

# Studijní plán

## Název plánu: B-PM-prez.forma od 15/16

Sou část VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezenční

Podepsané kredity: 180

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 144

Role bloku: Z

Kód skupiny: 6.S. BPM-P OD 17/18

Název skupiny: Personální management 6.s. od 17/18 povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívají, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U00C6101	<b>Bakalářská práce</b>	Z	6	0P+0C	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=6.S. BPM-P OD 17/18 Název=Personální management 6.s. od 17/18 povinné předměty

U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
----------	------------------	---	---

Kód skupiny: 1.S.BPM-P OD 15/16

Název skupiny: 1.s.BPM od 15/16 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívají, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	<b>Anglický jazyk 1</b>	Z	4	0P+4C		z
16MATH1	<b>Matematika</b>	Z,ZK	6	2P+2C		z
51PSY	<b>Psychologie</b>	Z,ZK	6	3P+1C		z
51RLZ	<b>Řízení lidských zdrojů</b>	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
TV1	<b>Tělesná výchova</b>	Z	0	0+2	Z	z
16UEK	<b>Úvod do ekonomie</b>	Z,ZK	4	0P+2C		z
51ZPM	<b>Základy podnikového managementu</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BPM-P OD 15/16 Název=1.s.BPM od 15/16 prezenční forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní předmětů v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
16MATH1	Matematika	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			

51PSY	Psychologie	Z,ZK	6
P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie, p edkládá výklad hlavních psychologických sm r a psychologické terminologie. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Rovn ž seznámí se základními metodami sociáln -psychologického výzkumu a jeho aplikací do konkrétních oblastí sociální reality. Tento p edm t tvo í poznatkovou bázi pro ostatní p edm ty.			
51RLZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	4
Problematika lidských zdroj ve firm (personální ízení) z hlediska pot eb budoucích manažer . Vývoj názor na lov ka v pracovním procesu. Trh práce v sou asné dob . Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, ú ast zam stnanc na ízení firmy, kolektivní smlouva, proces p íjímání pracovník , konkursní ízení a další formy výb ru, adapta ní procesy, hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvar ve firm , úkoly, organizace, sociální informace.			
TV1	T lesná výchova	Z	0
16UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4
P edm t seznamuje studenty se základními mikro a makroekonomickými modely.			
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situa ních, a také z hlediska souvislostí externího a interního prost edí podniku, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování p edm tu by studenti m li vnímat klí ové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, p ístup a technik. Cílem cvi ení je ov ení základních manažerských zru ností pro individuální i týmovou práci. P í prezentaci post eh jde p edevším o porozum ní tématu a schopnost sestavit z n j krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit u ební látku se zkušenostmi z b žného života, zam ít se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktor , prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvo it záv r. Zpracování semestrální práce se zam uje na týmovou práci a rozd lení úkol ve prosp ch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			

Kód skupiny: 2.S.BPM-P OD 15/16

Název skupiny: 2.s.BPM-od 15/16 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 8 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto í a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	0P+4C		Z
16MATH2	Aplikovaná matematika	Z,ZK	6	2P+2C		Z
51ITP2	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost	Z,ZK	4	0P+3C		Z
16MNP	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	5	2P+2C		Z
51PPP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	3	2P+1C		Z
51S	Sociologie	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	Z
51PDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2	1P+1C		Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BPM-P OD 15/16 Název=2.s.BPM-od 15/16 prezen ní forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
16MATH2	Aplikovaná matematika	Z,ZK	6
P edm t je zam en k prohloubení znalostí vybraných partií z íselných ad, mocninných ad, z diferenciálního a integrálního po tu funkcí dvou t í prom nných . Seznámení se z problematikou diferenciálních a diferen ních rovnic.			
51ITP2	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t íd ní a zení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složit jší vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složit jší typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí Excelu.			
16MNP	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	5
Cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají p í ízení podniku a nau ít je s t mito nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zam ují p edevším na operativní ízení b hem roku. Kurz je orientován na procesn a innost ízenou organizací (podnik, instituci). Studenti si p í cvi ení ov í aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnu zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Na seminá ích, p í p íprav a prezentaci zadaných úloh, se p edpokládá práce zpravidla ve 2-3 lenných týmech. P í testech je práce striktn individuální. Týmy budou b hem semestru svá ešení pr b žn prezentovat. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikaci uvedených manažerských nástroj na daném modelovém podniku. P í výuce budou využity p ípravené po íta ové modely pro ilustraci funkcí manažerských nástroj a jejich integra ních vazeb. Kurz navazuje na p edchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.			
51PPP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	3
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby.Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
TV2	T lesná výchova 2	Z	0

51PDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2
P edm t se zam uje na znalosti a dovednosti pot ebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatn ní nových poznatk p i psaní bakalá ské práce, osvojení zásad cita ní etiky a vytvá ení citací.			

Kód skupiny: 3.S.BPM-P OD 16/17

Název skupiny: 3.s.BPM od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C9920	Finan ní gramotnost	KZ	3	2P+1C		z
U51C9905	Leadership a ízení talent	Z,ZK	4	2P+1C		z
U16C9920	Personální management	Z,ZK	4	2P+2C		z
U65C9902	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4	2P+1C		z
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3	0P+2C		z
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-P OD 16/17 Název=3.s.BPM od 16/17 prezen ní forma

U63C9920	Finan ní gramotnost	KZ	3
P edm t Finan ní gramotnost se zabývá hledáním principu dlouhodobé rovnováhy v ízení financí na úrovni lov ka, rodiny, ale i firmy, komunity i státu.			
U51C9905	Leadership a ízení talent	Z,ZK	4
P edm t je zam en na principy, specifika a význam jednotlivých úrovní leadershipu a komplementaritu jeho vztahu k managementu v teorii a v podnikové praxi; na to, jak vytvo it p edpoklady pro rozvoj lídrovských zp sobilostí a uvést souvislosti mezi leadershipem a pé í o všestranný rozvoj klí ových zam stnanc v systému a procesech talent managementu.			
U16C9920	Personální management	Z,ZK	4
P edm t rozvíjí znalosti a dovednosti student v oblasti personální práce v organizaci.			
U65C9902	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole nosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností			
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ov ovány t mito formami atestace: a) zápo et (Zá) b) zkouška (Zk) Zápo et se ud luje za spln ní požadavk stanovených daným pedagogem na za átku semestru. V p edm tu Statistika I se jedná o minimální aktivní ú ast na cvi ení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalit a rozsahu a napsání zápo tového testu na minimální úrove 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prov ují znalosti princip a postup studenta v rámci níže uvedených tematických okruh pro p edm t Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je dopln ná ústní ástí.			

Kód skupiny: 4.S.BPM-P OD 16/17

Název skupiny: 4.s.BPM od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4	2P+1C	Z,L	z
U63C9922	Hodnocení a ízení výkonnosti a controlling	KZ	4	2P+1C	L	z
U51C9906	Podnikové vzd lávání	Z,ZK	4	2P+1C	L	z
U51C9903	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6	2P+2C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-P OD 16/17 Název=4.s.BPM od 16/17 prezen ní forma

U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4
Obecným cílem je vysv tlit globalizaci jako ekonomický jev a p íbližit prost edí, v n mž se sv tová ekonomika rozvíjí. P edstaví vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edí i osobní svobodu jednotlivce.			
U63C9922	Hodnocení a ízení výkonnosti a controlling	KZ	4
Východiska a pojetí ízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces ízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovník . Vztah k jiným personálním innostem. P íprava, realizace a chyby hodnotícího rozhovoru. Koncepce a p ístupy strategického ízení lidských zdroj . Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stup ové zp tné vazby. Koncepce Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.			

U51C9906	Podnikové vzdávání	Z,ZK	4
P edm t se zabývá základními p ístupy ke vzdávání pracovník , souvislostmi s dalšími typy vzdávání a personálními innostmi a se sou asnými p ístupy k rozvoji jednotlivc , tým i podnik .			
U51C9903	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
P edm t navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úsp šným absolvováním studenti získají rozší ení (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických princip , které si osvojili b hem studia p edm tu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veli iny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozší ují znalosti získané v rámci p edešlého studia statistiky 1. Po absolvování p edm tu budou studenti p ípraveni komplexn použít vhodný metodický aparát pro vyt žování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových soubor .			

Kód skupiny: 5.S.BPM-P OD17/18

Název skupiny: 5.semestr BPM prezen ní studium od 17/18

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 7 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3	2P+0C		z
U51C9904	Duševní hygiena a stres	Z	3	2P+1C		z
U16C2401	Marketing Petra Jílková Petra Jílková	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
U16C9917	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6	3P+1C		z
U16C9919	Personální informa ní systémy	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
U00C9901	Projekt bakalá ské práce	Z	2	1P+0C		z
U16C9906	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BPM-P OD17/18 Název=5.semestr BPM prezen ní studium od 17/18

U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.			
U51C9904	Duševní hygiena a stres	Z	3
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.			
U16C9917	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6
P edm t umož ũje student m poznat nové trendy v ízení a vedení lidí v organizacích.			
U16C9919	Personální informa ní systémy	Z,ZK	4
U00C9901	Projekt bakalá ské práce	Z	2
Projekt bakalá ské práce eší p ípravu student na psaní rozsáhlého textu tak, aby spl oval všechny náležitosti absolventské práce - jak obsahové, tak formální.			
U16C9906	Projektové ízení	Z,ZK	6
Obecným cílem je poskytnout student m teoretický p ehled i základní praktické zkušenosti s projektovým ízením. Studenti mohou získat základní a dnes pot ebné dovednosti pro uplat ování projektového ízení v b žné praxi zejména jako ú astníci projektových tým í asistenti manažer projekt menšího rozsahu.			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 24

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-B-PM 6.S.OD17/18

Název skupiny: Personální management PVP 6. semestr od 17/18

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty ( maximáln 8)

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV

U16E0101	<b>Corporate Social Responsibility</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0102	<b>Cross-Cultural Management</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5402	<b>Design a brand management</b> <i>Petra Jílková</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6101	<b>Dota ní management</b>	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C6101	<b>Etiketa pro manažery</b>	ZK	3	2P+0C	L	PV
U63C0201	<b>Makroekonomická analýza</b>	ZK	3	0P+2C		PV
U16C6104	<b>Malé a střední podnikání</b>	ZK	3	0P+2C		PV
U16C6301	<b>Management jakosti</b>	ZK	3	1P+1C	L	PV
U16C5401	<b>Marketingový výzkum</b>	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U04E0201	<b>Networking in English</b>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U63C5101	<b>Opera ní výzkum</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U63C4302	<b>Podnikové finance</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U65C6301	<b>Právní aspekty ochrany spotřebitele</b>	ZK	3	2P+0C		PV
U04E0203	<b>Presentation Skills</b>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0201	<b>Vybrané otázky managementu podniku A-1</b>	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0202	<b>Vybrané otázky managementu podniku A-2</b>	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0203	<b>Vybrané otázky managementu podniku B-1</b>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0204	<b>Vybrané otázky managementu podniku B-2</b>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U66C0103	<b>Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy</b>	ZK	3	2P+0C	L	PV
U88E0205	<b>Zahrani ní praxe</b>	Z	6	0P+4C		PV

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-PM 6.S.OD17/18 Název=Personální management PVP 6. semestr od 17/18**

U04E0202	<b>Business Correspondence</b>	ZK	3	Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji souborem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.		
U16E0101	<b>Corporate Social Responsibility</b>	Z,ZK	6	Předmět se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulujících aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na případových studiích ze zahraniční a české reality.		
U16E0102	<b>Cross-Cultural Management</b>	Z,ZK	6	Vězení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Klíčová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a len organizací.		
U16C5402	<b>Design a brand management</b>	ZK	3	Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitého komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.		
U65C6101	<b>Dota ní management</b>	ZK	3	Dota ní management poskytuje základní orientaci v problematice veřejné podpory ze strany státu i EU.		
U16C6101	<b>Etiketa pro manažery</b>	ZK	3	Zaměřením předmětu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.		
U63C0201	<b>Makroekonomická analýza</b>	ZK	3	Předmět je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V centru je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.		
U16C6104	<b>Malé a střední podnikání</b>	ZK	3	Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích úloh a jejich význam; . vybrat relevantní informace pro řízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investičního projektu.		
U16C6301	<b>Management jakosti</b>	ZK	3	Předmět se v současnosti v různých systémech řízení jakosti se zaměřením na nejpoužívanější systémy dnes. Obsahuje i příklady praktického užití systémů jakosti.		
U16C5401	<b>Marketingový výzkum</b>	Z,ZK	6	Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.		

U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvoření sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariéerní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného navrhování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
U63C5101	Operační výzkum	Z,ZK	6
Operační výzkum je v denním oboru se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z připustitelných řešení.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat pohled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v ochraně spotřebitele na finančních trzích. Zdůrazní významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	ZK	3
U88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Předmět je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svobodném jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Kód skupiny: PVP-B-PM 5.S.OD17/18

Název skupiny: PVP-B-PM 5. semestr od 17/18 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny:

Podmínka předmětu skupiny:

Kredity skupiny: 0

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětu seznam kód jejích členů) Využívá, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective	KZ	6	4P+0C		PV
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3	2P+0C	*	PV

Charakteristiky předmětu této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-PM 5.S.OD17/18 Název=PVP-B-PM 5. semestr od 17/18 prezenční forma

U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective	KZ	6
The course, organized in five full-day lectures involving an international group of guest lecturers and supported by the Visegrad Funds, will take a multidisciplinary approach, introducing and developing particular advanced topics relevant for business. This will be addressed from a Central-European view-point, providing students with international as well as regional-specific insights.			
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 12

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BPM-JAZ.OD 16/17

Název skupiny: 3.s.BPM-cizí jazyk od 16/17

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětu seznam kód jejích členů) Využívá, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6	0P+4C		J
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3401	Německý jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J

U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3502	Špan ělský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-JAZ.OD 16/17 Název=3.s.BPM-cizí jazyk od 16/17**

U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6			
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3			
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3			
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky.						
U04L3401	N mecký jazyk 3-1	Z	3			
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ílé.						
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3			
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v ruštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.						
U04L3502	Špan ělský jazyk 3-1	Z	3			
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan ěštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan ěského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.						

Kód skupiny: 4.S.BPM-JAZ.OD 16/17

Název skupiny: 4.s.BPM-cizí jazyk od 16/17

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t ( maximáln 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C	L	J
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3	0P+2C	L	J
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4401	N mecký jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4502	Špan ělský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-JAZ.OD 16/17 Název=4.s.BPM-cizí jazyk od 16/17**

U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6			
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.						
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3			
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.						
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3			
P edm t rozvíjí jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Sou asn se studenti seznamují se sociokulturními aspekty sou asné Francie a frankofonního sv ta.						
U04L4401	N mecký jazyk 4-1	Z	3			
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ílé.						
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3			
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro za áte níky/falašné za áte níky.						
U04L4502	Špan ělský jazyk 4-1	Z	3			
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan ěštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan ěského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.						

## Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Začíná	Kredity
04BJA1	Anglický jazyk 1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	4
04BJA2	Anglický jazyk 2 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, psaní a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.	Z	4
16MATH1	Matematika Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.	Z,ZK	6
16MATH2	Aplikovaná matematika Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí vybraných partií z lineárních, mocninných, z diferenciálního a integrálního počtu funkcí dvou a tří proměnných. Seznámení se s problematikou diferenciálních a diferenciálních rovnic.	Z,ZK	6
16MNP	Manažerské nástroje a propočet Cílem kurzu je seznámit posluchače se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají při řízení podniku a naučit je s těmito nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zaměřují především na operativní řízení během roku. Kurz je orientován na procesní a inovativní řízení organizací (podnik, instituce). Studenti si při cvičení ověřují aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Na seminářích, při přípravě a prezentaci zadaných úloh, se předpokládá práce zpravidla ve 2-3 členných týmech. Při testech je práce striktně individuální. Týmy budou během semestru své řešení předvést a prezentovat. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikaci uvedených manažerských nástrojů na daném modelovém podniku. Při výuce budou využity připravené počítačové modely pro ilustraci funkcí manažerských nástrojů a jejich integračních vazeb. Kurz navazuje na předchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.	Z,ZK	5
16UEK	Úvod do ekonomie Předmět seznamuje studenty se základními mikro a makroekonomickými modely.	Z,ZK	4
51ITP2	Informační technologie a počítačová gramotnost Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a zářazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složité typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.	Z,ZK	4
51PDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi Předmět se zaměřuje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informací v relevantních a hodnotných informačních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatnění nových poznatků při psaní bakalářské práce, osvojení zásad citování etiky a vytváření citací.	KZ	2
51PPP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	3
51PSY	Psychologie Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie, předkládá výklad hlavních psychologických směrů a psychologické terminologie. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměřuje na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsoby sociálního-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Rovněž seznámí se základními metodami sociálního-psychologického výzkumu a jeho aplikací do konkrétních oblastí sociální reality. Tento předmět tvoří poznatkovou bázi pro ostatní předměty.	Z,ZK	6
51RLZ	Řízení lidských zdrojů Problematika lidských zdrojů ve firmě (personální řízení) z hlediska potřeb budoucích manažerů. Vývoj názoru na člověka v pracovním procesu. Trh práce v současné době. Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, ústavní zaměstnanců na řízení firmy, kolektivní smlouva, proces přijímání pracovníků, konkursní řízení a další formy výběru, adaptace procesy, hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvar ve firmě, úkoly, organizace, sociální informace.	Z,ZK	4
51S	Sociologie Výuka předmětu je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení v etnohistorických aspektech, hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí. Česká společnost na přelomu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.	Z,ZK	6
51ZPM	Základy podnikového managementu Cílem předmětu je porozumět různým aspektům managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situacích, a také z hlediska souvislosti externího a interního prostředí podniku, organizační formy, zaměření, cílů, stádií v životním cyklu podniku apod. Po absolvování předmětu by studenti měli vnímat klíčové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, přístupů a technik. Cílem cvičení je ověření základních manažerských zručností pro individuální i týmovou práci. Při prezentaci postoupí především o porozumění tématu a schopnost sestavit z něj krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit ucelenou látku se zkušenostmi z běžného života, zaměřit se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktorů, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvořit závěr. Zpracování semestrální práce se zaměřuje na týmovou práci a rozdělení úkolů ve prospěch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.	Z,ZK	6
TV1	Tělesná výchova	Z	0
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
U00C9901	Projekt bakalářské práce Projekt bakalářské práce sešlává student na psaní rozsáhlého textu tak, aby splnil všechny náležitosti absolventské práce - jak obsahové, tak formální.	Z	2
U04E0201	Networking in English Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvoření sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní	ZK	3

vztahy i kariérní šance). Draz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného navrhování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji souborem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a písemné zpětné vazby od lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3401	Německý jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Draz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Draz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky.			
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Draz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Draz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4401	Německý jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Draz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešně začátečníky-mírně pokročilé.			
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Součástí jsou i seznámení se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.			
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Draz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Draz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupem k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodním marketingu a vybraným problémům současného marketingu.			
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			

U16C5402	<b>Design a brand management</b> P edm t se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitějšího komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.	ZK	3
U16C6101	<b>Etiketa pro manažery</b> Zaměřením předmětu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.	ZK	3
U16C6102	<b>Prezentační dovednosti</b> Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.	Z	3
U16C6104	<b>Malé a střední podnikání</b> Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích úloh a etických výzev; . vybrat relevantní informace pro řízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investičního projektu.	ZK	3
U16C6301	<b>Management jakosti</b> Předmět se vztahuje k známým systémům řízení jakosti se zaměřením na nejpoužívanější systémy dnes. Obsahuje i příklady praktického užití systémů jakosti.	ZK	3
U16C9904	<b>Globalizace</b> Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Představit vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.	Z,ZK	4
U16C9906	<b>Projektové řízení</b> Obecným cílem je poskytnout studentům teoretický pohled i základní praktické zkušenosti s projektovým řízením. Studenti mohou získat základní a dnes potřebné dovednosti pro uplatnění projektového řízení v běžné praxi zejména jako účastníci projektových týmů i asistenti manažerů projektů menšího rozsahu.	Z,ZK	6
U16C9917	<b>Nové trendy v personalistice</b> Předmět umožní studentům poznat nové trendy v řízení a vedení lidí v organizacích.	Z,ZK	6
U16C9919	<b>Personální informační systémy</b>	Z,ZK	4
U16C9920	<b>Personální management</b> Předmět rozvíjí znalosti a dovednosti studentů v oblasti personální práce v organizaci.	Z,ZK	4
U16E0101	<b>Corporate Social Responsibility</b> Předmět se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulujících aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na příkladech studiích ze zahraniční a české reality.	Z,ZK	6
U16E0102	<b>Cross-Cultural Management</b> Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Klíčová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.	Z,ZK	6
U51C9903	<b>Psychologie práce a organizace</b>	Z,ZK	6
U51C9904	<b>Duševní hygiena a stres</b>	Z	3
U51C9905	<b>Leadership a řízení talentů</b> Předmět je zaměřen na principy, specifika a význam jednotlivých úrovní leadershipu a komplementaritu jeho vztahu k managementu v teorii a v podnikové praxi; na to, jak vytvořit předpoklady pro rozvoj lidských zdrojů a uvést souvislosti mezi leadershipem a péčí o všestranný rozvoj klíčových zaměstnanců v systému a procesech talent managementu.	Z,ZK	4
U51C9906	<b>Podnikové vzdělávání</b> Předmět se zabývá základními principy ke vzdělávání pracovníků, souvislostmi s dalšími typy vzdělávání a personálními inovacemi a se souvisejícími problémy rozvoje jednotlivců, týmů i podniků.	Z,ZK	4
U63C0201	<b>Makroekonomická analýza</b> Předmět je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V centru je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.	ZK	3
U63C3101	<b>Statistika 1</b> Studijní výsledky jsou ověřovány třemi formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V předmětu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočetového testu na minimální úrovni 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověří znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro předmět Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněná ústní částí.	Z,ZK	6
U63C4101	<b>Statistika 2</b> Předmět navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia předmětu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veličiny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšíří znalosti získané v rámci předchozího studia statistiky 1. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vyvozování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.	Z,ZK	6
U63C4302	<b>Podnikové finance</b> Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat pohled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.	Z,ZK	6
U63C5101	<b>Operační výzkum</b> Operační výzkum je v dnešní době se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z přípustných řešení.	Z,ZK	6
U63C9920	<b>Finanční gramotnost</b> Předmět Finanční gramotnost se zabývá hledáním principu dlouhodobé rovnováhy v řízení financí na úrovni ložnice, rodiny, ale i firmy, komunity i státu.	KZ	3
U63C9922	<b>Hodnocení a řízení výkonnosti a controlling</b> Východiska a pojetí řízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a procesy řízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovníků. Vztah k jiným personálními inovacemi. Příprava, realizace a chyby hodnotícího rozhovoru. Koncepty a principy strategického řízení lidských zdrojů. Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stupňové zpětné vazby. Koncepty Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.	KZ	4
U65C6101	<b>Dotováni management</b> Dotováni management poskytuje základní orientaci v problematice veřejné podpory ze strany státu i EU.	ZK	3

U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v oblasti ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůrazní významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.			
U65C9902	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace předmětu: -pojem a vývoj obchodního práva, poměr k občanskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (např. kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společností -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztahů -odpovědnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společností			
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	ZK	3
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective	KZ	6
The course, organized in five full-day lectures involving an international group of guest lecturers and supported by the Visegrad Funds, will take a multidisciplinary approach, introducing and developing particular advanced topics relevant for business. This will be addressed from a Central-European view-point, providing students with international as well as regional-specific insights.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Předmět je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svobodném jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 20.03.2025 v 02:16 hod.