

Studijní plán

Název plánu: B-EK-prez.forma od 16/17

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenční

Předepsané kredity: 180

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 114

Role bloku: Z

Kód skupiny: 4.S. BEK-P OD 17/18

Název skupiny: BEK povinné předměty 4. semestr od 17/18

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívají, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U00C4101	Jak psát kvalifikační práci	Z	3	2P+0C		Z
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3	2P+0C		Z
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6	2P+2C		Z
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. BEK-P OD 17/18 Název=BEK povinné předměty 4. semestr od 17/18

U00C4101	Jak psát kvalifikační práci	Z	3			
Po absolvování kurzu budou studenti schopni napsat odborný text v korektní podobě - jak po stránce formální (práce s jazykem, řešerše, citace, struktura, zobrazení výstup), tak po stránce obsahové (zdroje a nástroje zpracování dat).						
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3			
Předmět seznamuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národohospodářských veličin v souvislosti s teoriemi hospodářského růstu z pohledu základních ekonomických směrů s pesahem do oblasti hospodářské politiky a jejích nástrojů. V rámci makroekonomické analýzy seznamuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodářství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Součástí seznamuje s hospodářskou politikou, s jejími cíli a účinností za použití nástrojů vnitřní a vnější mnové politiky a fiskální politiky.						
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6			
Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat pohled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozložení zisku.						
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6			
Předmět navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia předmětu Statistika I. Prohloubení se týká oblastí náhodné veličiny - náhodný vektor a oblastí neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšiřují znalosti získané v rámci předešlého studia statistiky 1. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vyžádání znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.						

Kód skupiny: 1.S.BEK-P OD 16/17

Název skupiny: 1.s.BEK od 16/17 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 27 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů

Kredity skupiny: 27

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6	0P+4C	Z	z
U63C1401	Informatika	ZK	3	0P+2C	Z	z
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	2P+2C		z
TV1	T lesná výchova	Z	0	0+2	Z	z
U16C1101	Základy managementu <i>Old ich Bronec Old ich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEK-P OD 16/17 Název=1.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

U04L1101	Anglický jazyk 1				Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
U63C1401	Informatika				ZK	3
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t íd ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složité jší vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složité jší typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí MS Excel.						
U63C1101	Matematika 1				Z,ZK	6
P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné prom nné, diferenciálního po tu funkcí jedné reálné prom nné a integrálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.						
U63C1301	Podniková ekonomika				Z,ZK	6
Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní ízení podniku, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. V nuje se úvodu do podnikového ú etnictví a analýzám efektivity podnikání pro pot eby manažera. P i výuce využívá p ípravené p ípadové studie a ekonomické modely.						
TV1	T lesná výchova				Z	0
U16C1101	Základy managementu				Z,ZK	6

Kód skupiny: 2.S.BEK-P OD 16/17

Název skupiny: 2.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 8 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6	0P+4C	L	z
U16C2301	Logistika <i>Michal Mervart Michal Mervart</i>	ZK	3	2P+0C	L	z
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3	1P+1C	L	z
U16C2401	Marketing <i>Petra Jílková Petra Jílková</i>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U65C2301	Právo	ZK	3	2P+0C	L	z
U16C2201	Projektový management	ZK	3	1P+1C	L	z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BEK-P OD 16/17 Název=2.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

U04L2101	Anglický jazyk 2				Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.						
U16C2301	Logistika				ZK	3
P edm t seznamuje se sou asnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU, R í sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.						

U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3
<p>P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož ůje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplat ovanými p i pln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedení k sebepoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.</p>			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
<p>P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.</p>			
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6
<p>P edm t je zam en na seznámení student se základy teorie nekone ných ad (íselných, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných prom nných (diferenciální a integrální po et) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.</p>			
U65C2301	Právo	ZK	3
U16C2201	Projektový management	ZK	3
<p>Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. ízení rizik. Monitoring projektu.</p>			
TV2	T lesná výchova 2	Z	0

Kód skupiny: 3.S.BEK-P OD 17/18

Název skupiny: 3.s.BEK od 17/18 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C3401	Informa ní systémy a projektování	ZK	3	1P+1C	Z	z
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3	2P+0C	Z	z
U16C3501	ízení lidských zdroj	ZK	3	2P+0C	Z	z
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C3301	Ú etnictví Theodor Beran Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-P OD 17/18 Název=3.s.BEK od 17/18 prezen ní forma

U63C3401	Informa ní systémy a projektování	ZK	3
<p>Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb ě informa ního systému, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.</p>			
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
<p>Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní p ednášky a o samostudium na základ literatury a dalších podkladových materiál . Studenti jsou vzd lávání nejen pozitivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuze i alternativní p ístupy. Vždy jsou úvahy op eny o analyticko-syntetický p ístup a induktivní -deduktivní metodu. Studenti jsou zkoušeni z nabytých poznatk nejen písemn , ale i s možností ústního p ezkoušení. V procesu p ípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.</p>			
U16C3501	ízení lidských zdroj	ZK	3
<p>P edm t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy ízení lidských zdroj v organizaci, objas ůje klí ovou roli ízení lidských zdroj p i dosahování strategických cíl organizace a p edstavuje základní innosti ízení lidských zdroj , které ovliv ují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.</p>			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
<p>Studijní výsledky jsou ov ovány t mito formami atestace: a) zápo et (Zá) b) zkouška (Zk) Zápo et se ud luje za spln ní požadavk stanovených daným pedagogem na za átku semestru. V p edm tu Statistika I se jedná o minimální aktivní ú ast na cvi ení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalit a rozsahu a napsání zápo tového testu na minimální úrove 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prov ují znalosti princip a postup studenta v rámci níže uvedených tematických okruh pro p edm t Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je dopln ěná ústní ástí.</p>			
U63C3301	Ú etnictví	Z,ZK	6
<p>P edm t je zam en na metodu, hlavní prky a postupy podvojného ú etnictví. Na konci studia budou studenti um t provád t ve zjednodušené podob záznamy základních hospodá ských operací v pr b hu ú etního období a provést základní úkony v rámci ú etní uzáv rky.</p>			

Kód skupiny: 6.S.BEK OD 18/19

Název skupiny: 6. semestr BEK od 18/19 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6	0P+0C	L	z
U16C6301	Management jakosti	ZK	3	1P+1C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BEK OD 18/19 Název=6. semestr BEK od 18/19 povinné p edm ty

U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6			
U16C6301	Management jakosti	ZK	3			

P edm t se v nuje r zným systém m ízení jakosti se zam ením na nepoužívan jší systémy dnes. Obsahuje i p íklady praktického užití systém jakosti.

Kód skupiny: 5.S. BEK OD 18/19

Název skupiny: 5. semestr BEK povinné p edm ty od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C5301	Finan ní a da ový systém	ZK	3	2P+0C		z
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S. BEK OD 18/19 Název=5. semestr BEK povinné p edm ty od 18/19

U63C5301	Finan ní a da ový systém	ZK	3			
Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t íd ní daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace.						
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6			
Opera ní výzkum je v dní obor se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z p ípustných ešení.						

Název bloku: Povinné p edm ty zam ení

Minimální po et kredit bloku: 24

Role bloku: PZ

Kód skupiny: 4.S.BEK-SP OD 17/18

Název skupiny: BEK p edm ty specializace 4.s. od 17/18

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6	0P+4C		PZ
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
U63C4303	Ú etnictví v eské republice <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-SP OD 17/18 Název=BEK p edm ty specializace 4.s. od 17/18

U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6			
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spol e ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p í samostatné p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).						
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6			
P edm t Marketingové aplikace je zam ený p edevším na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. P edm t seznámí studenty s jednotlivými ástmi komunika ního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se p edm t bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového ízení a plánování. Prostor bude v nován teorií STP a problematice ízení vztah se zákazníky.						
U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer související s ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.						

U63C4303	Ú etnictví v České republice	Z,ZK	6
P edm t je zam en na problematiku ú etního výkaznictví podle aktuáln platných pravidel v R.			

Kód skupiny: 5.S. BEK-SP OD 18/19

Název skupiny: 5. semestr BEK p edm ty specializace od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty (maximáln 3)

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3	2P+0C		PZ
U16C5402	Design a brand management Petra Jílková	ZK	3	2P+0C		PZ
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6	2P+2C	*	PZ
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3	2P+0C		PZ
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3	2P+0C		PZ
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S. BEK-SP OD 18/19 Název=5. semestr BEK p edm ty specializace od 18/19

U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
P edm t se zabývá reflexí obchodních zna ek v kontextu soudobé spot ební kultury jako atributu složitého komplexu vztah výroby a spot eby, nabídky a poptávky v paralelním p sobení globaliza ních a lokaliza ních sil. Zna ku interpretujeme jako médium ikonických význam , symbolických znak a emocionálních obsah , formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozm ry existence.			
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepšímu výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p istupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebezpoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvi ení.			
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
Prvotním cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními pojmy v oblasti manažerských nástroj a poté je nau it tyto nástroje aplikovat p i ízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové ízení, ale i ízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu innosti a proces , které v nich probíhají. Studenti si p i cvi ení ov í aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnu zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Jako d ležitou sou ástí jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podnik .			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m l student um t definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovn -právní vztahy - vznik, zm na a zánik, bezpe nost práce, kolektivní vyjednávání.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.			
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transak ních systém , implementaci rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , návrh a implementaci OLAP ukazatel pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf .			

Kód skupiny: 6.S.BEK-SP OD 18/19

Název skupiny: 6. semestr BEK od 18/19 p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C6301	Da ový systém R	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
U16C6501	Komunika ní a manažerské dovednosti	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6	2P+2C	L	PZ
U63C6401	Vnitropodnikové ízení Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C	L	PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BEK-SP OD 18/19 Název=6. semestr BEK od 18/19 p edm ty specializace

U63C6301	Da ový systém R	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tlení p ímých a nep ímých daní a jejich p sobnění se zam ením na právnické osoby.						
U16C6501	Komunika ní a manažerské dovednosti	Z,ZK	6			
Cílem p edm tu v návaznosti na teoretické znalosti p edm tu manažerská psychologie je nácvik komunika ních a manažerských dovedností souvisejících s úsp šným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uv domí pr b h komunika ního procesu a techniky, které vedou k úsp šnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. P edm t je rovn ž zam en na úsp šnou sebereprezentaci. V ásti zam ené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klí ové rozhovory s pod ízenými nad ízenými a kolegy. D raz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zp tnou vazbu ke svému jednání.						
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6			
P edm t se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampan v online prost edí. Po ukon ení tohoto kurzu budou studenti schopni porozum t vlivu technologie na tradi ní marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozší ování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prost edí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampan . Pochopit, možnosti m ení a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozum t základ m elektronického obchodování a možnostem zahrani ní expanze. P edm t je postaven na e-learningové platform „Google Digitální garáž“, což umožní student m získat certifikaci v oboru internetového marketingu.						
U63C6401	Vnitropodnikové ízení	Z,ZK	6			
Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m podnikového ízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prost edí podniku, dosažení a udržení konkuren ní výhody, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod.						

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: BEK-EN OD 18/19

Název skupiny: 5. + 6. semestr BEK p edm ty v cizím jazyce od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty (maximáln 4)

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective	KZ	6	4P+0C		PV
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3	0P+2C		PV
U04E0201	Networking in English	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6	0P+4C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=BEK-EN OD 18/19 Název=5. + 6. semestr BEK p edm ty v cizím jazyce od 18/19

U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procv ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
P edm t se zabývá spole enskou odpov dností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysv tlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokument regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prost edí a standardy nefinan ního reportingu. Sou ástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na p ípadových studiích ze zahrani ní a eské reality.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompoz ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin áu eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.			
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem mi zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací.			
U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective	KZ	6
The course, organized in five full-day lectures involving an international group of guest lecturers and supported by the Visegrad Funds, will take a multidisciplinary approach, introducing and developing particular advanced topics relevant for business. This will be addressed from a Central-European view-point, providing students with international as well as regional-specific insights.			
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe něho osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacví ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika ních strategií. Studenti si procv í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Kód skupiny: 6.S.BEK PVP OD 18/19

Název skupiny: 6. semestr BEK od 18/19 povinn volitelné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garant (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U65C6101	Dota ní management	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C6103	Globalizace	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3	0P+2C		PV
U16C6105	Podnikatelský plán	ZK	3	0P+2C		PV
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitel	ZK	3	2P+0C		PV
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3	0P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BEK PVP OD 18/19 Název=6. semestr BEK od 18/19 povinn volitelné p edm ty

U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitel	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitel obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitel na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitel a kultivaci spo ebitelského trhu.			

U65C6101	Dota ní management Dota ní management poskytuje základní orientaci v problematice ve ejné podpory ze strany státu i EU.	ZK	3
U16C6101	Etiketa pro manažery Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným ešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.	ZK	3
U16C6103	Globalizace	ZK	3
U63C0201	Makroekonomická analýza P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V cn je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.	ZK	3
U16C6105	Podnikatelský plán Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysv tlit principy tvorby podnikatelského plánu a popsat jeho strukturu; vybrat relevantní informace a metody pro zpracování podnikatelského plánu; analyzovat dopady rizik na realizovatelnost podnikatelského plánu.	ZK	3
U16C6102	Prezenta ní dovednosti Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.	Z	3

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kredit bloku: 12

Role bloku: J

Kód skupiny: 4.S.BEK-JAZ OD 17/18

Název skupiny: BEK jazyky 4. semestr od 17/18

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t (maximáln 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garant (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C	L	J
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3	0P+2C	L	J
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4401	N mecký jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C		J
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4502	Špan lský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-JAZ OD 17/18 Název=BEK jazyky 4. semestr od 17/18

U04L4101	Anglický jazyk 4 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.	Z,ZK	6
U04L4102	Anglický jazyk 4-1 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.	Z,ZK	3
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1 P edm t rozvíjí jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A1 podle Společného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Sou asn se studenti seznamují se sociokulturními aspekty sou asné Francie a frankofonního sv ta.	Z	3
U04L4401	N mecký jazyk 4-1 Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.	Z	3
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1 P edm t rozvíjí jazykové kompetence student v portugalsštin na úrovni A1 podle Společného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní.	Z	3
U04L4601	Ruský jazyk 4-1 Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro za áte níky/falašné za áte níky.	Z	3
U04L4502	Špan lský jazyk 4-1 Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Společného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.	Z	3

Kód skupiny: 3.S.BEK-JAZ OD 17/18

Název skupiny: 3.s.BEK-cizí jazyk od 17/18

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t (maximáln 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6	0P+4C		J
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3401	N mecký jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3502	Špan lský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-JAZ OD 17/18 Název=3.s.BEK-cizí jazyk od 17/18

U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6			
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3			
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3			
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky.						
U04L3401	N mecký jazyk 3-1	Z	3			
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.						
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3			
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v portugalsštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.						
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3			
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v ruštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.						
U04L3502	Špan lský jazyk 3-1	Z	3			
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.						

Název bloku: Volitelné p edm ty-odborné

Minimální počet kredit bloku: 9

Role bloku: F

Kód skupiny: BEK-TP OD 16/17

Název skupiny: BEK-technické p edm ty od 16/17

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit (maximáln 12)

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 3 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3	1P+1C	Z	F
U77C0004	Materiály technické praxe	ZK	3	2P+0C	Z	F
U77C0002	Technologie dopravy Michal Mervart	ZK	3	2P+0C	L,Z	F
U77C0006	Um lá inteligence	Z,ZK	3	1P+1C	*	F
U77C0008	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3	2P+0C		F

U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3	2P+0C	*	F
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6	2P+2C		F
U77C0001	Základy strojírenské výroby	ZK	3	2P+0C	L	F

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=BEK-TP OD 16/17 Název=BEK-technické p edm ty od 16/17

U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3			
Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prostředí v ČR v kontextu EU a světa (OSN).						
U77C0004	Materiály technické praxe	ZK	3			
Systematický pohled hlavních typů materiálů používaných technickou praxí. Mimo hlavní typy materiálů, jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost věnována i biologickým materiálům a metodám biomimetiky. Pozornost je též věnována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiálům. Je demonstrován integrální přístup k volbě vhodného konstrukčního materiálu na základě tzv. výbojových diagramů.						
U77C0002	Technologie dopravy	ZK	3			
Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce v etní vlivu na ekonomiku.						
U77C0006	Umělá inteligence	Z,ZK	3			
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3			
- Studenti by měli vysvětlit, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti by měli popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti by měli být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by měli být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by měli být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací						
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3			
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6			
U77C0001	Základy strojírenské výroby	ZK	3			

Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Zakonění	Kredity
TV1	Tělesná výchova	Z	0
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
U00C4101	Jak psát kvalifikační práci	Z	3
Po absolvování kurzu budou studenti schopni napsat odborný text v korektní podobě - jak po stránce formální (práce s jazykem, rešerše, citace, struktura, zobrazení výstupů), tak po stránce obsahové (zdroje a nástroje zpracování dat).			
U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvoření sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariéerní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného navrhování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastější formou obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a písemné zpětné vazby od lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a ucelně nakládat s informacemi získanými v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			

U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3401	Německý jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky.			
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4401	Německý jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešně začátečníky-mírně pokročilé.			
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Součástí se studenti seznamují se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.			
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro VÝHRADNĚ pro začátečníky/falešně začátečníky.			
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	Z	3
Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní.			
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6
U16C2201	Projektový management	ZK	3
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. Řízení rizik. Monitoring projektu.			
U16C2301	Logistika	ZK	3
Předmět seznamuje se soubornou logistickou teorií i praxí podniků v konkurenčním prostředí EU, Řízení světových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a postupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodním marketingu a vybraným problémy současného marketingu.			
U16C3501	Řízení lidských zdrojů	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní vlastnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6
Předmět Marketingové aplikace je zaměřený především na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. Předmět seznámí studenty s jednotlivými částmi komunikačního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se předmět bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového řízení a plánování. Prostor bude v novém prostoru teorii STP a problematice řízení vztahů se zákazníky.			
U16C4501	Řízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s ústředními strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			

U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
Především se zabývá reflexí obchodních znaků v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitého komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.			
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3
Zaměřením předemtu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
U16C6102	Prezentace dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentace dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
U16C6103	Globalizace	ZK	3
U16C6105	Podnikatelský plán	ZK	3
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu a popsat jeho strukturu; vybrat relevantní informace a metody pro zpracování podnikatelského plánu; analyzovat dopady rizik na realizovatelnost podnikatelského plánu.			
U16C6301	Management jakosti	ZK	3
Předemtu se vztahuje k známým systémům řízení jakosti se zaměřením na nejpoužívanější systémy dnes. Obsahuje i příklady praktického užití systémů jakosti.			
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6
Předemtu se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologie na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing použít ke zvýšení prodeje a rozšíření svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti měření a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozumět základům elektronického obchodování a možnostem zahraniční expanze. Předemtu je postaven na e-learningové platformě „Google Digitální garáž“, což umožní studentům získat certifikaci v oboru internetového marketingu.			
U16C6501	Komunikace a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem předemtu je návaznost na teoretické znalosti předemtu manažerská psychologie je nácvik komunikace a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí roli komunikace a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předemtu je rovněž zaměřen na úspěšnou sebeprezentaci. Vlastní manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpětnou vazbu ke svému jednání.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
Předemtu se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentu regulujícího aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií CSR je na případových studiích ze zahraniční a české reality.			
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napíjnou záležitostí. Klíčová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu z základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.			
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3
Předemtu seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažera a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychologickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměřuje na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepty sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebepoznání a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předemtu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a způsob její eliminace, rovněž na problematiku jevů pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.			
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců	Z,ZK	6
Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k nejlepšímu výsledku. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organizace, vůle a komunikační schopnosti). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak postupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi a zároveň zvyšování pracovní efektivity. Znamená část výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvičení.			
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3
Předemtu je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. Včetně je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6
Předemtu je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné proměnné, diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			

U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informatických soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Využívá se úvodu do podnikového účetnictví a analýzám efektivity podnikání pro potřeby manažera. Při výuce využívá například případové studie a ekonomické modely.			
U63C1401	Informatika	ZK	3
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a azení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet a složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí MS Excel.			
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na seznámení studentů se základy teorie nekonečných (číselných, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných proměnných (diferenciální a integrální počet) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ověřovány třemi formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V předmětu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočetového testu na minimální úrovni 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověří znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro předmět Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněná ústními částmi.			
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní přednášky a o samostudium na základě literatury a dalších podkladových materiálů. Studenti jsou vzděláváni nejen pozitivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuze i alternativní přístupů. Vždy jsou úvahy o analyticko-syntetický přístup a induktivní-deduktivní metodu. Studenti jsou zkoušeni z nabytých poznatků nejen písemně, ale i s možností ústního prozkoušení. V procesu přípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.			
U63C3301	Účetnictví	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na metodu, hlavní prvky a postupy podvojného účetnictví. Na konci studia budou studenti umět provádět ve zjednodušené podobě záznamy základních hospodářských operací v průběhu účetního období a provést základní úkony v rámci účetního uzávěrky.			
U63C3401	Informační systémy a projektování	ZK	3
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
Předmět navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia předmětu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veličiny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšíří užití znalostí získané v rámci předchozího studia statistiky 1. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vyvozování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.			
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národohospodářských veličin v souvislosti s teoriemi hospodářského růstu z pohledu základních ekonomických směrů s pesahem do oblasti hospodářské politiky a jejích nástrojů. V rámci makroekonomické analýzy seznamuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodářství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Součástí seznamuje s hospodářskou politikou, s jejími cíli a úlohami za použití nástrojů vnitřní a vnější nové politiky a fiskální politiky.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.			
U63C4303	Účetnictví v České republice	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na problematiku účetního výkaznictví podle aktuálně platných pravidel v ČR.			
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet a řídit týmové weby (intranet). Díky podpoře škol společnosti Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
U63C5101	Operační výzkum	Z,ZK	6
Operační výzkum je v dnešní době se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z přípustných řešení.			
U63C5301	Finanční a daňový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav v oboru poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a trestní právo daní. Orientace v základních finančních právech a kalkulace.			
U63C5302	Manažerské nástroje a procesy	Z,ZK	6
Prvotním cílem kurzu je seznámit posluchače se základními pojmy v oblasti manažerských nástrojů a poté je naučit tyto nástroje aplikovat při řízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové řízení, ale i řízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu úlohy a procesů, které v nich probíhají. Studenti si při cvičení osvojí aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Jako důležité jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podniků.			
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relačních databází pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
U63C6301	Daňový systém ČR	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na vysvětlitelné a nepřímých daní a jejich působení se zaměřením na právnické osoby.			
U63C6401	Vnitropodnikové řízení	Z,ZK	6
Cílem předmětu je porozumět různým aspektům podnikového řízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, dosažení a udržení konkurenční výhody, organizační formy, zaměření, cílů, stádía v životním cyklu podniku apod.			
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U65C2301	Právo	ZK	3

U65C5301	Pracovní právo Pracovní právní vztahy - vznik, změn a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
U65C6101	Dotační management Dotační management poskytuje základní orientaci v problematice veřejné podpory ze strany státu i EU.	ZK	3
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v ochraně spotřebitele na finančních trzích. Zdravotní významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů ochrany spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.	ZK	3
U77C0001	Základy strojírenské výroby	ZK	3
U77C0002	Technologie dopravy Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce v etnickém vlivu na ekonomiku.	ZK	3
U77C0003	Ekologie a technika Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prostředí v ČR v kontextu EU a světa (OSN).	Z,ZK	3
U77C0004	Materiály technické praxe Systematický pohled hlavních typů materiálů používaných technickou praxí. Mimo hlavní typy materiálů, jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost věnována i biologickým materiálům a metodám biomimetiky. Pozornost je též věnována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiálům. Je demonstrován integrovaný přístup k volbě vhodného konstrukčního materiálu na základě tzv. výběrových diagramů.	ZK	3
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U77C0006	Umělá inteligence	Z,ZK	3
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti - Studenti by měli vysvětlit, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti by měli popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti by měli být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by měli být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by měli být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací	ZK	3
U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective The course, organized in five full-day lectures involving an international group of guest lecturers and supported by the Visegrad Funds, will take a multidisciplinary approach, introducing and developing particular advanced topics relevant for business. This will be addressed from a Central-European view-point, providing students with international as well as regional-specific insights.	KZ	6
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahraniční praxe Podmínky je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svobodném jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).	Z	6

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 17.07.2024 v 15:09 hod.