

Studijní plán

Název plánu: N-PRI-CP prezen ní navazující studium od 19/20 Process Management

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezen ní

P edepsané kredity: 114

Kredity z volitelných p edm t : 6

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: N-PRI-CP 3S OD19/20N

Název skupiny: N-PRI-CP 3. semestr od 19/20 povinné p edm ty-nov ZS 2020

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu uující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3	2P+0C	Z	z
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3102	řízení inovací a inová ní projekt Dagmar Skokanová, Petra Jílková Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP 3S OD19/20N Název=N-PRI-CP 3. semestr od 19/20 povinné p edm ty-nov ZS 2020

G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodá ských agregát . Sou ástí širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha i získají p ehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup).Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekritériálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p í hledání ešení i p í in problém .			
G16C3102	řízení inovací a inová ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a řízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6
P edm t je zam en na strategické plánování a řízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje í státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost í neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a společ enský dopad podnikatelských strategií.			

Kód skupiny: PROCM CP 1S19/20 POV

Název skupiny: PRI CP navazující studium specializace Process Management 1. semestr povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROCM CP 1S19/20 POV Název=PRI CP navazující studium specializace Process Management 1. semestr povinné p edm ty

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6			
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovací má inovace marketingovou podporu v identifikaci nových tržních příležitostí a rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovace marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovací má inovace marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovace má být proto přítomen ve všech fázích inovací, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Tímto hlavními aspekty se zabývá tento předmět.						
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6			
Předmět Marketing inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovací a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a úspěch v globálním konkurenčním prostředí.						
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6			
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.						
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6			
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního ízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, ízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.						
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6			
Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.						

Kód skupiny: PRO CM 2S 19/20 POV

Název skupiny: 2. semestr PRI povinné předměty od 19/20 specializace Process Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 5 předmětů

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	Controllingové ízení Arnošt Klesla	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
G63C2201	Mikroekonomická teorie František Hrbík, Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	ZK	3	2P+0C	*	z
G00C3101	Projekt diplomové práce Petr Vymětal Petr Vymětal	Z	0	1P+0C		z
G77C2011	Průmysl 4.0	Z,ZK	3	1P+1C		z
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRO CM 2S 19/20 POV Název=2. semestr PRI povinné předměty od 19/20 specializace Process Management

G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6			
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjištění odchylek až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových procesů s důrazem na procesy determinující efekt předané hodnoty v inovaci podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysvětlovány podle časového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního ízení včetně úlohy controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro ízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů soběcontrollingu v podniku jsou využívány příklady modelů a případové studie a úlohy.						
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3			
Předmět seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotřebitele a jejich interakcemi na trzích						
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0			
V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.						

G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace P edm t „Pr mysl 4.0“ se zabývá tematikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, sou asnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Pr myslu 4.0“ na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p i tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje „Pr mysl 4.0“.			
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6
P edm t je zam ena na rozvoj manažerských dovedností v ízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých innostech ízení lidí v organizaci.			

Kód skupiny: N-PRI-CP 4S OD 19/20

Název skupiny: 4. semestr od 19/20 PRI CP povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4102	Diplomová práce Petr Vym tal	Z	12			z
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP 4S OD 19/20 Název=4. semestr od 19/20 PRI CP povinné p edm ty

G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .			

Název bloku: Povinné p edm ty specializace

Minimální po et kredit bloku: 6

Role bloku: PS

Kód skupiny: PRO CM 3S 19/20 SP

Název skupiny: 3. semestr PRI p edm ty specializace Process Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 3 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 3

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E3301	Six Sigma	ZK	3	0P+2C		PS

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRO CM 3S 19/20 SP Název=3. semestr PRI p edm ty specializace Process Management

G16E3301	Six Sigma	ZK	3
P edm t je zam ena na praktickou aplikaci jak jednotlivých sou ástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci p ístupu Six Sigma, tak na spole nou aplikaci t chto sou ástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).			

Kód skupiny: PRO CM 4S 19/20 SP

Název skupiny: 4. semestr PRI p edm ty specializace Process Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 3 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 3

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C		PS

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRO CM 4S 19/20 SP Název=4. semestr PRI p edm ty specializace Process Management

G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
----------	--	---	---

Název bloku: Povinné p edm ty zam ení

Minimální počet kredit bloku: 6

Role bloku: PZ

Kód skupiny: PROCM CP 1S19/20 SP

Název skupiny: PRI CP navazující studium specializace Process Management 1. semestr p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROCM CP 1S19/20 SP Název=PRI CP navazující studium specializace Process Management 1. semestr p edm ty specializace

G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6		
----------	--------------------	------	---	--	--

Po absolvování p edm tu, by student m l znát tato rámcová témata: Vymežit hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zam ením na aplikace štihlé výroby v podniku. Vysv tltí vztahy Lean managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat p edvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štihlé výroby. Vysv tltit postup tvorby inova ní strategie a inova ního projektu se zam ením na Lean. Objasnit význam společného plánování/prognózování nových výrobk , služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: PRO CM PVP OD 19/20

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty od 19/20 Process management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty (maximáln 4)

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E0201	Agile BootCamp Dagmar Skokanová	KZ	3	0P+2C		PV
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	2P+0C		PV
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3	2P+0C	L	PV
G04E0202	Meetings and Negotiations in English Dagmar Skokanová	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
G63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3	2P+0C	L	PV
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3	2P+0C	L	PV
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3	0P+2C		PV
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3	0P+2C		PV
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C		PV
G88E0201	Vybrané otázky inova ního managementu A-1	ZK	6	2P+2C		PV
G88E0202	Vybrané otázky inova ního managementu A-2	ZK	6	2P+2C		PV

G88E0203	Vybrané otázky inovačního managementu B-1	ZK	3	2P+0C	PV
G88E0204	Vybrané otázky inovačního managementu B-2	ZK	3	2P+0C	PV
G88E0205	Zahraniční praxe	Z	6	0P+4C	PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRO CM PVP OD 19/20 Název=Povinn volitelné p edm ty od 19/20 Process management

G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3		
G16E0201	Agile BootCamp Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridn í, v konkrétní ás/týden b hem semestru.	KZ	3		
G16C0101	Balanced Scorecard Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje ízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn konstrukce strategické mapy.	Z,ZK	6		
G63C0401	Competitive Intelligence Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sb ru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prost edí firmy pro ú ely získání p ehledu o stavu inovací, technologických trend a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování.	ZK	3		
G04E0201	English for Intercultural Communication Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témat m Úroveň dle SERRJ B2	Z,ZK	6		
G65E4101	European Union and Regional Policy The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.	ZK	3		
G04E0203	Global Virtual Teams Kurz je založený na interkulturní on-line spolupráci student v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zam ených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (eská republika), Paderborn University (N mecko) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturn rozmanitých týmech, kde bude komunika ním jazykem angli tina, na spole ném projektu, který p edstaví formou spole né zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních model , jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základ osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatk studenti napíš odborný lánek na vybrané téma.	Z,ZK	6		
G65C0301	Korporátní právo P edm t Korporátní právo je zam en na seznámení poslucha s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení . Právní úprava je obsažena zejména v ob anském zákoníku a zákon o obchodních korporacích. P edm t je vyu ován formou p ednášek a kon í zkoušku.	ZK	3		
G04E0202	Meetings and Negotiations in English English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam uje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních í obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategiím a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu „International English“, tedy mezinárodní angli tiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv í všech styl AJ a zam ují se na kolokace a idiomatické americké i britské angli tiny.	Z,ZK	6		
G63C0301	Oce ování podniku a projekt Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ení a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami ínit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.	Z,ZK	6		
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.	ZK	3		
G63C0302	Podniková krize Cílem p edm tu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktor na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou p írozeným jevem v ekonomice, a proto je d ležité být na takový možný vývoj p ípraven a vybaven znalostmi, jak nep íznivý vývoj p ípadn zvrátit, a to jak v rovin ekonomické, tak v legislativním kontextu. Sou ástí kurzu bude zejména ešení p ípadových studií a praktické aplikace v návaznosti na sou asnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.	Z,ZK	3		
G16C0301	Praxe v lean managementu Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.	ZK	3		
G65C0103	Public Relations Kurz vychází z teorie komunikace a zam uje se na vytvá ení vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace	Z,ZK	3		
G16C0104	ešení reálných problém Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studenti dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.	ZK	3		
G88E0201	Vybrané otázky inovačního managementu A-1	ZK	6		
G88E0202	Vybrané otázky inovačního managementu A-2	ZK	6		
G88E0203	Vybrané otázky inovačního managementu B-1 Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.	ZK	3		
G88E0204	Vybrané otázky inovačního managementu B-2	ZK	3		

G88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tové m jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p i spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Kód skupiny: PRO CM PVT OD 19/20

Název skupiny: Povinn volitelné technické p edm ty od 19/20 Process management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty (maximáln 3)

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0007	Komunika ní systémy a sít	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0003	Projekty v doprav	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0010	Úvod do biomedicínského inženýrství	Z	3	1P+1C		PV
G77C0005	Vybrané inova ní techniky a technologie 1	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G77C0006	Vybrané inova ní techniky a technologie 2	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRO CM PVT OD 19/20 Název=Povinn volitelné technické p edm ty od 19/20 Process management

G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení asto složit zprost edkovaných souvislostí mezi v dou, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a p itom v praxi využitelné poznatky o postavení v dy a techniky ve spole nosti, o možnostech a zp sobech jejich hodnocení a i o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt . Speciální pozornost je v nována implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Studenti se nau í pracovat i s vyhodnocováním p íležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0007	Komunika ní systémy a sít	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sít stává internet.... • Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. • Pro jsou sít „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . • Nejde WiFi? Co te ... • Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. • Nejv tší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0003	Projekty v doprav	ZK	3
•Osvojení základních pojm a termín , používaných p i p íprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p i p íprav a návrhu dopravního projektu; • ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. •Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, p ípadn problémy a ínit díl í rozhodnutí, a co je nejd ležit íjší – stále prosazovat optimální ešení. •B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je t eba identifikovat, analyzovat a následn ešit.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování robot í architektury jejich konstrukce, ale nep edpokládá žádné p edchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými sou ástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ov ít si získané znalosti p i konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade d raz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky p ísp ly k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robot í na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. chytrých m st a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje spole ností.			
G77C0010	Úvod do biomedicínského inženýrství	Z	3
G77C0005	Vybrané inova ní techniky a technologie 1	ZK	6
G77C0006	Vybrané inova ní techniky a technologie 2	ZK	3
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3

Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Začetí	Kredity
G00C3101	Projekt diplomové práce V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.	Z	0
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G04E0201	English for Intercultural Communication Semináře kládou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2	Z,ZK	6
G04E0202	Meetings and Negotiations in English English for Meetings and Negotiations je součástí 4denního kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních i obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích všech stylů a zaměřují se na kolokace a idiomatickou americké i britské angličtiny.	Z,ZK	6
G04E0203	Global Virtual Teams Kurz je založen na interkulturní on-line spolupráci studentů v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zaměřených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (Česká republika), Paderborn University (Německo) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturně rozmanitých týmech, kde bude komunikováno jazykem angličtina, na společném projektu, který představí formou společné zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních modelů, jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základě osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatků studenti napíší odborný lánek na vybrané téma.	Z,ZK	6
G16C0101	Balanced Scorecard Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje měření výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etnické konstrukce strategické mapy.	Z,ZK	6
G16C0104	řešení reálných problémů Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.	ZK	3
G16C0301	Praxe v lean managementu Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.	ZK	3
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G16C1201	Projektové řízení Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.	Z,ZK	6
G16C1401	Marketing inovací Předmět Marketing inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační činnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a úspěch v globálním konkurenčním prostředí.	Z,ZK	6
G16C2501	Systémy řízení lidí Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení lidí v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s úhlavními strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažera v jednotlivých úrovních řízení lidí v organizaci.	Z,ZK	6
G16C3101	Strategické řízení Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etnické souvislosti a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces zavádění České ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktor ovlivňující konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.	Z,ZK	6
G16C3102	řízení inovací a inovační projekt Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení řízení inovací, klíčové metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.	Z,ZK	6
G16C3103	Rozhodovací analýza Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředí se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i při řešení problémů.	Z,ZK	6
G16E0201	Agile BootCamp Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tyto metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint, a to v etnické praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétní úterý nebo úterý během semestru.	KZ	3
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1302	Lean Manufacturing Po absolvování předmětu, by student měl znát tato rámcová témata: Vymezení hlavní význam a základní funkce managementu inovací se zaměřením na aplikace štihlé výroby v podniku. Vysvětlit vztahy Lean managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat předvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štihlé výroby.	Z,ZK	6

výroby. Vysvětlení postup tvorby inovací strategie a inovací projektu se zaměřením na Lean. Objasnit význam společného plánování/prognózování nových výrobků, služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.			
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovací má inovace marketing napomoci identifikaci nových trhů a příležitostí i rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovací marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovací procesu je inovací marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovací marketing by měl být proto v ústředí všech fází inovací procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokroky v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Tímto hlavními aspekty se zabývá tento předmět.			
G16E3301	Six Sigma	ZK	3
Předmět je zaměřen na praktickou aplikaci jak jednotlivých součástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky využívaných v rámci přístupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci těchto součástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).			
G63C0301	Oceňování podniku a projekt	Z,ZK	6
Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů, aby byli schopni sami initi kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.			
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3
Cílem předmětu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou proirozeným jevem v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepřiznivý vývoj případně zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3
Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sběru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prostředí firmy pro účely získání pohledu o stavu inovací, technologických trendů a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování.			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.			
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotřebitele a jejich interakcemi na trzích			
G63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjišťování odchylek až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí řízení základních podnikových procesů s důrazem na procesy determinující efektivity a hodnoty vinnosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysvětlovány podle časového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního řízení v úlohách controllera v jednotlivých fázích řízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti řízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů soběří controllingu v podniku jsou využívány například modely a případové studie a úlohy.			
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické národohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají pohled komparaci jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			
G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3
Předmět Korporátní právo je zaměřen na seznámení posluchače s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení. Právní úprava je obsažena zejména v občanském zákoníku a zákoně o obchodních korporacích. Předmět je vyučován formou přednášek a končí zkouškou.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovací procesů, pro jejichž pochopení a zvládnutí je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi výtvarnou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu výtvarné techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitých vztahů mezi výtvarnou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu v nově vzniklých společenských podobách a sledkem rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním důrazem na konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické poznatky o postavení výtvarné techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci tvrdé i měkké revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním důsledkem. Studenti se naučí pracovat s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovacích projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, pro myšlenkových podniků a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
<ul style="list-style-type: none"> • Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; • Řízení projektu, a to i v dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohodou stavby, resp. jejím uvedením do provozu. • Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a initi dle rozhodnutí, a co je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. <p>• Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.</p>			

G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. chytrých m st a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje spole nosti.			
G77C0005	Vybrané inova ní techniky a technologie 1	ZK	6
G77C0006	Vybrané inova ní techniky a technologie 2	ZK	3
G77C0007	Komunika ní systémy a síť	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní síť stává internet.... • Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. • Pro jsou síť „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . • Nejde WiFi? Co te ... • Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. • Nejtší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování robot i architektury jejich konstrukce, ale nep edpokládá žádné p edchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými sou ástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ov ít si získané znalosti p i konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade d raz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky p ísp ly k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robot i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3
G77C0010	Úvod do biomedicínského inženýrství	Z	3
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace P edm t „Pr mysl 4.0“ se zabývá tematikou tvrté pr myslvé revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslvých revolucí, sou asnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Pr myslu 4.0“ na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p i tvorb hospodá ské a pr myslvé politiky, jejíž pot ebu generuje „Pr mysl 4.0“.			
G88E0201	Vybrané otázky inova ního managementu A-1	ZK	6
G88E0202	Vybrané otázky inova ního managementu A-2	ZK	6
G88E0203	Vybrané otázky inova ního managementu B-1	ZK	3
Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.			
G88E0204	Vybrané otázky inova ního managementu B-2	ZK	3
G88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spl n í dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 17.07.2024 v 15:29 hod.