

Studijní plán

Název plánu: PRI kombinovaná forma od 19/20 specializace Project Management

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské kombinované

Předepsané kredity: 120

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: PJM CK 19/20 1.S.POV

Název skupiny: PRI kombinovaná forma specializace Project Management 1.s. povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C2301	Controllingové řízení Arnošt Klesla Arnošt Klesla	Z,ZK	6	20B		z
K16C1401	Marketing inovací Tomáš Sadílek, Petra Jílková Tomáš Sadílek	Z,ZK	6	20B		z
K16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6	20B		z
K63C1301	Řízení podnikových financí Arnošt Klesla Arnošt Klesla	Z,ZK	6	20B		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 19/20 1.S.POV Název=PRI kombinovaná forma specializace Project Management 1.s. povinné předměty

K63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6
K16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační činnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí.			
K16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
Předmět poskytuje přehled o soudobých přístupech, které se užívají při řízení produkčních (zejména výrobních) procesů. Jednak se věnuje přístupům, které se osvědčily z minulosti (jako je standardizace), jednak se věnuje prezentaci japonských přístupů (zejména fy Toyota), dále aktuálním soudobým přístupům - procesnímu managementu, managementu inovací, zlepšování, teorii omezení, facility managementu, v neposlední řadě pak dopadům digitalizace do provozních činností a jejich řízení.			
K63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.			

Kód skupiny: PJM CK 19/20 2S POV

Název skupiny: 2. semestr PJM CK od 19/20 povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 5 předmětů

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C2201	Mikroekonomická teorie <i>František Hřebík</i>	ZK	3	24B	L	z
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0	2B		z
K77C2011	Průmysl 4.0	Z,ZK	3	12B		z
K63C1102	Statistická analýza <i>Tomáš Löster Tomáš Löster</i>	Z,ZK	6	32B		z
K16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6	20B	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 19/20 2S POV Název=2. semestr PJM CK od 19/20 povinné předměty

K63C2201	Mikroekonomická teorie Předmět seznamuje studenty se středně pokročilou analýzou finančních trhů.	ZK	3
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
K77C2011	Průmysl 4.0	Z,ZK	3
K63C1102	Statistická analýza Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.	Z,ZK	6
K16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6

Kód skupiny: N-PRI-CK 3.S.OD19/20
Název skupiny: 3. semestr PRI kombinovaná forma povinné předměty
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 21 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 5 předmětů
Kredity skupiny: 21
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3	24B		z
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0	2B		z
K16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6	20B	Z	z
K16C3102	Řízení inovací a inovační projekt <i>Tomáš Sadílek</i>	Z,ZK	6	20B		z
K16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6	20B		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CK 3.S.OD19/20 Název=3. semestr PRI kombinovaná forma povinné předměty

K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
K63C3201	Makroekonomická teorie Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají přehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu přístupů).Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.	ZK	3
K16C3103	Rozhodovací analýza Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředit se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i příčin problémů. Cílem předmětu je poznat a osvojit si pokročilejší metody a techniky rozhodovací analýzy, které nachází uplatnění nejen v manažerské praxi, ale i v každodenním životě, který žijeme v světě dat, informací a neustálých změn.	Z,ZK	6
K16C3102	Řízení inovací a inovační projekt Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, měkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.	Z,ZK	6
K16C3101	Strategické řízení Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení včetně potřebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku či instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje či státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces začleňování české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktorům ovlivňujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost či neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.	Z,ZK	6

Kód skupiny: N-PRI-CK 4S OD 19/20
Název skupiny: 4. semestr kombinovaná forma povinné předměty
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) <i>Vyučující, autoři a garanti (gar.)</i>	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K00C4102	Diplomová práce	Z	12			z
K63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6	20B	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CK 4S OD 19/20 Název=4. semestr kombinovaná forma povinné předměty

K00C4102	Diplomová práce	Z	12
K63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6

Název bloku: Povinné předměty specializace

Minimální počet kreditů bloku: 6

Role bloku: PS

Kód skupiny: PJM CK 19/20 2S SP

Název skupiny: 2. semestr PJM CK od 19/20 předměty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) <i>Vyučující, autoři a garanti (gar.)</i>	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6	20B		PS

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 19/20 2S SP Název=2. semestr PJM CK od 19/20 předměty specializace

K16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
----------	---	------	---

Název bloku: Povinné předměty zaměření

Minimální počet kreditů bloku: 12

Role bloku: PZ

Kód skupiny: PJM CK 19/20 3S SP

Název skupiny: N-PRI-CK 3. semestr od 19/20 předměty specializace Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 3 kredity (maximálně 6)

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)

Kredity skupiny: 3

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) <i>Vyučující, autoři a garanti (gar.)</i>	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3	24B		PZ
K04E4201	Concept Note	Z	3	12B		PZ

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 19/20 3S SP Název=N-PRI-CK 3. semestr od 19/20 předměty specializace Project Management

K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprintů, a to včetně praktického vyzkoušení celého procesu.			
K04E4201	Concept Note	Z	3
Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby vedoucí ke schopnosti samostatně produkovat formálně, obsahově a stylisticky přiměřené texty v anglickém jazyce. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci projektové angličtiny, především pak na psaní projektových žádostí (concept note), s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			

Kód skupiny: PJM CK 19/20 4S SP

Název skupiny: N-PRI-CK 4. semestr od 19/20 předměty specializace Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 3 kredity

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 3

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	12B		PZ

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 19/20 4S SP Název=N-PRI-CK 4. semestr od 19/20 předměty specializace Project Management

K16E0501	Social Competences in Project and Process Management		Z	3
Social competencies, soft skills, typology, successful team management				

Kód skupiny: PJM CK 19/20 1.S. SP

Název skupiny: PRI kombinovaná forma 1.s. od 19/20 specializace Project Management předměty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6	20B		PZ

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 19/20 1.S. SP Název=PRI kombinovaná forma 1.s. od 19/20 specializace Project Management předměty specializace

K16E1201	Standards of Project Management		Z,ZK	6
The subject acquaints students with good experience in the field of standards of project management After completing the course, students will be prepared to pass the international professional examinations.				

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: PJM CK 19/20 PVT

Název skupiny: PJM CK povinně volitelné technické předměty od 19/20

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty (maximálně 3)

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3	12B		PV
K77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3	12B		PV
K16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3	12B		PV
K77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3	12B		PV
K77C0005	Vybrané inovační techniky a technologie 1	ZK	6	20B		PV
K77C0006	Vybrané inovační techniky a technologie 2	ZK	3	12B		PV
K77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3	12B		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 19/20 PVT Název=PJM CK povinně volitelné technické předměty od 19/20

K77C0007	Komunikační systémy a sítě		ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malíř Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd....čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po Čakovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titánů. • Nejde WiFi? Co teď... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. • Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.				

K77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; Řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotováním stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a činit dílčí rozhodnutí, a co je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. •Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
K16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
K77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
K77C0005	Vybrané inovační techniky a technologie 1	ZK	6
K77C0006	Vybrané inovační techniky a technologie 2	ZK	3
K77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3

Kód skupiny: PJM CK 19/20 PVP

Název skupiny: PRI-PJM kombinovaná forma od 19/20 povinně volitelné předměty 3.+ 4. semestr

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 12 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty (maximálně 4)

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3	24B		PV
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	20B		PV
K63C0301	Oceňování podniku a projektů	Z,ZK	6	20B		PV
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3	12B		PV
K63C0302	Podniková krize Tomáš Sadílek	Z,ZK	3	12B		PV
K65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	12B		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 19/20 PVP Název=PRI-PJM kombinovaná forma od 19/20 povinně volitelné předměty 3.+ 4. semestr

K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprintů, a to včetně praktického vyzkoušení celého procesu.			
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
K63C0301	Oceňování podniku a projektů	Z,ZK	6
Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.			
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty 2. ročníků magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získ široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvnitřnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
K63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3
Cílem předmětu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou přirozeným jevem v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepříznivý vývoj případně zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
K65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace.			

Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Zakončení	Kredity
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
K00C4102	Diplomová práce	Z	12
K04E4201	Concept Note	Z	3
Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby vedoucí ke schopnosti samostatně produkovat formálně, obsahově a stylově přiměřené texty v anglickém jazyce. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci projektové angličtiny, především pak na psaní projektových žádostí (concept note), s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			

K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
K16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
K16C1302	Projektování výrobních systémů Předmět poskytuje přehled o soudobých přístupech, které se užívají při řízení produkčních (zejména výrobních) procesů. Jednak se věnuje přístupům, které se osvědčily z minulosti (jako je standardizace), jednak se věnuje prezentaci japonských přístupů (zejména fy Toyota), dále aktuálním soudobým přístupům - procesnímu managementu, managementu inovací, zlepšování, teorii omezení, facility managementu, v neposlední řadě pak dopadům digitalizace do provozních činností a jejich řízení.	Z,ZK	6
K16C1401	Marketing inovací Předmět Marketing inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační činnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí.	Z,ZK	6
K16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6
K16C3101	Strategické řízení Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení včetně potřebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku či instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje či státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces začleňování české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktorům ovlivňujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost či neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.	Z,ZK	6
K16C3102	Řízení inovací a inovační projekt Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, měkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.	Z,ZK	6
K16C3103	Rozhodovací analýza Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředit se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i příčin problémů. Cílem předmětu je poznat a osvojit si pokročilejší metody a techniky rozhodovací analýzy, které nachází uplatnění nejen v manažerské praxi, ale i v každodenním životě, který žijeme v světě dat, informací a neustálých změn.	Z,ZK	6
K16E0201	Agile Bootcamp Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprintů, a to včetně praktického vyzkoušení celého procesu.	KZ	3
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management Social competencies, soft skills, typology, successful team management	Z	3
K16E1201	Standards of Project Management The subject acquaints students with good experience in the field of standards of project management After completing the course, students will be prepared to pass the international professional examinations.	Z,ZK	6
K16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
K63C0301	Oceňování podniku a projektů Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.	Z,ZK	6
K63C0302	Podniková krize Cílem předmětu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou přirozeným jevem v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepříznivý vývoj případně zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.	Z,ZK	3
K63C1102	Statistická analýza Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.	Z,ZK	6
K63C1301	Řízení podnikových financí Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.	Z,ZK	6
K63C2201	Mikroekonomická teorie Předmět seznamuje studenty se středně pokročilou analýzou finančních trhů.	ZK	3
K63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6
K63C3201	Makroekonomická teorie Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají přehled komparací jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.	ZK	3
K63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
K65C0103	Public Relations Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace.	Z,ZK	3
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře Předmět je určen pro studenty 2. ročníků magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na zisk široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvnitřnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.	ZK	3
K77C0003	Projekty v dopravě Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; Řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu.	ZK	3

Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a činit dílčí rozhodnutí, a co je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. •Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
K77C0004	Technologie pro Smart Cities Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.	ZK	3
K77C0005	Vybrané inovační techniky a technologie 1	ZK	6
K77C0006	Vybrané inovační techniky a technologie 2	ZK	3
K77C0007	Komunikační systémy a sítě Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malíř Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd....čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po Čakovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titánů. • Nejede WiFi? Co teď... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. • Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.	ZK	3
K77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3
K77C2011	Průmysl 4.0	Z,ZK	3

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 14.05.2024 v 16:52 hod.