

Studijní plán

Název plánu: B-EM-P prezen ní studium od 18/19

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezen ní

P edepsané kredity: 162

Kredity z volitelných p edm t : 18

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 102

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BEM OD 18/19

Název skupiny: 1.S. Ekonomika a management povinné p edm ty od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto í a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C1401	Informatika	ZK	3	0P+2C	Z	z
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	2P+2C		z
TV1	T lesná výchova	Z	0	0+2	Z	z
U16C1101	Základy managementu Old ich Bronec Old ich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEM OD 18/19 Název=1.S. Ekonomika a management povinné p edm ty od 18/19

U63C1401	Informatika	ZK	3
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t íd ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složité jší vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složité jší typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí MS Excel.			
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6
P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné prom nné, diferenciálního po tu funkcí jedné reálné prom nné a integrálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.			
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní ízení podniku, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. V nuje se úvodu do podnikového ú etnictví a analýzám efektivity podnikání pro pot eby manažera. P í výuce využívá p ípravené p ípadové studie a ekonomické modely.			
TV1	T lesná výchova	Z	0
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6

Kód skupiny: 2.S.EM OD 18/19

Název skupiny: 2.s. Ekonomika a management od 18/19 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C2301	Logistika Michal Mervart <i>Michal Mervart</i>	ZK	3	2P+0C	L	z
U16C2401	Marketing Petra Jílková <i>Petra Jílková</i>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z
U63C3301	Ú etnictví Theodor Beran <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
U16C2202	Základy projektového managementu Petr Fanta <i>Petr Fanta</i>	Z,ZK	3	1P+1C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.EM OD 18/19 Název=2.s. Ekonomika a management od 18/19 povinné p edm ty

U16C2301	Logistika	ZK	3			
P edm t seznamuje se sou asnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU, R i sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.						
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6			
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.						
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na seznámení student se základy teorie nekone ných ad (íselných, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných prom nných (diferenciální a integrální po et) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.						
TV2	T lesná výchova 2	Z	0			
U63C3301	Ú etnictví	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na metodu, hlavní prky a postupy podvojného ú etnictví. Na konci studia budou studenti um t provád t ve zjednodušené podob záznamy základních hospodá ských operací v pr bu ú etního období a provést základní úkony v rámci ú etní uzáv rky.						
U16C2202	Základy projektového managementu	Z,ZK	3			
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. ízení rizik. Monitoring projektu.						

Kód skupiny: 3.S.EM OD 18/19

Název skupiny: 3. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C3401	Informa ní systémy a projektování	ZK	3	1P+1C	Z	z
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3	1P+1C	L	z
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3	2P+0C	Z	z
U65C3301	Právo	ZK	3	2P+0C		z
U16C3501	ízení lidských zdroj	ZK	3	2P+0C	Z	z
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.EM OD 18/19 Název=3. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné p edm ty

U63C3401	Informa ní systémy a projektování	ZK	3			
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.						
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3			
P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské inností, s psychickými funkcemi a procesy uplat ovanými p ípln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společ enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedeni k sebezpoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.						

U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní přednášky a o samostudium na základě literatury a dalších podkladových materiálů. Studenti jsou vzděláváni nejen pozitivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuze i alternativní předstupy. Vždy jsou úvahy o analyticko-syntetický předstupy a induktivní -deduktivní metodu. Studenti jsou zkušeni z nabytých poznatků nejen písemně, ale i s možností ústního představení. V procesu představy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.			
U65C3301	Právo	ZK	3
V návaznosti na úvodní představy o systému českého práva a jeho ústavních základech se podstatná část představy Právo týká problematiky soukromého práva, práva obchodních korporací a dalších právních oborů, jejichž vstupní znalost lze považovat za základní pilíř právního představy studentů MÚVS.			
U16C3501	Řízení lidských zdrojů	ZK	3
Představa seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představy základní vlastnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ověřovány tímto formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V představy Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtového testu na minimální úroveň 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověří znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro představy Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněná ústní částí.			

Kód skupiny: 4.S. EM OD18/19

Název skupiny: 4. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné představy

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka představy skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 představy

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název představy / Název skupiny představy (u skupiny představy seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3	2P+0C		z
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U00C4104	Základy odborné práce	Z	3	2P+0C	L	z

Charakteristiky představy této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM OD18/19 Název=4. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné představy

U63C4201	Makroekonomie	ZK	3
Představa seznamuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národních hospodářských veličin v souvislosti s teoriemi hospodářského růstu z pohledu základních ekonomických směrů s přesahem do oblasti hospodářské politiky a jejích nástrojů. V rámci makroekonomické analýzy seznamuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodářství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Současně seznamuje s hospodářskou politikou, s jejími cíli a úlohami za použití nástrojů vnitřní a vnější mnové politiky a fiskální politiky.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
Představa se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozložení zisku.			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
Představa navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia představy Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodných veličin - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšíří učené znalosti získané v rámci představy Statistika 1. Po absolvování představy budou studenti představeni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vyžádání znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.			
U00C4104	Základy odborné práce	Z	3

Kód skupiny: 5.S. EM OD 18/19

Název skupiny: 5. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné představy

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka představy skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 představy

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název představy / Název skupiny představy (u skupiny představy seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C5301	Finanční a daňový systém	ZK	3	2P+0C		z
U63C5101	Operační výzkum	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

Charakteristiky představy této skupiny studijního plánu: Kód=5.S. EM OD 18/19 Název=5. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné představy

U63C5301	Finan ní a da ový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t íd ní daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace.			
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6
Opera ní výzkum je v dní obor se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z p ípustných ešení.			

Kód skupiny: 6.S. EM OD 18/19

Název skupiny: 6. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6	0P+0C	L	z
U16C6302	Management jakosti	ZK	3	2P+0C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S. EM OD 18/19 Název=6. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné p edm ty

U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6
U16C6302	Management jakosti	ZK	3

P edm t se v nuje r zným systém m managementu jakosti se zam ením na aktuáln nejpožívan jší systémy i nesystémové p ístupy k jakosti. Obsahuje i p íklady praktického užití systém jakosti.

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 42

Role bloku: PV

Kód skupiny: BEM-T OD 18/19

Název skupiny: Ekonomika a management technické p edm ty od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit (maximáln 12)

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 3 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3	1P+1C	Z	PV
U77C0004	Materiály technické praxe	ZK	3	2P+0C	Z	PV
U77C0002	Technologie dopravy Michal Mervart	ZK	3	2P+0C	L,Z	PV
U77C0006	Um lá inteligence	Z,ZK	3	1P+1C	*	PV
U77C0008	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3	2P+0C		PV
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3	2P+0C	*	PV
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=BEM-T OD 18/19 Název=Ekonomika a management technické p edm ty od 18/19

U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3
Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prostředí v R v kontextu EU a sv ta (OSN).			
U77C0004	Materiály technické praxe	ZK	3
Systematický p hled hlavních t íd materiál používaných technickou praxí. Mimo hlavní t ídy materiál , jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost v nována i biologickým materiál m a metodám biomimetiky. Pozornost je též v nována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiál m. Je demonstrován integrální p ístup k volb vhodného konstruk ního materiálu na základ tzv. výb rových diagram .			
U77C0002	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojm technologie dopravy, procesy ízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních obor a segment , technologické aspekty z pohledu dopravce a p epravce v etn vlivu na ekonomiku.			
U77C0006	Um lá inteligence	Z,ZK	3

U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti - Studenti by měli vysvětlit, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti by měli popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti by měli být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by měli být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by měli být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací	ZK	3
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6

Kód skupiny: 4.S. EM OD 18/19 SP

Název skupiny: 4. semestr Ekonomika a management od 18/19 oborové zaměření

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kredit

Podmínka předmetů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmet

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmetu / Název skupiny předmetu (u skupiny předmet seznam kód jejich členů) Využívající, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C4501	Řízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C4303	Ústetnictví v České republice Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky předmetů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM OD 18/19 SP Název=4. semestr Ekonomika a management od 18/19 oborové zaměření

U63C4401	Manažerská informatika Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmetu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol společností Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).	Z,ZK	6
U16C4401	Marketingové aplikace Předmet Marketingové aplikace je zaměřený především na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. Předmet seznámí studenty s jednotlivými částmi komunikačního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se předmet bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového řízení a plánování. Prostor bude věnován teorii STP a problematice řízení vztahů se zákazníky.	Z,ZK	6
U16C4501	Řízení a hodnocení pracovního výkonu Předmet je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s různými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.	Z,ZK	6
U63C4303	Ústetnictví v České republice Předmet je zaměřen na problematiku účetního výkaznictví podle aktuálně platných pravidel v ČR.	Z,ZK	6

Kód skupiny: 5+6.S. EM OD18/19 SP

Název skupiny: 5. + 6. semestr Ekonomika a management od 18/19 oborové zaměření

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kredit

Podmínka předmetů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předmetů (maximálně 4)

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmetu / Název skupiny předmetu (u skupiny předmet seznam kód jejich členů) Využívající, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3	2P+0C		PV
U63C6301	Daňový systém ČR	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5402	Design a brand management Petra Jílková	ZK	3	2P+0C		PV
U16C6501	Komunikační a manažerské dovednosti	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C5302	Manažerské nástroje a propočet Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3	2P+0C		PV
U63C6401	Vnitropodnikové řízení Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5+6.S. EM OD18/19 SP Název=5. + 6. semestr Ekonomika a management od 18/19 oborové zam ení

U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.			
U63C6301	Da ový systém R	Z,ZK	6
P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tletní p ímých a nep ímých daní a jejich p sobení se zam ením na právnické osoby.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
P edm t se zabývá reflexí obchodních zna ek v kontextu soudobé spot ební kultury jako atributu složitého komplexu vztah výroby a spot eby, nabídky a poptávky v paralelním p sobení globaliza ní a lokaliza ní sil. Zna ku interpretujeme jako médium ikonických význam , symbolických znak a emocionálních obsah , formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozm ry existence.			
U16C6501	Komunika ní a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem p edm tu v návaznosti na teoretické znalosti p edm tu manažerská psychologie je nácvik komunika ní a manažerských dovedností souvisejících s úsp šným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uv omí pr b h komunika ního procesu a techniky, které vedou k úsp šnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. P edm t je rovn ž zam en na úsp šnou sebe prezentaci. V ásti zam ené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klí ové rozhovory s pod ízenými nad ízenými a kolegy. D raz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zp tnou vazbu ke svému jednání.			
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepšímu výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p istupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivitu. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvi ení.			
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
Prvotním cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními pojmy v oblasti manažerských nástroj a poté je nau it tyto nástroje aplikovat p í ízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové ízení, ale i ízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu innosti a proces , které v nich probíhají. Studenti si p í cvi ení ov í aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnu zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Jako d ležitou sou ástí jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podnik .			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m l student um t definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn í ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6
P edm t se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampan v online prost edí. Po ukon ení tohoto kurzu budou studenti schopni porozum t vlivu technologie na tradi ní marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozší ování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prost edí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampan . Pochopit, možnosti m ení a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozum t základ m elektronického obchodování a možnostem zahrani ní expanze. P edm t je postaven na e-learningové platform „Google Digitální garáž“, což umožní student m získat certifikaci v oboru internetového marketingu.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovn -právní vztahy - vznik, zm na a zánik, bezpe nost práce, kolektivní vyjednávání.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitel	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitel obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitel na finan níh trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitel a kultivaci spo ebitelského trhu.			
U63C6401	Vnitropodnikové ízení	Z,ZK	6
Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m podnikového ízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prost edí podniku, dosažení a udržení konkuren ní výhody, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod.			
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transak níh systém , implementaci rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak níh systém , návrh a implementaci OLAP ukazatel pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledk pomocí kontingen níh tabulek a graf .			

Kód skupiny: 5+6.S.EM 18/19 PVE

Název skupiny: 5. + 6. semestr Ekonomika a management od 18/19 povin volitelné p edm ty v AJ

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0102	Cross-cultural Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3	1P+1C		PV

U16E0104	International Trade and Finance <i>Old ich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3	0P+2C		PV
U04E0201	Networking in English	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3	2P+1C		PV
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6	0P+4C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5+6.S.EM 18/19 PVE Název=5. + 6. semestr Ekonomika a management od 18/19 povín volitelné p edm ty v AJ

U04E0202	Business Correspondence	ZK	3			
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá rích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procv ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.						
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6			
P edm t se zabývá spole enskou odpov dností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysv tlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokument regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prost edí a standardy nefinan ního reportingu. Sou ástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na p ípadových studiích ze zahrani ní a eské reality.						
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3			
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektivn ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin á u eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.						
U16E0102	Cross-cultural Management	Z,ZK	6			
ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem mi zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací.						
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6			
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).						
U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3			
The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.						
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6			
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3			
U04E0201	Networking in English	ZK	3			
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ůjících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacví ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.						
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6			
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.						
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3			
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika ních strategií. Studenti si procv í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.						
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3			
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3			
Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.						

U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p i spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Kód skupiny: 6.S.EM18/19 PVP

Název skupiny: 6. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinn volitelné p edm ty

Podmínka kredity skupiny:

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 0

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C6103	Globalizace	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3	0P+2C		PV
U16C6105	Podnikatelský plán	ZK	3	0P+2C		PV
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3	0P+2C		PV
U16C0501	Zam stnanecké výb rové ízení	Z	3	24C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.EM18/19 PVP Název=6. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinn volitelné p edm ty

U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3
Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným ešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
U16C6103	Globalizace	ZK	3
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3
P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V cní je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
U16C6105	Podnikatelský plán	ZK	3
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysv tlit principy tvorby podnikatelského plánu a popsat jeho strukturu; vybrat relevantní informace a metody pro zpracování podnikatelského plánu; analyzovat dopady rizik na realizovatelnost podnikatelského plánu.			
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.			
U16C0501	Zam stnanecké výb rové ízení	Z	3
P edm t prob hne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální p íležitost k zisku rozší ujících znalostí, ale hlavn í si budou moci pod vedením odborník procvi it profesní dovednosti potřebné pro výb rové ízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchaze e í firmy. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a ízení lidských zdroj í, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Krom í nácviku modelových situací bude ve výuce vytvo en zvláštní prostor pro diskusi reálných problém í a situací z praxe, v etn íp ípravy písemností k výb rovému ízení. V LS 2022/23 prob hne kurz ve dnech 9.-12. kv tna 2023, a to v íase od 9 do 14:30 hodin.			

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kredit bloku: 18

Role bloku: J

Kód skupiny: 1.S.BEM-J OD 18/19

Název skupiny: 1.S. Ekonomika a management jazyky od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupin í musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin í musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L1111	Anglický jazyk 1	Z	6	0P+4C	Z	J
U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6	0P+4C	Z	J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEM-J OD 18/19 Název=1.S. Ekonomika a management jazyky od 18/19

U04L1111	Anglický jazyk 1				Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business Terminology and Communication Skills, ale také gramatiku. Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
U04L1101	Anglický jazyk 1				Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.						

Kód skupiny: 2.S.EM OD 18/19 JAZ

Název skupiny: 2.s. Ekonomika a management od 18/19 cizí jazyk

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L2111	Anglický jazyk 2	Z	6	0P+4C	L	J
U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6	0P+4C	L	J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.EM OD 18/19 JAZ Název=2.s. Ekonomika a management od 18/19 cizí jazyk

U04L2111	Anglický jazyk 2				Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.						
U04L2101	Anglický jazyk 2				Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.						

Kód skupiny: 4.S. EM OD 18/19 J

Název skupiny: 4. semestr Ekonomika a management od 18/19 jazyky

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t (maximáln 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C	L	J
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3	0P+2C	L	J
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4401	N mecký jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C		J
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4502	Špan lský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM OD 18/19 J Název=4. semestr Ekonomika a management od 18/19 jazyky

U04L4101	Anglický jazyk 4				Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.						

U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Součástí jsou studentům seznamující se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.			
U04L4401	Německý jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešně začátečníky/mírně pokročilé.			
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	Z	3
Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní.			
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			

Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Zákonění	Kredity
TV1	Tělesná výchova	Z	0
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
U00C4104	Základy odborné práce	Z	3
U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvoření sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného navrhování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji souborem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vztahů, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a pípmínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a ucelně nakládat s informacemi získanými v rámci tohoto kurzu jsou využité v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L1111	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business Terminology and Communication Skills, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L2111	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			

U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách.			
U04L4401	Německý jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto podmínku je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Podmínkou je určen pro falešně začátečnický pokročilý.			
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
Podmínkou rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Součástí se studenti seznamují se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.			
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínkou rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínkou je určen VÝHRADNĚ pro začátečnický/falešně začátečnický.			
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	Z	3
Podmínkou rozvíjí jazykové kompetence studentů v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní.			
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto podmínku je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Podmínkou je určen pro začátečnický/falešně začátečnický.			
U16C0501	Zaměstnanecké výběrové řízení	Z	3
Podmínkou probíhá formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k získání rozšířených znalostí, ale hlavně si budou moci pod vedením odborníků procvičit profesní dovednosti potřebné pro výběrové řízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a řízení lidských zdrojů, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Kromě návratu modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, včetně písemností k výběrovému řízení. V LS 2022/23 probíhá kurz ve dnech 9.-12. května 2023, a to v úseku od 9 do 14:30 hodin.			
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6
U16C2202	Základy projektového managementu	Z,ZK	3
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. Řízení rizik. Monitoring projektu.			
U16C2301	Logistika	ZK	3
Podmínkou seznamuje se s obsahem logistickou teorií i praxí podniků v konkurenčním prostředí EU, Řízení světových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
Podmínkou Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodním marketingu a vybraným problémům současného marketingu.			
U16C3501	Řízení lidských zdrojů	ZK	3
Podmínkou seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní vlastnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6
Podmínkou Marketingové aplikace je zaměřený především na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. Podmínkou seznámí studenty s jednotlivými částmi komunikačního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se podmínkou bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového řízení a plánování. Prostor bude v novém prostoru STP a problematice řízení vztahů se zákazníky.			
U16C4501	Řízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
Podmínkou je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s ústředními strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažera související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, Řízení. Zákoník práce. Provozní předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
Podmínkou se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitějšího komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.			
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3
Zaměřením podmínku je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
U16C6102	Prezentační dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
U16C6103	Globalizace	ZK	3
U16C6105	Podnikatelský plán	ZK	3
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu a popsat jeho strukturu; vybrat relevantní informace a metody pro zpracování podnikatelského plánu; analyzovat dopady rizik na realizovatelnost podnikatelského plánu.			

U16C6302	Management jakosti	ZK	3
P edm t se v nuje r zným syst m managementu jakosti se zam ením na aktuáln nepoužívan jší systémy i nesystémové p istupy k jakosti. Obsahuje i p íklady praktického užítí systém jakosti.			
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6
P edm t se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampan v online prost edí. Po ukon ení tohoto kurzu budou studenti schopni porozum t vlivu technologie na tradi ní marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozší ování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prost edí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampan . Pochopit, možnosti m ení a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozum t základ m elektronického obchodování a možnostem zahrani ní expanze. P edm t je postaven na e-learningové platform „Google Digitální garáž“, což umožní student m získat certifikaci v oboru internetového marketingu.			
U16C6501	Komunika ní a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem p edm tu v návaznosti na teoretické znalosti p edm tu manažerská psychologie je nácvik komunika ních a manažerských dovedností souvisejících s úsp šným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uv domí pr b h komunika ního procesu a techniky, které vedou k úsp šnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. P edm t je rovn ž zam en na úsp šnou sebe prezentaci. V ásti zam ené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klí ové rozhovory s pod ízenými nad ízenými a kolegy. D raz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zp tnou vazbu ke svému jednání.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
P edm t se zabývá spole enskou odpov dností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysv tlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokument regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prost edí a standardy nefinan ního reportingu. Sou ástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na p ípadových studiích ze zahrani ní a eské reality.			
U16E0102	Cross-cultural Management	Z,ZK	6
ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem mi zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací.			
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			
U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3
The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.			
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3
P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplat ovanými p ípln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedeni k sebepoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematrické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.			
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepšímu výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p istupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivitu. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací í týmových a individuálních cvi ení.			
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3
P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a intepretaci. V cn je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6
P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné prom nné, diferenciálního po tu funkcí jedné reálné prom nné a integrálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.			
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní ízení podniku, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. V nuje se úvodu do podnikového ú etnictví a analýzám efektivitu podnikání pro pot eby manažera. P í výuce využívá p ípravené p ípadové studie a ekonomické modely.			
U63C1401	Informatika	ZK	3
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t id ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy,			

spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složité vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složité typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámit se s možnostmi úprav uživatelského prostředí MS Excel.			
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na seznámení studentů se základy teorie nekonečných (číselných, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných proměnných (diferenciální a integrální počet) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ověřovány tímto formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V předmětu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtového testu na minimální úrovni 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověří znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro předmět Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněná ústní částí.			
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní přednášky a o samostudium na základě literatury a dalších podkladových materiálů. Studenti jsou vzděláváni nejen pozitivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuse i alternativní přístupy. Vždy jsou úvahy o analyticko-syntetický přístup a induktivní-deduktivní metodu. Studenti jsou zkoušeni z nabytých poznatků nejen písemně, ale i s možností ústního prozkoušení. V procesu přímuprav mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.			
U63C3301	Účetnictví	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na metodu, hlavní prvky a postupy podvojného účetnictví. Na konci studia budou studenti umět provádět ve zjednodušené podobě záznamy základních hospodářských operací v průběhu účetního období a provést základní úkony v rámci účetní uzávěrky.			
U63C3401	Informační systémy a projektování	ZK	3
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
Předmět navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia předmětu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veličiny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšíří užití znalostí získané v rámci předchozího studia statistiky 1. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vyřizování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.			
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národohospodářských veličin v souvislosti s teoriemi hospodářského růstu z pohledu základních ekonomických směrů s přesahem do oblasti hospodářské politiky a jejích nástrojů. V rámci makroekonomické analýzy seznamuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodářství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Součástí seznamuje s hospodářskou politikou, s jejími cíli a úlohami za použití nástrojů vnitřní a vnější nové politiky a fiskální politiky.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.			
U63C4303	Účetnictví v České republice	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na problematiku účetnictví výkaznictví podle aktuálně platných pravidel v ČR.			
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet a řídit týmové weby (intranet). Díky podpoře škol spolupracovníci Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
U63C5101	Operační výzkum	Z,ZK	6
Operační výzkum je v dnešní době se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z přípustných řešení.			
U63C5301	Finanční a daňový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav v oboru poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a taxidání. Orientace v základních finančních případech a kalkulace.			
U63C5302	Manažerské nástroje a propozice	Z,ZK	6
Prvním cílem kurzu je seznámit posluchače se základními pojmy v oblasti manažerských nástrojů a poté je naučit tyto nástroje aplikovat při řízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové řízení, ale i řízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu úlohy a procesů, které v nich probíhají. Studenti si při cvičení ověří aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Jako důležité jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podniků.			
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
U63C6301	Daňový systém ČR	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na výsledek daní a nepřímých daní a jejich působení se zaměřením na právní osoby.			
U63C6401	Vnitropodnikové řízení	Z,ZK	6
Cílem předmětu je porozumět různým aspektům podnikového řízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, dosažení a udržení konkurenční výhody, organizační formy, zaměření, cíle, stádia v životním cyklu podniku apod.			
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3
Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.			
U65C3301	Právo	ZK	3
V návaznosti na úvodní přednášky o systému českého práva a jeho ústavních základech se podstatná část předmětu Právo týká problematiky soukromého práva, práva obchodních korporací a dalších právních oborů, jejichž vstupní znalost lze považovat za základní pilíř právního povědomí studentů MÚVS.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovní-právní vztahy - vznik, změna a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.			

U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v oblasti ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.			
U77C0002	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce v etnickém vlivu na ekonomiku.			
U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3
Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prostředí v ČR v kontextu EU a světa (OSN).			
U77C0004	Materiály technické praxe	ZK	3
Systematický pohled hlavních typů materiálů používaných technickou praxí. Mimo hlavní typy materiálů, jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost věnována i biologickým materiálům a metodám biomimetiky. Pozornost je též věnována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiálům. Je demonstrován integrovaný přístup k volbě vhodného konstrukčního materiálu na základě tzv. výberových diagramů.			
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U77C0006	Umělá inteligence	Z,ZK	3
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3
- Studenti by měli vysvětlit, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti by měli popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti by měli být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by měli být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by měli být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Podmínkou je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svobodném jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 21.06.2024 v 20:16 hod.