdání této závěrečné práce nelze vykonat státní závěrečnou zkoušku. Součástí státních závěrečných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vypsanych okruhů. Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tvůrčího zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výběru tématu z nabídky oddělení MÚVS, případně si mohou zvolit téma samostatně po konzultaci s garantem oboru.	Z	15
16E	Ekonomie Uvést studenty do světa ekonomie, vysvětlit principy ekonomického myšlení, objasnit problém vzácnosti zdrojů a efektivnosti výroby, ztotožnit se s maximalizací zisku, rozlišovat dokonalou a omezenou konkurenci. Pochopit smysl a konstrukci hlavních makroekonomických ukazatelů, rozlišovat různé ekonomické systémy, poznat principy vládní hospodářské politiky, porozumět podstatě fiskální a monetární politiky vlády, aplikovat makroekonomickou teorii na současné problémy zemí a integračních seskupení.	Z,ZK	5
16FMP	Finanční management podniku a projektů Předmět Finanční management podniků a projektů poskytuje komplexní vysvětlení všech podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.	Z,ZK	5
16NES	Ekonomická statistika Objasnění způsobu vzniku statistických informací o hospodářských a sociálních jevech a procesech, možností a mezí jejich provázanosti a praktické použitelnosti současně spolu s možnostmi využívání statistických metod při analytických postupech v běžné statistické praxi.	Z,ZK	5
16NF	Fungování, organizace a legislativa veřejné správy Vymezení základních pojmů z oblasti veřejné správy. Subjekty a vykonavatelé veřejné správy. Průběh reformy veřejné správy po roce 1989 s důrazem na aspekty organizační a legislativní. Činnost ústředních orgánů státní správy v ČR. Složení, jmenování a činnost vlády, koordinace veřejné správy, vztah mezi vládou a dalšími ústředními orgány. Ministerstva a jejich činnost. Jiné ústřední správní úřady a jejich úkoly při zajišťování veřejného zájmu. Fyzické osoby pověřené výkonem státní správy. Obce a kraje ? základní charakteristika územní samosprávy a územních veřejnoprávních korporací. Dělení obcí. Orgány obcí a krajů a jejich pravomoci. Další subjekty veřejné správy ? veřejné ústavy a podniky, další právnické a fyzické osoby vykonávající veřejnou správu.	Z,ZK	4
16NHSS	Hospodářská, sociální a územní soudržnost EU Předmět se zabývá teoretickým vymezením politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti v Evropské unii. Vývojem a významem politiky hospodářské a sociální soudržnosti, zejména regionální a strukturální politiky v jednotlivých programovacích obdobích EU.	Z,ZK	4
16NOV	Organizace a vedení lidí Úkolem předmětu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Témata předmětu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizaci času a delegování, situační řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.	Z,ZK	5

16NPDP	Projekt DP	Z	4
V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
16NPR	Regionální politika	Z,ZK	5
Poskytnutí ucelených teoretických i praktických znalostí regionální politiky Evropské unie a České republiky. Zdůraznění aspektu koncepční činnosti státu, regionálních a lokálních orgánů s cílem efektivního a vyváženého rozvoje obcí, měst a regionů.			
16NPS	Projektování systémů	Z,ZK	5
Absolventi tohoto kurzu budou seznámeni se systémovými vlastnostmi organizace (mj. základními pojmy jako synergie, řád, chaos, emergence) a procesem systémového řešení problémů. Obsahem kurzu jsou také systémové metodologie, včetně Checklandovy metodologie měkkých systémů. Absolventi se naučí mj. používat modelové zobrazení a softwary pro řízení projektů.			
16NSK	Sociální kompetence v projektovém řízení	Z,ZK	5
16NSM	Strategický marketing	Z	4
Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmentační výzkumy a navrhnout efektivní strategie pro marketingový mix. Obsah předmětu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situační analýza ? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetiong, cílové skupiny. 7. Koncept positionningu, zásady positionningu, strategie změny positionningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizační aktivity. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy, 13. Marketingový audit a kontrola.			
16NZP	Základy práva	Z	3
Předmět je zaměřený na prohloubení a aktualizaci již získaným znalostí v oboru právo. Zaměřuje se především na právní úpravu ochrany spotřebitele a úpravu s tím související (reklama, nekalá soutěž, kupní smlouva a práva z vadného plnění). Dále je možné předmět vždy zacílit dle aktuálních požadavků studentů.			
16PRG	Programování a projektování v ČR a EU	Z,ZK	5
Seznámení se základními přístupy k programování v České republice a Evropské unii. Získání přehledu o programech realizovaných v České republice v rámci politiky hospodářské a sociální soudržnosti a o programech realizovaných z národních prostředků. Důraz na základní principy tvorby projektů, osvojení si schopnosti vytváření návrhu projektu podporující rozvoj města či regionu.			
16RD	Regionální demografie	Z,ZK	5
Hlavním cílem tohoto kursu je seznámit posluchače podrobně s poznatky a metodami regionální demografie. Naučit je analyzovat pomocí demografických i statistických metod dané regiony a seznámit je s demografickou situací z pohledu regionů České republiky i s demografickou situací ve světě se zvláštním zaměřením na migraci a její význam.			
16RME	Regionální a municipální ekonomika	Z,ZK	5
Regionální a municipální ekonomika se zabývá problematikou sociálně ekonomického rozvoje regionů a měst. Vychází z prostorové aplikace obecné ekonomické teorie a jednak z poznatků speciální vědní disciplíny, regionální ekonomie. Nosnou součástí předmětu je analýza procesů, které vedou k prostorovému uspořádání společnosti, dále analýza veřejného sektoru regionů a měst a možnosti jejího ovlivňování orgány nesoucími zodpovědnost za rozvoj regionů a měst. Předmět obsahuje také základní pojmy a poznatky z územních financí, vazby územních financí na státní rozpočet a parařiskální fondy, základní strukturu příjmů a výdajů územních rozpočtů s akcentem na rozpočty obcí a krajů v ČR. Studenti budou také seznámeni se základními teoretickými východisky daného předmětu, zejména lokalizačními teoriemi.			
16RP	Řízení projektů	Z,ZK	5
Řízení projektů Předmět definuje pojem projekt a životní cyklus projektů. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a začlenění projektů do organizací. Dále bude probráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.			
16SR	Strategické řízení	Z,ZK	5
Cílem předmětu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organismů a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a instrumentů potřebných pro praktické strategické řízení Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.			
16SRG	Socioekonomická a regionální geografie	Z,ZK	5
Tento předmět umožňuje pochopit vývoj, současný stav a hlavní trendy v rozmístění hospodářství a dalších sociálně ekonomických aktivit člověka na různé regionální úrovni. Zároveň jde o získání nezbytných základů geografického myšlení, tzn. pochopení problémů v územních souvislostech a porozumění zákonitostem vývoje.			
16XBS	Balanced Scorecard	Z,ZK	5
Student je schopen získat potřebné znalosti pro správnou implementaci strategie v podniku a její posuzování pomocí výkonostních parametrů. Parametry výkonosti firmy používané při plánování rozvoje firmy i při vyhodnocování výsledků jsou sledovány v komplexním pojetí. Student dále zvládá využít parametry výkonosti v podnikových rozhodovacích procesech a zadávat úkoly pro týmy zajišťující podnikové interní procesy. Nabyté znalosti je schopen aplikovat při přípravě podnikatelského projektu.			
16XCI	Competitive Intelligence	Z,ZK	5
Předmět je určen jako volitelný pro oba obory Řízení regionálních projektů i Projektové řízení inovací v podniku. Zahrnuje problematiku definování informačních potřeb specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání příslušných informačních zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace těchto poznatků vrcholovému managementu organizace.			
16XD	Dopravní systémy	Z,ZK	5
Základní charakteristiky jednotlivých druhů dopravy (silniční, železniční, letecká, vodní). Vztahy mezi dopravou a územím. Dopravní průzkumy. Řešení obslužnosti území: velkého územního celku, regionu, města a obce. Vzájemná vazba mezi dopravní cestou a územím. Hromadná doprava a individuální doprava, osobní a nákladní doprava. Výhled rozvoje jednotlivých druhů dopravy v Evropě (EU) a v ČR (vytváření dopravní sítě státu), vztah územního a dopravního plánování. Vliv dopravy na životní prostředí, hluk a vibrace, exhalace dopravní nehody, zábor půdy, spotřeba energie. Dopady dopravy na krajinu a na osídlení. Doprava a udržitelný rozvoj.			
16XDB	Description in Business	Z,ZK	5
Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s ohledem na odborné zaměření studia, s cílem adekvátně používat zvolený jazyk jako nástroj vyjadřování v ústní i písemné komunikaci.			
16XDO	Prezentační a řečnické dovednosti v angličtině	Z,ZK	5
Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s cílem zvýšit srozumitelnost, pohotovost, logiku a přesvědčivost mluveného projevu, a zvýšit schopnost profesionálně prezentovat myšlenky, názory, služby, programy či produkty.			
16XEF	Evropský sociální fond	Z,ZK	5
Evropský sociální fond a jeho postavení mezi ostatními nástroji regionálního rozvoje a dosahování hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie a České republiky. Zkušenosti získané v průběhu realizace operačních programů financovaných z ESF a Iniciativy Společenství EQUAL financované z ESF v programovém období 2000-2006 a jejich přenos do nového programového období. Implementace programů financovaných z Evropského sociálního fondu v České republice. Horizontální témata Evropského sociálního fondu a praktické příklady jejich naplňování při řízení programů i projektů ESF.			
16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti	Z,ZK	5
Předmět seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve veřejném i soukromém sektoru.			

16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5
Obsahově zaměření předmětu: Stručný historický vývoj myšlenek jednotné Evropy a vytvoření EU. Současné vnější a vnitřní prostředí EU v globalizovaném světě. Orgány a instituce EU - jejich charakteristika, poslání a role a vzájemné vazby mezi nimi. Základy a principy EU legislativy a proces vytváření a schvalování a Evropská ústava. Jednotný evropský trh a jeho silné a slabé stránky, hospodářská soutěž, měnová unie, obranné a rozvojové politiky a nástroje k realizaci těchto politik (zejména strukturální politiky). Koncepce sociálního státu a její naplňování v členských zemích EU. Další proces rozšiřování EU a její orientace a uplatnění v globalizovaném světě. Víze, cíle a priority EU a předpokládaný vývoj v novém programovacím období 2007 - 2013.			
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti	Z,ZK	5
Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utváření tvořivosti ve vazbě na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvořivosti, její strukturu, druhy tvořivosti a podmínky jejího utváření. Zaměří se mj. na vztah tvořivosti a věku na vyvrcholení tvůrčí činnosti. Vyročí nejfrekventovanější teorie tvořivosti, podstatu tvůrčího myšlení, osobností tvůrčího jedince, tvůrčí proces a jeho fáze. Objasní, proč se teorie tvořivosti zaměřují na kultivaci, facilitaci a vytváření klimatu pro tvořivou činnost. Dále bude věnovat pozornost bariérám tvořivosti (vnímání, kultury a prostředí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utváření a rozvíjení tvořivosti. Předmět bude završen otázkami diagnostiky tvořivosti, životního způsobu a rozvoje tvořivosti a praktického výcviku tvořivosti.			
16XG	Geografické informační systémy	Z,ZK	5
Definice a vymezení geografického informačního systému (GIS). Komponenty GIS - technické a programové vybavení GIS. Pořizovací náklady a životní cyklus složek GIS. Geografická data a datové modely. Zdroje a metody získávání digitálních dat, jejich typy, spojování, relační databázové modely. Geograficky orientovaná databáze prostorových informací. Geometrické a topologické metody zpracování a využívání informací. Modelování a simulace datových struktur. Aplicační oblasti GIS.			
16XIP	Interkulturní psychologie	Z,ZK	5
Předmět "Interkulturní psychologie" je zaměřen na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárně v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími důležitými světovými kulturami - např. americkými nebo asijskými. Obsahem předmětu jsou různé aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - např. jazyk, zvyky, hodnoty nebo předsudky. Součástí jsou praktické ukázky a nácviky interkulturní komunikace.			
16XIT	Informační a komunikační technologie	Z,ZK	5
Obsahově se předmět zaměřuje na tematické okruhy: Přehled audiovizuální techniky. Počítačové sítě (lokální, vzdálené). Používané topologie, propojování, adresování, komunikační protokoly. Historie Internetu. Způsoby připojení k Internetu. Zpřístupňující služby na Internetu - FTP, Gopher, WWW - principy fungování a způsoby použití, hypertext. Komunikační služby na Internetu - elektronická pošta, IRC - principy fungování a způsoby použití. Vyhledávání informací na Internetu. Problematika bezpečnosti Internetu, budoucí směry rozvoje Internetu.			
16XMK	Angličtina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5
Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním přesvědčování. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2			
16XMS	Modernizace veřejné správy	Z,ZK	5
Výchozí podmínky a předpoklady změn ve veřejné správě a v řízení organizací veřejné správy. Rozdílné a shodné znaky organizací veřejného a soukromého sektoru. Možnosti využití managementu v jednotlivých oblastech řízení organizací veřejné správy: strategický management ve veřejné správě, tvorba strategických rozvojových dokumentů územních celků různých správních úrovní; řízení lidských zdrojů ve veřejné správě; zásady finančního managementu ve veřejné správě; metody managementu kvality (modely CAF, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s veřejností, Public Relations; občanská participace a účast místní veřejnosti ve veřejné správě, role občana, motivy a bariéry jejich participace. Legislativní rámec jednotlivých oblastí řízení.			
16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5
Ekologie v obecném pojetí, základní pojmy, dělení, ekologické zákony a zákonitosti. Člověk a prostředí - globální problémy lidstva: poškozování složek ŽP, neobnovitelné a obnovitelné zdroje. Monitoring stavu ŽP, hodnocení vlivů člověka na prostředí, EIA, SEA. Udržitelný rozvoj - definice, základní pojmy, indikátory, legislativa. Udržitelný rozvoj v Evropě, rámcové programy, národní strategie udržitelného rozvoje ČR. Udržitelný rozvoj v odvětvích národního hospodářství: ovzduší, doprava, voda. Udržitelný rozvoj v regionech a obcích.			
16XNEM	Elektronizace a modernizace veřejné správy	Z,ZK	5
Vliv společensko-ekonomických změn po roce 1989 na zavádění nových metod řízení ve veřejné správě. Rozdílné a shodné znaky organizací veřejného a soukromého sektoru. Implementace principů manažerské práce ze soukromých do veřejných organizací. Moderních metody managementu kvality (modely CAF, místní agenda 21, ISO, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s veřejností, Public Relations; občanská participace a účast místní veřejnosti ve veřejné správě, role občana, motivy a bariéry jejich participace. Systém vzdělávání úředníků. Elektronizace veřejné správy ? eGovernment. Zhodnocení realizovaných projektů v oblasti elektronizace a informatizace ? Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejstříky, GIS, KIVS,elektronické úřední desky.			
16XNP	Prezentační a komunikační dovednosti	Z,ZK	5
Prostřednictvím praktického nácviku a ověřování si studenti osvojí účinné způsoby vedení komunikace a realizace mluveného projevu v různých situacích. Seznámí se s principy verbální a neverbální komunikace, strukturou a osnovami informativních a přesvědčovacích projevů, postupy tvůrčího psaní, argumentace, technikou mluveného projevu, reagování na otázky, možnostmi různých řečnických prostředků a vizualizačních pomůcek.			
16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5
Cílem předmětu je pochopit poslání a specifika péče o rozvoj měst a regionů v duchu trvale udržitelného rozvoje a implementaci koncepční regionální politiky; vytvořit strategii řízení rozvoje obcí, měst a mikroregionů na principech subsidiarity a partnerství; komunikace s veřejností při tvorbě strategií, problematika veřejné volby v kontextu řízení institucí v regionu; ovládnutí základních modelů a nástrojů pro praktické strategické řízení s aplikacemi do řízení rozvoje měst a územních celků; veřejný výběr strategií.			
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5
Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sídel: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prostředí. Kultura a sídla. Regenerace měst a památková péče. Krajina a sídla. Problematika venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídlišť. Problematika suburbanizace (urban sprawl). Problematika brownfields. Strategie rozvoje sídel a regionů. Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální město.			
16XOP	Oceňování podniku a projektů	Z,ZK	5
Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.			
16XP	Malé a střední podnikání	Z,ZK	5
Cílem předmětu je poskytnout studentům potřebné znalosti pro zpracování feasibility study a podnikatelského plánu, vysvětlit metody pro tvorbu, finanční řízení a hodnocení podnikatelského plánu/projektu. Studenti dále pochopí přístupy používané v taktické a operativní úrovni řízení podniků.			
16XR	Regenerace a rozvoj venkova	Z,ZK	5
Obecným cílem předmětu je představit společenský a hospodářský význam venkova v souvislosti s využíváním půdy, správou přírodních zdrojů a životního prostředí a s údržbou krajiny. Ke specifickým cílům patří získání základních znalostí a porozumění problematice venkova a politik pro regeneraci a rozvoje venkova jak z národní, tak z EU úrovně. Pozornost je také věnována nástrojům pro udržitelný rozvoj venkova pomocí programů, dotací, služeb a spolupráce.			
16XRM	Regenerace a rozvoj měst	Z,ZK	5
Předmět se bude zabývat regenerací - typy a nástroji, udržitelným rozvojem, regenerací měst a památkovou péčí, památkami UNESCO, evropskými městy kultury, strategií rozvoje sídel a regionů, regenerací a rozvojem malých sídel.			

16XRZ	Řízení rozvoje měst a regionů Předmět se zabývá strategií jako nástrojem trvale udržitelného rozvoje, finančním informačním systémem obce, strategií rozvoje mikroregionů, strategií rozvoje velkých územních celků, strategií neziskových organizací, strategií a realizace změn v regionu, investiční strategií obcí a volbou finančních zdrojů, strategií hodnocení projektů pro úvěrové financování strategických záměrů, komunikací s veřejností při tvorbě strategií, regionálními operačními programy, regionální rozvojovou agenturou při přípravě, zpracování a realizaci strategií, evropskou chartou regionálního plánování, hraniční a přeshraniční spoluprací.	Z,ZK	5
16XSC	Smart Cities a Smart Regions Předmět Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.	Z,ZK	5
16XSP	Management stavebních a developerských projektů Příprava developerských projektů - územní plánování, projekty pro stavební povolení, Marketing developerské činnosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Obstarání pozemků - praktice implikace v dané oblasti Financování developerského projektu - finanční analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajištění zdrojů, úvěrové vztahy, optimální financování, časové plánování, řízení cashflow, účetnictví projektu, požadavky z oblasti hypotečního financování Systém řízení rizik - identifikace, ocenění, omezení a průběžná kontrola a řízení rizik, závěrečné vyhodnocení. Řízení realizace projektu a jeho organizační zajištění, změnové řízení s klienty a dodavateli	Z,ZK	5
16XV	Schůze, diskuze a vyjednávání v angličtině Konsolidace a prohloubení jazykových znalostí potřebných zejména pro manažerské dovednosti se zaměřením na zlepšení praktické komunikace.	Z,ZK	5

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 17.05.2024 v 11:23 hod.