

Studijní plán

Název plánu: B-EK-prez.forma od 17/18

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské předání

Předešlé kredity: 180

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 114

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BEK-P OD 17/18

Název skupiny: 1.s.BEK od 17/18 předání forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 27 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů

Kredity skupiny: 27

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívají, auto i a garantují (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6	0P+4C	Z	z
U63C1401	Informatika	ZK	3	0P+2C	Z	z
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	2P+2C		z
TV1	Tělesná výchova	Z	0	0+2	Z	z
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEK-P OD 17/18 Název=1.s.BEK od 17/18 předání forma

U04L1101	Anglický jazyk 1				Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
U63C1401	Informatika				ZK	3
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a seřazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí MS Excel.						
U63C1101	Matematika 1				Z,ZK	6
Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné proměnné, diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.						
U63C1301	Podniková ekonomika				Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informačních soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Využívá se úvodu do podnikového účetnictví a analýzám efektivity podnikání pro potřeby manažera. Při výuce využívá především případové studie a ekonomické modely.						
TV1	Tělesná výchova				Z	0
U16C1101	Základy managementu				Z,ZK	6

Kód skupiny: 2.S.BEK-P OD 17/18

Název skupiny: 2. semestr BEK od 17/18 povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 7 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6	0P+4C	L	z
U16C2301	Logistika	ZK	3	2P+0C	L	z
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U16C2201	Projektový management	ZK	3	1P+1C	L	z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z
U63C3301	Ú etnictví	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BEK-P OD 17/18 Název=2. semestr BEK od 17/18 povinné p edm ty

U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6			
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, četění a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.						
U16C2301	Logistika	ZK	3			
Předmět seznamuje se s obsahem logistické teorie i praxí podniků v konkurenčním prostředí EU. Říší světových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.						
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6			
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a příležitostmi a příležitostmi k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodním marketingu a vybraným problémy současného marketingu.						
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6			
Předmět je zaměřen na seznámení studentů se základy teorie nekonečných řad (iselných, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných proměnných (diferenciální a integrální počet) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.						
U16C2201	Projektový management	ZK	3			
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. řízení rizik. Monitoring projektu.						
TV2	T lesná výchova 2	Z	0			
U63C3301	Ú etnictví	Z,ZK	6			
Předmět je zaměřen na metodu, hlavní prvky a postupy podvojněho účetnictví. Na konci studia budou studenti umět provádět ve zjednodušené podobě záznamy základních hospodářských operací v průběhu účetního období a provést základní úkony v rámci účetní uzávěrky.						

Kód skupiny: 3.S.BEK OD 18/19

Název skupiny: 3. semestr BEK povinné předměty od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 21 kredit

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C3401	Informační systémy a projektování	ZK	3	1P+1C	Z	z
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3	1P+1C	L	z
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3	2P+0C	Z	z
U65C2301	Právo	ZK	3	2P+0C	L	z
U16C3501	Řízení lidských zdrojů	ZK	3	2P+0C	Z	z
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK OD 18/19 Název=3. semestr BEK povinné p edm ty od 18/19

U63C3401	Informační systémy a projektování	ZK	3			
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, příklady tvorby informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.						

U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3
<p>P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož ůje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské inností, s psychickými funkcemi a procesy uplat ovanými p i pln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výstavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedení k sebepoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.</p>			
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
<p>Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní p ednášky a o samostudium na základ literatury a dalších podkladových materiál . Studenti jsou vzd lávání nejen pozitivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuze i alternativní p ístupy. Vždy jsou úvahy op eny o analyticko-syntetický p ístup a induktivn -deduktivní metodu. Studenti jsou zkoušeni z nabytých poznatk nejen písemn , ale i s možností ústního p ezkoušení. V procesu p ípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.</p>			
U65C2301	Právo	ZK	3
U16C3501	ízení lidských zdroj	ZK	3
<p>P edm t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy ízení lidských zdroj v organizaci, objas ůje klí ovou roli ízení lidských zdroj p i dosahování strategických cíl organizace a p edstavuje základní inností ízení lidských zdroj , které ovliv ůjí konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.</p>			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
<p>Studijní výsledky jsou ov ovány t mito formami atestace: a) zápo et (Zá) b) zkouška (Zk) Zápo et se ud luje za spln ní požadavk stanovených daným pedagogem na za átku semestru. V p edm tu Statistika I se jedná o minimální aktivní ú ast na cvi ení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalit a rozsahu a napsání zápo tového testu na minimální úrove 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prov ůjí znalosti princip a postup studenta v rámci níže uvedených tematických okruh pro p edm t Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je dopln ěná ústní ástí.</p>			

Kód skupiny: 4.S.BEK OD 18/19

Název skupiny: 4. semestr BEK od 18/19 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ůjící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U00C4101	Jak psát kvalifika ní práci	Z	3	2P+0C		z
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3	2P+0C		z
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6	2P+2C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK OD 18/19 Název=4. semestr BEK od 18/19 povinné p edm ty

U00C4101	Jak psát kvalifika ní práci	Z	3
<p>Po absolvování kurzu budou studenti schopni napsat odborný text v korektní podob - jak po stránce formální (práce s jazykem, rešerše, citace, struktura, zobrazení výstup), tak po stránce obsahové (zdroje a nástroje zpracování dat).</p>			
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3
<p>P edm t seznamuje studenty s fungováním národního hospodá ství na úrovni národohospodá ských veli in v souvislosti s teoriemi hospodá ského r stu z pohledu základních ekonomických sm r s pesahem do oblasti hospodá ské politiky a jejích nástroj . V rámci makroekonomické analýzy seznamuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodá ství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Sou asn seznamuje s hospodá skou politikou, s jejími cíli a ú inností za použití nástroj vnit ní a vn jší m nové politiky a fiskální politiky.</p>			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
<p>P edm t se zam ůje na pochopení základních princip a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozd lování zisku.</p>			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
<p>P edm t navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úsp šným absolvováním studenti získají rozší ení (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických princip , které si osvojili b hem studia p edm tu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veli iny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozší ůjí znalosti získané v rámci p edešlého studia statistiky 1. Po absolvování p edm tu budou studenti p ípraveni komplexn použít vhodný metodický aparát pro vyt žování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových soubor .</p>			

Kód skupiny: 5.S.BEK OD 19/20

Název skupiny: 5. semestr BEK od 19/20 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C5301	Finan ní a da ový systém	ZK	3	2P+0C		z
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BEK OD 19/20 Název=5. semestr BEK od 19/20 povinné p edm ty

U63C5301	Finan ní a da ový systém	ZK	3			
Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t íd ní daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace.						
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6			
Opera ní výzkum je v dní obor se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z p ípustných ešení.						

Kód skupiny: 6.S. BEK OD 19/20

Název skupiny: 6. semestr BEK od 19/20 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6	0P+0C	L	z
U16C6301	Management jakosti	ZK	3	1P+1C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S. BEK OD 19/20 Název=6. semestr BEK od 19/20 povinné p edm ty

U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6			
U16C6301	Management jakosti	ZK	3			
P edm t se v nuje r zným systém m ízení jakosti se zam ením na nejpoužívan jší systémy dnes. Obsahuje i p íklady praktického užití systém jakosti.						

Název bloku: Povinné p edm ty zam ení

Minimální po et kredit bloku: 6

Role bloku: PZ

Kód skupiny: 4.S.BEK OD 18/19 SP

Název skupiny: 4. semestr BEK od 18/19 p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C6301	Da ový systém R	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6	0P+4C		PZ
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK OD 18/19 SP Název=4. semestr BEK od 18/19 p edm ty specializace

U63C6301	Da ový systém R	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tletní p ímých a nep ímých daní a jejich p sobnění se zam ením na právnické osoby.						
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6			
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spoje ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p í samostatné p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).						
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6			
P edm t Marketingové aplikace je zam ený p edevším na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. P edm t seznámí studenty s jednotlivými ástmi komunika ního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se p edm t bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového ízení a plánování. Prostor bude v nován teorií STP a problematice ízení vztah se zákazníky.						
U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer související s ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.						

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 48

Role bloku: PV

Kód skupiny: BEK-TP OD 17/18

Název skupiny: BEK-technické p edm ty od 17/18

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit (maximáln 12)

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 3 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3	1P+1C	Z	PV
U77C0004	Materiály technické praxe	ZK	3	2P+0C	Z	PV
U77C0002	Technologie dopravy	ZK	3	2P+0C	L,Z	PV
U77C0006	Um lá inteligence	Z,ZK	3	1P+1C	*	PV
U77C0008	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3	2P+0C		PV
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3	2P+0C	*	PV
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=BEK-TP OD 17/18 Název=BEK-technické p edm ty od 17/18

U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3	Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prostředí v R v kontextu EU a sv ta (OSN).		
U77C0004	Materiály technické praxe	ZK	3	Systematický p hled hlavních t id materiál používaných technickou praxí. Mimo hlavní t ídy materiál , jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost v nována i biologickým materiál m a metodám biomimetiky. Pozornost je též v nována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiál m. Je demonstrován integrální p ístup k volb vhodného konstruk ního materiálu na základ tzv. výb rových diagram .		
U77C0002	Technologie dopravy	ZK	3	Vymezení základních pojm technologie dopravy, procesy ízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních obor a segment , technologické aspekty z pohledu dopravce a p epravce v etn vlivu na ekonomiku.		
U77C0006	Um lá inteligence	Z,ZK	3			
U77C0008	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3	- Studenti by m li vysv tít, co zahrnuje oblast informa ní a kybernetické bezpe nosti - Studenti by m li popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového ízení bezpe nosti informací - Studenti by m li být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, um t provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by m li být schopni v orientaci, jaké typy opat ení mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by m li být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového ízení bezpe nosti informací		
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3			
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6			

Kód skupiny: 5.S.BEK OD 19/20 SP

Název skupiny: 5. semestr BEK od 19/20 p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty (maximáln 3)

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p í práci	ZK	3	2P+0C		PV
U16C5402	Design a brand management	ZK	3	2P+0C		PV
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitel	ZK	3	2P+0C		PV
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BEK OD 19/20 SP Název=5. semestr BEK od 19/20 p edm ty specializace

U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Průvodčí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.	ZK	3
U16C5402	Design a brand management Podíle se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitějšího komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.	ZK	3
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a učinit motivovat své podřízené k co nejlepšímu výsledku. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v dovedích a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak postupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebereflexi i sebereflexi s důrazem na zvyšování pracovní efektivity. Značná část výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvičení.	Z,ZK	6
U63C5302	Manažerské nástroje a propozice Prvotním cílem kurzu je seznámit posluchače se základními pojmy v oblasti manažerských nástrojů a poté je naučit tyto nástroje aplikovat při řízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové řízení, ale i řízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu účinnosti a procesů, které v nich probíhají. Studenti si při cvičení ověřují aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Jako důležitou součástí jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podniků.	Z,ZK	6
U16C5401	Marketingový výzkum Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.	Z,ZK	6
U65C5301	Pracovní právo Pracovní právní vztahy - vznik, změna a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v ochraně spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.	ZK	3
U63C5402	Zpracování podnikových dat Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.	Z,ZK	6

Kód skupiny: 5+6.S.BEK OD19/20 EN

Název skupiny: 5.+ 6. semestr od 19/20 podíle se v cizím jazyce

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 12 kreditů

Podmínka podíle se skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 podíle se

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podíle se / Název skupiny podíle se (u skupiny podíle se seznam kódů jejich členů) Využívající, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6	0P+4C		PV
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3	0P+2C		PV
U04E0201	Networking in English	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3	2P+1C		PV
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0205	Zahraniční praxe	Z	6	0P+4C		PV

Charakteristiky podíle se této skupiny studijního plánu: Kód=5+6.S.BEK OD19/20 EN Název=5.+ 6. semestr od 19/20 podíle se v cizím jazyce

U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá rích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
P edm t se zabývá spole enskou odpov dností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysv tlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokument regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prost edí a standardy nefinan ního reportingu. Sou ástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na p ípadových studiích ze zahrani ní a eské reality.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompoz ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a ú eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.			
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem mi zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací.			
U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacvi ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika ních strategií. Studenti si procvi í tyto poznatky praktickým nácvi kem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3
Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.			
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Kód skupiny: 6.S. BEK OD 19/20 SP

Název skupiny: 6. semestr BEK od 19/20 p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C6501	Komunika ní a manažerské dovednosti	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
U63C4303	Ú etnictví v eské republice	Z,ZK	6	2P+2C		PV

U63C6401	Vnitropodnikové ízení	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
----------	-----------------------	------	---	-------	---	----

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S. BEK OD 19/20 SP Název=6. semestr BEK od 19/20 p edm ty specializace

U16C6501	Komunika ní a manažerské dovednosti	Z,ZK	6			
Cílem p edm tu v návaznosti na teoretické znalosti p edm tu manažerská psychologie je nácvik komunika ních a manažerských dovedností souvisejících s úsp šným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uv domí pr b h komunika ního procesu a techniky, které vedou k úsp šnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. P edm t je rovn ž zam en na úsp šnou sebereprezentaci. V ásti zam ené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klí ové rozhovory s pod ízenými nad ízenými a kolegy. D raz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zp tnou vazbu ke svému jednání.						
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6			
P edm t se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampan v online prost edí. Po ukon ení tohoto kurzu budou studenti schopni porozum t vlivu technologie na tradi ní marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozší ování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prost edí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampan . Pochopit, možnosti m ení a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozum t základ m elektronického obchodování a možnostem zahrani ní expanze. P edm t je postaven na e-learningové platform „Google Digitální garáž“, což umožní student m získat certifikaci v oboru internetového marketingu.						
U63C4303	Ú etnictví v eské republice	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na problematiku ú etního výkaznictví podle aktuáln platných pravidel v R.						
U63C6401	Vnitropodnikové ízení	Z,ZK	6			
Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m podnikového ízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prost edí podniku, dosažení a udržení konkuren ní výhody, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod.						

Kód skupiny: 6.S.BEK PVP OD 19/20

Název skupiny: 6. semestr BEK povinn volitelné p edm ty od 19/20

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U65C6101	Dota ní management	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C6501	Komunika ní a manažerské dovednosti	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3	0P+2C		PV
U63C4303	Ú etnictví v eské republice	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C6401	Vnitropodnikové ízení	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BEK PVP OD 19/20 Název=6. semestr BEK povinn volitelné p edm ty od 19/20

U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6			
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spoje ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p i samostatné p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).						
U16C6501	Komunika ní a manažerské dovednosti	Z,ZK	6			
Cílem p edm tu v návaznosti na teoretické znalosti p edm tu manažerská psychologie je nácvik komunika ních a manažerských dovedností souvisejících s úsp šným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uv domí pr b h komunika ního procesu a techniky, které vedou k úsp šnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. P edm t je rovn ž zam en na úsp šnou sebereprezentaci. V ásti zam ené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klí ové rozhovory s pod ízenými nad ízenými a kolegy. D raz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zp tnou vazbu ke svému jednání.						
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6			
P edm t se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampan v online prost edí. Po ukon ení tohoto kurzu budou studenti schopni porozum t vlivu technologie na tradi ní marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozší ování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prost edí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampan . Pochopit, možnosti m ení a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozum t základ m elektronického obchodování a možnostem zahrani ní expanze. P edm t je postaven na e-learningové platform „Google Digitální garáž“, což umožní student m získat certifikaci v oboru internetového marketingu.						
U63C4303	Ú etnictví v eské republice	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na problematiku ú etního výkaznictví podle aktuáln platných pravidel v R.						
U63C6401	Vnitropodnikové ízení	Z,ZK	6			
Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m podnikového ízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prost edí podniku, dosažení a udržení konkuren ní výhody, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod.						
U65C6101	Dota ní management	ZK	3			
Dota ní management poskytuje základní orientaci v problematice ve ejné podpory ze strany státu i EU.						

U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3
Zaměřením předmětu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
U16C6102	Prezentační dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 12

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S. BEK-J OD 18/19

Název skupiny: 3. semestr BEK Jazyky od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Využijte, auto i a garant (gar.)	Začínání	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6	0P+4C		J
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3401	Německý jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S. BEK-J OD 18/19 Název=3. semestr BEK Jazyky od 18/19

U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6		
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.					
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3		
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.					
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3		
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro zájemce.					
U04L3401	Německý jazyk 3-1	Z	3		
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro zájemce.					
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3		
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro zájemce/falešně zájemce.					
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3		
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro zájemce/falešně zájemce.					
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	Z	3		
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro zájemce/falešně zájemce.					

Kód skupiny: 4.S.BEK OD 18/19 J

Název skupiny: 4. semestr BEK od 18/19 jazyková výuka

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C	L	J
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3	0P+2C	L	J
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4401	N mecký jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C		J
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4502	Špan lský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK OD 18/19 J Název=4. semestr BEK od 18/19 jazyková výuka

U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.		
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3	Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.		
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3	P edm t rozvíjí jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Sou asn se studenti seznamují se sociokulturními aspekty sou asné Francie a frankofonního sv ta.		
U04L4401	N mecký jazyk 4-1	Z	3	Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.		
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	Z	3	P edm t rozvíjí jazykové kompetence student v portugalštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní.		
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3	Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.		
U04L4502	Špan lský jazyk 4-1	Z	3	Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.		

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
TV1	T lesná výchova	Z	0
TV2	T lesná výchova 2	Z	0
U00C4101	Jak psát kvalifika ní práci	Z	3
Po absolvování kurzu budou studenti schopni napsat odborný text v korektní podob - jak po stránce formální (práce s jazykem, rešerše, citace, struktura, zobrazení výstup), tak po stránce obsahové (zdroje a nástroje zpracování dat).			
U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacvi ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblastí businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika ních strategií. Studenti si procvi í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a u eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.			

U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6
U04L1101	Anglický jazyk 1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je součástí zaměřených předmětů na rozvoj všech jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	6
U04L2101	Anglický jazyk 2 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je součástí zaměřených předmětů na rozvoj všech jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.	Z	6
U04L3101	Anglický jazyk 3 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je součástí zaměřených předmětů na rozvoj všech jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	6
U04L3102	Anglický jazyk 3-1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je součástí zaměřených předmětů na rozvoj všech jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	3
U04L3401	Německý jazyk 3-1 Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.	Z	3
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1 Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky.	Z	3
U04L3502	Španělský jazyk 3-1 Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/falešně začátečníky.	Z	3
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1 Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.	Z	3
U04L3601	Ruský jazyk 3-1 Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.	Z	3
U04L4101	Anglický jazyk 4 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je součástí zaměřených předmětů na rozvoj všech jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.	Z,ZK	6
U04L4102	Anglický jazyk 4-1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je součástí zaměřených předmětů na rozvoj všech jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.	Z,ZK	3
U04L4401	Německý jazyk 4-1 Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešně začátečníky-mírně pokročilé.	Z	3
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1 Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Součástí jsou studenty seznamující se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.	Z	3
U04L4502	Španělský jazyk 4-1 Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/falešně začátečníky.	Z	3
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1 Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní.	Z	3
U04L4601	Ruský jazyk 4-1 Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.	Z	3
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6
U16C2201	Projektový management Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. Řízení rizik. Monitoring projektu.	ZK	3
U16C2301	Logistika Předmět seznamuje se s oborovou logistickou teorií i praxí podniků v konkurenčním prostředí EU, Řízení světových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.	ZK	3
U16C2401	Marketing Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a postupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje	Z,ZK	6

strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodním marketingu a vybraným problémům současného marketingu.			
U16C3501	Učení lidských zdrojů	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy učení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli učení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní vlastnosti učení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6
Předmět Marketingové aplikace je zaměřen především na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. Předmět seznámí studenty s jednotlivými částmi komunikativního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se předmět bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového učení a plánování. Prostor bude v novém prostoru teorii STP a problematice učení vztahů se zákazníky.			
U16C4501	Učení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v učení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s ústředními strategiemi, politikami a postupy pro účinné učení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů související s učением a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, Ř. Zákoník práce. Právnické předpisy práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnanců. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiene práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by každý student uměl definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitějšího komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.			
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3
Zaměřením předmětu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
U16C6102	Prezentační dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
U16C6301	Management jakosti	ZK	3
Předmět se vnučuje významným systémům učení jakosti se zaměřením na nejpoužívanější systémy dnes. Obsahuje i příklady praktického užití systémů jakosti.			
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6
Předmět se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologie na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšíření svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti měření a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozumět základům elektronického obchodování a možnostem zahraniční expanze. Předmět je postaven na e-learningové platformě „Google Digitální garáž“, což umožní studentům získat certifikaci v oboru internetového marketingu.			
U16C6501	Komunikace a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem předmětu v návaznosti na teoretické znalosti předmětu manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí průběh komunikačního procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předmět je rovněž zaměřen na úspěšnou sebeprezentaci. V části zaměřené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpětnou vazbu ke svému jednání.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
Předmět se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulujících aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na případových studiích ze zahraniční a české reality.			
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
Učení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Klíčová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů v rámci organizací.			
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3
Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním učení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažera a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychologickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období,			

psychologie osobnosti se zaměřuje na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsoby sociálního-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebepoznání a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a způsoby její eliminace, rovněž na problematiku jevů pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.				
U51C5401	Leadership a vzdělávání manažerů	Z,ZK	6	Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepším výsledkům. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organizace, vedení a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak postupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexivně a zároveň na zvyšování pracovní efektivity. Znamení výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvičení.
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6	Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné proměnné, diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informatických soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Využívá se úvodu do podnikového účetnictví a analýzám efektivity podnikání pro potřeby manažera. Při výuce využívá připravené případové studie a ekonomické modely.
U63C1401	Informatika	ZK	3	Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a azení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složité typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí MS Excel.
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6	Předmět je zaměřen na seznámení studentů se základy teorie nekonečných (číslných, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných proměnných (diferenciální a integrální počet) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6	Studijní výsledky jsou ověřovány třemi formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V předmětu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtového testu na minimální úrovni 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověří znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro předmět Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněna ústními částmi.
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3	Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní přednášky a o samostudium na základě literatury a dalších podkladových materiálů. Studenti jsou vzdělávání nejen pozitivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuse i alternativní přístupy. Vždy jsou úvahy o analyticko-syntetický přístup a induktivní-deduktivní metodu. Studenti jsou zkoušeni z nabytých poznatků nejen písemně, ale i s možností ústního prozkoušení. V procesu přípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.
U63C3301	Účetnictví	Z,ZK	6	Předmět je zaměřen na metodu, hlavní prvky a postupy podvojného účetnictví. Na konci studia budou studenti umět provádět ve zjednodušené podobě záznamy základních hospodářských operací v průběhu účetního období a provést základní úkony v rámci účetní uzávěrky.
U63C3401	Informační systémy a projektování	ZK	3	Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6	Předmět navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia předmětu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veličiny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšíří učené znalosti získané v rámci předchozího studia statistiky 1. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vyhodnocování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3	Předmět seznamuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národohospodářských veličin v souvislosti s teoriemi hospodářského růstu z pohledu základních ekonomických směrů a pesahem do oblasti hospodářské politiky a jejích nástrojů. V rámci makroekonomické analýzy seznamuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodářství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Součástí seznamuje s hospodářskou politikou, s jejími cíli a úlohami za použití nástrojů vnitřní a vnější nové politiky a fiskální politiky.
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6	Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozložení zisku.
U63C4303	Účetnictví v České republice	Z,ZK	6	Předmět je zaměřen na problematiku účetnictví podle aktuálně platných pravidel v ČR.
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6	Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet a řídit týmové weby (intranet). Díky podpoře škol spolupracovníci Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).
U63C5101	Operační výzkum	Z,ZK	6	Operační výzkum je v dnešní době se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z přípustných řešení.
U63C5301	Finanční a daňový systém	ZK	3	Vývoj a aktuální stav v oboru poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělého tržního ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a třídění daní. Orientace v základních finančních přístupech a kalkulace.
U63C5302	Manažerské nástroje a postupy	Z,ZK	6	Prvotním cílem kurzu je seznámit posluchače se základními pojmy v oblasti manažerských nástrojů a poté je naučit tyto nástroje aplikovat při řízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové řízení, ale i řízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu úlohy a procesů, které v nich probíhají. Studenti si při cvičení osvojí aplikaci uvedených manažerských

nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Jako důležité jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podniků.			
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
U63C6301	Daňový systém ČR	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na výsletní přímých a nepřímých daní a jejich působení se zaměřením na právnické osoby.			
U63C6401	Vnitropodnikové řízení	Z,ZK	6
Cílem předmětu je porozumět různým aspektům podnikového řízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, dosažení a udržení konkurenční výhody, organizační formy, zaměření, cíle, stádia v životním cyklu podniku apod.			
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3
Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.			
U65C2301	Právo	ZK	3
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovní právní vztahy - vznik, změna a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.			
U65C6101	Dotazní management	ZK	3
Dotazní management poskytuje základní orientaci v problematice veřejné podpory ze strany státu i EU.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v ochraně spotřebitele na finančních trzích. Zdůrazní významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.			
U77C0002	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce v etnické vlivu na ekonomiku.			
U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3
Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prostředí v ČR v kontextu EU a světa (OSN).			
U77C0004	Materiály technické praxe	ZK	3
Systematický pohled hlavních typů materiálů používaných technickou praxí. Mimo hlavní typy materiálů, jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost věnována i biologickým materiálům a metodám biomimetiky. Pozornost je též věnována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiálům. Je demonstrován integrální přístup k volbě vhodného konstrukčního materiálu na základě tzv. výberových diagramů.			
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U77C0006	Umělá inteligence	Z,ZK	3
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3
- Studenti by měli vysvětlit, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti by měli popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti by měli být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by měli být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by měli být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Předmět je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svobodném jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 20.09.2024 v 15:06 hod.