

# Studijní plán

## Název plánu: PRI-P navazující prezenční studium od 18/19

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Řízení rozvojových projektů

Typ studia: Navazující magisterské prezenční

Předepsané kredity: 30

Kredity z volitelných předmětů: 90

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 24

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.N-PRI-P OD 18/19

Název skupiny: N-PRI prezenční studium 1. semestr od 18/19 povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 12 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)<br>Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| G16E1401 | Marketing Innovations                                                                                                          | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | Z       | z    |
| G16C1401 | Marketing inovací                                                                                                              | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | z    |
| G63C1102 | Statistická analýza                                                                                                            | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | z    |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.N-PRI-P OD 18/19 Název=N-PRI prezenční studium 1. semestr od 18/19 povinné předměty

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |      |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------|---|
| G16E1401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Marketing Innovations | Z,ZK | 6 |
| Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovační marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí i rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovační marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovační marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovační marketing by měl být proto přítomen ve všech fázích inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Těmito hlavními aspekty se zabývá tento předmět. |                       |      |   |
| G16C1401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Marketing inovací     | Z,ZK | 6 |
| Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační činnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |      |   |
| G63C1102                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Statistická analýza   | Z,ZK | 6 |
| Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |      |   |

Kód skupiny: 1.S.N-PRI SP OD18/19

Název skupiny: 1.semestr N-PRI povinné předměty specializace od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 12 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)<br>Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| G16C1302 | Projektování výrobních systémů                                                                                                 | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | z    |
| G16C1201 | Projektové řízení                                                                                                              | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | z    |
| G63C1301 | Řízení podnikových financí                                                                                                     | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | z    |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.N-PRI SP OD18/19 Název=1.semestr N-PRI povinné předměty specializace od 18/19

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                |      |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|---|
| G16C1302                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Projektování výrobních systémů | Z,ZK | 6 |
| G16C1201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Projektové řízení              | Z,ZK | 6 |
| Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                |      |   |
| G63C1301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Řízení podnikových financí     | Z,ZK | 6 |
| Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování. |                                |      |   |

Název bloku: Povinné předměty zaměření

Minimální počet kreditů bloku: 6

Role bloku: PZ

Kód skupiny: 1.S.N-PRI SPEC 18/19

Název skupiny: 1.S. N-PRI předměty specializačního bloku od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)<br>Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| G63E1301 | Corporate Financial Management                                                                                                 | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | PZ   |
| G16E1302 | Lean Manufacturing                                                                                                             | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | PZ   |
| G65E1301 | Smart Cities and Regions                                                                                                       | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | PZ   |
| G16E1201 | Standards of Project Management                                                                                                | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | PZ   |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.N-PRI SPEC 18/19 Název=1.S. N-PRI předměty specializačního bloku od 18/19

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                 |      |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|---|
| G63E1301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Corporate Financial Management  | Z,ZK | 6 |
| Analysis of financial techniques of corporations and firms when facing the financial markets. The portfolio analysis and the implications for the Corporative Management Modelling the parameters and alternatives for valuating the company. Applied tools for understanding the credit operations on the market. Elaboration of amortization tables. The course is organized 2 lectures (mean 90 minutes) weekly, 2 seminars (90 minutes) weekly. 6 credits. Z – zápočet, ZK zkouška (preliminary test and exam). This is composed by a theoretical instruction and a practical development. Heavily supported by Excel functions and formulas. |                                 |      |   |
| G16E1302                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Lean Manufacturing              | Z,ZK | 6 |
| Po absolvování předmětu, by student měl znát tato rámcová témata: Vymezit hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zaměřením na aplikace štihlé výroby v podniku. Vysvětlit vztahy Lean managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat předvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štihlé výroby. Vysvětlit postup tvorby inovační strategie a inovačního projektu se zaměřením na Lean. Objasnit význam společného plánování/prognózování nových výrobků, služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.                                                                     |                                 |      |   |
| G65E1301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Smart Cities and Regions        | Z,ZK | 6 |
| Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |      |   |
| G16E1201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Standards of Project Management | Z,ZK | 6 |
| Předmět studenty seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového řízení v podobě standardu projektového řízení. Po absolvování předmětu budou studenti rámcově připraveni na složení mezinárodních profesních zkoušek.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                 |      |   |

Seznam předmětů tohoto průchodu:

| Kód                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Název předmětu                  | Zakončení | Kredity |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|---------|
| G16C1201                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Projektové řízení               | Z,ZK      | 6       |
| Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.                                                                                                                                                             |                                 |           |         |
| G16C1302                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Projektování výrobních systémů  | Z,ZK      | 6       |
| G16C1401                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Marketing inovací               | Z,ZK      | 6       |
| Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační činnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí. |                                 |           |         |
| G16E1201                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Standards of Project Management | Z,ZK      | 6       |
| Předmět studenty seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového řízení v podobě standardu projektového řízení. Po absolvování předmětu budou studenti rámcově připraveni na složení mezinárodních profesních zkoušek.                                                                        |                                 |           |         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                |      |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|---|
| G16E1302                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Lean Manufacturing             | Z,ZK | 6 |
| Po absolvování předmětu, by student měl znát tato rámcová témata: Vymezení hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zaměřením na aplikace štihlé výroby v podniku. Vysvětlit vztahy Lean managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat předvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štihlé výroby. Vysvětlit postup tvorby inovační strategie a inovačního projektu se zaměřením na Lean. Objasnit význam společného plánování/prognózování nových výrobků, služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                |      |   |
| G16E1401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Marketing Innovations          | Z,ZK | 6 |
| Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovační marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí i rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovační marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovační marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovační marketing by měl být proto přítomen ve všech fázích inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Těmito hlavními aspekty se zabývá tento předmět. |                                |      |   |
| G63C1102                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Statistická analýza            | Z,ZK | 6 |
| Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |      |   |
| G63C1301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Řízení podnikových financí     | Z,ZK | 6 |
| Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                |      |   |
| G63E1301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Corporate Financial Management | Z,ZK | 6 |
| Analysis of financial techniques of corporations and firms when facing the financial markets. The portfolio analysis and the implications for the Corporate Management Modelling the parameters and alternatives for valuating the company. Applied tools for understanding the credit operations on the market. Elaboration of amortization tables. The course is organized 2 lectures (mean 90 minutes) weekly, 2 seminars (90 minutes) weekly. 6 credits. Z – zápočet, ZK zkouška (preliminary test and exam). This is composed by a theoretical instruction and a practical development. Heavily supported by Excel functions and formulas.                                                                                                                                                                                                                                                  |                                |      |   |
| G65E1301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Smart Cities and Regions       | Z,ZK | 6 |
| Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |      |   |

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 18.05.2024 v 12:40 hod.