

Studijní plán

Název plánu: N-PRI-prez.forma od 15/16

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: řízení rozvojových projekt

Typ studia: Navazující magisterské prezenční

Podepsané kredity: 120

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 82

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.PRI-P OD 15/16

Název skupiny: 1.s.PRI od 15/16 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kredity

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívající, autoři a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2	0P+2C		Z
16MI2	Mikroekonomie	Z,ZK	4	0P+2C	Z	Z
16NOV	Organizace a vedení lidí	Z,ZK	5	2P+2C	Z,L	Z
16RP	Řízení projekt	Z,ZK	5	2P+2C	Z	Z
16NUC	Ú etnictví a ú etní standardy	Z,ZK	5	2P+2C	Z	Z
16NZP	Základy práva	Z	3	2P+1C	Z	Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.PRI-P OD 15/16 Název=1.s.PRI od 15/16 prezenční forma

04JA1	Anglický jazyk 1				Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti, které využijeme s využitím tzv. business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytných pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.						
16MI2	Mikroekonomie				Z,ZK	4
Předmět seznamuje studenty se stěžejními analýzou finančních trhů.						
16NOV	Organizace a vedení lidí				Z,ZK	5
Úkolem předmětu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent byl kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Téma předmětu tedy zahrnuje personální plánování, výbavné metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizační strukturu a delegování, situační řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.						
16RP	Řízení projekt				Z,ZK	5
Řízení projektů. Předmět definuje pojem projekt a životní cyklus projektu. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a zařazení projektu do organizací. Dále bude probíráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.						
16NUC	Ú etnictví a ú etní standardy				Z,ZK	5
Cílem předmětu ú etnictví je seznámit posluchače s jeho významem pro řízení podniku, s jeho obsahem a formální výstavbou, se zachycením stavů a změn hospodářského výsledku v průběhu ú etního období, s ú etnictvím jako systémem nutným pro vykázaní daňových povinností a v neposlední řadě jako východiskem finanční analýzy.						
16NZP	Základy práva				Z	3
Předmět je zaměřený na prohloubení a aktualizaci již získaných znalostí v oboru právo. Zaměřuje se především na právní úpravu ochrany spotřebitele a úpravu s tím související (reklama, nekalá soutěž, kupní smlouva a práva z vadného plnění). Dále je možné předmět vždy zacílit dle aktuálních požadavků studentů.						

Kód skupiny: 2.S.PRI-P OD 15/16

Název skupiny: 2.s.PRI- od 15/16- prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 25 kreditů

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 podmínek

Kredity skupiny: 25

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využívají, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2	0P+2C		Z
16CRP	Controllingové řízení podniku a projekt	Z,ZK	5	2P+2C	L	Z
16MA2	Makroekonomie	Z,ZK	4	0P+2C	L	Z
16PVM	Projektový výrobní management	Z,ZK	5	2P+2C	L	Z
16NSR	Strategické řízení	Z,ZK	5	2P+2C	L	Z
16NSM	Strategický marketing Petra Jílková	Z	4	2P+2C	L	Z

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.PRI-P OD 15/16 Název=2.s.PRI- od 15/16- prezenční forma

04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2			
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovejší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti, které využijeme s využitím tzv. business podcastů (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytných pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.						
16CRP	Controllingové řízení podniku a projekt	Z,ZK	5			
Cílem kurzu je prezentovat controllingové řízení jako soudobý, ucelený přístup k řízení podniku (organizace, instituce) založený na procesním a inovativním přístupu k řízení a soustavně jako přístup k řízení projektů, které podnik realizuje, a již jako produkty i na podporu interních procesů i procesů pro interakci s okolím. Ukázat jeho vývoj od funkcionálního pojetí, přes reporting až po celistvý koncept řízení organizace v kontextu aktuálních publikací i špičkové praxe. Kurz zdůrazňuje klíčová propojení jednotlivých funkčních oblastí, ale také udržitelný proces, resp. inovativní v systému řízení podniku. Prezentuje metody a další manažerské nástroje, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci. Pro prezentaci udržitelných principů, které jsou vysvětlovány v průběhu kurzu, slouží ilustrativní úlohy. Zejména jsou však pro výuku připraveny modely, které demonstrují klíčové integrační vazby s využitím vhodných manažerských nástrojů. Kurz navazuje zejména na kurzy zaměřené na management podniku, projektové řízení a finanční management. Součástí je hlavním výchozím kurzem pro následný kurz Projekt inovace řízení podniku. Na seminářích pro přípravu a prezentaci zadaných úloh se poděpkládá práce v 2-4 členných týmech. Při testech práce striktně individuální.						
16MA2	Makroekonomie	Z,ZK	4			
Podmínky seznamuje studenty se stěžejní pokročilou makroekonomickou teorií.						
16PVM	Projektový výrobní management	Z,ZK	5			
Podmínky seznamuje studenty s projektovým řízením jako součástí výrobní-provozního řízení moderního podniku.						
16NSR	Strategické řízení	Z,ZK	5			
Cílem podmínky je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organizací a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a instrumentálních nástrojů pro praktické strategické řízení. Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.						
16NSM	Strategický marketing	Z	4			
Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmentační výzkumy a navrhnout efektivní strategii pro marketingový mix. Obsah podmínky: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situace analýza? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetiing, cílové skupiny. 7. Koncept positionningu, zásady positionningu, strategie změny positionningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizace aktivit. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy, 13. Marketingový audit a kontrola.						

Kód skupiny: 3.S.PRI-P OD 16/17

Název skupiny: 3.s.PRI od 16/17 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kredity

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat 5 podmínek

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využívají, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C1101	Ekonomická statistika	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G16C2101	Manažerské rozhodování	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G00C3101	Projekt diplomové práce Petr Vymětal Petr Vymětal	Z	0	1P+0C		Z
G16C3102	Řízení inovací a inovační projekt Dagmar Skokanová, Petra Jílková Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6	2P+2C		Z

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.PRI-P OD 16/17 Název=3.s.PRI od 16/17 prezenční forma

G63C1101	Ekonomická statistika	Z,ZK	6
V p edm tu Ekonomická statistika bude student m objasn n výklad základních statistických metod, které uplatí p i zpracování, prezentaci a analýze hospodá ských a sociálních jev . Volba konkrétní metody a zp sob jejich objasn ní je pod ízen zájmu na zd razn ní postup a aplikací, které jsou typické pro analytickou a rozhodovací innost nejen ekonom a manažer .			
G16C2101	Manažerské rozhodování	Z,ZK	6
V sou asné dob , kdy se v podnicích realizuje množství prací vyplývajících z dynamických zm n v okolí podniku, je schopnost podniku reagovat a správn vyhodnocovat zm ny v okolí nezbytnou a rozhodující sou ástí managementu podniku. V rámci p edm tu se student seznámí se základními pojmy a poznatky manažerského rozhodování, rozhodovacími procesy a jejich strukturou, racionálními postupy ešení rozhodovacích problém v hospodá ské praxi, základními metodami rozhodování za jistoty, rizika a nejistoty.			
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p i psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p i psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6
P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investí ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, a techniky oce ování.			

Kód skupiny: 4.S.PRI-P OD 16/17

Název skupiny: 4.s.PRI od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4101	Diplomová práce	Z	9	0P+6C	L	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.PRI-P OD 16/17 Název=4.s.PRI od 16/17 prezen ní forma

G00C4101	Diplomová práce	Z	9
----------	-----------------	---	---

Název bloku: Povinné p edm ty zam ení

Minimální po et kredit bloku: 17

Role bloku: PZ

Kód skupiny: 1.S.PRI-SPEC.OD15/16

Název skupiny: 1.s.PRI-specializace od 15/16 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16S1BPM	Business Process Management and Production Systems	Z,ZK	6	2P+2C	Z	PZ
16S2CFM	Corporate Financial Management	Z,ZK	6	2P+2C	Z	PZ
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
16S3PM	Standards of Project Management	Z,ZK	6	2P+2C	Z	PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.PRI-SPEC.OD15/16 Název=1.s.PRI-specializace od 15/16 prezen ní forma

16S1BPM	Business Process Management and Production Systems	Z,ZK	6
16S2CFM	Corporate Financial Management	Z,ZK	6
The course provides students with a comprehensive knowledge-base of corporate financial management. It focuses particularly on the skills, essential for substantiated decision-making in a corporate environment, as well as cooperation within management teams. Significantly, the course will ensure standardisation of elementary proficiencies for students with different backgrounds, and develop business English skills of non-native speakers.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
16S3PM	Standards of Project Management	Z,ZK	6
P edm t studenty seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového ízení v podob metodik a standard . Po absolvování p edm tu budou studenti p ípraveni na složení mezinárodních profesních zkoušek (p edevším PMI CAPM, p i doložení projektové praxe pak PMI PMP).			

Kód skupiny: 2.S.PRI-SPEC.OD15/16

Název skupiny: 2.s.PRI-specializace-od 15/16 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 5 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 p edm ty

Kredity skupiny: 5

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16S2FM	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	5	2P+2C	L	PZ
16S1LM	Lean Manufacturing	Z,ZK	5	2P+2C	L	PZ
16S3MPM	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	5	2P+2C	L	PZ
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.PRI-SPEC.OD15/16 Název=2.s.PRI-specializace-od 15/16 prezen ní forma

16S2FM	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	5
The course provides students with a hands-on knowledge of financial markets and financial instruments, their structure and conventions. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the capital management of a company. Seminars take place interactively in the PC lab, which facilitates instruction and the solving of case studies using current market data and other online resources.			
16S1LM	Lean Manufacturing	Z,ZK	5
16S3MPM	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	5
P edm t studenty seznamuje s agilními p ístupy v oboru projektového ízení a hloub ji seznamuje s nejvíce rozší enými, tj. Scrum, Kanban a DSDM. Po absolvování kurzu budou studenti schopni používat základní nástroje r zných p ístup , být produktivními leny agilních projektových tým . Kurz je v souladu s mezinárodními standardy a zkouškami.			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			

Kód skupiny: 3.+4S.PRI-SP.OD16/17

Název skupiny: 3+4.s.PRI-specializace od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3	0P+2C	L	PZ
G65E3101	City Competitiveness	ZK	3	2P+0C	Z	PZ
G04E4201	Concept Note	Z	3	0P+2C		PZ
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3	0P+2C		PZ
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	2P+0C		PZ
G65C0101	Konkurenceschopnost m st	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G16E3301	Six Sigma	ZK	3	0P+2C		PZ
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.+4S.PRI-SP.OD16/17 Název=3+4.s.PRI-specializace od 16/17 prezen ní forma

G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporate structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.			
G65E3101	City Competitiveness	ZK	3
V globalizujícím se prost edí se jednotlivá m sta stále více ocitají v í sob v konkuren ním prost edí. Rozvoj jednoho sídla je ásto možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem p edm ty je seznámit studenty s aktuálními problémy sou asného m sta a základními strategiemi k jejich ešení. V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe.			

G04E4201	Concept Note	Z	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozi ních strategií a aktivní slovní zásoby vedoucí ke schopnosti samostatn produkovat formáln , obsahov a stylov p im ené texty v anglickém jazyce. D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci projektové angli tiny, p edevším pak na psaní projektových žádostí (concept note), s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného navcí ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G65C0101	Konkurenceschopnost m st	Z,ZK	6
P edm t je zam en na vývoj komplexních systém , p edevším m st a region , provázanost p írodních a spole enských charakteristik vývoje. Popíšeme si vývoj sv ta, spole nosti, státu i m st v n m. Budeme diskutovat smysl, cíle a možnosti naší existence na Zemi v prost edí, které si okolo sebe vytvá íme.			
G16E3301	Six Sigma	ZK	3
P edm t je zam ena na praktickou aplikaci jak jednotlivých sou ástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci p ístupu Six Sigma, tak na spole nou aplikaci t chto sou ástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-N-PRI OD 16/17

Název skupiny: PVP-N-PRI od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty (maximáln 7)

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E0201	Agile BootCamp <i>Dagmar Skokanová</i>	KZ	3	0P+2C		PV
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	2P+0C		PV
G63C0303	Finan ní ú etnictví	ZK	3	2P+0C	L	PV
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3	2P+0C	L	PV
G16C0102	Malé a st ední podnikání	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G04E0202	Meetings and Negotiations in English <i>Dagmar Skokanová</i>	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
G63C0201	Modelování v ekonomické analýze	ZK	3	0P+2C	L	PV
G63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3	2P+0C	L	PV
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3	2P+0C	L	PV
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3	0P+2C		PV
G65C0102	ízení a rozhodování ve ve ejné správ	ZK	3	2P+0C	L	PV
G88C0101	Seminá manažerských kompetencí	KZ	6	0P+4C	L,Z	PV
G16E3301	Six Sigma	ZK	3	0P+2C		PV
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C0103	Strategický management - simulace	ZK	3	0P+2C	L	PV
G16C0602	Transfer technologií	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G88E0201	Vybrané otázky inova ního managementu A-1	ZK	6	2P+2C		PV
G88E0202	Vybrané otázky inova ního managementu A-2	ZK	6	2P+2C		PV

G88E0203	Vybrané otázky inovačního managementu B-1	ZK	3	2P+0C	PV
G88E0204	Vybrané otázky inovačního managementu B-2	ZK	3	2P+0C	PV
G88E0205	Zahraniční praxe	Z	6	0P+4C	PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-PRI OD 16/17 Název=PVP-N-PRI od 16/17 přezkoušení forma

G65E1301	Smart Cities and Regions Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.	Z,ZK	6		
G65E2301	Regional Development and Planning The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.	Z,ZK	6		
G65E4101	European Union and Regional Policy The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.	ZK	3		
G16E3301	Six Sigma Předmět je zaměřen na praktickou aplikaci jak jednotlivých součástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci přístupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci těchto součástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).	ZK	3		
G16E0201	Agile BootCamp Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základním Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tyto metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint, a to v etně praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétní úterý/týden během semestru.	KZ	3		
G16C0101	Balanced Scorecard Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; vybrat relevantní nástroje řízení výkonnosti podniku; analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; sestavit postup implementace strategie podle BSC v etně konstrukce strategické mapy.	Z,ZK	6		
G63C0401	Competitive Intelligence Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sběru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prostředí firmy pro účely získání pohledu o stavu inovací, technologických trendů a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování.	ZK	3		
G04E0201	English for Intercultural Communication Semináře klade důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí. Osnova předmětu: Pojetí kultury. Kulturní a jazykový kontext v komunikaci. Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování. Mezinárodní angličtina jako lingua franca. Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění. Jazyková cvičení a aktivity. Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2	Z,ZK	6		
G63C0303	Finanční úctě	ZK	3		
G04E0203	Global Virtual Teams Kurz je založený na interkulturní on-line spolupráci studentů v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zaměřených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (česká republika), Paderborn University (Německo) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturně rozmanitých týmech, kde bude komunikace jazykem angličtina, na společném projektu, který představí formou společné zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních modelů, jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základě osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatků studenti napíší odborný článek na vybrané téma.	Z,ZK	6		
G77C0001	Hodnocení vlivu vedy a techniky Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitých vzájemných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu věnována společným předpokladům a následkům rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zřetelům ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické poznatky o postavení vědy a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci čtvrté průmyslové revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním dopadem. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovačních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, průmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.	ZK	3		
G65C0301	Korporátní právo Předmět Korporátní právo je zaměřen na seznámení posluchače s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení. Právní úprava je obsažena zejména v občanském zákoníku a zákoně o obchodních korporacích. Předmět je vyučován formou přednášek a koní zkoušek.	ZK	3		
G16C0102	Malé a střední podnikání Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu; popsat strukturu plánovacích úloh; vybrat relevantní informace pro řízení podniku na taktické a operativní úrovni; analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investičního projektu.	Z,ZK	6		
G04E0202	Meetings and Negotiations in English English for Meetings and Negotiations je součástí úvodního kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativní model anglického jazyka určeného pro okruh pracovních i obchodních schůzek a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích všech stylů a zaměřují se na kolokace a idiomatické angličtinu.	Z,ZK	6		
G63C0201	Modelování v ekonomické analýze Kurz se zabývá aplikací středních ekonometrických modelů.	ZK	3		
G63C0301	Operativní řízení podniku a projekt Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou řízení hodnoty podniku a projektů, aby byli schopni sami initi kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.	Z,ZK	6		
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvládnutí je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.	ZK	3		

G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3
Cílem p edm tu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou p irozeným jevem v ekonomice, a proto je d ležitě být na takový možný vývoj p ipraven a vybaven znalostmi, jak nep íznívý vývoj p ípadn zvrátit, a to jak v rovin ekonomické, tak v legislativním kontextu. Sou ástí kurzu bude zejména ešení p ípadových studií a praktické aplikace v návaznosti na sou asnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studenti dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.			
G65C0102	ízení a rozhodování ve ve ejné správ	ZK	3
Jak se odlišuje management v soukromé firm od ízení m sta? Co je vhodné v d t, než si podám p íhlášku do výb rového ízení na ú edníka? Co se politik m a ú edník m honí v hlav a co bych jako jednatel firmy m l v d t, když s nimi p ícházím do styku? Co obnáší politická íinnost v praxi? To jsou n které z otázek, na které si p edm t klade za cíl odpov d t. Rozhodování je relativní - každý, kdo se n jak rozhodl ví, že se rozhodnout musel. Jeho okolí má však vždy pocit, že nemusel, a hlavn , že rozhodnul špatn . Paradoxní trochu je, že hodnocením "správnosti" rozhodování se na sv t zabývá jen pár lidí a to ješt s velmi obecnými výsledky a záv ry. Seminář e mají proto formu diskuze student a lidí z praxe nad aktuálními tématy ve ejné správ - zejména v esku. Politologické - a od reality notn vzdálené - teorie v p edm tu tvo í pozadí každého jednotlivého probíraného tématu. Seminář e si kladou také za cíl objasn ní toho, pro k této diskrepanci mezi teorií a praxí dochází a zda je tato pro spole nost spíše zhoubná í pot ebná.			
G88C0101	Seminář manažerských kompetencí	KZ	6
P edm t je ur en pro studenty všech fakult a sou ástí VUT, kte í studují poslední ro ník magisterského studia, jsou již odborníky ve svém oboru a rozvoj jejich osobních manažerských kompetencí je pro n d ležitý z pohledu zam stnatelnosti a nastartování jejich budoucí úsp šné kariéry. P edm t je rozd len do ty základních modul , kde studenti na praktických p íkladech budou v týmech aplikovat konkrétní Case Studies zadané odborníky z partnerských firem. P edm t je zam en na praktickou aplikaci znalostí, na rozvoj osobních manažerských kompetencí a zlepšení individuální sebezprezentace každého studenta.			
G16C0103	Strategický management - simulace	ZK	3
P edm t Strategický management - simulace je prakticky orientovaný p edm t založený na kombinaci simula ního strategického programu Markstrat, teorie vybraných prvk strategického managementu a p ípadových studií.			
G16C0602	Transfer technologií	Z,ZK	6
V rámci p edm tu se studenti dozví a prakticky si vyzkouší tvorbu studie proveditelnosti a business plánu technologického startupu postaveného na inovativní technologii vytvo ené nap . v rámci výzkumných aktivit univerzity, nebo výzkumného ústavu. Postupn budou p edstaveny jednotlivé významné oblasti tvo ící hodnotu technologie, jako je nap . Ochrana duševního vlastnictví, Analýza konkurence a trhy, Právní prost edí pro transfer technologií nebo Financování, které ovliv ují rozhodnutí o vytvo ení spin-off spole nosti nebo o prodeji licence. Záv rem bude tato strategická analýza sloužit jako základ pro ocen ní projektu pro vyjednávání s investorem.			
G88E0201	Vybrané otázky inová ního managementu A-1	ZK	6
G88E0202	Vybrané otázky inová ního managementu A-2	ZK	6
G88E0203	Vybrané otázky inová ního managementu B-1	ZK	3
Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.			
G88E0204	Vybrané otázky inová ního managementu B-2	ZK	3
G88E0205	Zahraní ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2
Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti , které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent .			
04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2
Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti , které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent .			
16CRP	Controllingové ízení podniku a projekt	Z,ZK	5
Cílem kurzu je prezentovat controllingové ízení jako soudobý, ucelený p ístup k ízení podniku (organizace, instituce) založený na procesním a ínostním p ístupu k ízení a sou asn jako p ístup k ízení projekt , které podnik realizuje, a již jako produkty í na podporu interních proces í proces pro interakci s okolím. Ukázat jeho vývoj od funkcionálního pojetí, p es reporting až po celistvý koncept ízení organizace v kontextu aktuálních publikací í špi kové praxe. Kurz zd raz uje klí ová propojení jednotlivých funk ních oblastí, ale také ur ujících proces , resp. íností v systému ízení podniku. Prezentuje metody a další manažerské nástroje, které lze využít pro ízení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci. Pro prezentaci ur ujících princip , které jsou vysv tlovány v pr b hu kurzu, slouží ilustra ní úlohy. Zejména jsou však pro výuku p ípraveny modely, které demonstrují klí ové integra ní vazby s využitím vhodných manažerských nástroj . Kurz navazuje zejména na kurzy zam ené na management podniku, projektové ízení a finan ní management. Sou asn je hlavním výchozím kurzem pro následný kurz Projekt inovace ízení podniku. Na seminář ích p í p íprav a prezentaci zadaných úloh se p edpokládá práce v 2-4 lenných týmech. P í testech práce striktn í individuální.			
16MA2	Makroekonomie	Z,ZK	4
P edm t seznamuje studenty se st edn pokro ílou makroekonomickou teorií.			
16MI2	Mikroekonomie	Z,ZK	4
P edm t seznamuje studenty se st edn pokro ílou analýzou finan níh trh .			

16NOV	Organizace a vedení lidí	Z,ZK	5
Úkolem p edm tu je propojit znalosti managementu a řízení projekt s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Témata p edm tu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizaci času a delegování, situace řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.			
16NSM	Strategický marketing	Z	4
Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmentační výzkumy a navrhnout efektivní strategie pro marketingový mix. Obsah p edm tu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situace analýza? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetování, cílové skupiny. 7. Koncept positioningu, zásady positioningu, strategie změny positioningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizační aktivity. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy, 13. Marketingový audit a kontrola.			
16NSR	Strategické řízení	Z,ZK	5
Cílem p edm tu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organizací a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a nástrojů potřebných pro praktické strategické řízení. Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.			
16NUC	Účinnost a účelní standardy	Z,ZK	5
Cílem p edm tu účinnost je seznámit posluchače s jeho významem pro řízení podniku, s jeho obsahem a formální výstavbou, se zachycením stavů a změn hospodářského výsledku v průběhu účinného období, s účinností jako systémem nutným pro vykázaní daných povinností a v neposlední řadě jako východiskem finanční analýzy.			
16NZP	Základy práva	Z	3
P edm t je zaměřený na prohloubení a aktualizaci již získaných znalostí v oboru právo. Zaměřuje se především na právní úpravu ochrany spotřebitele a úpravu s tím související (reklama, nekalá soutěž, kupní smlouva a práva z vadného plnění). Dále je možné p edm t vždy začít dle aktuálních požadavků studentů.			
16PVM	Projektový výrobní management	Z,ZK	5
P edm t seznamuje studenty s projektovým řízením jako se součástí výrobní-provozního řízení moderního podniku.			
16RP	Řízení projekt	Z,ZK	5
Řízení projekt P edm t definuje pojem projekt a životní cyklus projekt. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a zařazení projektů do organizací. Dále bude probíráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.			
16S1BPM	Business Process Management and Production Systems	Z,ZK	6
16S1LM	Lean Manufacturing	Z,ZK	5
16S2CFM	Corporate Financial Management	Z,ZK	6
The course provides students with a comprehensive knowledge-base of corporate financial management. It focuses particularly on the skills, essential for substantiated decision-making in a corporate environment, as well as cooperation within management teams. Significantly, the course will ensure standardisation of elementary proficiencies for students with different backgrounds, and develop business English skills of non-native speakers.			
16S2FM	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	5
The course provides students with a hands-on knowledge of financial markets and financial instruments, their structure and conventions. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the capital management of a company. Seminars take place interactively in the PC lab, which facilitates instruction and the solving of case studies using current market data and other online resources.			
16S3MPM	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	5
P edm t studenti seznamuje s agilními postupy v oboru projektového řízení a hlouběji seznamuje s nejvíce rozšířenými, tj. Scrum, Kanban a DSDM. Po absolvování kurzu budou studenti schopni používat základní nástroje různých postupů, být produktivními členy agilních projektových týmů. Kurz je v souladu s mezinárodními standardy a zkouškami.			
16S3PM	Standards of Project Management	Z,ZK	6
P edm t studenti seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového řízení v podobě metodik a standardů. Po absolvování p edm tu budou studenti připraveni na složení mezinárodních profesních zkoušek (především PMI CAPM, při doložení projektové praxe pak PMI PMP).			
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci p edm tu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G00C4101	Diplomová práce	Z	9
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře kládou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí 4denního kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro obchodní a vyjednávací schůzky a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích všech stylů a zaměřují se na kolokace a idiomatické americké i britské angličtiny.			
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6
Kurz je založený na interkulturní on-line spolupráci studentů v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zaměřených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (česká republika), Paderborn University (Německo) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturně rozmanitých týmech, kde bude komunikačním jazykem angličtina, na společném projektu, který představí formou společné zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních modelech, jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základě osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatků studenti napíší odborný článek na vybrané téma.			
G04E4201	Concept Note	Z	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby vedoucí ke schopnosti samostatně produkovat formální, obsahově a stylisticky vhodné texty v anglickém jazyce. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci projektové angličtiny, především pak na psaní projektových žádostí (concept note), s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nácviku typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			

G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úspšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje řízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etnické konstrukce strategické mapy.			
G16C0102	Malé a střední podnikání	Z,ZK	6
Po úspšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích ústředních výkazů; . vybrat relevantní informace pro řízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investičního projektu.			
G16C0103	Strategický management - simulace	ZK	3
Předmět Strategický management - simulace je prakticky orientovaný předmět založený na kombinaci simulace podnikatelského programu Markstrat, teorie vybraných prvků strategického managementu a případových studií.			
G16C0104	Řešení reálných problémů	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0602	Transfer technologií	Z,ZK	6
V rámci předmětu se studenti dozví a prakticky si vyzkouší tvorbu studie proveditelnosti a business plánu technologického startupu postaveného na inovativní technologii vytvořené např. v rámci výzkumných aktivit univerzity, nebo výzkumného ústavu. Postupně budou představeny jednotlivé významné oblasti tvořící hodnotu technologie, jako je například ochrana duševního vlastnictví, Analýza konkurence a trhy, Právní prostředí pro transfer technologií nebo Financování, které ovlivní rozhodnutí o vytvoření spin-off společnosti nebo o prodeji licence. Závěrem bude tato strategická analýza sloužit jako základ pro ocenění projektu pro vyjednávání s investorem.			
G16C2101	Manažerské rozhodování	Z,ZK	6
V současné době, kdy se v podnicích realizuje množství prací vyplývajících z dynamických změn v okolí podniku, je schopnost podniku reagovat a správně vyhodnocovat změny v okolí nezbytnou a rozhodující součástí managementu podniku. V rámci předmětu se student seznámí se základními pojmy a poznatky manažerského rozhodování, rozhodovacími procesy a jejich strukturou, racionálními postupy řešení rozhodovacích problémů v hospodářské praxi, základními metodami rozhodování za jistoty, rizika a nejistoty.			
G16C3102	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení řízení inovací, klíčové metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprintu, a to v etnické praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétní úterý/úterý během semestru.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E3301	Six Sigma	ZK	3
Předmět je zaměřen na praktickou aplikaci jak jednotlivých součástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky využívaných v rámci přístupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci těchto součástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).			
G63C0201	Modelování v ekonomické analýze	ZK	3
Kurz se zabývá aplikací středně pokročilých ekonometrických modelů.			
G63C0301	Oceňování podniku a projekt	Z,ZK	6
Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů, aby byli schopni sami initi kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.			
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3
Cílem předmětu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou přirozeným jevem v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepřiznivý vývoj případně zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
G63C0303	Finanční účetnictví	ZK	3
G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3
Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sběru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prostředí firmy pro účely získání pohledu o stavu inovací, technologických trendů a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování.			
G63C1101	Ekonomická statistika	Z,ZK	6
V předmětu Ekonomická statistika bude studentům objasněn výklad základních statistických metod, které uplatní při zpracování, prezentaci a analýze hospodářských a sociálních jevů. Volba konkrétní metody a způsob jejich objasnění je podřízen zájmu na zdůraznění postupů a aplikací, které jsou typické pro analytickou a rozhodovací činnost nejen ekonomů a manažerů.			
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation			
G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporate structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.			

G65C0101	Konkurenceschopnost měst	Z,ZK	6
P edm t je zam en na vývoj komplexních systém , p edevším m st a region , provázanost p írodních a spole enských charakteristik vývoje. Popíšeme si vývoj sv ta, spole nosti, státu i m st v n m. Budeme diskutovat smysl, cíle a možnosti naší existence na Zemi v prost edí, které si okolo sebe vytvá íme.			
G65C0102	ízení a rozhodování ve veřejné správě	ZK	3
Jak se odlišuje management v soukromé firmě od ízení m sta? Co je vhodné v d t, než si podám p íhlášku do výběrového ízení na ú edníka? Co se politik m a ú edník m honí v hlav a co bych jako jednatel firmy m l v d t, když s nimi p ícházím do styku? Co obnáší politická íinnost v praxi? To jsou n které z otázek, na které si p edm t klade za cíl odpov d t. Rozhodování je relativní - každý, kdo se n jak rozhodl ví, že se rozhodnout musel. Jeho okolí má však vždy pocit, že nemusel, a hlavn , že rozhodnul špatn . Paradoxní trochu je, že hodnocením "správnosti" rozhodování se na sv t zabývá jen pár lidí a to ješt s velmi obecnými výsledky a záv ry. Seminář e mají proto formu diskuze student a lidí z praxe nad aktuálními tématy ve ejné správě - zejména v esku. Politologické - a od reality notn vzdálené - teorie v p edm tu tvo í pozadí každého jednotlivého probíraného tématu. Seminář e si kladou také za cíl objasn ní toho, pro k této diskrepanci mezi teorií a praxí dochází a zda je tato pro spole nost spíše zhoubná í pot ebná.			
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3
P edm t Korporátní právo je zam en na seznámení poslucha s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení . Právní úprava je obsažena zejména v ob anském zákoníku a zákon o obchodních korporacích. P edm t je vyu ován formou p ednášek a kon í zkouškou.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G65E3101	City Competitiveness	ZK	3
V globalizujícím se prost edí se jednotlivá m sta stále více ocitají v ísobí v konkuren ním prost edí. Rozvoj jednoho sídla je ásto možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem p edm tu je seznámit studenty s aktuálními problémy sou asného m sta a základními strategiemi k jejich ešení. V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblastí inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení ásto složit zprost edkovaných souvislostí mezi v dou, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a p ítom v praxi využitelné poznatky o postavení v dy a techniky ve spole nosti, o možnostech a zp sobech jejich hodnocení a í o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt . Speciální pozornost je v nována implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Studenti se nau í pracovat í s vyhodnocováním p íležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnikcích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G88C0101	Seminář manažerských kompetencí	KZ	6
P edm t je ur en pro studenty všech fakult a sou ástí VUT, kte í studují poslední ro ník magisterského studia, jsou již odborníky ve svém oboru a rozvoj jejich osobních manažerských kompetencí je pro n d ležitý z pohledu zam stnatelnosti a nastartování jejich budoucí úsp šné kariéry. P edm t je rozd len do ty základních modul , kde studenti na praktických p íkladech budou v týmech aplikovat konkrétní Case Studies zadané odborníky z partnerských firem. P edm t je zam en na praktickou aplikaci znalostí, na rozvoj osobních manažerských kompetencí a zlepšení individuální sebe prezentace každého studenta.			
G88E0201	Vybrané otázky inova ního managementu A-1	ZK	6
G88E0202	Vybrané otázky inova ního managementu A-2	ZK	6
G88E0203	Vybrané otázky inova ního managementu B-1	ZK	3
Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.			
G88E0204	Vybrané otázky inova ního managementu B-2	ZK	3
G88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 27.07.2024 v 05:35 hod.