

Studijní plán

Název plánu: Innovation Project Management od 2019/20

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Innovation Project Management

Typ studia: Navazující magisterské prezenční

Předepsané kredity: 36

Kredity z volitelných předmětů: 84

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 30

Role bloku: Z

Kód skupiny: N0413A -POV-2SEM

Název skupiny: Povinné předměty - Innovation Project Management 1ročník 2.semestr

Podmínka kredity skupiny:

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty

Kredity skupiny: 0

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63E2302	Controlling	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16E2501	HR Management Systems	Z,ZK	6	2P+2C		z
G77E2011	Industry 4.0	ZK	3	2P+0C		z
G63E2201	Microeconomic Theory	ZK	3	2P+0C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=N0413A -POV-2SEM Název=Povinné předměty - Innovation Project Management 1ročník 2.semestr

G63E2302	Controlling		Z,ZK	6
G16E2501	HR Management Systems		Z,ZK	6
The course is focused on the development of managerial skills in managing human resources in the organization. Through lectures and seminars, students will learn effective strategies, policies, and practices for efficient human resource management in the organization and the main tasks of managers in various activities of human resource management in the organization.				
G77E2011	Industry 4.0		ZK	3
G63E2201	Microeconomic Theory		ZK	3

Kód skupiny: 1.S.IPM OD 19/20

Název skupiny: 1. semestr Innovation Project Management nástup 2019/20

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 5 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
G16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6	2P+2C		z

G63E1102	Statistical Analysis	Z,ZK	6	2P+2C		z
----------	----------------------	------	---	-------	--	---

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.IPM OD 19/20 Název=1. semestr Innovation Project Management nástup 2019/20

G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6
Analysis of financial techniques of corporations and firms when facing the financial markets. The portfolio analysis and the implications for the Corporate Management Modelling the parameters and alternatives for valuating the company. Applied tools for understanding the credit operations on the market. Elaboration of amortization tables. The course is organized 2 lectures (mean 90 minutes) weekly, 2 seminars (90 minutes) weekly. 6 credits. Z – zápočet, ZK zkouška (preliminary test and exam). This is composed by a theoretical instruction and a practical development. Heavily supported by Excel functions and formulas.			
G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6
Po absolvování předmětu, by student měl znát tato rámcová témata: Vymezení hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zaměřením na aplikace štihlé výroby v podniku. Vysvětlit vztahy Lean managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat předvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štihlé výroby. Vysvětlit postup tvorby inovační strategie a inovačního projektu se zaměřením na Lean. Objasnit význam společného plánování/prognózování nových výrobků, služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.			
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovační marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí i rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovační marketing za úkol zajistit neustále zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovační marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovační marketing by měl být proto přítomen ve všech fázích inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Těmito hlavními aspekty se zabývá tento předmět.			
G16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6
Předmět studenty seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového řízení v podobě standardu projektového řízení. Po absolvování předmětu budou studenti rámcově připraveni na složení mezinárodních profesních zkoušek.			
G63E1102	Statistical Analysis	Z,ZK	6

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 6

Role bloku: PV

Kód skupiny: N0413A -VOL-2SEM

Název skupiny: Volitelné předměty - Innovation Project Management 1ročník 2.semestr

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 6 kreditů (maximálně 12)

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
G16E2303	Supply Chain and Logistics Execution: Sourcing and Customer Services	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E2304	Supply Chain and Logistics Execution: Transportation and Warehousing	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=N0413A -VOL-2SEM Název=Volitelné předměty - Innovation Project Management 1ročník 2.semestr

G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the course pursuits to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.			
G16E2303	Supply Chain and Logistics Execution: Sourcing and Customer Services	Z,ZK	6
G16E2304	Supply Chain and Logistics Execution: Transportation and Warehousing	Z,ZK	6

Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Zakončení	Kredity
G16E1201	Standards of Project Management Předmět studenti seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového řízení v podobě standardu projektového řízení. Po absolvování předmětu budou studenti rámcově připraveni na složení mezinárodních profesních zkoušek.	Z,ZK	6
G16E1302	Lean Manufacturing Po absolvování předmětu, by student měl znát tato rámcová témata: Vymezení hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zaměřením na aplikace štihlé výroby v podniku. Vysvětlit vztahy Lean managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat předvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štihlé výroby. Vysvětlit postup tvorby inovační strategie a inovačního projektu se zaměřením na Lean. Objasnit význam společného plánování/prognózování nových výrobků, služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.	Z,ZK	6
G16E1401	Marketing Innovations Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovační marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí i rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovační marketing za úkol zajistit neustále zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovační marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovační marketing by měl být proto přítomen ve všech fázích inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Těmito hlavními aspekty se zabývá tento předmět.	Z,ZK	6
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G16E2303	Supply Chain and Logistics Execution: Sourcing and Customer Services	Z,ZK	6
G16E2304	Supply Chain and Logistics Execution: Transportation and Warehousing	Z,ZK	6
G16E2501	HR Management Systems The course is focused on the development of managerial skills in managing human resources in the organization. Through lectures and seminars, students will learn effective strategies, policies, and practices for efficient human resource management in the organization and the main tasks of managers in various activities of human resource management in the organization.	Z,ZK	6
G63E1102	Statistical Analysis	Z,ZK	6
G63E1301	Corporate Financial Management Analysis of financial techniques of corporations and firms when facing the financial markets. The portfolio analysis and the implications for the Corporate Management Modelling the parameters and alternatives for valuating the company. Applied tools for understanding the credit operations on the market. Elaboration of amortization tables. The course is organized 2 lectures (mean 90 minutes) weekly, 2 seminars (90 minutes) weekly. 6 credits. Z – zápočet, ZK zkouška (preliminary test and exam). This is composed by a theoretical instruction and a practical development. Heavily supported by Excel functions and formulas.	Z,ZK	6
G63E2201	Microeconomic Theory	ZK	3
G63E2301	Financial Markets and Risk Management The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the curse pursuits to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.	Z,ZK	6
G63E2302	Controlling	Z,ZK	6
G77E2011	Industry 4.0	ZK	3

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 18.05.2024 v 12:40 hod.