

Studijní plán

Název plánu: N-PRI-CP prezen ní navazující studium od 19/20 Financial Management

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezen ní

P edepsané kredity: 132

Kredity z volitelných p edm t : -12

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: N-PRI-CP 3S OD19/20N

Název skupiny: N-PRI-CP 3. semestr od 19/20 povinné p edm ty-nov ZS 2020

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu uující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3	2P+0C	Z	z
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3102	řízení inovací a inová ní projekt	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP 3S OD19/20N Název=N-PRI-CP 3. semestr od 19/20 povinné p edm ty-nov ZS 2020

G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3			
Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodá ských agregát . Sou ástí širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodá skými agregáty, imž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha i získají p ehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup).Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.						
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6			
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p í hledání ešení i p í in problém .						
G16C3102	řízení inovací a inová ní projekt	Z,ZK	6			
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrozkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a řízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.						
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6			
P edm t je zam ena na strategické plánování a řízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ástí (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopní kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér globálního podnikání, -schopní analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost i neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a spole enský dopad podnikatelských strategií.						

Kód skupiny: FINM CP 1S19/20 POV

Název skupiny: PRI CP navazující studium specializace Financial Management 1. semestr povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM CP 1S19/20 POV Název=PRI CP navazující studium specializace Financial Management 1. semestr povinné p edm ty

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6			
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovační marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí a rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovační marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovační marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovační marketing by měl být proto přítomen ve všech fázích inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových postupů. Tímto hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.						
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6			
P edm t Marketing inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační činnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí.						
G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6			
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6			
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.						
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6			
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.						

Kód skupiny: FINM CP 2S 19/20 POV

Název skupiny: 2.semestr FINM povinné p edm ty Financial management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	Controllingové ízení Arnošt Klesla	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
G63C2201	Mikroekonomická teorie František Heblík	ZK	3	2P+0C	*	z
G00C3101	Projekt diplomové práce Petr Vymětal Petr Vymětal	Z	0	1P+0C		z
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3	1P+1C		z
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM CP 2S 19/20 POV Název=2.semestr FINM povinné p edm ty Financial management

G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6			
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjištění odchylek až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových procesů s důrazem na procesy determinující efekt a dané hodnoty v činnosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysvětlovány podle časového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního ízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro ízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů soběcontrollingu v podniku jsou využívány příklady modelů a případové studie a úlohy.						
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3			
P edm t seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotřebitele a jejich interakcemi na trzích						
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0			
V rámci p edm tu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.						
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3			
I. Anotace P edm t „Pr mysl 4.0“ se zabývá tématikou čtvrté průmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá se historií průmyslových revolucí, jsou zásadní směry a také jednotlivými technologickými průlomami, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Pr myslu 4.0“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potřebu generuje „Pr mysl 4.0“.						
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6			
P edm t je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v ízení lidí v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné ízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů v jednotlivých činnostech ízení lidí v organizaci.						

Kód skupiny: N-PRI-CP 4S OD 19/20

Název skupiny: 4. semestr od 19/20 PRI CP povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4102	Diplomová práce Petr Vym tal	Z	12			Z
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6	2P+2C		Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP 4S OD 19/20 Název=4. semestr od 19/20 PRI CP povinné p edm ty

G00C4102	Diplomová práce				Z	12
G63C4401	Projektování informa ních systém				Z,ZK	6

Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístup k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .

Název bloku: Povinné p edm ty specializace

Minimální počet kredit bloku: 12

Role bloku: PS

Kód skupiny: FINM CP 2S 19/20 SP

Název skupiny: 2.semestr FINM od 19/20 p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6	2P+2C	L	PS

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM CP 2S 19/20 SP Název=2.semestr FINM od 19/20 p edm ty specializace

G63E2301	Financial Markets and Risk Management				Z,ZK	6
----------	---------------------------------------	--	--	--	------	---

The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the course pursuits to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.

Kód skupiny: FINM CP 3S 19/20 SP

Název skupiny: 3.semestr FINM od 19/20 p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 3 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 3

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3	0P+2C		PS

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM CP 3S 19/20 SP Název=3.semestr FINM od 19/20 p edm ty specializace

G63E3301	Economic and Financial Modelling				KZ	3
----------	----------------------------------	--	--	--	----	---

The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation

Kód skupiny: FINM CP 4S 19/20 SP

Název skupiny: 4.semestr FINM od 19/20 p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 3 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 3

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3	0P+2C	L	PS

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM CP 4S 19/20 SP Název=4.semestr FINM od 19/20 p edm ty specializace

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3	0P+2C	L	PS

The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporative structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.

Název bloku: Povinné p edm ty zam ení

Minimální počet kredit bloku: 6

Role bloku: PZ

Kód skupiny: FINM CP 1S 19/20 SP

Název skupiny: PRI CP navazující studium specializace Financial Management 1. semestr p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM CP 1S 19/20 SP Název=PRI CP navazující studium specializace Financial Management 1. semestr p edm ty specializace

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Analysis of financial techniques of corporations and firms when facing the financial markets. The portfolio analysis and the implications for the Corporative Management Modelling the parameters and alternatives for valuating the company. Applied tools for understanding the credit operations on the market. Elaboration of amortization tables. The course is organized 2 lectures (mean 90 minutes) weekly, 2 seminars (90 minutes) weekly. 6 credits. Z – zápo et, ZK zkouška (preliminary test and exam). This is composed by a theoretical instruction and a practical development. Heavily supported by Excel functions and formulas.

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 33

Role bloku: PV

Kód skupiny: FINM PVT OD 3S 20/21

Název skupiny: FINM N-PRI-CP Povinn volitelné p edm ty od 3. semestru

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3	0P+2C		PV

G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	2P+0C		PV
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3	2P+0C	L	PV
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C		PV
G88E0201	Vybrané otázky inová ního managementu A-1	ZK	6	2P+2C		PV
G88E0202	Vybrané otázky inová ního managementu A-2	ZK	6	2P+2C		PV
G88E0203	Vybrané otázky inová ního managementu B-1	ZK	3	2P+0C		PV
G88E0204	Vybrané otázky inová ního managementu B-2	ZK	3	2P+0C		PV
G88E0205	Zahraní ní praxe	Z	6	0P+4C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM PVT OD 3S 20/21 Název=FINM N-PRI-CP Povinn volitelné p edm ty od 3. semestru

G16E0201	Agile BootCamp				KZ	3
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní , v konkrétní as/týden b hem semestru.						
G16C0101	Balanced Scorecard				Z,ZK	6
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje ízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn konstrukce strategické mapy.						
G04E0201	English for Intercultural Communication				Z,ZK	6
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témát m Úrove dle SERRJ B2						
G65E4101	European Union and Regional Policy				ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.						
G04E0203	Global Virtual Teams				Z,ZK	6
Kurz je založený na interkulturní on-line spolupráci student v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zam ených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (eská republika), Padeborn University (N mecko) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturn rozmanitých týmech, kde bude komunika ní jazykem angli tina, na společném projektu, který p edstaví formou společné zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních model , jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základ osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatk studenti napíší odborný lánek na vybrané téma.						
G04E0202	Meetings and Negotiations in English				Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam uje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních i obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategiím a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu „International English“, tedy mezinárodní angli tiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv í všech styl AJ a zam ují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angli tiny.						
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e				ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inová ního proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.						
G65C0103	Public Relations				Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zam uje se na vytvá ení vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace						
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management				Z	3
G88E0201	Vybrané otázky inová ního managementu A-1				ZK	6
G88E0202	Vybrané otázky inová ního managementu A-2				ZK	6
G88E0203	Vybrané otázky inová ního managementu B-1				ZK	3
Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.						
G88E0204	Vybrané otázky inová ního managementu B-2				ZK	3
G88E0205	Zahraní ní praxe				Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).						

Kód skupiny: FINM PVP OD 19/20

Název skupiny: FINM povinn volitelné p edm ty od 19/20

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 12 kreditů

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 podmínky (maximálně 4)

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využívají, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3	0P+2C		PV
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	2P+0C		PV
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3	2P+0C	L	PV
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
G63C0301	Oceňování podniku a projekt	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3	2P+0C	L	PV
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3	2P+0C	L	PV
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3	0P+2C		PV
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16C0104	řešení reálných problémů	ZK	3	0P+2C		PV
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C		PV
G16C0602	Transfer technologií	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G88E0201	Vybrané otázky inováčního managementu A-1	ZK	6	2P+2C		PV
G88E0202	Vybrané otázky inováčního managementu A-2	ZK	6	2P+2C		PV
G88E0203	Vybrané otázky inováčního managementu B-1	ZK	3	2P+0C		PV
G88E0204	Vybrané otázky inováčního managementu B-2	ZK	3	2P+0C		PV
G88E0205	Zahraniční praxe	Z	6	0P+4C		PV

Charakteristiky podmínek této skupiny studijního plánu: Kód=FINM PVP OD 19/20 Název=FINM povinně volitelné podmínky od 19/20

G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3	Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint, a to včetně praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétních případech týden během semestru.		
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; vybrat relevantní nástroje řízení výkonnosti podniku; analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; sestavit postup implementace strategie podle BSC včetně konstrukce strategické mapy.		
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6	Semináře kládou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí. Osnova podmínky: Pojetí kultury. Kulturní a jazykový kontext v komunikaci. Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování. Mezinárodní angličtina jako lingua franca. Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění. Jazykové cvičení a aktivity. Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2		
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.		
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6	Kurz je založený na interkulturní on-line spolupráci studentů v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zaměřených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (česká republika), Paderborn University (Německo) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturně rozmanitých týmech, kde bude komunikováno jazykem angličtina, na společném projektu, který představí formou společné zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních modelů, jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základě osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatků studenti napíší odborný příspěvek na vybrané téma.		
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6	English for Meetings and Negotiations je součástí kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativní model anglického jazyka určeného pro okruh pracovních i obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápáné jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích všech stylů a zaměřují se na kolokace a idiomatické americké i britské angličtiny.		
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3	Podmínka je určena pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inováčního procesu, pro jejichž pochopení a zvládnutí je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.		

G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve veřejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G88E0201	Vybrané otázky inovačního managementu A-1	ZK	6
G88E0202	Vybrané otázky inovačního managementu A-2	ZK	6
G88E0203	Vybrané otázky inovačního managementu B-1	ZK	3
Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.			
G88E0204	Vybrané otázky inovačního managementu B-2	ZK	3
G88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Předmět je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svém jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			
G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3
Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sběru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prostředí firmy pro účely získání pohledu o stavu inovací, technologických trendů a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování.			
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3
Předmět Korporátní právo je zaměřen na seznámení posluchače s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení. Právní úprava je obsažena zejména v obchodním zákoníku a zákoně o obchodních korporacích. Předmět je vyučován formou přednášek a končí zkouškou.			
G63C0301	oceňování podniku a projekt	Z,ZK	6
Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů, aby byli schopni sami initi kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.			
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3
Cílem předmětu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou pirozeným jevem v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepřiznivý vývoj v případě zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0104	řešení reálných problémů	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0602	Transfer technologií	Z,ZK	6
V rámci předmětu se studenti dozví a prakticky si vyzkouší tvorbu studie proveditelnosti a business plánu technologického startupu postaveného na inovativní technologii vytvořené např. v rámci výzkumných aktivit univerzity, nebo výzkumného ústavu. Postupně budou představeny jednotlivé významné oblasti tvořící hodnotu technologie, jako je např. Ochrana duševního vlastnictví, Analýza konkurence a trhy, Právní prostředí pro transfer technologií nebo Financování, které ovlivní rozhodnutí o vytvoření spin-off společnosti nebo o prodeji licence. Závěrem bude tato strategická analýza sloužit jako základ pro ocenění projektu pro vyjednávání s investorem.			

Kód skupiny: FINM PVT OD 19/20

Název skupiny: FINM povinně volitelné technické předměty od 19/20

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty (maximálně 3)

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G77C0001	Hodnocení vlivu vedy a techniky	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0010	Úvod do biomedicínského inženýrství	Z	3	1P+1C		PV
G77C0005	Vybrané inovační techniky a technologie 1	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G77C0006	Vybrané inovační techniky a technologie 2	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=FINM PVT OD 19/20 Název=FINM povinně volitelné technické předměty od 19/20

G77C0001	Hodnocení vlivu v dí a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitých vzájemných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu prováděna společným předpokladem a sledkem rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zřetelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické poznatky o postavení vědy a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci tvrdé myšlenkové revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním sledkem. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním přínosů a rizik v inovativních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, průmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátě, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malý Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... • Víme více, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mnohém navigace? Projdeme se po akvociích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán. • Nejde WiFi? Co to... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. • Nejsou omyly v digitálních telco-byznysu. Předmět se úzce spolehně vyvíjí jakýmkoliv vztahem a matematickým vztahem (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
• Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; • řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohodou stavby, resp. jejím uvedením do provozu. • Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a inženýrské rozhodnutí, a co je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. • Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
Předmět vysvětluje základní principy fungování robotů i architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými úlohami robotů a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti při konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade důraz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky v posledních letech přispívají k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s problematikou tzv. chytrých měst a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.			
G77C0010	Úvod do biomedicínského inženýrství	Z	3
G77C0005	Vybrané inovativní techniky a technologie 1	ZK	6
G77C0006	Vybrané inovativní techniky a technologie 2	ZK	3
G77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3

Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Zakonění	Kredity
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře klade důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí. Osnova předmětu: • Pojetí kultury. • Kulturní a jazykový kontext v komunikaci. • Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování. • Mezinárodní angličtina jako lingua franca. • Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění. • Jazyková cvičení a aktivity. • Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro obchodní schůzky a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích všech stylů a zaměřují se na kolokace a idiomatické americké i britské angličtiny.			
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6
Kurz je založen na interkulturní on-line spolupráci studentů v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zaměřených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (česká republika), Padeborn University (Německo) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturně rozmanitých týmech, kde bude komunikačním jazykem angličtina, na společném projektu, který představí formou společné zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních modelech, jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základě osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatků studenti napíší odborný článek na vybrané téma.			
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: • vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; • popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; • vybrat relevantní nástroje řízení výkonnosti podniku; • analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; • sestavit postup implementace strategie podle BSC včetně konstrukce strategické mapy.			
G16C0104	Řešení reálných problémů	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			

G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.			
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G16C0602	Transfer technologií	Z,ZK	6
V rámci p edm tu se studenti dozví a prakticky si vyzkouší tvorbu studie proveditelnosti a business plánu technologického startupu postaveného na inovativní technologii vytvo ené nap . v rámci výzkumných aktivit univerzity, nebo výzkumného ústavu. Postupn budou p edstaveny jednotlivé významné oblasti tvo ící hodnotu technologie, jako je nap . Ochrana duševního vlastnictví, Analýza konkurence a trhy, Právní prost edí pro transfer technologií nebo Financování, které ovliv ují rozhodnutí o vytvo ení spin-off spole nosti nebo o prodeji licence. Záv rem bude tato strategická analýza sloužit jako základ pro ocen ní projektu pro vyjednávání s investorem.			
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
P edm t Marketing Inovací p ináší ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tvích podnikání. Rozvoj inova ní innosti a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo it výhodu a usp t v globálním konkuren ním prost edí.			
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých innostech ízení lidí v organizaci.			
G16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku í instituce jakéhokoli typu nebo í obce, kraje í státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy kl í ových aktér globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost í neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a spole enský dopad podnikatelských strategií.			
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale í na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p í hledání ešení í p í in problém .			
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje í metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridn , v konkrétní as/týden b hem semestru.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazník , zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na za átku inova ního procesu má inova ní marketing napomoci identifikaci nových tržních p íležitostí í rizik a zlepšení výzkumu pot eb zákazník . B hem procesu vývoje nového produktu má inova ní marketing za úkol zajistit neustále zapojení zákazník a uživatel do tohoto procesu. A na konci inova ního procesu je inova ní marketing zodp dný za zajišt ní úsp šného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inova ní marketing by m í být proto v ítomen ve všech fázích inova ního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produkt a technologií, což ásto vede k aplikaci nových marketingových p ístup . T mito hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.			
G63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6
Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ení a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami ínit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje í aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvočovány ešením p ípadových studií.			
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3
Cílem p edm tu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních í externích faktor na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou p írozeným jevem v ekonomice, a proto je d ležitá být na takový možný vývoj p ípraven a vybaven znalostmi, jak nep íznivý vývoj p ípadn zvrátit, a to jak v rovin ekonomické, tak v legislativním kontextu. Sou ástí kurzu bude zejména ešení p ípadových studií a praktické aplikace v návaznosti na sou asnou ekonomickou realitu í platnou právní úpravu.			
G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3
Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sb ru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prost edí firmy pro ú ely získání p ehledu o stavu inovací, technologických trend a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování.			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
P edm t seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spot ebitel a jejich interakcemi na tržích			
G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjiš ování odchylek až po pokro ilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových proces s d razem na procesy determinující efekt p ídané hodnoty v innosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysv tlovány podle asového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního ízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zam en na prezentaci metod a manažerských nástroj , které lze využít pro ízení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení náklad . Pro prezentaci kl í ových princip p sobení controllingu v podniku jsou využívány p íklady model a p ípadové studie a úlohy.			
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodá ských agregát . Sou ástí širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha í získají p ehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup).Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.			

G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy tvorby informačního systému - postup dle životního cyklu a prototypový postup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram.			
G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6
Analysis of financial techniques of corporations and firms when facing the financial markets. The portfolio analysis and the implications for the Corporate Management Modelling the parameters and alternatives for valuating the company. Applied tools for understanding the credit operations on the market. Elaboration of amortization tables. The course is organized 2 lectures (mean 90 minutes) weekly, 2 seminars (90 minutes) weekly. 6 credits. Z – zápočet, ZK zkouška (preliminary test and exam). This is composed by a theoretical instruction and a practical development. Heavily supported by Excel functions and formulas.			
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the course pursues to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.			
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation			
G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporate structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.			
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3
Právní úprava korporátního práva je zaměřena na seznámení posluchačů s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení. Právní úprava je obsažena zejména v občanském zákoníku a zákoně o obchodních korporacích. Právní úprava je vyučována formou přednášek a konání zkoušek.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G66C0101	Odrážení technických inovací v kultuře	ZK	3
Právní úprava je určena pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejich pochopení a zvládnutí je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi výtvarnou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu výtvarné techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitých vztahů mezi výtvarnou, technickou a společností. Výuka je v tomto kontextu v nově vznikajícím společenským předpokladem a sledkem rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zřetelům ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické poznatky o postavení výtvarné techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci tvůrčí myšlenkové revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním sledkem. Studenti se naučí pracovat s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovačních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, průmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
•Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; • řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. •Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a jejich řešení, a to je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. •Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Právní úprava Technologie pro smart cities seznamuje studenty s prázdnou problematikou tzv. chytrých měst a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.			
G77C0005	Vybrané inovační techniky a technologie 1	ZK	6
G77C0006	Vybrané inovační techniky a technologie 2	ZK	3
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to prodrát i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Zem? Ví o mně navigace? Projdeme se po akvociích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titan. • Nejde WiFi? Co to ... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. • Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Právní úprava se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vztahům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
Právní úprava vysvětluje základní principy fungování robotů i architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými součástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti při konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade důraz na význam			

vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky přispívají k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3
G77C0010	Úvod do biomedicínského inženýrství	Z	3
G77C2011	Průmysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace Předmět „Průmysl 4.0“ se zabývá tematikou čtvrté průmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií průmyslových revolucí, současnými směry a také jednotlivými technologickými průlomů, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Průmyslu 4.0“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potenciál generuje „Průmysl 4.0“.			
G88E0201	Vybrané otázky inovačního managementu A-1	ZK	6
G88E0202	Vybrané otázky inovačního managementu A-2	ZK	6
G88E0203	Vybrané otázky inovačního managementu B-1	ZK	3
Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.			
G88E0204	Vybrané otázky inovačního managementu B-2	ZK	3
G88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Předmět je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svobodném jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 02.03.2024 v 14:26 hod.