

# Studijní plán

## Název plánu: N-PRI-CP prezen ní navazující studium od 18/19

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezen ní

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 69

Role bloku: Z

Kód skupiny: N-PRI-CP 1.S.OD18/19

Název skupiny: N-PRI-CP 1. semestr povinné p edm ty od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP 1.S.OD18/19 Název=N-PRI-CP 1. semestr povinné p edm ty od 18/19

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6			
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovační marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí i rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovační marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovační marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovační marketing by měl být proto přítomen ve všech fázích inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Tímto hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.						
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6			
P edm t Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační činnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a úspěch v globálním konkurenčním prostředí.						
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6			
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.						

Kód skupiny: N-PRI-CP 2S OD 18/19

Název skupiny: N-PRI-CP 2. semestr od 18/19 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	Controllingové řízení Arnošt Klesla	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
G77E2011	Industry 4.0	ZK	3	2P+0C		z

G63C2201	<b>Mikroekonomická teorie</b> <i>František Heblík</i>	ZK	3	2P+0C	*	z
G77C2011	<b>Pr mysl 4.0</b>	Z,ZK	3	1P+1C		z
G16C2501	<b>Systémy řízení lidí</b>	Z,ZK	6	2P+2C		z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP 2S OD 18/19 Název=N-PRI-CP 2. semestr od 18/19 povinné p edm ty**

G63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6			
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjištění odchytek až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí řízení základních podnikových procesů s dle různých procesů determinující efekt p idané hodnoty v inosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysvětlovány podle zásadního hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního řízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích řízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti řízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů sobení controllingu v podniku jsou využívány příklady modelů a případové studie a úlohy.						
G77E2011	Industry 4.0	ZK	3			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3			
P edmet seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotřebitele a jejich interakcemi na trzích						
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3			
I. Anotace P edmetu „Pr mysl 4.0“ se zabývá tematikou tvrdé prmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií prmyslových revolucí, jsou zásadní směry a také jednotlivými technologickými prlomými, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Pr myslu 4.0“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu p i tvorbu hospodářské a prmyslové politiky, jejíž potěbu generuje „Pr mysl 4.0“.						
G16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6			
P edmet je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení lidí v organizaci. Prostřednictvím p ednášek a cvičení se studenti seznámí s úležitými strategiemi, politikami a postupy pro úinné řízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů v jednotlivých innostech řízení lidí v organizaci.						

**Kód skupiny: N-PRI-CP 3S OD 19/20**

**Název skupiny: N-PRI-CP 3. semestr od 19/20 povinné p edm ty**

**Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 21 kredit**

**Podmínka p edm ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 5 p edm t**

**Kredity skupiny: 21**

**Poznámka ke skupině:**

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich členů) <i>Využívají, auto i a garant (gar.)</i>	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C3201	<b>Makroekonomická teorie</b>	ZK	3	2P+0C	Z	z
G00C3101	<b>Projekt diplomové práce</b> <i>Petr Vymětal Petr Vymětal</i>	Z	0	1P+0C		z
G16C3103	<b>Rozhodovací analýza</b>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3102	<b>řízení inovací a inovační projekt</b>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3101	<b>Strategické řízení</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP 3S OD 19/20 Název=N-PRI-CP 3. semestr od 19/20 povinné p edm ty**

G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3			
Makroekonomická teorie má posluchači naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národněhospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národněhospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Dležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají přehled komparací jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.						
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0			
V rámci p edmetu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management p i psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p i psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.						
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6			
Cílem p edmetu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředí se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p i hledání řešení p i in problémů.						
G16C3102	řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6			
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrokové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, klíčové metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.						
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6			
P edmet je zaměřen na strategické plánování a řízení v etn potěbných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edmetu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces za leování eské ekonomiky a eských podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování p edmetu budou studenti: -rozumět faktor m ovlivňující konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.						

**Kód skupiny: N-PRI-CP 4S OD 19/20**

Název skupiny: 4. semestr od 19/20 PRI CP povinné p edm ty  
 Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit  
 Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty  
 Kredity skupiny: 18  
 Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4102	Diplomová práce Petr Vym tal	Z	12			z
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP 4S OD 19/20 Název=4. semestr od 19/20 PRI CP povinné p edm ty

G00C4102	Diplomová práce	Z	12			
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6			

Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístup k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .

Název bloku: Povinné p edm ty specializace  
 Minimální počet kredit bloku: 3  
 Role bloku: PS

Kód skupiny: N-PRI-CP 4SSPOD19/20

Název skupiny: 4. semestr od 19/20 PRI p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 3 kredity (maximáln 6)

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t ( maximáln 2)

Kredity skupiny: 3

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3	0P+2C	L	PS
G04E4201	Concept Note	Z	3	0P+2C		PS
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	2P+0C		PS
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C		PS

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP 4SSPOD19/20 Název=4. semestr od 19/20 PRI p edm ty specializace

G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3			
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporative structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.						
G04E4201	Concept Note	Z	3			
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozi ních strategií a aktivní slovní zásoby vedoucí ke schopnosti samostatn produkovat formáln , obsahov a stylov p im ené texty v anglickém jazyce. D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci projektové angli tiny, p edevším pak na psaní projektových žádostí (concept note), s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného navcí ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.						
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3			
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.						
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3			

Název bloku: Povinné p edm ty zam ení  
 Minimální počet kredit bloku: 24  
 Role bloku: PZ

Kód skupiny: N-PRI-CP2S SPOD18/19

Název skupiny: N-PRI-CP p edm ty specializace 2. semestr od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3	0P+2C		PZ
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6	2P+2C	L	PZ
G16E0301	Lean Manufacturing Implementation	KZ	3	0P+2C		PZ
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6	2P+2C	L	PZ
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP2S SPOD18/19 Název=N-PRI-CP p edm ty specializace 2. semestr od 18/19

G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3			
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridn , v konkrétní as/týden b hem semestru.						
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6			
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6			
The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the curse pursuits to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.						
G16E0301	Lean Manufacturing Implementation	KZ	3			
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6			
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.						

Kód skupiny: N-PRI-CP1S SPOD18/19

Název skupiny: N-PRI-CP 1. semestr od 18/19 p edm ty specializa ního bloku

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP1S SPOD18/19 Název=N-PRI-CP 1. semestr od 18/19 p edm ty specializa ního bloku

G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6			
Analysis of financial techniques of corporations and firms when facing the financial markets. The portfolio analysis and the implications for the Corporate Management Modelling the parameters and alternatives for valuating the company. Applied tools for understanding the credit operations on the market. Elaboration of amortization tables. The course is organized 2 lectures (mean 90 minutes) weekly, 2 seminars (90 minutes) weekly. 6 credits. Z – zápo et, ZK zkouška (preliminary test and exam). This is composed by a theoretical instruction and a practical development. Heavily supported by Excel functions and formulas.						

G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6
Po absolvování p edm tu, by student m l znát tato rámcová témata: Vymežit hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zam ením na aplikace štihlé výroby v podniku. Vysv tltí vztahy Lean managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat p edvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štihlé výroby. Vysv tltí postup tvorby inova ní strategie a inova ního projektu se zam ením na Lean. Objasnit význam společ ného plánování/prognózování nových výrobk , služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6
P edm t studenty seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového ízení v podob standardu projektového ízení. Po absolvování p edm tu budou studenti rámcov p ípravě na složení mezinárodních profesních zkoušek.			

Kód skupiny: N-PRI-CP1.S.SPOD1819

Název skupiny: N-PRI-CP 1. semestr povinné p edm ty specializace od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP1.S.SPOD1819 Název=N-PRI-CP 1. semestr povinné p edm ty specializace od 18/19**

G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6
P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investí ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, a techniky oce ování.			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: N-PRI-CP PV 18/19

Název skupiny: Navazující prezen ní studium od 18/19 - povinn volitelné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3	0P+2C		PV
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	2P+0C		PV
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65C0101	Konkurenceschopnost m st	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3	2P+0C	L	PV
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
G63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3	2P+0C	L	PV
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3	2P+0C	L	PV

G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3	0P+2C		PV
G65C0102	ízení a rozhodování ve ve ejné správ	ZK	3	2P+0C	L	PV
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C		PV
G16C0602	Transfer technologií	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G88E0201	Vybrané otázky inová ního managementu A-1	ZK	6	2P+2C		PV
G88E0202	Vybrané otázky inová ního managementu A-2	ZK	6	2P+2C		PV
G88E0203	Vybrané otázky inová ního managementu B-1	ZK	3	2P+0C		PV
G88E0204	Vybrané otázky inová ního managementu B-2	ZK	3	2P+0C		PV
G88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6	0P+4C		PV

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP PV 18/19 Název=Navazující prezen ní studium od 18/19 - povinn volitelné p edm ty**

G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3			
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.						
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3			
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3			
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridn , v konkrétní ás/týden b hem semestru.						
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6			
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje ízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn konstrukce strategické mapy.						
G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3			
Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sb ru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prost edí firmy pro ú ely získání p ehledu o stavu inovací, technologických trend a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování.						
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6			
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témat m Úroveň dle SERRJ B2						
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6			
Kurz je založený na interkulturní on-line spolupráci student v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zam ených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita ( eská republika), Paderborn University (N mecko) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturn rozmanitých týmech, kde bude komunika ní jazykem angli tina, na společném projektu, který p edstaví formou společné zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních model , jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základ osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatk studenti napíší odborný lánek na vybrané téma.						
G65C0101	Konkurenceschopnost m st	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na vývoj komplexních systém , p edevším m st a region , provázanost p írodních a společenských charakteristik vývoje. Popíšeme si vývoj sv ta, společností, státu i m st v n m. Budeme diskutovat smysl, cíle a možnosti naší existence na Zemi v prost edí, které si okolo sebe vytvá íme.						
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3			
P edm t Korporátní právo je zam en na seznámení poslucha s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení . Právní úprava je obsažena zejména v ob anském zákoníku a zákon o obchodních korporacích. P edm t je vyu ován formou p ednášek a kon í zkouškou.						
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6			
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam uje na kolaborativní model anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních i obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávání a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategiím a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu „International English“, tedy mezinárodní angli tiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv í všech styl AJ a zam ují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angli tiny.						
G63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6			
Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ení a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami ínit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.						
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3			
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inová ního proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.						
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3			
Cílem p edm tu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktor na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou p írozeným jevem v ekonomice, a proto je d ležité být na takový možný vývoj p ípraven a vybaven znalostmi, jak nep íznivý vývoj p ípadn zvrátit, a to jak v rovin ekonomické, tak v legislativním kontextu. Sou ástí kurzu bude zejména ešení p ípadových studií a praktické aplikace v návaznosti na sou asnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.						
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3			
Kurz vychází z teorie komunikace a zam uje se na vytvá ení vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace						
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3			
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studenti dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.						

G65C0102	řízení a rozhodování ve veřejné správě Jak se odlišuje management v soukromé firmě od řízení města? Co je vhodné v době, než si podám přihlášku do výběrového řízení na úředníka? Co se politik má úředník mnohdy v hlavě a co bych jako jednatel firmy měl v době, když s nimi přicházím do styku? Co obnáší politická činnost v praxi? To jsou některé z otázek, na které si předem ukládáme za cíl odpovědět. Rozhodování je relativní - každý, kdo se nějak rozhodl, ví, že se rozhodnout musel. Jeho okolí má však vždy pocit, že nemusel, a hlavně, že rozhodnul špatně. Paradoxní trochu je, že hodnocením "správnosti" rozhodování se na svět zabývá jen pár lidí a to ještě s velmi obecnými výsledky a závěry. Semináře mají proto formu diskuze studentů a lidí z praxe nad aktuálními tématy ve veřejné správě - zejména v oboru. Politologické - a od reality notně vzdálené - teorie v předem tu tvoří pozadí každého jednotlivého probíraného tématu. Semináře se kladou také za cíl objasnění toho, proč k této diskrepanci mezi teorií a praxí dochází a zda je tato pro společnost spíše zhoubná či potřebná.	ZK	3
G16C0602	Transfer technologií V rámci předem tu se studenti dozví a prakticky si vyzkouší tvorbu studie proveditelnosti a business plánu technologického startupu postaveného na inovativní technologii vytvořené např. v rámci výzkumných aktivit univerzity, nebo výzkumného ústavu. Postupně budou představeny jednotlivé významné oblasti tvořící hodnotu technologie, jako je např. Ochrana duševního vlastnictví, Analýza konkurence a trhy, Právní prostředí pro transfer technologií nebo Financování, které ovlivní rozhodnutí o vytvoření spin-off společnosti nebo o prodeji licence. Závěrem bude tato strategická analýza sloužit jako základ pro ocenění projektu pro vyjednávání s investorem.	Z,ZK	6
G88E0201	Vybrané otázky inovačního managementu A-1	ZK	6
G88E0202	Vybrané otázky inovačního managementu A-2	ZK	6
G88E0203	Vybrané otázky inovačního managementu B-1 Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.	ZK	3
G88E0204	Vybrané otázky inovačního managementu B-2	ZK	3
G88E0205	Zahraniční praxe Předem tu je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svobodném jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).	Z	6

Kód skupiny: N-PRI-CP PVT OD18/19

Název skupiny: N-PRI-CP od 18/19 povinně volitelné technické předem tu

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů

Podmínka předem tu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předem tu

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předem tu / Název skupiny předem tu (u skupiny předem tu seznam kód jejích členů) Využívající, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G77E0011	Environmental Technology	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0001	Hodnocení vlivu vedy a techniky	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0002	Udržitelný rozvoj ve stavebnictví	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0010	Úvod do biomedicínského inženýrství	Z	3	1P+1C		PV
G77C0005	Vybrané inovační techniky a technologie 1	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G77C0006	Vybrané inovační techniky a technologie 2	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0009	Základní řízení informační bezpečnosti	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky předem tu této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP PVT OD18/19 Název=N-PRI-CP od 18/19 povinně volitelné technické předem tu

G77E0011	Environmental Technology	ZK	3
G77C0001	Hodnocení vlivu vedy a techniky Cílem studia tohoto předem tu je pochopení často složitých vzájemných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu vnována společným předpokladem a následkem rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštěm z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické poznatky o postavení vedy a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je vnována implementaci tvrdé pro myšlenkové revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním následkem. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovačních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, pro myšlenkových podnikání a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.	ZK	3
G77C0007	Komunikační systémy a sítě Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to prodrát i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malý Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titan. • Nejde WiFi? Co to... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. • Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předem tu se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.	ZK	3

G77C0003	Projekty v doprav	ZK	3
<p>•Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; • řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. •Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a jiné díly rozhodnutí, a co je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. •Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.</p>			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
<p>Předmět vysvětluje základní principy fungování robotické architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými součástmi robotů a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti při konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade důraz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky přispívají k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.</p>			
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
<p>Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s problematikou tzv. chytrých měst a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.</p>			
G77C0002	Udržitelný rozvoj ve stavebnictví	ZK	3
G77C0010	Úvod do biomedicínského inženýrství	Z	3
G77C0005	Vybrané inovační techniky a technologie 1	ZK	6
G77C0006	Vybrané inovační techniky a technologie 2	ZK	3
G77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3

Název bloku: Povinné předměty zaměření

Minimální počet kreditů bloku: 3

Role bloku: ZZ

Kód skupiny: N-PRI-CP3S SPOD19/20

Název skupiny: N-PRI-CP 3. semestr předměty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 3 kredity (maximálně 9)

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 3)

Kredity skupiny: 3

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívají, autoři a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3	0P+2C		ZZ
G65E3101	City Competitiveness	ZK	3	2P+0C	Z	ZZ
G04E4201	Concept Note	Z	3	0P+2C		ZZ
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3	0P+2C		ZZ
G16E3301	Six Sigma	ZK	3	0P+2C		ZZ
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C		ZZ

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP3S SPOD19/20 Název=N-PRI-CP 3. semestr předměty specializace

G04E4201	Concept Note	Z	3
<p>Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby vedoucí ke schopnosti samostatně produkovat formální, obsahově a stylisticky vhodné texty v anglickém jazyce. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci projektové angličtiny, především pak na psaní projektových žádostí (concept note), s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.</p>			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
<p>Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint, a to včetně praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétním čas/týden během semestru.</p>			
G65E3101	City Competitiveness	ZK	3
<p>V globalizujícím se prostředí se jednotlivá města stále více ocitají v úloze konkurenčního prostředí. Rozvoj jednoho sídla je často možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem předmětu je seznámit studenty s aktuálními problémy současného města a základními strategiemi k jejich řešení. V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe.</p>			
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
<p>The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation</p>			
G16E3301	Six Sigma	ZK	3
<p>Předmět je zaměřen na praktickou aplikaci jak jednotlivých součástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci přístupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci těchto součástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).</p>			



## Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Začetí	Kredity
G00C3101	Projekt diplomové práce V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.	Z	0
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G04E0201	English for Intercultural Communication Seminář klade důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2	Z,ZK	6
G04E0202	Meetings and Negotiations in English English for Meetings and Negotiations je součástí 4letého kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních i obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazykové odhadování a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích všech stylů a zaměřují se na kolokace a idiomatickou americké i britské angličtiny.	Z,ZK	6
G04E0203	Global Virtual Teams Kurz je založen na interkulturní on-line spolupráci studentů v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zaměřených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (Česká republika), Paderborn University (Německo) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturně rozmanitých týmech, kde bude komunikováno jazykem angličtina, na společném projektu, který představí formou společné zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních modelech, jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základě osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatků studenti napíšou odborný lánek na vybrané téma.	Z,ZK	6
G04E4201	Concept Note Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby vedoucí ke schopnosti samostatně produkovat formální, obsahové a stylově přiměřené texty v anglickém jazyce. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci projektové angličtiny, především pak na psaní projektových žádostí (concept note), s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného navrhování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.	Z	3
G16C0101	Balanced Scorecard Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje měření výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etnické konstrukce strategické mapy.	Z,ZK	6
G16C0104	řešení reálných problémů Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.	ZK	3
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G16C0602	Transfer technologií V rámci předmětu se studenti dozví a prakticky si vyzkouší tvorbu studie proveditelnosti a business plánu technologického startupu postaveného na inovativní technologii vytvořené např. v rámci výzkumných aktivit univerzity, nebo výzkumného ústavu. Postupně budou představeny jednotlivé významné oblasti tvořící hodnotu technologie, jako je například ochrana duševního vlastnictví, Analýza konkurence a trhy, Právní prostředí pro transfer technologií nebo Financování, které ovlivní rozhodnutí o vytvoření spin-off společnosti nebo o prodeji licence. Závěrem bude tato strategická analýza sloužit jako základ pro ocenění projektu pro vyjednávání s investorem.	Z,ZK	6
G16C1201	Projektové řízení Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.	Z,ZK	6
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
G16C1401	Marketing inovací Předmět Marketing inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační činnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a úspěch v globálním konkurenčním prostředí.	Z,ZK	6
G16C2501	Systémy řízení lidí Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení lidí v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s úklonými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažera v jednotlivých fázích řízení lidí v organizaci.	Z,ZK	6
G16C3101	Strategické řízení Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etnické souvislosti a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces zavádění České ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktor ovlivňující konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující úspěšnost i neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.	Z,ZK	6
G16C3102	řízení inovací a inovační projekt Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení řízení inovací, klíčové metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.	Z,ZK	6
G16C3103	Rozhodovací analýza Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředí se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i při řešení problémů.	Z,ZK	6

G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základním Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint, a to v etně praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétní úsťas/týden během semestru.			
G16E0301	Lean Manufacturing Implementation	KZ	3
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6
P edem t studenty seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového ízení v podob standardu projektového ízení. Po absolvování p edem tu budou studenti rámcov p ípraveni na složený mezinárodních profesních zkoušek.			
G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6
Po absolvování p edem tu, by student m l znát tato rámcová témata: Vymezení hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zam ením na aplikace štíhlé výroby v podniku. Vysv tlení vztahy Lean managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat p edvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štíhlé výroby. Vysv tlení postup tvorby inova ní strategie a inova ního projektu se zam ením na Lean. Objasnit význam společ ného plánování/prognózování nových výrobk , služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.			
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků , zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na za átku inova ního procesu má inova ní marketing napomoci identifikaci nových tržních p íležitostí i rizik a zlepšení výzkumu pot eb zákazníků . B hem procesu vývoje nového produktu má inova ní marketing za úkol zajistit neustále zapojení zákazníků a uživatel do tohoto procesu. A na konci inova ního procesu je inova ní marketing zodpov dný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inova ní marketing by m l být proto v ítomen ve všech fázích inova ního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produkt a technologií, což ásto vede k aplikaci nových marketingových p ístup . T mito hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.			
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G16E3301	Six Sigma	ZK	3
P edem t je zam ena na praktickou aplikaci jak jednotlivých sou ástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci p ístupu Six Sigma, tak na společ nou aplikaci t chto sou ástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).			
G63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6
Cílem p edem tu je seznámit studenty s problematikou m ení a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami ínit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.			
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3
Cílem p edem tu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktor na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou p írozeným jevem v ekonomice, a proto je d ležitá být na takový možný vývoj p ípraven a vybaven znalostmi, jak nep íznivý vývoj p ípadn zvrátit, a to jak v rovin ekonomické, tak v legislativním kontextu. Sou ástí kurzu bude zejména ešení p ípadových studií a praktické aplikace v návaznosti na sou asnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3
Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sb ru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prostředí firmy pro ú ely získání p ehledu o stavu inovací, technologických trend a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování.			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
P edem t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.			
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6
P edem t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investí ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, a techniky oce ování.			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
P edem t seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spot ebitel a jejich interakcemi na tržích			
G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjiš ování odchylek až po pokro ilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových proces s d razem na procesy determinující efekt p ídané hodnoty v ínnosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysv tlovány podle asového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního ízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zam en na prezentaci metod a manažerských nástroj , které lze využít pro ízení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení náklad . Pro prezentaci klí ových princip p sobení controllingu v podniku jsou využívány p íklady model a p ípadové studie a úlohy.			
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodá ských agregát . Sou ástí širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha í získají p ehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup ).Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.			
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorbě informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .			
G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6
Analysis of financial techniques of corporations and firms when facing the financial markets. The portfolio analysis and the implications for the Corporative Management Modelling the parameters and alternatives for valuating the company. Applied tools for understanding the credit operations on the market. Elaboration of amortization tables. The course is organized 2 lectures (mean 90 minutes) weekly, 2 seminars (90 minutes) weekly. 6 credits. Z – zápo et, ZK zkouška (preliminary test and exam). This is composed by a theoretical instruction and a practical development. Heavily supported by Excel functions and formulas.			
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value			

of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the course pursues to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.

G63E3301	<b>Economic and Financial Modelling</b> The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation	KZ	3
G63E4301	<b>Advanced Topics in Financial Management</b> The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporate structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.	Z	3
G65C0101	<b>Konkurenceschopnost m st</b> P edm t je zam en na vývoj komplexních systém , p edevším m st a region , provázanost p írodních a společ enských charakteristik vývoje. Popíšeme si vývoj sv ta, společ nosti, státu i m st v n m. Budeme diskutovat smysl, cíle a možnosti naší existence na Zemi v prost edí, které si okolo sebe vytvá íme.	Z,ZK	6
G65C0102	<b>ízení a rozhodování ve veřejné správ</b> Jak se odlišuje management v soukromé firm od ízení m sta? Co je vhodné v d t, než si podám p íhlášku do výbě rového ízení na ú edníka? Co se politik m a ú edník m honí v hlav a co bych jako jednatel firmy m l v d t, když s nimi p ícházím do styku? Co obnáší politická íinnost v praxi? To jsou n které z otázek, na které si p edm t klade za cíl odpov d t. Rozhodování je relativní - každý, kdo se n jak rozhodl ví, že se rozhodnout musel. Jeho okolí má však vždy pocit, že nemusel, a hlavn , že rozhodnul špatn . Paradoxní trochu je, že hodnocením "správnosti" rozhodování se na sv t zabývá jen pár lidí a to ješt s velmi obecnými výsledky a záv ry. Seminář e mají proto formu diskuze student a lidí z praxe nad aktuálními tématy ve veřejné správě - zejména v esku. Politologické - a od reality notn vzdálené - teorie v p edm tu tvo í pozadí každého jednotlivého probíraného tématu. Seminář e si kladou také za cíl objasn ní toho, pro k této diskrepanci mezi teorií a praxí dochází a zda je tato pro společ nost spíše zhoubná í pot ebná.	ZK	3
G65C0103	<b>Public Relations</b> Kurz vychází z teorie komunikace a zam uje se na vytvá ení vztah s ve ejnosti jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace	Z,ZK	3
G65C0301	<b>Korporátní právo</b> P edm t Korporátní právo je zam en na seznámení poslucha s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení . Právní úprava je obsažena zejména v ob anském zákoníku a zákon o obchodních korporacích. P edm t je vyu ován formou p ednášek a kon í zkouškou.	ZK	3
G65E1301	<b>Smart Cities and Regions</b> Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.	Z,ZK	6
G65E2301	<b>Regional Development and Planning</b> The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.	Z,ZK	6
G65E3101	<b>City Competitiveness</b> V globalizujícím se prost edí se jednotlivá m sta stále více ocitají v í sob v konkuren ním prost edí. Rozvoj jednoho sídla je ásto možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem p edm tu je seznámit studenty s aktuálními problémy sou asného m sta a základními strategiemi k jejich ešení. V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe.	ZK	3
G65E4101	<b>European Union and Regional Policy</b> The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.	ZK	3
G66C0101	<b>Odrazy technických inovací v kultu e</b> P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.	ZK	3
G77C0001	<b>Hodnocení vlivu v dy a techniky</b> Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení ásto složit zprost edkovaných souvislostí mezi v dou, technikou a společ ností. Výuka je v tomto kontextu v nována společ enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a p ítom v praxi využitelné poznatky o postavení v dy a techniky ve společ nosti, o možnostech a zp sobech jejich hodnocení a i o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt . Speciální pozornost je v nována implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Studenti se nau í pracovat i s vyhodnocováním p íležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.	ZK	3
G77C0002	<b>Udržitelný rozvoj ve stavebnictví</b>	ZK	3
G77C0003	<b>Projekty v doprav</b> •Osvojení základních pojm a termín , používaných p í p íprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p í p íprav a návrhu dopravního projektu; • ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. •Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, p ípadn problémy a ínit díl í rozhodnutí, a co je nejd ležit íší – stále prosazovat optimální ešení. •B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je t eba identifikovat, analyzovat a následn ešit.	ZK	3
G77C0004	<b>Technologie pro Smart Cities</b> P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. chytrých m st a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje společ nosti.	ZK	3
G77C0005	<b>Vybrané inova ní techniky a technologie 1</b>	ZK	6
G77C0006	<b>Vybrané inova ní techniky a technologie 2</b>	ZK	3
G77C0007	<b>Komunika ní systémy a sít</b> Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to pro drát í bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sít stává internet.... • Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. • Pro jsou sít „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společ né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová).	ZK	3

Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . • Nejede WiFi? Co te ... • Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. • Nejv tší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování robot i architektury jejich konstrukce, ale nep edpokládá žádné p edchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými sou ástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ov ít si získané znalosti p í konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade d raz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky p ísp ly k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robot i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3
G77C0010	Úvod do biomedicínského inženýrství	Z	3
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace P edm t „Pr mysl 4.0“ se zabývá tematikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, sou asnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Pr myslu 4.0“ na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p í tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje „Pr mysl 4.0“.			
G77E0011	Environmental Technology	ZK	3
G77E2011	Industry 4.0	ZK	3
G88E0201	Vybrané otázky inova ního managementu A-1	ZK	6
G88E0202	Vybrané otázky inova ního managementu A-2	ZK	6
G88E0203	Vybrané otázky inova ního managementu B-1	ZK	3
Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.			
G88E0204	Vybrané otázky inova ního managementu B-2	ZK	3
G88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 02.03.2024 v 14:22 hod.