

# Studijní plán

## Název plánu: B-EK-prez.forma od 17/18

Součást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenční

Předepsané kredity: 180

Kredit z volitelných předmětů: 0

Kredit v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

---

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 114

Role bloku: Z

---

Kód skupiny: 1.S.BEK-P OD 17/18

Název skupiny: 1.s.BEK od 17/18 prezenční forma

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat 27 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů

Kredit skupiny: 27

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů je seznam kódů jejichž len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon	ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
U04L1101	<b>Anglický jazyk 1</b>	Z	6	0P+4C	Z	Z	
U63C1401	<b>Informatika</b>	ZK	3	0P+2C	Z	Z	
U63C1101	<b>Matematika 1</b>	Z,ZK	6	2P+2C		Z	
U63C1301	<b>Podniková ekonomika</b>	Z,ZK	6	2P+2C		Z	
TV1	<b>T lesná výchova</b>	Z	0	0+2	Z	Z	
U16C1101	<b>Základy managementu</b> Old ich Bronec Old ich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C			Z

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEK-P OD 17/18 Název=1.s.BEK od 17/18 prezenční forma**

U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci, vyučuje dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všechny jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psání především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohloubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			

U63C1401	Informatika	ZK	3
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, tisku dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet a složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí MS Excel.			

U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné proměnné, diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			

U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a významné provázanosti základních podnikových informačních soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Vyučuje se úvod do podnikového etnictví a analýzou efektivity podnikání pro potřebu manažera. Při výuce využívá připravené případové studie a ekonomické modely.			

TV1	T lesná výchova	Z	0
-----	-----------------	---	---

U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6
----------	---------------------	------	---

---

Kód skupiny: 2.S.BEK-P OD 17/18

Název skupiny: 2. semestr BEK od 17/18 povinné předměty

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 7 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L2101	<b>Anglický jazyk 2</b>	Z	6	0P+4C	L	z
U16C2301	<b>Logistika</b> <i>Michal Mervart Michal Mervart</i>	ZK	3	2P+0C	L	z
U16C2401	<b>Marketing</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
U63C2101	<b>Matematika 2</b>	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U16C2201	<b>Projektový management</b>	ZK	3	1P+1C	L	z
TV2	<b>T lesná výchova 2</b>	Z	0	0+2	L	z
U63C3301	<b>Ú etnictví</b> <i>Theodor Beran Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BEK-P OD 17/18 Název=2. semestr BEK od 17/18 povinné p edm ty

U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
U16C2301	Logistika	ZK	3
P edm t seznámuje se sou asnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU, R i sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámi studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodního marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.			
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6
P edm t je zam en na seznámení student se základy teorie nekone ných ad ( íselních, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných prom nných (diferenciální a integrální po et) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.			
U16C2201	Projektový management	ZK	3
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. řízení rizik. Monitoring projektu.			
TV2	T lesná výchova 2	Z	0
U63C3301	Ú etnictví	Z,ZK	6
P edm t je zam en na metodu, hlavní prky a postupy podvojného ú etnictví. Na konci studia budou studenti um t provád t ve zjednodušené podob záznamy základních hospodá ských operací v pr b hu ú etního období a provést základní úkony v rámci ú etní uzáv rky.			

Kód skupiny: 3.S.BEK OD 18/19

Název skupiny: 3. semestr BEK povinné p edm ty od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C3401	<b>Informa ní systémy a projektování</b>	ZK	3	1P+1C	Z	z
U51C2301	<b>Manažerská psychologie</b>	ZK	3	1P+1C	L	z
U63C3201	<b>Mikroekonomie</b>	ZK	3	2P+0C	Z	z
U65C2301	<b>Právo</b>	ZK	3	2P+0C	L	z
U16C3501	<b>ízení lidských zdroj</b>	ZK	3	2P+0C	Z	z
U63C3101	<b>Statistika 1</b>	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK OD 18/19 Název=3. semestr BEK povinné p edm ty od 18/19

U63C3401	Informa ní systémy a projektování	ZK	3
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.			

U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3
P	edm t seznámuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámi s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním izení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámi se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámi se s osobnostními i edpoklady manažera a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatovanými i plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasňování struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebepoznání a sebeuvědomení jako základu k sebe izení a izení druhých, zvláště pak v národních životních situacích. V p edmu tu bude rovněž poukázáno na pracovní záležitosti a způsoby její eliminace, rovněž na problematické jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.		
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní p ednásky a o samostudium na základě literatury a dalších podkladových materiálů. Studenti jsou vzdělávání nejen positivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuse i alternativní p ístupy. Vždy jsou úvahy o eny o analyticko-syntetický p ístup a induktivně-deduktivní metodu. Studenti jsou zkoušeni z nabývání poznatků nejen písemně, ale i s možností ústního p ēzkoušení. V procesu p ípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.			
U65C2301	Právo	ZK	3
U16C3501	ízení lidských zdrojů	ZK	3
P	edm t seznámuje studenty s moderními zásadami a postupy izení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli izení lidských zdrojů p i dosahování strategických cílů organizace a p edstavuje základní innost izení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenčeschopnost organizace v tržní ekonomice.		
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ověřovány tmito formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk). Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V p edmu tu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočetového testu na minimální úroveň 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověří znalosti principů a postupu studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro p edmu t Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněna ústní částí.			

## Kód skupiny: 4.S.BEK OD 18/19

Název skupiny: 4. semestr BEK od 18/19 povinné p edmu ty

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka p edmu ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 p edmu ty

Kreditu skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edmu tu / Název skupiny p edmu t (u skupiny p edmu t se znamená kód jejich len ) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon	ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
U00C4101	Jak psát kvalifikaci práci	Z	3	2P+0C			Z
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3	2P+0C			Z
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6	2P+2C			Z
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6	2P+2C	L		Z

**Charakteristiky p edmete této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK OD 18/19 Název=4. semestr BEK od 18/19 povinné p edmu ty**

U00C4101	Jak psát kvalifikaci práci	Z	3
Po absolvování kurzu budou studenti schopni napsat odborný text v korektní podobě - jak po stránce formální (práce s jazykem, rešerše, citace, struktura, zobrazení výstupu), tak po stránce obsahové (zdroje a nástroje zpracování dat).			
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3
P edmu t seznámuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národního hospodářství v rámci teoriemi hospodářského růstu z pohledu základních ekonomických směrů s p esahem do oblasti hospodářské politiky a jejich nástrojů. V rámci makroekonomické analýzy seznámuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodářství a s problémem rovnováhy na agregátové úrovni. Současně seznámuje s hospodářskou politikou, s jejími cíli a účinností za použití nástrojů vnitřní a vnější nové politiky a fiskální politiky.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
P edmu t se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního izení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat pohled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního izení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
P edmu t navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšířené (a mírně prohloubené) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia p edmu tu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veličiny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšíří užívané znalosti získané v rámci p edmu tu Statistiky I. Po absolvování p edmu tu budou studenti p ipraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vytváření znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.			

## Kód skupiny: 5.S.BEK OD 19/20

Název skupiny: 5. semestr BEK od 19/20 povinné p edmu ty

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka p edmu ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 p edmu ty

Kreditu skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C5301	Finan ní a da ový systém	ZK	3	2P+0C		Z
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	Z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BEK OD 19/20 Název=5. semestr BEK od 19/20 povinné p edm ty**

U63C5301	Finan ní a da ový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp le tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t id daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace.			
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6
Opera ní výzkum je v dní obor se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z p ípustných ešení.			

**Kód skupiny: 6.S. BEK OD 19/20**

**Název skupiny: 6. semestr BEK od 19/20 povinné p edm ty**

**Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit**

**Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty**

**Kredity skupiny: 9**

**Poznámka ke skupině:**

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6	0P+0C	L	Z
U16C6301	Management jakosti	ZK	3	1P+1C	L	Z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S. BEK OD 19/20 Název=6. semestr BEK od 19/20 povinné p edm ty**

U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6
U16C6301	Management jakosti	ZK	3
P edm t se v nuje r zným systém m ízení jakosti se zam ením na nejpoužívan jší systémy dnes. Obsahuje i p íkldy praktického užití systém jakosti.			

**Název bloku: Povinné p edm ty zam ení**

**Minimální po et kredit bloku: 6**

**Role bloku: PZ**

**Kód skupiny: 4.S.BEK OD 18/19 SP**

**Název skupiny: 4. semestr BEK od 18/19 p edm ty specializace**

**Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit**

**Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t**

**Kredity skupiny: 6**

**Poznámka ke skupině:**

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C6301	Da ový systém R	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6	0P+4C		PZ
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK OD 18/19 SP Název=4. semestr BEK od 18/19 p edm ty specializace**

U63C6301	Da ový systém R	Z,ZK	6
P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tletní p ímých a nep ímých daní a jejich p sobnení se zam ením na právnické osoby.			
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tří roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocen komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p i samostatné p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6
P edm t Marketingové aplikace je zam ený p edevším na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. P edm t seznámí studenty s jednotlivými ástmi komunika ního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se p edm t bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového ízení a plánování. Prostor bude v nován teorií STP a problematice ízení vztah se zákazníky.			
U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost ednictvím p ednásek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer související s ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 48

Role bloku: PV

Kód skupiny: BEK-TP OD 17/18

Název skupiny: BEK-technické p edm ty od 17/18

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit (maximáln 12)

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 3 p edm ty

Kreditu skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U77C0003	<b>Ekologie a technika</b>	Z,ZK	3	1P+1C	Z	PV
U77C0004	<b>Materiály technické praxe</b>	ZK	3	2P+0C	Z	PV
U77C0002	<b>Technologie dopravy</b> <i>Michal Mervart</i>	ZK	3	2P+0C	L,Z	PV
U77C0006	<b>Um lá inteligence</b>	Z,ZK	3	1P+1C	*	PV
U77C0008	<b>Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti</b>	ZK	3	2P+0C		PV
U77C0005	<b>Vybrané techniky a technologie</b>	ZK	3	2P+0C	*	PV
U77C0007	<b>Vybrané techniky a technologie A</b>	ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=BEK-TP OD 17/18 Název=BEK-technické p edm ty od 17/18

U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3
Ochrana životního prost edí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prost edí v R v kontextu EU a sv ta (OSN).			
U77C0004	Materiály technické praxe	ZK	3
Systematický p ehled hlavních t id materiál používaných technickou praxí. Mimo hlavní t idy materiál , jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost v nována i biologickým materiál m a metodám biomimetiky. Pozornost je též v nována tzv. chytrým, nebo též intelligentním materiál m. Je demonstrován integrální p ístup k volb vhodného konstruk ního materiálu na základ tzv. vý rových diagram .			
U77C0002	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojmu technologie dopravy, procesy ízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních obor a segment , technologické aspekty z pohledu dopravce a p epravce v etn vlivu na ekonomiku.			
U77C0006	Um lá inteligence	Z,ZK	3
U77C0008	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3
- Studenti by m li vysv lit, co zahrnuje oblast informa ní a kybernetické bezpe nosti - Studenti by m li popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového ízení bezpe nosti informací - Studenti by m li být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, um t provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by m li být schopni v orientaci, jaké typy opat ení mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by m li být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového ízení bezpe nosti informací			
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6

Kód skupiny: 5.S.BEK OD 19/20 SP

Název skupiny: 5. semestr BEK od 19/20 p edm ty specializace

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty ( maximáln 3)

Kreditu skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C5302	<b>Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci</b>	ZK	3	2P+0C		PV
U16C5402	<b>Design a brand management</b>	ZK	3	2P+0C		PV
U51C5401	<b>Leadership a vzd lávání zam stnanc</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C5302	<b>Manažerské nástroje a propo ty</b> <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5401	<b>Marketingový výzkum</b>	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U65C5301	<b>Pracovní právo</b>	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6301	<b>Právní aspekty ochrany spot ebitele</b>	ZK	3	2P+0C		PV
U63C5402	<b>Zpracování podnikových dat</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BEK OD 19/20 SP Název=5. semestr BEK od 19/20 p edm ty specializace**

U16C5302	Bezpenost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3
Základní právní p edpsy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpsy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavele. Práva a povinnosti zam strance. Prevence rizik. Školení zam stranc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspeckce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpenostní zna ky a signály. Technická za ízení.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
P edm t se zabývá reflexí obchodních zna ek v kontextu soudobé spot ební kultury jako atributu složitého komplexu vztah výroby a spot eby, nabídky a poptávky v paralelním p sobení globaliza ních a lokaliza ních sil. Zna ku interpretujeme jako médium ikonických význam , symbolických znak a emocionálních obsah , formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozmy existence.			
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stranc	Z,ZK	6
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen idit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepším výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvík tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopnosti). Studenti se v rámci studia dále nau i, jak p istupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozwijet sebepoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácvíku modelových situací i týmových a individuálních cvi ení.			
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
Prvotním cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními pojmy v oblasti manažerských nástroj a poté je nau it tyto nástroje aplikovat p i ízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové ízení, ale i ízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu inností a proces , které v nich probíhají. Studenti si p i cví ení ov í aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnu zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Jako d ležitou sou ástí jsou v kurzu zahrnutý také základní poznatky z managementu výrobních podnik .			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m l student um t definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l byt schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešít výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovn -právní vztahy - vznik, zm na a zánik, bezpe nost práce, kolektivní vyjednávání.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.			
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transak ních systém , implementaci rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , návrh a implementaci OLAP ukazatel pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf .			

**Kód skupiny: 5+6.S.BEK OD19/20 EN**
**Název skupiny: 5.+ 6. semestr od 19/20 p edm t v cizím jazyce**
**Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit**
**Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty**
**Kreditu skupiny: 12**
**Poznámka ke skupině:**

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04E0202	<b>Business Correspondence</b>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0101	<b>Corporate Social Responsibility</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0204	<b>Critical Thinking</b>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0102	<b>Cross-cultural Management</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0208	<b>English for Intercultural Communication</b>	Z	6	0P+4C		PV
U16E0103	<b>Entrepreneurship and Business Plan</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0104	<b>International Trade and Finance</b> <i>Old ich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63E0101	<b>Introduction to Game Theory</b>	KZ	3	0P+2C		PV
U04E0201	<b>Networking in English</b>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0105	<b>Political Economy of International Trade Relations</b>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
U04E0203	<b>Presentation Skills</b>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U63E0201	<b>Social Determinants of Global Business</b>	ZK	3	2P+1C		PV
U16E0501	<b>Talent Management</b>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U88E0201	<b>Vybrané otázky managementu podniku A-1</b>	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0202	<b>Vybrané otázky managementu podniku A-2</b>	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0203	<b>Vybrané otázky managementu podniku B-1</b>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0204	<b>Vybrané otázky managementu podniku B-2</b>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0205	<b>Zahrani cí praxe</b>	Z	6	0P+4C		PV

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5+6.S.BEK OD19/20 EN Název=5.+ 6. semestr od 19/20 p edm t v cizím jazyce**

U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jsem zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jízch chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vydvat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
P edm t se zabývá spole enskou odpov dností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysv tlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokument regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prost edí a standardy nefinan ního reportingu. Sou ástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na p ípadových studiích ze zahrani ní a eské reality.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta nich, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektivn ešít komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kláden na praktická cvičení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická téma. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a úeln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.			
U16E0102	Cross-cultural Management	Z,ZK	6
ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap ízem mi zásadní. K ižová kultura je interakce lidí z rzných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstavitelem rzných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte i hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací.			
U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umoz ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, vno sít kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte i mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kláden na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacvi ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentace ních a komunika ních strategií. Studenti si procvi i ty poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úrove je B1 až B2.			
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3
Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.			
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p i spin ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Kód skupiny: 6.S. BEK OD 19/20 SP

Název skupiny: 6. semestr BEK od 19/20 p edm ty specializace

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kreditu skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
U16C6501	Komuniká ní a manažerské dovednosti	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV

U63C4303	<b>Ú etnictví v české republice</b> Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C6401	<b>Vnitropodnikové řízení</b> Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV

**Charakteristiky písmem těto skupiny studijního plánu: Kód=6.S. BEK OD 19/20 SP Název=6. semestr BEK od 19/20 písmem ty specializace**

U16C6501	Komunikační a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem písmem tu v návaznosti na teoretické znalosti písmem tu manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si učí domů příklady komunikace v rámci procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Písmem těto rovnice žádoucí zaměření na úspěšnou sebeprezentaci. V rámci zaměření na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Díky tomu je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zprávu o vazbu ke svému jednání.			
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6
Písmem t se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologií na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšíření svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti moderního a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozumět základům elektronického obchodování a možnostem zahraniční expanze. Písmem t je postaven na e-learningové platformě „Google Digitální garáž“, což umožní studentovi získat certifikaci v oboru internetového marketingu.			
U63C4303	<b>Ú etnictví v české republice</b>	Z,ZK	6
Písmem t je zaměření na problematiku účasti etnického výkaznictví podle aktuálně platných pravidel v ČR.			
U63C6401	<b>Vnitropodnikové řízení</b>	Z,ZK	6
Cílem písmem tu je porozumět různým aspektům podnikového řízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislosti externího a interního prostředí podniku, dosažení a udržení konkurenčních výhod, organizační formy, zaměření, cílů, stádia v životním cyklu podniku apod.			

## Kód skupiny: 6.S.BEK PVP OD 19/20

Název skupiny: 6. semestr BEK povinné volitelné písmem ty od 19/20

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů

Podmínka písmem ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 písmem ty

Kreditu skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název písmem tu / Název skupiny písmem t (u skupiny písmem t je seznam kódů jejichž je součástí) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon	ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
U65C6101	<b>Dotační management</b>	ZK	3	2P+0C	L	PV	
U16C6101	<b>Etiketa pro manažery</b>	ZK	3	2P+0C	L	PV	
U16C6501	<b>Komunikační a manažerské dovednosti</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV	
U63C4401	<b>Manažerská informatika</b>	Z,ZK	6	0P+4C		PV	
U16C6401	<b>Online marketing</b>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV	
U16C6102	<b>Prezentativní dovednosti</b>	Z	3	0P+2C		PV	
U63C4303	<b>Ú etnictví v české republice</b> Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		PV	
U63C6401	<b>Vnitropodnikové řízení</b> Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV	

**Charakteristiky písmem těto skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BEK PVP OD 19/20 Název=6. semestr BEK povinné volitelné písmem ty od 19/20**

U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v této roli v práci každého manažera. Patří mezi nich také cloudové technologie. Cílem písmem tu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, který vytváří i týmové weby (intranet). Díky podpoře školního systému Microsoft mohou studenti ve výuce i v samostatné práci využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
U16C6501	Komunikační a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem písmem tu v návaznosti na teoretické znalosti písmem tu manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si učí domů příklady komunikace v rámci procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Písmem těto rovnice žádoucí zaměření na úspěšnou sebeprezentaci. V rámci zaměření na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Díky tomu je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zprávu o vazbu ke svému jednání.			
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6
Písmem t se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologií na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšíření svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti moderního a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozumět základům elektronického obchodování a možnostem zahraniční expanze. Písmem t je postaven na e-learningové platformě „Google Digitální garáž“, což umožní studentovi získat certifikaci v oboru internetového marketingu.			
U63C4303	<b>Ú etnictví v české republice</b>	Z,ZK	6
Písmem t je zaměření na problematiku účasti etnického výkaznictví podle aktuálně platných pravidel v ČR.			
U63C6401	<b>Vnitropodnikové řízení</b>	Z,ZK	6
Cílem písmem tu je porozumět různým aspektům podnikového řízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislosti externího a interního prostředí podniku, dosažení a udržení konkurenčních výhod, organizační formy, zaměření, cílů, stádia v životním cyklu podniku apod.			

U65C6101	Dota ní management Dota ní management poskytuje základní orientaci v problematice ve ejné podpory ze strany státu i EU.	ZK	3
U16C6101	Etiketa pro manažery Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami spole enského styku, se správným ešením spole enských situací a s pravidly chování v r zných situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i spole enských akcí.	ZK	3
U16C6102	Prezenta ní dovednosti Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ní dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvíkem. Studenti dostávají zp trou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.	Z	3

## Název bloku: Jazyky

Minimální po et kredit bloku: 12

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S. BEK-J OD 18/19

Název skupiny: 3. semestr BEK Jazyky od 18/19

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t ( maximáln 2)

Kreditu skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L3101	<b>Anglický jazyk 3</b>	Z	6	0P+4C		J
U04L3102	<b>Anglický jazyk 3-1</b>	Z	3	0P+2C		J
U04L3501	<b>Francouzský jazyk 3-1</b>	Z	3	0P+2C		J
U04L3401	<b>N mecký jazyk 3-1</b>	Z	3	0P+2C		J
U04L3503	<b>Portugalský jazyk 3-1</b>	Z	3	0P+2C		J
U04L3601	<b>Ruský jazyk 3-1</b>	Z	3	0P+2C		J
U04L3502	<b>Špan Iský jazyk 3-1</b>	Z	3	0P+2C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S. BEK-J OD 18/19 Název=3. semestr BEK Jazyky od 18/19

U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je ur en student m bakál ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v dáných odborných oborech.			

U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en student m bakál ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v dáných odborných oborech.			

U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakál ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky.			

U04L3401	N mecký jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakál ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.			

U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakál ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v portugalštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			

U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakál ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v ruštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			

U04L3502	Špan Iský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakál ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan Ištin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan Iského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro VÝHRADN pro za áte níky/falešné za áte níky.			

Kód skupiny: 4.S.BEK OD 18/19 J

Název skupiny: 4. semestr BEK od 18/19 jazyková výuka

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t ( maximáln 2)

# Kredity skupiny: 6

## Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L4101	<b>Anglický jazyk 4</b>	Z,ZK	6	0P+4C	L	J
U04L4102	<b>Anglický jazyk 4-1</b>	Z,ZK	3	0P+2C	L	J
U04L4501	<b>Francouzský jazyk 4-1</b>	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4401	<b>N mecký jazyk 4-1</b>	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4503	<b>Portugalský jazyk 4-1</b>	Z	3	0P+2C		J
U04L4601	<b>Ruský jazyk 4-1</b>	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4502	<b>Špan Iský jazyk 4-1</b>	Z	3	0P+2C	L	J

## Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK OD 18/19 J Název=4. semestr BEK od 18/19 jazyková výuka

U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakálá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je ur en student m bakálá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
P edm t rozvíjí jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Sou asn se studenti seznámají se sociokulturními aspekty sou asné Francie a frankofonního sv ta.			
U04L4401	N mecký jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.			
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	Z	3
P edm t rozvíjí jazykové kompetence student v portugalštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní.			
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro za áte níky/falašné za áte níky.			
U04L4502	Špan Iský jazyk 4-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakálá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan Iského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falašné za áte níky.			

## Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
TV1	T lesná výchova	Z	0
TV2	T lesná výchova 2	Z	0
U00C4101	Jak psát kvalifika ní práci	Z	3
Po absolvování kurzu budou studenti schopni napsat odborný text v korektní podob - jak po stránce formální (práce s jazykem, rešerše, citace, struktura, zobrazení výstup ), tak po stránce obsahové (zdroje a nástroje zpracování dat).			
U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika nich strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvo ení sít kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte i mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacvi ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jsem zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ich se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jíšich chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika nich strategií. Studenti si procvi í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp nou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úrove je B1 až B2.			

U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika nich dovednosti a technik, s cílem efektivn ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a využívání. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvičení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická téma. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formulní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a úelníkům s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.			
U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6
U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je určen student m bakalá ského studia manažerských obor . Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3401	Nemecký jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v něm na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je určen pro mírný pokrok.			
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je určen pro začátečníky.			
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v ruštíně na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen student m bakalá ského studia manažerských obor . Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je určen student m bakalá ského studia manažerských obor . Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
U04L4401	Nemecký jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto p edmu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). P edm t je určen pro falešné začátečníky/mírný pokrok.			
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
P edm t rozvíjí jazykové kompetence student ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Současně se studenti seznámají se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.			
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	Z	3
P edm t rozvíjí jazykové kompetence student v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní.			
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto p edmu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). P edm t je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6
U16C2201	Projektový management	ZK	3
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. Řízení rizik. Monitoring projektu.			

U16C2301	Logistika	ZK	3
P edm t seznamuje se souasnou logistikou teorií i praxí podnik v konkurenčním prostředí EU, R i světových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámi studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupního rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodního marketingu a vybraným problémem souasnou marketingu.			
U16C3501	ízení lidských zdrojů	ZK	3
P edm t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů a dosahování strategických cílů organizace a predstavuje základní inovativní řízení lidských zdrojů, které ovlivňuje konkurenční schopnost organizace v tržní ekonomice.			
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6
P edm t Marketingové aplikace je zaměřený především na marketingovou komunikaci jako jednu ze základních oblastí taktického marketingu. P edm t se studenty seznámí s jednotlivými částmi komunikačního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se p edm t bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového řízení a plánování. Prostor bude v nové teorii STP a problematice řízení vztahů se zákazníky.			
U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
P edm t je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím p ednášek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro úpravu řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažera související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Prováděcí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnance. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IZP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní znaky a signály. Technická řízení.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
P edm t se zabývá reflexí obchodních zákonů v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitého komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním pohybujícím se globalizaci a lokalizací sil. Znázorníme interpretaci jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formujících sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozdíly existence.			
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3
Zaměřením p edmu tu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
U16C6102	Prezentativní dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentativních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zprávy o vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a s ipomínek lektora.			
U16C6301	Management jakosti	ZK	3
P edm t se vyučuje v různém systému řízení jakosti se zaměřením na nejpoužívanější systémy dnes. Obsahuje i příklady praktického užití systémů jakosti.			
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6
P edm t se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologií na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšířování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti zaměření a využití marketingových aktivit na internetu, porozumět základům elektronického obchodování a možnostem zahraniční expantie. P edm t je postaven na e-learningové platformě „Google Digitální garáž“, což umožní studentům získat certifikaci v oboru internetového marketingu.			
U16C6501	Komunikace a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem p edmu tu je v návaznosti na teoretické znalosti p edmu seznámit manažerskou psychologii je nácvik komunikací náčelníků a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si učí domácností v komunikaci náčelníků procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. P edm t je rovněž zaměřen na úspěšnou sebeprezentaci. Vzájemné řízení manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Díky tomu je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zprávy o vazbu ke svému jednání.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
P edm t se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulujících aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na případových studiích ze zahraniční a české reality.			
U16E0102	Cross-cultural Management	Z,ZK	6
řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč různými zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě při podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktického využití zvyšuje efektivitu interakce mezi podnikatelem z různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je určen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a jejich organizací.			
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payments analysis, emphasising the goods and service transactions versus the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			

U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3
P edm t seznámuje se základy souasného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí dležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažera a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské funkce, s psychickými funkcemi a procesy uplatovanými i v plném manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidské jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasňování struktur a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebepoznání a sebeuvědomení jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V p edm tu bude rovněž poukázáno na pracovní záležitosti a způsoby její eliminace, rovněž na problematické jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.			
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců	Z,ZK	6
Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména věst, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a udržovat motivaci svého podřízeného k nejlepším výsledkům. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvík tzv. soft skills (organizačních, komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak přistupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi a dletozaměření na zvyšování pracovní efektivity. Znáná základní výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácvíku modelových situací i týmových a individuálních činností.			
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6
P edm t je zaměřen na prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné proměnné, diferenciálního počtu funkcií jedné reálné proměnné a integrálního počtu funkcií jedné reálné proměnné.			
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a vzájemné propojení základních podnikových informací a soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Vyučuje se úvod do podnikového etnicity a analýzám efektivity podnikání pro potřebu manažera. Při výuce využívá připravené i využitelné modely a ekonomické modely.			
U63C1401	Informatika	ZK	3
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, tisknutí a uřízení dat, používat podmínky formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sekcí a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet a složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí MS Excel.			
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6
P edm t je zaměřen na seznámení studentů se základy teorie nekonečných (lineárních, mocninných) s reálnými funkcemi více reálných proměnných (diferenciální a integrální počet) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.			
U63C3101	Statistiká 1	Z,ZK	6
Studiijní výsledky jsou ověřovány pomocí formou atestace: a) zápočtu (Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V p edm tu Statistiká I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtu továrního testu na minimální úrovni 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověří znalosti principů a postupu studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro p edm t Statistiká I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněna ústním řešením.			
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní p ednásky a o samostudium na základě literatury a dalších podkladových materiálů. Studenti jsou vzděláváni nejen metodou pozitivistickou, kterou se opírá o standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuse i alternativního přístupu. Vždy jsou úvahy o využití analyticko-syntetického přístupu a induktivno-deduktivní metody. Studenti jsou zkoušeni z nabytých poznatků nejen písemně, ale i s možností ústního zkoušení. V procesu přípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.			
U63C3301	Úvod do etnicity	Z,ZK	6
P edm t je zaměřen na metodu, hlavní prky a postupy podvojného úvětu etnicity. Na konci studia budou studenti umět provádět všechny základní hospodářské operace v průběhu etnického období a provést základní účony v rámci úvětu etnicity.			
U63C3401	Informační systémy a projektování	ZK	3
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datového modelování.			
U63C4101	Statistiká 2	Z,ZK	6
P edm t navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistiká I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšířené (a mírně prohloubené) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia p edm t Statistiká I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veličiny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšíří užívané znalosti získané v rámci p edešlého studia statistiky 1. Po absolvování p edm t budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro využití znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.			
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3
P edm t seznámuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národního hospodářství v souvislosti s teoriemi hospodářského růstu a pohledu základních ekonomických modelů s p esarem do oblasti hospodářské politiky a jejích nástrojů. V rámci makroekonomické analýzy seznámuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodářství a s problémem rovnováhy na agregátové úrovni. Současně seznámuje s hospodářskou politikou, s jejími cíli a účinností za použití nástrojů vnitřní a vnějších nových politik a fiskální politiky.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
P edm t se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o povaze jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobu financování a rozdělování zisku.			
U63C4303	Úvod do etnicity v České republice	Z,ZK	6
P edm t je zaměřen na problematiku úvětu etnicity podle aktuálně platných pravidel v ČR.			
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem p edm t je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, nejednou vytvářet i týmové weby (intranet). Díky podpoře škol a společností Microsoft mohou studenti využít výuce i sám samostatně i případně využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			

U63C5101	Opera ní výzkum Opera ní výzkum je v dní obor se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z píspustných řešení.	Z,ZK	6
U63C5301	Finan ní a da ový systém Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp le tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t id ní dani. Orientace v základních finan ních píspadech a kalkulace.	ZK	3
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty Prvotním cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními pojmy v oblasti manažerských nástroj a poté je nau it tyto nástroje aplikovat pí izení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové izení, ale i izení dalších organizací a institucí, a to z pohledu iností a proces , které v nich probíhají. Studenti si pí cvičí řešení aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož izení navrhnu zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Jako d ležitou sou ástí jsou v kurzu zahrnutý také základní poznatky z managementu výrobních podnik .	Z,ZK	6
U63C5402	Zpracování podnikových dat Návrh databáze primárních transak ních systém , implementaci rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , návrh a implementaci OLAP ukazatel pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledek pomocí kontingen ních tabulek a graf .	Z,ZK	6
U63C6301	Da ový systém R P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tlení p ímých a nep ímých daní a jejich p sobnení se zam ením na právnické osoby.	Z,ZK	6
U63C6401	Vnitropodnikové izení Cílem p edm tu je porozum tr zným aspekt m podnikového izení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prost edí podniku, dosažení a udržení konkuren ní výhody, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod.	Z,ZK	6
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U63E0201	Social Determinants of Global Business Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.	ZK	3
U65C2301	Právo	ZK	3
U65C5301	Pracovní právo Pracovn -právní vztahy - vznik, zm na a zánik, bezpe nost práce, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
U65C6101	Dota ní management Dota ní management poskytuje základní orientaci v problematice ve ejné podpoře ze strany státu i EU.	ZK	3
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.	ZK	3
U77C0002	Technologie dopravy Vymezení základních pojmu technologie dopravy, procesy izení dopravy, specifika jednotlivých dopravních obor a segment , technologické aspekty z pohledu dopravce a p epravce v etn vlivu na ekonomiku.	ZK	3
U77C0003	Ekologie a technika Ochrana životního prost edí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prost edí v R v kontextu EU a sv ta (OSN).	Z,ZK	3
U77C0004	Materiály technické praxe Systematický p ehled hlavních t id materiál používaných technickou praxí. Mimo hlavní t idy materiál , jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost v nována i biologickým materiál m a metodám biomimetiky. Pozornost je též v nována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiál m. Je demonstrován integrální p istup k volb vhodného konstruk ního materiálu na základ tzv. výb rových diagram .	ZK	3
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U77C0006	Um lá intelligence	Z,ZK	3
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6
U77C0008	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti - Studenti by m li vysv tlit, co zahrnuje oblast informa ní a kybernetické bezpe nosti - Studenti by m li popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového izení bezpe nosti informací - Studenti by m li být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, um t provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by m li být schopni v orientaci, jaké typy opat ení mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by m li být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového izení bezpe nosti informací	ZK	3
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahrani ní praxe P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p i spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).	Z	6

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 18.05.2024 v 10:34 hod.