

Studijní plán

Název plánu: PRI kombinovaná forma od 20/21 specializace Project Management

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské kombinované

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: N-PRI-CK 3S OD 20/21

Název skupiny: N-PRI-CK 3. semestr od 20/21 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu uující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3	24B		Z
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0	2B		Z
K16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6	20B	Z	Z
K16C3102	řízení inovací a inova ní projekt Tomáš Sadílek	Z,ZK	6	20B		Z
K16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6	20B		Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CK 3S OD 20/21 Název=N-PRI-CK 3. semestr od 20/21 povinné p edm ty

K63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodá ských agregát . Sou ástí širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha i získají p ehled komparací jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup).Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.			
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
K16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces ů a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ěna na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná ů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p í hledání ešení i p í in problém . Cílem p edm tu je poznat a osvojit si pokro ilejší metody a techniky rozhodovací analýzy, které nachází uplatn ění nejen v manažerské praxi, ale i v každodenním život ě, který žijeme v sv t dat, informací a neustálých zm ěn.			
K16C3102	řízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces ů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a řízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
K16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6
P edm t je zam ěn na strategické plánování a řízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj ů pro dlouhodobé plánování a sm ůvání organizace jako celku nebo její ástí (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ěny v konfiguraci podnikových proces ů a jejich vliv na proces za le ůvání eské ekonomiky a eských podnik ů do globálního obchodu. Po úsp ŝném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér ů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp ŝnost i neúsp ŝnost, -chápat zm ěny v požadavcích na etický a společ enský dopad podnikatelských strategií.			

Kód skupiny: PJM CK 4S 20/21 POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, kombinovaná forma, 4.semestr, 20/21, Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K00C4102	Diplomová práce	Z	12			z
K63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6	20B	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 4S 20/21 POV Název=Povinné p edm ty, kombinovaná forma, 4.semestr, 20/21, Project Management

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K00C4102	Diplomová práce				Z	12
K63C4401	Projektování informa ních systém				Z,ZK	6

Kód skupiny: PJM CK 20/21 1S POV

Název skupiny: PRI kombinovaná forma specializace Project Management 1.s. povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C2301	Controllingové ízení Arnošt Klesla Arnošt Klesla	Z,ZK	6	20B		z
K16C1401	Marketing inovací Tomáš Sadílek, Petra Jílková Tomáš Sadílek	Z,ZK	6	20B		z
K16C1201	Projektové ízení Petr Fanta Petr Fanta	Z,ZK	6	20B		z
K63C1301	ízení podnikových financí Arnošt Klesla Arnošt Klesla	Z,ZK	6	20B		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 20/21 1S POV Název=PRI kombinovaná forma specializace Project Management 1.s. povinné p edm ty

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C2301	Controllingové ízení				Z,ZK	6
K16C1401	Marketing inovací				Z,ZK	6
P edm t Marketing Inovací p ináší ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tvích podnikání. Rozvoj inová ní innosti a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo it výhodu a usp t v globálním konkuren ním prost edí.						
K16C1201	Projektové ízení				Z,ZK	6
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.						
K63C1301	ízení podnikových financí				Z,ZK	6
P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investí ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papír a techniky oce ování.						

Kód skupiny: PJM CK 20/21 2S POV

Název skupiny: 2. semestr PJM CK od 20/21 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C2302	Finan ní právo	ZK	3	12B		z
K63C2201	Mikroekonomická teorie František H ebík, Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	ZK	3	24B	L	z
K16E2202	Project Technology Management Marek Jemala Marek Jemala	ZK	6	20B		z
K63C1102	Statistická analýza Tomáš Löster Tomáš Löster	Z,ZK	6	32B		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 20/21 2S POV Název=2. semestr PJM CK od 20/21 povinné p edm ty

K63C2302	Finan ní právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní p ednášky o finan ním právu, jeho pramenech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.			
K63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
P edm t seznamuje studenty se st edn pokro ilou analýzou finan ních trh .			
K16E2202	Project Technology Management	ZK	6
Projektové ízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inova ní spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrob , dlouhodob vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro v tšinu podnik znamenat zna né finan ní problémy. Proto je nutné zkoumat p ípravní, implementa ní a komer ní aktivity managementu technologií ve komplexn jší podob . Projektové ízení technologií je více cílov orientované, asov ohrani ené a má projektovou organiza ní strukturu a rozpo et. Po absolvování kurzu by studenti m li odpov d t na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klí ové funkce projektového ízení technologií se zam ením na analýzu technologických trend , rizik a p íležitostí, inova ní radar a technologické hodnocení. Vysv tlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysv tlit proces vytvá ení projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a pot ebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odv tví, regionu í státu.			
K63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.			

Název bloku: Povinné p edm ty specializace

Minimální po et kredit bloku: 6

Role bloku: PS

Kód skupiny: PJM CK 20/21 2S SP

Název skupiny: 2. semestr PJM CK od 20/21 p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6	20B		PS

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 20/21 2S SP Název=2. semestr PJM CK od 20/21 p edm ty specializace

K16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
----------	---	------	---

Název bloku: Povinné p edm ty zam ení

Minimální po et kredit bloku: 12

Role bloku: PZ

Kód skupiny: PJM CK 20/21 3S SP

Název skupiny: N-PRI-CK 3. semestr od 20/21 p edm ty specializace Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 3 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 3

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3	24B		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 20/21 3S SP Název=N-PRI-CK 3. semestr od 20/21 p edm ty specializace Project Management

K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t í metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu.			

Kód skupiny: PJM CK 20/21 - 4S SP

Název skupiny: N-PRI-CK 4. semestr od 20/21 p edm ty specializace Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 3 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 3

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	12B		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 20/21 - 4S SP Název=N-PRI-CK 4. semestr od 20/21 p edm ty specializace Project Management

K16E0501	Social Competences in Project and Process Management Social competencies, soft skills, typology, successful team management		Z			3
----------	--	--	---	--	--	---

Kód skupiny: PJM CK 20/21 1S SP

Název skupiny: PRI kombinovaná forma 1.s. od 20/21 specializace Project Management p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E1201	Standards of Project Management Petr Fanta	Z,ZK	6	20B		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 20/21 1S SP Název=PRI kombinovaná forma 1.s. od 20/21 specializace Project Management p edm ty specializace

K16E1201	Standards of Project Management The subject acquaints students with good experience in the field of standards of project management After completing the course, students will be prepared to pass the international professional examinations.		Z,ZK			6
----------	--	--	------	--	--	---

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: PJM CK 20/21 PVT

Název skupiny: PJM CK povinn volitelné technické p edm ty od 20/21

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty (maximáln 3)

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K77C0007	Komunika ní systémy a síť	ZK	3	12B		PV
K77C0003	Projekty v doprav	ZK	3	12B		PV
K16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3	12B		PV
K77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3	12B		PV
K77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3	12B		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 20/21 PVT Název=PJM CK povinn volitelné technické p edm ty od 20/21

K77C0007	Komunika ní systémy a síť Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní síť stává internet.... • Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. • Pro jsou síť „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . • Nejde WiFi? Co te ... • Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. • Nejtší omyly v d jiných telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í...) – hlavní slovo mají principy a názornost.		ZK			3
K77C0003	Projekty v doprav Osvojení základních pojm a termín , používaných p íprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p íprav a návrhu dopravního projektu; ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, p ípadn problémy a ínit díl í rozhodnutí, a co je nejd ležit íší – stále prosazovat optimální ešení. •B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je te ba identifikovat, analyzovat a následn ešit.		ZK			3

K16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
K77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. inteligentních m st, p ípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
K77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3

Kód skupiny: PJM CK 20/21 PVP

Název skupiny: PRI-PJM kombinovaná forma od 20/21 povinn volitelné p edm ty 3.+ 4. semestr

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty (maximáln 4)

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3	24B		PV
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	20B		PV
K63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6	20B		PV
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3	12B		PV
K63C0302	Podniková krize Tomáš Sadílek	Z,ZK	3	12B		PV
K65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	12B		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 20/21 PVP Název=PRI-PJM kombinovaná forma od 20/21 povinn volitelné p edm ty 3.+ 4. semestr

K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu.			
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
K63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6
Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ení a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami ínit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvočovány ešením p ípadových studií.			
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty 2. ro ník magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
K63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3
Cílem p edm tu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktor na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou p írozeným jevem v ekonomice, a proto je d ležitá být na takový možný vývoj p ípraven a vybaven znalostmi, jak nep íznivý vývoj p ípadn zvrátit, a to jak v rovin ekonomické, tak v legislativním kontextu. Sou ástí kurzu bude zejména ešení p ípadových studií a praktické aplikace v návaznosti na sou asnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
K65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zam uje se na vytvá ení vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace.			

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
K00C4102	Diplomová práce	Z	12
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
K16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
K16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
K16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
P edm t Marketing Inovací p ínáší ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tívých podnikání. Rozvoj inova ní innosti a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo ít výhodu a usp ít v globálním konkuren ními prost edí.			
K16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku í instituce jakéhokoli typu nebo í obce, kraje í státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér			

globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.			
K16C3102	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovační proces, výrobové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení řízení inovací, klíčové metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
K16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmetu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředit se na postupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentována i hledání řešení i při jiném problému. Cílem předmetu je poznat a osvojit si pokročilejší metody a techniky rozhodovací analýzy, které nachází uplatnění nejen v manažerské praxi, ale i v každodenním životě, který žijeme v světě dat, informací a neustálých změn.			
K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základním Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tyto metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint, a to v etně praktického vyzkoušení celého procesu.			
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management Social competencies, soft skills, typology, successful team management	Z	3
K16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6
The subject acquaints students with good experience in the field of standards of project management After completing the course, students will be prepared to pass the international professional examinations.			
K16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
K16E2202	Project Technology Management	ZK	6
Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovací spolupráci nebo přenosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro většinu podniků znamenat značné finanční problémy. Proto je nutné zkoumat přípravní, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve komplexnější podobě. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, asynchronní a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovědět na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovací radar a technologické hodnocení. Vysvětlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a potřebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odvětví, regionu i státu.			
K63C0301	Oceňování podniku a projekt	Z,ZK	6
Cílem předmetu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů, aby byli schopni sami initi kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.			
K63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3
Cílem předmetu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou přirozeným jevem v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepřetržitý vývoj přepádně zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
K63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
Předmet navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilejších metod statistické analýzy.			
K63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmet poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.			
K63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
Předmet seznamuje studenty se studijním pokročilou analýzou finančních trhů.			
K63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6
K63C2302	Finanční právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní přednášky o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatná část předmetu Finanční právo týká problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilířů právního povědomí studentů MÚVS o finančním právu.			
K63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají pohled komparaci jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupu). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			
K63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
K65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů se společnostmi jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve společnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace.			
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmet je určen pro studenty 2. ročníku magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvládnutí je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
K77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravního projektu; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a initi dílčí rozhodnutí, a co je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. •Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
K77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmet Technologie pro smart cities seznamuje studenty s přehlednou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			

K77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
<p>Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátě, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... Čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mnoha navigace? Projdeme se po akvociích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán. • Nejde WiFi? Co to... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. • Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmětem se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcem a matematickým vztahem (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.</p>			
K77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 17.07.2024 v 15:03 hod.