

Studijní plán

Název plánu: B-EM-P prezenní studium od 21/22

Součást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenní

Predepsané kredity: 201

Kredit z volitelných písemných testů: -21

Kredit v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné písemné ty

Minimální počet kreditů bloku: 96

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S. EM 21/22

Název skupiny: 1.s. Ekonomika a management povinné písemné ty od 21/22

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat 15 kreditů

Podmínka písemné ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 písemné ty

Kredit skupiny: 15

Poznámka ke skupině:

Kód	Název písemné tu / Název skupiny písemné tu (u skupiny písemné tu je seznam kódů jejichž len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
U63C1401	Informatika	ZK	3	0P+2C	Z	Z
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6	2P+2C		Z
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	2P+2C		Z
U16E1101	Principles of Management	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
TV1	T lesná výchova	Z	0	0+2	Z	Z
U16C1101	Základy managementu Old ich Bronec Old ich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		Z

Charakteristiky písemné těto skupiny studijního plánu: Kód=1.S. EM 21/22 Název=1.s. Ekonomika a management povinné písemné ty od 21/22

U63C1401	Informatika	ZK	3
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a řazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet a složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí MS Excel.			

U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6
Písemné testy zaměřené na prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné proměnné, diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné a integrálního počtu funkcií jedné reálné proměnné.			

U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a vztahy mezi základními podnikovými informačními soustavami. Dále cílí na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Vyučuje se úvod do podnikového etnictví a analýzou efektivity podnikání pro potřeby manažera. Při výuce využívá připravené případové studie a ekonomické modely.			

U16E1101	Principles of Management	Z,ZK	6
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			

TV1	T lesná výchova	Z	0
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6

Kód skupiny: 2.S. EM 21/22

Název skupiny: 2.s. Ekonomika a management povinné písemné ty od 21/22

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 24 kredit

Podmínka pro edmet ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 p. edmet t.

Kredit skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p. edmet tu / Název skupiny p. edmet t (u skupiny p. edmet t. seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C2301	Logistika <i>Michal Mervart Michal Mervart</i>	ZK	3	2P+0C	L	z
U16C2401	Marketing <i>Petra Jílková</i>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U16E2401	Principles of Marketing	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z
U63C3301	Ú etnictví <i>Theodor Beran Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
U16C2202	Základy projektového managementu <i>Petr Fanta Petr Fanta</i>	Z,ZK	3	1P+1C		z

Charakteristiky pro edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S. EM 21/22 Název=2.s. Ekonomika a management povinné p. edmet ty od 21/22

U16C2301	Logistika	ZK	3
P. edmet t. seznámuje se souasnou logistickou teorií i praxí podnik v konkurenčním prostředí EU, R a světových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologických.			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
P. edmet t. Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámi studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupního rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodního marketingu a vybraným problémům souasného marketingu.			
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6
P. edmet t. je zaměřen na seznámení studenta se základy teorie nejnovějších a díselních, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných proměnných (diferenciální a integrální počet) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.			
U16E2401	Principles of Marketing	Z,ZK	6
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			
TV2	T lesná výchova 2	Z	0
U63C3301	Ú etnictví	Z,ZK	6
P. edmet t. je zaměřen na metodu, hlavní prky a postupy podvojného účtu etnictví. Na konci studia budou studenti umět provádět ve zjednodušené podobě záznamy základních hospodářských operací v případu etního období a provést základní úkony v rámci účetní uzávěrky.			
U16C2202	Základy projektového managementu	Z,ZK	3
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Asové plánování v projektech (Ganttové diagramy, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. Řízení rizik. Monitoring projektu.			

Kód skupiny: 3.S. EM 21/22

Název skupiny: 3.semestr Ekonomika a management od 21/22 povinné p. edmet ty

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 21 kredit

Podmínka pro edmet ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 p. edmet t.

Kredit skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p. edmet tu / Název skupiny p. edmet t (u skupiny p. edmet t. seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C3401	Informační systémy a projektování	ZK	3	1P+1C	Z	z
U51E2301	Managerial Psychology <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	3	1P+1C		z
U51C2301	Manažerská psychologie <i>Lenka Emrová</i>	ZK	3	1P+1C	L	z
U51C2307	Manažerská psychologie <i>Lenka Emrová</i>	Z,ZK	3	1P+1C		z
U63E3201	Microeconomics <i>Petr Makovský</i>	ZK	3	2P+0C		z
U63C3201	Mikroekonomie <i>Petr Makovský</i>	ZK	3	2P+0C	Z	z
U65C3301	Právo	ZK	3	2P+0C		z
U16C3501	Řízení lidských zdrojů	ZK	3	2P+0C	Z	z

U63C3101	Statistika 1 Jiří Zmatlík	Z,ZK	6	2P+2C		
----------	-------------------------------------	------	---	-------	--	--

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S. EM 21/22 Název=3.semestr Ekonomika a management od 21/22 povinné p edm ty

U63C3401	Informa ní systémy a projektování	ZK	3
	Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.		
U51E2301	Managerial Psychology	Z,ZK	3
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3
	P edm t seznámuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatovanými p i pln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam ína na objas ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedení k sebepoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.		
U51C2307	Manažerská psychologie	Z,ZK	3
	P edm t seznámuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatovanými p i pln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam ína na objas ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedení k sebepoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.		
U63E3201	Microeconomics	ZK	3
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
	Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní p ednásky a o samostudium na základ literatury a dalších podkladových materiál . Studenti jsou vzd lávání nejen positivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuse i alternativní p ístupy. Vždy jsou úvahy op eny o analyticko-syntetický p ístup a induktivn -deduktivní metodu. Studenti jsou zkoušeni z nabytých poznatk nejen písemn , ale i s možností ústního p ekoušení. V procesu p ípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultaci.		
U65C3301	Právo	ZK	3
	V návaznosti na úvodní p ednásky o systému eského práva a jeho ústavních základech se podstatná ást p edm tu Právo týká problematiky soukromého práva, práva obchodních korporací a dalších právních obor , jejichž vstupní znalost lze považovat za základní pilí právního pov domí student MÚVS.		
U16C3501	ízení lidských zdroj	ZK	3
	P edm t seznámuje studenty s moderními zásadami a postupy ízení lidských zdroj v organizaci, objas uje klí ovou roli ízení lidských zdroj p i dosahování strategických cíl organizace a p edstavuje základní inností ízení lidských zdroj , které ovliv ují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.		
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
	Studijní výsledky jsou ov ovány t mito formami atestace: a) zápo et (Zá) b) zkouška (Zk) Zápo et se ud luje za spln ní požadavk stanovených daným pedagogem na za átku semestru. V p edm tu Statistika I se jedná o minimální aktivní ú ast na cvi ení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalit a rozsahu a napsání zápo tověho testu na minimální úrove 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prov uji znalosti princip a postup studenta v rámci níže uvedených tematických okruh pro p edm t Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je dopln ná ústní ástí.		

Kód skupiny: 4.S. EM 21/22

Název skupiny: 4. semestr Ekonomika a management od 21/22 povinné p edm ty

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kreditu skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63E4201	Macroeconomics	ZK	3	2P+0C		z
U63C4201	Makroekonomie František H ebík	ZK	3	2P+0C		z
U63C4302	Podnikové finance Miroslav Sponer	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U00C4104	Základy odborné práce	Z	3	2P+0C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM 21/22 Název=4. semestr Ekonomika a management od 21/22 povinné p edm ty

U63E4201	Macroeconomics	ZK	3
This course provides basic macroeconomic concepts to understand how a country operates in terms of its markets, aggregate variables, equations, and trade-offs. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, describing the goods market and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. It is further taken to the open economy setting and presented as the famous Mundell-Fleming model, including the policy trilemma or impossible trinity concept. The effects of fiscal policy and monetary policy on the domestic economy are summarized as well. The history of modern macroeconomics concludes the course. The main textbook is Blanchard (2021). This course has only lectures, no seminars.			
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3
P edm t seznámuje studenty s fungováním národního hospodá ství na úrovni národochospodá ských veli in v souvislosti s teoriemi hospodá ského r stu z pohledu základních ekonomických sm r s p esahem do oblasti hospodá ské politiky a jejich nástroj . V rámci makroekonomické analýzy seznámuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodá ství a s problém rovnováhy na agregátní úrovni. Sou asn seznámuje s hospodá skou politikou, s jejími cíli a ú inností za použití nástroj vnit ní a vn jší m nové politiky a fiskální politiky.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
P edm t se zam uje na pochopení základních princip a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozdlování zisku.			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
P edm t navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úsp šným absolvováním studenti získají rozší ení (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických princip , které si osvojili b hem studia p edm tu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veli iny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozší ují znalosti získané v rámci p edm tu budou studenti p ipraveni komplexn použít vhodný metodický aparát pro vyt žování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových soubor .			
U00C4104	Základy odborné práce	Z	3

Kód skupiny: 5.S. EM 21/22

Název skupiny: 5. semestr Ekonomika a management od 21/22 povinné p edm ty

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kreditu skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
U63C5301	Finan ní a da ový systém <i>Otakar Schlossberger</i>	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-FIDS-01	Finan ní a da ový systém <i>Otakar Schlossberger, Petra Jílková Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-OPVY-01	Opera ní výzkum <i>Petr Makovský, Ji Nárožný Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		Z
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S. EM 21/22 Název=5. semestr Ekonomika a management od 21/22 povinné p edm ty

U63C5301	Finan ní a da ový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmírkách vysp l tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t id ní daní. Orientace v základních finan ních p ipadech a kalkulace.			
32BC-P-FIDS-01	Finan ní a da ový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmírkách vysp l tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t id ní daní. Orientace v základních finan ních p ipadech a kalkulace.			
32BC-P-OPVY-01	Opera ní výzkum	Z,ZK	6
Opera ní výzkum je v dní obor, který se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích problém zejména optimaliza ního charakteru.			
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6
Opera ní výzkum je v dní obor se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z p ipustných ešení.			

Kód skupiny: 6.S. EM 21/22

Název skupiny: 6. semestr Ekonomika a management od 21/22 povinné p edm ty-kopie

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kreditu skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-BCPR-01	Bakalá ská práce <i>Petra Jílková, Petr Makovský, Lenka Nováková, Lucia Dobrucká, Lenka Emrová, Lucie Plzáková, Ladislava Knihová, František H ebík, Tomáš Sadílek,</i>	Z	6			Z

U00C6101	Bakalářská práce	Z	6	0P+0C	L	z
32BC-P-MJAK-01	Management jakosti Ondřej Hykš Ondřej Hykš Ondřej Hykš (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
U16C6302	Management jakosti Ondřej Hykš	ZK	3	2P+0C	L	z

Charakteristiky písmenem této skupiny studijního plánu: Kód=6.S. EM 21/22 Název=6. semestr Ekonomika a management od 21/22 povinné písmenem ty-kopie

32BC-P-BCPR-01	Bakalářská práce	Z	6
U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
32BC-P-MJAK-01	Management jakosti	ZK	3
P	edm t se využívá v různém systému managementu jakosti se zaměřením na aktuálně nejpoužívanější systémy i nesystémové písemnosti k jakosti. Obsahuje i praktické užití systémů jakosti.		
U16C6302	Management jakosti	ZK	3
P	edm t se využívá v různém systému managementu jakosti se zaměřením na aktuálně nejpoužívanější systémy i nesystémové písemnosti k jakosti. Obsahuje i praktické užití systémů jakosti.		

Název bloku: Povinné volitelné písmenem ty

Minimální počet kreditů bloku: 81

Role bloku: PV

Kód skupiny: EM-T 21/22

Název skupiny: Ekonomika a management technické písmenem ty od 21/22

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka písmenem ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 3 písmenem ty

Kreditů skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název písmenem tu / Název skupiny písmenem t (u skupiny písmenem t je seznam kódů jejichž len) Využívající, auto i garant (gar.)	Zákon	ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.)	ZK	3	2P+0C			PV
U77E0004	Applied Materials in Technology	ZK	3	2P+0C			PV
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence Olga Štánková, Martin Macaš Olga Štánková Olga Štánková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C			PV
U77E0006	Artificial Intelligence Olga Štánková	Z,ZK	3	1P+1C			PV
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies Dušan Maga Dušan Maga Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	2P+0C			PV
U63E0402	Communication Systems and Technologies Dušan Maga	ZK	3	2P+0C			PV
U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3	1P+1C	Z		PV
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3	2P+0C			PV
U77C0004	Materiály technické praxe Jaroslav Valach	ZK	3	2P+0C	Z		PV
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.)	ZK	3	2P+0C			PV
U77C0002	Technologie dopravy Michal Mervart	ZK	3	2P+0C	L,Z		PV
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy Michal Mervart Michal Mervart Michal Mervart (Gar.)	ZK	3	2P+0C			PV
U77E0002	Transportation Technology Oldrich Bronec	ZK	3	2P+0C			PV
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology Oldrich Bronec Oldrich Bronec Oldrich Bronec (Gar.)	ZK	3	2P+0C			PV
32BC-P-UMIN-01	Umělá inteligence Olga Štánková, Martin Macaš Olga Štánková Olga Štánková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C			PV
U77C0006	Umělá inteligence Olga Štánková	Z,ZK	3	1P+1C	*		PV
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti Jaroslav Burík	ZK	3	2P+0C			PV
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti Jaroslav Burík Jaroslav Burík Jaroslav Burík (Gar.)	ZK	3	2P+0C			PV

Charakteristiky písmenem ty skupiny studijního plánu: Kód=EM-T 21/22 Název=Ekonomika a management technické písmenem ty od 21/22

32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3
U77E0004	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3

U77E0006	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies	ZK	3
U63E0402	Communication Systems and Technologies	ZK	3
U77C0003	Ekologie a technika Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prostředí v ČR v kontextu EU a světa (OSN).	Z,ZK	3
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3
U77C0004	Materiály technické praxe Systematický pohled hlavních typů materiálů používaných v technickou praxi. Mimo hlavní typy materiálů, jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost věnována i biologickým materiálům a metodám biomimetiky. Pozornost je též věnována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiálům. Je demonstrovan integrální přístup k volbě vhodného konstrukčního materiálu na základě tzv. výrobních diagramů.	ZK	3
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3
U77C0002	Technologie dopravy Vymezení základních pojmu technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a pěstování vlivu na ekonomiku.	ZK	3
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy Vymezení základních pojmu technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a pěstování vlivu na ekonomiku.	ZK	3
U77E0002	Transportation Technology	ZK	3
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnění znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky.	ZK	3
32BC-P-UMIN-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti - Studenti by měli využít, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti by měli popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti by měli být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by měli být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by měli být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací	Z,ZK	3
U77C0006	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	Z,ZK	3
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3

Kód skupiny: 3.-6.S. EM 21/22 PVP

Název skupiny: 3.-6.s. Ekonomika a management od 21/22 povinné volitelné předměty v J

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 39 kreditů

Podmínka předmětu skupiny:

Kreditu skupiny: 39

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětu je seznam kódů jejichž len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-ACWR-01	Academic Writing Kryštof Beták Kryštof Beták Eva Císlerová (Gar.)	KZ	3	0P+2C		PV
32BC-P-BOZP-01	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci Josef Pros Josef Pros Josef Pros (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci Josef Pros	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
U04E0202	Business Correspondence Eva Císlerová	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0101	Corporate Social Responsibility Irena Jindřichovská	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility Irena Jindřichovská Irena Jindřichovská Irena Jindřichovská (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking Ondřej Galuška Eva Císlerová Ondřej Galuška (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
U04E0204	Critical Thinking Ondřej Galuška	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0102	Cross-cultural Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CCMN-01	Cross-cultural Management Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C4304	Daňový a celní systém Otakar Schlossberger	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5402	Design a brand management Petrá Jílková	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-DBMN-01	Design a brand management Petrá Jílková Petrá Jílková Petrá Jílková (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U63C6201	Ekonomická bezpečnost František Hrubík	ZK	3	1P+1C		PV

32BC-P-EKBZ-01	Ekonomická bezpečnost <i>František Hebký František Hebký František Hebký (Gar.)</i>	ZK	3	1P+1C		PV
U04E0208	English for Intercultural Communication <i>Eva Císlarová</i>	Z	6	0P+4C		PV
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan <i>Lucia Dobrucká</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan <i>Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
TALQFM	Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6			PV
TALQGMCS	Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6			PV
32BE-P-INPL-01	Innovation Policies <i>Ondej Kolinský Ondej Kolinský Ondej Kolinský (Gar.)</i>	KZ	3	2P+0C		PV
U16E0110	International Business Life <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-INBL-01	International Business Life <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32-IPW	International Project Workshop <i>Petr Makovský</i>	ZK	3	45B		PV
32-IPW-6	International Project Workshop <i>Vincent Blaise Montenero</i>	ZK	6	45B		PV
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance <i>Oldrich Bronec Oldrich Bronec Oldrich Bronec (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0104	International Trade and Finance <i>Oldrich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-GAME-01	Introduction to Game Theory <i>Georgi Burlakov Georgi Burlakov Georgi Burlakov (Gar.)</i>	KZ	3	0P+2C		PV
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3	0P+2C		PV
U16C6501	Komunikační a manažerské dovednosti <i>Lenka Emrová</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců <i>Kateřina Tomešková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-LEAD-01	Leadership a vzdělávání zaměstnanců <i>Kateřina Tomešková Iveta Chmielová Dalajková Iveta Chmielová Dalajková Kateřina Tomešková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza <i>Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C		PV
U63C0201	Makroekonomická analýza <i>Petr Makovský</i>	ZK	3	0P+2C		PV
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U63C5404	Manažerská informatika – databázové systémy	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika – databázové systémy	ZK	6	0P+4C		PV
U63C4403	Manažerská informatika – Microsoft 365	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika – projektové řízení	ZK	6	0P+4C		PV
U63C5403	Manažerská informatika – projektové řízení	ZK	6	0P+4C		PV
U63C6403	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6	0P+4C		PV
U63C5302	Manažerské nástroje a propotypy <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propotypy <i>Theodor Beran Arnošt Klesla Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C4401	Marketingové aplikace <i>Lenka Nováková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum <i>Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5401	Marketingový výzkum <i>Lenka Nováková</i>	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U04E0201	Networking in English <i>Eva Císlarová</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
32BE-P-OMAR-01	On-line Marketing <i>Ladislava Knihová Ladislava Knihová Ladislava Knihová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C6401	Online marketing <i>Tomas Sadílek</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
32BC-P-PEBA-01	Peníze, banky, finanční trhy <i>Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U16C6106	Podnikatelský plán	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations <i>Helmut Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations <i>Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

U65C5301	Pracovní právo <i>Kate ina Demová</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo <i>Kate ina Demová Kate ina Demová Kate ina Demová (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele <i>Otakar Schlossberger</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spot ebitele <i>Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U00C6104	Praxe <i>So a Cupalová</i>	Z	6	180XH		PV
32BC-P-PRAX-01	Praxe <i>So a Cupalová, Libor Cupal So a Cupalová So a Cupalová (Gar.)</i>	Z	6	180XH		PV
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills <i>Anna Wagnerová Anna Wagnerová Anna Wagnerová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C		PV
U04E0203	Presentation Skills <i>Anna Wagnerová</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16C6102	Prezenta ní dovednosti <i>Svatava Švihlíková</i>	Z	3	0P+2C		PV
32BC-P-PRSK-01	Prezenta ní dovednosti <i>Svatava Švihlíková Svatava Švihlíková Svatava Švihlíková (Gar.)</i>	Z	3	0P+2C		PV
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT <i>Jan Švec Jan Švec Jan Švec (Gar.)</i>	ZK	3	1P+1C		PV
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT <i>Jan Švec</i>	ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-SDGB-01	Social Determinants of Global Business <i>Tomáš Evan Tomáš Evan Tomáš Evan (Gar.)</i>	ZK	3	2P+1C		PV
U63E0201	Social Determinants of Global Business <i>Tomáš Evan</i>	ZK	3	2P+1C		PV
U16E0501	Talent Management <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U63C4303	Ú etnictví v České republice <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C6401	Vnitropodnikové ízení <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business <i>Helmut Yesid Arias Gomez, Tomáš Evan Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C0501	Zam stnanecké výb rově ízení <i>Iveta Chmielová Dalajková</i>	Z	3	24C		PV
32BC-P-ZAVR-01	Zam stnanecké výb rově ízení <i>Kate ina Tomešková, Iveta Chmielová Dalajková Iveta Chmielová Dalajková Kate ina Tomešková (Gar.)</i>	Z	3	24C		PV
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat <i>Ivana Topolová Ivana Topolová Ivana Topolová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C5402	Zpracování podnikových dat <i>Ivana Topolová</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.-6.S. EM 21/22 PVP Název=3.-6.s. Ekonomika a management od 21/22 povinn volitelné p edm ty v J

32BE-P-ACWR-01	Academic Writing	ZK	3
Každý vysokoškolský student musí umět psát v deské texty. Cílem tohoto p edevším prakticky zaměřeného kurzu je pomoc studentům zlepšit jejich dovednosti v oblasti v deského psaní se zaměřením na užívání vhodné slovní zásoby, gramatiky a obecnou organizaci textu. Součástí seminářů budou jak praktická cvičení, tak teoretický výklad na téma, co je vlastní odborná angličtina, jak se liší formou a funkcí od jiných žánrů a jak se mění v různých situacích.			
32BC-P-BOZP-01			
Bezpečnost a ochrana zdraví při práci			
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provádí se předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnanců. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazové dokumentace k zajištění BOZP. Inspekcí práce, KHS, IZP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provádí se předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnanců. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazové dokumentace k zajištění BOZP. Inspekcí práce, KHS, IZP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edmu je pomoc studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji využívány v obchodní korespondenci. Kurz je zaměřen na studenty, kteří se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, struktury v textech, interpunkce atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edmu je pomoc studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji využívány v obchodní korespondenci. Kurz je zaměřen na studenty, kteří se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, struktury v textech, interpunkce atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			

U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
P	edm t se zabývá spole enskou odpov dností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysv tlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokument regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prost edí a standardy nefinan ního reportingu. Sou ástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na p ípadových studiích ze zahrani ní a eské reality.		
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p	edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektivn ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kláden na praktická cvičení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experimentů zam ených na vybraná socioekonomická a politická téma. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formulá ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a úeln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.		
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p	edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektivn ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kláden na praktická cvičení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experimentů zam ených na vybraná socioekonomická a politická téma. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formulá ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a úeln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.		
U16E0102	Cross-cultural Management	Z,ZK	6
I	ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je určen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a len organizací.		
32BE-P-CCMN-01	Cross-cultural Management	Z,ZK	6
I	ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je určen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a len organizací.		
U63C4304	Daňový a celní systém	Z,ZK	6
P	edm t je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na vysvětlení pravidel a nepravidel daní a jejich posobení se zaměřením na právnické osoby. Kurs se také zabývá základy celního systému a charakterizuje základní zásady daňového řízení.		
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
P	edm t se zabývá reflexí obchodních znaků v kontextu současné spotřební kultury jako atributu složitého komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním posobení globalizačních a lokalizačních sil. Znaku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence. Dále se p edm t zaměřuje na design služeb a zákaznické zkušenosti.		
32BC-P-DBMN-01	Design a brand management	ZK	3
P	edm t se zabývá reflexí obchodních znaků v kontextu současné spotřební kultury jako atributu složitého komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním posobení globalizačních a lokalizačních sil. Znaku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence. Dále se p edm t zaměřuje na design služeb a zákaznické zkušenosti.		
U63C6201	Ekonomická bezpečnost	ZK	3
P	edm t seznámuje studenty s bezpečnostními strategii České republiky, s vnitřními i vnitřními bezpečnostními hrozby a riziky v různých ekonomických, finančních, vnitřních bezpečnostních a sociálních oblastech.		
32BC-P-EKBZ-01	Ekonomická bezpečnost	ZK	3
U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
TALQFM	Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
TALQGMCS	Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
32BE-P-INPL-01	Innovation Policies	KZ	3
U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3
The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.			
32BE-P-INBL-01	International Business Life	Z,ZK	3
32-IPW	International Project Workshop	ZK	3
32-IPW-6	International Project Workshop	ZK	6
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
Žijeme a pracujeme v globalizovaném světě, ve kterém se otevřely mnohé hranice. Je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodních společnostech nebo v tuzemských společnostech s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potřebujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální pravu pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, s celkovými mozaikami výběru dva obory, se kterými se ve své praxi můžete setkat: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Obě oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajištění peněžních toků a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou s velkou ústředním zaměřením na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás dležitým výchozím bodem ve správných spojenech mezi českými a zahraničními studenty v tomto kurzu otevřívající jeden rozdíl: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.			
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
32BE-P-GAME-01	Introduction to Game Theory	KZ	3
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3

U16C6501	Komunika ní a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem p edm tu v návaznosti na teoretické znalosti p edm tu manažerská psychologie je nácvik komunika ních a manažerských dovedností souvisejících s úsp šným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uv domí pr b h komunika ního procesu a techniky, které vedou k úsp šnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dale si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. P edm t je rovn ž zam ena na úsp šnou sebeprezentaci. V ásti zam ené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klí ové rozhovory s pod ízenými nad ízenými kolegy. D raz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zp tnou vazbu ke svému jednání.			

U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepším výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p istupovat k ešením konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvi ení.			

32BC-P-LEAD-01	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepším výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p istupovat k ešením konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i seberreflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou - bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvi ení, v . podpor. diskuse.			

32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza	ZK	3
P edm t je založen na aktivní práci s v eijn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V cn je zam ena na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			

U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3
P edm t je založen na aktivní práci s v eijn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V cn je zam ena na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			

U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p i samostatně p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			

U63C5404	Manažerská informatika – databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systém zařazovaných do kancelá ských balík . Nau í se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvo it p edpoklady pro využití v bakalá ské i diplomové práci a v budoucím zam stnání.			

32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika – databázové systémy	ZK	6
----------------	---	----	---

U63C4403	Manažerská informatika – Microsoft 365	ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p i samostatně p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			

32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika – projektové ízení	ZK	6
----------------	---	----	---

U63C5403	Manažerská informatika – projektové ízení	ZK	6
S rostoucím zapojováním eských podnik do mezinárodních spoluprací roste i pot eba znalosti manažerských technik b žných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je ízení projektu a projektový styl ízení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a idit projekty s využitím po ita e. Sou ástí výkladu je software pro ízení projekt a pro tvorbu diagram .			

U63C6403	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6
Studenti seznámí s ízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informa ních systém (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou ve ejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).			

U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
Prvotním cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními pojmy v oblasti manažerských nástroj a poté je nau it tyto nástroje aplikovat p i ízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové ízení, ale i ízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu inností a proces , které v nich probíhají. Studenti si p i cvi ení ov i aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnu zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Jako d ležitou sou ástí jsou v kurzu zahrnutý také základní poznatky z managementu výrobních podnik .			

32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
----------------	--------------------------------	------	---

U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6
P edm t Marketingové aplikace je zam ený p edevším na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. P edm t seznámí studenty s jednotlivými ástmi komunikace ního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se p edm t bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového ízení a plánování. Prostor bude v nován teorii STP a problematice ízení vztah se zákazníky.			

32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m I student um t : 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikaci v oblasti marketingové praxe. M I byt schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešít výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			

U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m I student um t definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikaci v oblasti marketingové praxe. M I byt schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešít výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			

U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikace ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, vytvá ení sít kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte i mohou pomoci rozvíjet a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli čtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacvi ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			

32BE-P-OMAR-01	On-line Marketing	Z,ZK	6
----------------	-------------------	------	---

U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6
P	edm t se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampan v online prost edí. Po ukon ení tohoto kurzu budou studenti schopni porozum t vlivu technologie na tradi ní marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšíření svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prost edí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampan . Pochopit, možnosti m ení a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozum t základ m elektronického obchodování a možnostem zahrani ní expanze. P edm t je postaven na e-learningové platform „Google Digitální garáž“, což umožní student m získat certifikaci v obooru internetového marketingu.		
32BC-P-PEBA-01	Peníze, banky, finan ní trhy	ZK	3
Kurz popisuje základní principy finan ní ekonomie			
U16C6106	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
V pr b hu kurzu bude vytvo en zajímavý kontrast mezi inspirativní Trade Theory a alternativními p íkly Economic Policy. Budou diskutována r zná témata související s hospodá skou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní p ístup bude p istupovat k analýze Balance of Payments s d razem na Current Account versus Capital Account evidované v transakcích kapitálového ú tu. Metodika seznamuje studenty s d ležitou ástí Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zam í na úst ední otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou r zné rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus i politika volného obchodu. Bude analyzován soubor p ípadových studií souvisejících se souasnou situací International Trade, v etn problematiky brzd ní Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, zám rn implementované vysp lými zem mi.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovn -právní vztahy - vznik, zm na a zánik, bezpe nost práce, kolektivní vyjednávání.			
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo	ZK	3
Pracovn právní vztahy - vznik, zm na a zánik, odpov dnost zam stnavače, odpov dnost zam stnance, kolektivní vyjednávání.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.			
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.			
U00C6104	Praxe	Z	6
Za azení p edmu tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
32BC-P-PRAX-01	Praxe	Z	6
Za azení p edmu tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentace ních a komunika ních strategií. Studenti si procvi íto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnu vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úrove je B1 až B2.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentace ních a komunika ních strategií. Studenti si procvi íto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnu vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úrove je B1 až B2.			
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika ních strategií. Studenti dostávají zp tnu vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.			
32BC-P-PRSK-01	Prezenta ní dovednosti	Z	3
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3
U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
P	edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer související s ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.		
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-SDGB-01	Social Determinants of Global Business	ZK	3
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3
Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.			
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U63C4303	Ú etnictví v České republice	Z,ZK	6
P	edm t je zam en na problematiku ú etního výkaznictví podle aktuáln platných pravidel v R.		
U63C6401	Vnitropodnikové ízení	Z,ZK	6
Cílem p edmu je porozum t r zným aspekt m podnikového ízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prost edí podniku, dosažení a udržení konkuren ní výhody, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod.			
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6

U16C0501	Zam stnanecké výb rově ízení	Z	3
P edm t prob hne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální p iležitost k zisku rozší ujících znalostí, ale hlavn si budou moci pod vedením odborník procvit profesní dovednosti pot ebné pro výb rově ízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchaze i firmy. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a ízení lidských zdroj , které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Krom nácviku modelových situací bude ve výuce vytvo en zvláštní prostor pro diskusi reálných problém a situací z praxe, v etn p ípravy písemností k výb rovemu ízení. V LS 2022/23 prob hne kurz ve dnech 9.-12. kv tna 2023, a to v ase od 9 do 14:30 hodin.			

32BC-P-ZAVR-01	Zam stnanecké výb rově ízení	Z	3
P edm t prob hne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální p iležitost k zisku rozší ujících znalostí, ale hlavn si budou moci pod vedením odborník procvit profesní dovednosti pot ebné pro výb rově ízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchaze i firmy. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a ízení lidských zdroj , které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Krom nácviku modelových situací bude ve výuce vytvo en zvláštní prostor pro diskusi reálných problém a situací z praxe, v etn p ípravy písemností k výb rovemu ízení. V LS 2023/24 prob hne kurz ve dnech 6., 7., 9., 10. kv tna 2024, a to v ase od 9 do 14:30 hodin.			

32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transak ních systém , implementace rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf .			

Kód skupiny: 4.S. EM 21/22 OZ

Název skupiny: 4.s. Ekonomika a management od 21/22 oborové zam ení

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kreditu skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ujicí, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C4304	Da ový a celní systém <i>Otakar Schlossberger</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U63C4403	Manažerská informatika – Microsoft 365	ZK	6	0P+4C		PV
U16C4401	Marketingové aplikace <i>Lenka Nováková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM 21/22 OZ Název=4.s. Ekonomika a management od 21/22 oborové zam ení

U63C4304	Da ový a celní systém	Z,ZK	6
P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tlení p ímých a nep ímých daní a jejich p sobení se zam ením na právnické osoby. Kurs se také zabývá základy celního systému a charakterizuje základní zásady da ového ízení.			

U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p i samostatně p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			

U63C4403	Manažerská informatika – Microsoft 365	ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p i samostatně p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			

U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6
P edm t Marketingové aplikace je zam ený p edevším na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. P edm t seznámí studenty s jednotlivými ástmi komunika ního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se p edm t bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového ízení a plánování. Prostor bude v nován teorii STP a problematice ízení vztah se zákazníky.			

U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost ednictvím p ednásek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a pojďí hlavní úkoly manažer související s ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			

Kód skupiny: 5+6.S. EM 21/22 OZ

Název skupiny: 5.+ 6.s. Ekonomika a management od 21/22 oborové zam ení

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty (maximáln 4)

Kreditu skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-BOZP-01	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci Josef Pros Josef Pros Josef Pros (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci Josef Pros	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-DBMN-01	Design a brand management Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U16C5402	Design a brand management Petra Jílková	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-KOMD-01	Komunika ní a manažerské dovednosti Lenka Emrová Lenka Emrová Lenka Emrová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C6501	Komunika ní a manažerské dovednosti Lenka Emrová	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc Kate ina Tomešková	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-LEAD-01	Leadership a vzd lávání zam stnanc Kate ina Tomešková, Iveta Chmielová Dalajková Iveta Chmielová Dalajková Kate ina Tomešková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika – databázové systémy	ZK	6	0P+4C		PV
U63C5404	Manažerská informatika – databázové systémy	ZK	6	0P+4C		PV
U63C5403	Manažerská informatika – projektové ízení	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika – projektové ízení	ZK	6	0P+4C		PV
U63C6403	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6	0P+4C		PV
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propo ty Theodor Beran, Arnošt Klesla Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5401	Marketingový výzkum Lenka Nováková	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U16C6401	Online marketing Tomáš Sadílek	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
32BC-P-OMAR-01	Online marketing Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U65C5301	Pracovní právo Kate ina Demová	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo Kate ina Demová Kate ina Demová Kate ina Demová (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele Otakar Schlossberger	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spot ebitele Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UCCR-01	Ú etnictví v eské republice Theodor Beran, Jana Nováková Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C4303	Ú etnictví v eské republice Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C6401	Vnitropodnikové ízení Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
32BC-P-VPRI-01	Vnitropodnikové ízení Theodor Beran, Miroslav Sponer, Igor Kukliš Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C5402	Zpracování podnikových dat Ivana Topolová	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat Ivana Topolová Ivana Topolová Ivana Topolová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5+6.S. EM 21/22 OZ Název=5.+ 6.s. Ekonomika a management od 21/22 oborové zam ení

32BC-P-BOZP-01	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3
----------------	---------------------------------------	----	---

Základní právní p edpsy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpsy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.

U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3
----------	---------------------------------------	----	---

Základní právní p edpsy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpsy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.

U16C5402	Design a brand management	ZK	3
----------	---------------------------	----	---

P edm t se zabývá reflexí obchodních zna ek v kontextu soudobé spot ební kultury jako atributu složitého komplexu vztah výroby a spot eby, nabídky a poptávky v paralelním p sobení globaliza ních a lokaliza ních sil. Zna ku interpretujeme jako médium ikonických význam , symbolických znak a emocionálních obsah , formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozme ry existence.

32BC-P-DBMN-01	Design a brand management	ZK	3
P	edm t se zabývá reflexí obchodních zna ek v kontextu soudobé spot ební kultury jako atributu složitého komplexu vztah výroby a spot eby, nabídky a poptávky v paralelním p soběn globaliza nich a lokaliza nich sil. Zna ku interpretujeme jako médium ikonickej význam , symbolických znak a emocionálnich obsah , formující sociálni, ekonomické, kulturní a psychologické rozmy existence. Dále se p edm t zam uje na design služeb a zákaznické zkušenosti.		
U16C6501	Komunika ní a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem p edm tu v návaznosti na teoretické znalosti p edm tu manažerská psychologie je nácvik komunika ní a manažerských dovedností souvisejících s úsp šným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uv domí pr b h komunika ního procesu a techniky, které vedou k úsp šnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. P edm t je rovn ž zam en na úsp šnou sebeprezentaci. V ásti zam ené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klí ové rozhovory s pod ízenými nad ízenými a kolegy. D raz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zp tnou vazbu ke svému jednání.			
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen idit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepším výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p istupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvi ení.			
32BC-P-LEAD-01	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen idit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepším výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p istupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i seberreflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou - bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvi ení, v . podpor. diskuse.			
U63C5404	Manažerská informatika – databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systém za azovaných do kancelá ských balík . Nau í se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvo it p edpoklady pro využití v bakalá ské i diplomové práci a v budoucím zam stnání.			
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika – databázové systémy	ZK	6
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika – projektové ízení	ZK	6
U63C5403	Manažerská informatika – projektové ízení	ZK	6
S rostoucím zapojováním eských podnik do mezinárodních spoluprací roste i pot eba znalosti manažerských technik b žných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je ízení projektu a projektový styl ízení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a idit projekty s využitím po ita e. Sou ástí výkladu je software pro ízení projekt a pro tvorbu diagram .			
U63C6403	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6
Studenti seznámí s ízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informa ních systém (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou ve ejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).			
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
Prvotním cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními pojmy v oblasti manažerských nástroj a poté je nau it tyto nástroje aplikovat p i ízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové ízení, ale i ízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu inností a proces , které v nich probíhají. Studenti si p i cvi ení ov í aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnu zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Jako d ležitou sou ástí jsou v kurzu zahrnutý také základní poznatky z managementu výrobních podnik .			
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m I student um t : 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikaci v oblasti marketingové praxe. M I byt schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešít výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m I student um t definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikaci v oblasti marketingové praxe. M I byt schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešít výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6
P edm t se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampan v online prost edí. Po ukon ení tohoto kurzu budou studenti schopni porozum t livilu technologie na tradi ní marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozší ování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prost edí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampan . Pochopit, možnosti m ení a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozum t základ m elektronického obchodování a možnostem zahrani ní expanze. P edm t je postaven na e-learningové platform „Google Digitální garáž“, což umožní student m získat certifikaci v oboru internetového marketingu.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovn -právní vztahy - vznik, zm na a zánik, bezpe nost práce, kolektivní vyjednávání.			
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo	ZK	3
Pracovn právní vztahy - vznik, zm na a zánik, odpov dnost zam stnance, odpov dnost zam stnance, kolektivní vyjednávání.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.			
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.			
U63C4303	Ú etnictví v eské republice	Z,ZK	6
P edm t je zam en na problematiku ú etního výkaznictví podle aktuáln platných pravidel v R.			
U63C6401	Vnitropodnikové ízení	Z,ZK	6
Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m podnikového ízení, managementu a manažerským funkčím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prost edí podniku, dosažení a udržení konkuren ní výhody, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod.			
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transak nich systém , implementace rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak nich systém , reportování získaných výsledk pomocí kontingen nich tabulek a graf .			

U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transakních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
32BC-P-KOMD-01	Komunikační a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
32BC-P-OMAR-01	Online marketing	Z,ZK	6
Předmět se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologie na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšíření svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti moderního a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozumět základům elektronického obchodování a možnostem zahraniční expanze. Předmět je postaven na e-learningovém kurzu Google "Základy digitálního marketingu", což umožní studentům získat certifikaci v oboru internetového marketingu.			
32BC-P-UCCR-01	Územní etnictví v České republice	Z,ZK	6
32BC-P-VPRI-01	Vnitropodnikové členění	Z,ZK	6

Kód skupiny: 5+6.S.EM 21/22 PVP E

Název skupiny: 5.+ 6.s. Ekonomika a management od 21/22 povinné volitelné předměty v AJ

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty (maximálně 3)

Kredit skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů je seznam kódů jejichž je součástí)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-ACWR-01	Academic Writing Kryštof Beták Kryštof Beták Eva Císlerová (Gar.)	KZ	3	0P+2C		PV
U04E0202	Business Correspondence Eva Císlerová	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
U16E0101	Corporate Social Responsibility Irena Jindřichovská	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility Irena Jindřichovská Irena Jindřichovská Irena Jindřichovská (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking Ondřej Galuška Eva Císlerová Ondřej Galuška (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
U04E0204	Critical Thinking Ondřej Galuška	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0102	Cross-cultural Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CCMN-01	Cross-cultural Management Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0208	English for Intercultural Communication Eva Císlerová	Z	6	0P+4C		PV
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan Lucia Dobrucká	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6			PV
TALQFM	Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6			PV
TALQGMCS	Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6			PV
32BE-P-INPL-01	Innovation Policies Ondřej Kolinský Ondřej Kolinský Ondřej Kolinský (Gar.)	KZ	3	2P+0C		PV
U16E0110	International Business Life Vincent Blaise Montenero	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-INBL-01	International Business Life Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance Oldrich Bronec Oldrich Bronec Oldrich Bronec (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0104	International Trade and Finance Oldrich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3	0P+2C		PV
32BE-P-GAME-01	Introduction to Game Theory Georgi Burlakov Georgi Burlakov Georgi Burlakov (Gar.)	KZ	3	0P+2C		PV
U04E0201	Networking in English Eva Císlerová	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
32BE-P-OMAR-01	On-line Marketing Ladislava Knihová Ladislava Knihová Ladislava Knihová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations Helmut Yesid Arias Gomez	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV

32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0203	Presentation Skills Anna Wagnerová	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills Anna Wagnerová Anna Wagnerová Anna Wagnerová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT Jan Švec	ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT Jan Švec Jan Švec Jan Švec (Gar.)	ZK	3	1P+1C		PV
U63E0201	Social Determinants of Global Business Tomáš Evan	ZK	3	2P+1C		PV
32BE-P-SDGB-01	Social Determinants of Global Business Tomáš Evan Tomáš Evan Tomáš Evan (Gar.)	ZK	3	2P+1C		PV
U16E0501	Talent Management Vincent Blaise Montenero	Z,ZK	6	0P+4C		PV
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business Helmut Yesid Arias Gomez, Tomáš Evan Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5+6.S.EM 21/22 PVP E Název=5.+ 6.s. Ekonomika a management od 21/22 povinn volitelné p edm ty v AJ

32BE-P-ACWR-01	Academic Writing	KZ	3
Každý vysokoškolský student musí umět psát v decké texty. Cílem tohoto p edmetu je pomoci studentům zlepšit jejich dovednosti v oblasti v deckého psaní se zaměřením na užívání vhodné slovní zásoby, gramatiky a obecnou organizaci textu. Součástí seminářů budou jak praktická cvičení, tak teoretický výklad na téma, co je vlastní odborná angličtina, jak se liší formou a funkcí od jiných žánrů a jak se mění v různých.			
32BE-P-BCOR-01			
Business Correspondence			
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
U16E0102	Cross-cultural Management	Z,ZK	6
32BE-P-CCMN-01	Cross-cultural Management	Z,ZK	6
U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
TALQFM	Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
TALQGMCS	Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6

32BE-P-INPL-01	Innovation Policies	KZ	3
U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3
The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.			
32BE-P-INBL-01	International Business Life	Z,ZK	3
32BE-P-ITRF-01 International Trade and Finance Žíjeme a pracujeme v globalizovaném světě, ve světě otevřených hranic. Je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodní společnosti nebo v tuzemské společnosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potřebujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální právou pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jistě setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Obě oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajištění peněžních toků a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké části zaměřeny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás dležitým výchozím bodem ve správných spojeních anglických a zahraničních studentů v tomto kurzu otevírá ještě jeden rozměr: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.			
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
32BE-P-GAME-01	Introduction to Game Theory	KZ	3
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvorba sítí kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). Dležitým je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičení ováni typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zprávy vazby.			
32BE-P-OMAR-01	On-line Marketing	Z,ZK	6
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payments analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
V příběhu kurzu bude vytvořen zajímavý kontrast mezi inspirativní Trade Theory a alternativními příklady Economic Policy. Budou diskutována různá téma související s hospodářskou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní přístup bude půistupovat k analýze Balance of Payments s ohledem na Current Account versus Capital Account evidované v transakcích kapitálového účtu. Metodika seznamuje studenty s dležitou částí Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zaměří na ústřední otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou různé rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus a politika volného obchodu. Bude analyzován soubor případových studií souvisejících se současnou situací International Trade, včetně problematiky brzdné Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, zároveň implementované vyspělymi zeměmi.			
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentace nížších a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zprávu vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a s hodnocením lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentace nížších a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zprávu vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a s hodnocením lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-SDGB-01	Social Determinants of Global Business	ZK	3
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3
Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.			
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 24

Role bloku: J

Kód skupiny: 1.S. EM-J 21/22

Název skupiny: 1.s. Ekonomika a management jazyky od 21/22

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kreditu skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L1111	Anglický jazyk 1 Eva Císlarová	Z	6	0P+4C	Z	J
U04L1101	Anglický jazyk 1 Eva Císlarová	Z	6	0P+4C	Z	J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S. EM-J 21/22 Název=1.s. Ekonomika a management jazyky od 21/22

U04L1111	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je ur en student m bakálá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business Terminology and Communication Skills, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v danyh odborných oborech.			
U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je ur en student m bakálá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminology and Communication Skills, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v danyh odborných oborech.			

Kód skupiny: 2.S. EM-J 21/22

Název skupiny: 2.s. Ekonomika a management jazyky od 21/22

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L2111	Anglický jazyk 2 Eva Císlarová	Z	6	0P+4C	L	J
U04L2101	Anglický jazyk 2 Eva Císlarová	Z	6	0P+4C	L	J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S. EM-J 21/22 Název=2.s. Ekonomika a management jazyky od 21/22

U04L2111	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je ur en student m bakálá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v danyh odborných p edm tech.			
U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je ur en student m bakálá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v danyh odborných p edm tech.			

Kód skupiny: 3.S. EM-J 21/22

Název skupiny: 3.s. Ekonomika a management jazyky od 21/22

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t (maximáln 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L3101	Anglický jazyk 3 Eva Císlarová	Z	6	0P+4C		J
U04L3102	Anglický jazyk 3-1 Eva Císlarová	Z	3	0P+2C		J
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1 Eva Císlarová	Z	3	0P+2C		J
U04L3401	Nemecký jazyk 3-1 Eva Císlarová	Z	3	0P+2C		J
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1 Eva Císlarová	Z	3	0P+2C		J
U04L3601	Ruský jazyk 3-1 Eva Císlarová	Z	3	0P+2C		J
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S. EM-J 21/22 Název=3.s. Ekonomika a management jazyky od 21/22

U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je ur en student m bakálá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v dáných odborných oborech.			

U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en student m bakálá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v dáných odborných oborech.			

U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakálá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky.			

U04L3401	N mecký jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakálá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.			

U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakálá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v portugalštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			

U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakálá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v ruštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			

U04L3502	Špan īský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakálá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan īštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan īského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			

Kód skupiny: 4.S. EM-J 21/22

Název skupiny: 4.s Ekonomika a management jazyky od 21/22

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm t skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t (maximáln 2)

Kreditu skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L4101	Anglický jazyk 4 Eva Císlarová	Z,ZK	6	0P+4C	L	J
U04L4102	Anglický jazyk 4-1 Eva Císlarová	Z,ZK	3	0P+2C	L	J
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1 Eva Císlarová	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4401	N mecký jazyk 4-1 Eva Císlarová	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4502	Špan īský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM-J 21/22 Název=4.s Ekonomika a management jazyky od 21/22

U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakálá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v dáných odborných p edm tech.			

U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je ur en student m bakálá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v dáných odborných p edm tech.			

U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
P edm t rozvíjí jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Sou as se studenti seznámí se sociokulturními aspekty sou asné Francie a frankofonního sv ta.			

U04L4401	N mecký jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.			

U04L4502	Špan īský jazyk 4-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakálá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan īštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan īského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
32-IPW	International Project Workshop	ZK	3
32-IPW-6	International Project Workshop	ZK	6
32BC-P-BCPR-01	Bakalá ská práce	Z	6
32BC-P-BOZP-01	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3
	Základní právní p edpsy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpsy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajiští ní BOZP. Inspeckce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.		
32BC-P-DBMVN-01	Design a brand management	ZK	3
	P edm t se zabývá reflexí obchodních zna ek v kontextu soudobé spot ební kultury jako atributu složitého komplexu vztah výroby a spot eby, nabídky a poptávky v paralelním p sobení globaliza ních a lokaliza ních sil. Zna ku interpretujeme jako médium ikonickej význam , symbolických znak a emocionálních obsah , formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozm ry existence. Dále se p edm t zam uje na design služeb a zákaznické zkušenosti.		
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy	ZK	3
	Vymezení základních pojmu technologie dopravy, procesy ízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních obor a segment , technologické aspekty z pohledu dopravce a p epravce v etn vlivu na ekonomiku.		
32BC-P-EKBZ-01	Ekonomická bezpe nost	ZK	3
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3
32BC-P-FIDS-01	Finan ní a da ový systém	ZK	3
	Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp lě tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t id ní daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace.		
32BC-P-KOMD-01	Komunika ní a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
32BC-P-LEAD-01	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6
	Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepším výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvík tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau i, jak p istupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou - bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvi ení, v . podpor. diskuse.		
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza	ZK	3
	P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V cn je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.		
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika – databázové systémy	ZK	6
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika – projektové ízení	ZK	6
32BC-P-MJAK-01	Management jakosti	ZK	3
	P edm t se v nuje r zným systém m managementu jakosti se zam ením na aktuáln nejpoužívan jí systémy i nesystémové p ístupy k jakosti. Obsahuje i p íkly praktického využití systém jakosti.		
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
	Po absolvování kurzu by m I student um t : 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešít výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.		
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
32BC-P-OMAR-01	Online marketing	Z,ZK	6
	P edm t se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampan v online prost edí. Po ukon ení tohoto kurzu budou studenti schopni porozum t vlivu technologie na tradi ní marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozší ování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prost edí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampan . Pochopit, možnosti m ení a využití marketingových aktivit na internetu, porozum t základ m elektronického obchodování a možnostem zahrani ní expanze. P edm t je postaven na e-learningovém kurzu Google "Základy digitálního marketingu", což umožní student m získat certifikaci v oboru internetového marketingu.		
32BC-P-OPVY-01	Opera ní výzkum	Z,ZK	6
	Opera ní výzkum je v dní obor, který se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmnaných rozhodovacích problém zejména optimaliza ního charakteru.		
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
	Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.		
32BC-P-PEBA-01	Peníze, banky, finan ní trhy	ZK	3
	Kurz popisuje základní principy finan ní ekonomie		
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo	ZK	3
	Pracovní právní vztahy - vznik, zm na a zánik, odpov dnost zam stnavele, odpov dnost zam stnance, kolektivní vyjednávání.		
32BC-P-PRAX-01	Praxe	Z	6
	Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.		
32BC-P-PRSK-01	Prezenta ní dovednosti	Z	3
32BC-P-UCCR-01	Ú etnictví v eské republice	Z,ZK	6
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3

32BC-P-UMIN-01	Umlá intelligence	Z,ZK	3
32BC-P-VPRI-01	Vnitropodnikové řízení	Z,ZK	6
32BC-P-ZAVR-01	Zaměstnanecké výběrové řízení	Z	3
	P edem t probíhne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální píležitost k zisku rozšířujících znalostí, ale hlavně si budou moci pod vedením odborníků provést profesní dovednosti potřebné pro výběrové řízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a řízení lidských zdrojů, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, včetně právy písemností k výběrovému řízení. V LS 2023/24 probíhne kurz ve dnech 6., 7., 9., 10. května 2024, a to vše od 9 do 14:30 hodin.		
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
	Návrh databáze primárních transakcí systémů, implementace relevantní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakcí systémů, reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.		
32BE-P-ACWR-01	Academic Writing	KZ	3
	Každý vysokoškolský student musí umět psát v dekké texty. Cílem tohoto praktického zaměření kurzu je pomoci studentům zlepšit jejich dovednosti v oblasti dekkého psaní se zaměřením na užívání vhodné slovní zásoby, gramatiky a obecnou organizaci textu. Součástí seminářů budou jak praktická cvičení, tak teoretický výklad na téma, co je vlastní odborná angličtina, jak se liší formou a funkcí od jiných žánrů a jak se mění v rámci.		
32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence	ZK	3
	Cílem práce je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaném emailu, které jsou nejčastěji zapsány v obchodní korespondenci. Kurz je zaměřen na studenty se znalostmi anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat provádění různých stylů psaného emailu a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, struktury v textech, interpunkce atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.		
32BE-P-COMN-01	Cross-cultural Management	Z,ZK	6
	zájmení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč různými zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktického využití zvyšuje efektivitu interakcí mezi jednotlivými národními kulturami a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je určen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a jejich organizací.		
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies	ZK	3
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
	Cílem práce je osvojení argumentativních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí s základními teoretickými výchozími hypotézami, hlavně vždy ještě vzdálenou na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická téma. Kurz rozvíjí jazykové, argumentativní, formální a kompoziční dovednosti v A1, schopnost pracovat ve skupinách a účelně nakládat s informacemi získanými v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních práce vysokoškolského kurikula.		
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
	Students will be able to characterize the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).		
32BE-P-GAME-01	Introduction to Game Theory	KZ	3
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-INBL-01	International Business Life	Z,ZK	3
32BE-P-INPL-01	Innovation Policies	KZ	3
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
	Žijeme a pracujeme v globalizovaném světě, ve světě otevřených hranic. Je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodních společnostech nebo v tuzemských společnostech s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potřebujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální právou pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, s celkovými mozaikami výběru dvou oborů, se kterými se ve své praxi můžete setkat: mezinárodní obchod a mezinárodní finanční oblasti spolu s územními souvisejícími obchody bez zajištění peněžního toku a financování je prakticky nemožné, zatímco mezinárodní finanční jsou s velkou pravděpodobností zaměřeny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás dležitým výchozím bodem ve správných spojeních s ekonomickými a zahraničními studenty v tomto kurzu otevřívá ještě jeden rozměr: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.		
32BE-P-OMAR-01	On-line Marketing	Z,ZK	6
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
	V průběhu kurzu bude vytvořen zajímavý kontrast mezi inspirativní Trade Theory a alternativními příklady Economic Policy. Budou diskutovány různé téma související s hospodářskou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní přístup bude probíhat s využitím analýzy Balance of Payments a srovnání s Current Account versus Capital Account evidované v transakčních kapitálových účtu. Metodika seznámí studenty s dležitou výstavou Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zaměří na úvodní otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou různé rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus a politika volného obchodu. Bude analyzován soubor případových studií souvisejících se současnou situací International Trade, včetně problematiky brzdění Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, zároveň implementované vyspělými zeměmi.		
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
	Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentace a komunikace v rámci strategií. Studenti si prověří tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zprávu o vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a s povídáním lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.		
32BE-P-SDGB-01	Social Determinants of Global Business	ZK	3
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology	ZK	3
	Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnění znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky.		
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6
TALQFM	Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
TALQGMCS	Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
TV1	Tělesná výchova	Z	0

TV2	T lesná výchova 2	Z	0
U00C4104	Základy odborné práce	Z	3
U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
U00C6104	Praxe	Z	6
Za ažení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvorba sítí kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat v anglickém jazyce, cíleněho nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zprávy vazby.			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaném emailu, které jsou nejčastěji využívány v obchodní korespondenci. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaného emailu a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, struktury v textech, interpunkce atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentací a komunikací náčelníků a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zprávu vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a písmenek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavně díky tomuto kurzu je všechno kladen na praktickou cvičení s pomocí využití praktických experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická téma. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulářové a kompoziční dovednosti v A1, schopnost pracovat ve skupinách a účelově nakládat s informacemi získanými v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6
U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business Terminology a Communication Skills, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všech tří jazykových dovedností, tj. mluvení, poslechu, tenářství a psaní písemně v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L1111	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business Terminology and Communication Skills, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všech tří jazykových dovedností, tj. mluvení, poslechu, tenářství a psaní písemně v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všech tří jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tenářství a psaní písemně v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L2111	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všech tří jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tenářství a psaní písemně v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business Terminology a Communication Skills, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všech tří jazykových dovedností, tj. mluvení, poslechu, tenářství a psaní písemně v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v národním rámci evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tenářství, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Díky tomuto kurzu je kladen na komunikaci národních dovedností. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
U04L3401	Německý jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v národním rámci evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tenářství, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Díky tomuto kurzu je kladen na komunikaci národních dovedností. Předmět je určen pro začátečníky.			
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v národním rámci evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tenářství, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Díky tomuto kurzu je kladen na komunikaci národních dovedností. Předmět je určen pro začátečníky.			
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v národním rámci evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tenářství, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky tomuto kurzu je kladen na komunikaci národních dovedností. Předmět je určen pro začátečníky.			
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v národním rámci evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tenářství, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky tomuto kurzu je kladen na komunikaci národních dovedností. Předmět je určen pro začátečníky.			
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruština na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tenářství, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky tomuto kurzu je kladen na komunikaci národních dovedností. Předmět je určen pro začátečníky.			

U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakálá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je ur en student m bakálá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
U04L4401	N mecký jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.			
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
P edm t rozvíjí jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Sou asn se studenti seznamují se sociokulturními aspekty sou asné Francie a frankofonního sv ta.			
U04L4502	Špan lský jazyk 4-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakálá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			
U16C0501	Zam stanecké výb rové ízení	Z	3
P edm t prob hne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální p iležitost k zisku rozší ujících znalostí, ale hlavn si budou moci pod vedením odborník procvi it profesní dovednosti pot ebně pro výb rové ízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchaze i firmy. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a ízení lidských zdroj , které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Krom nácviku modelových situací bude ve výuce vytvo en zvláštní prostor pro diskusi reálných problém a situací z praxe, v etn p ípravy písemnosti k výb rovém ízení. V LS 2022/23 prob hne kurz ve dnech 9.-12. kv tna 2023, a to v ase od 9 do 14:30 hodin.			
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6
U16C2202	Základy projektového managementu	Z,ZK	3
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. ízení rizik. Monitoring projektu.			
U16C2301	Logistika	ZK	3
P edm t seznámuje se sou asnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU, R i sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategických a technologických.			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámi studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p iležitostmi a p istupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íklaitech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodnímu marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.			
U16C3501	ízení lidských zdroj	ZK	3
P edm t seznámuje studenty s moderními zásadami a postupy ízení lidských zdroj v organizaci, objas uje klí ovou roli ízení lidských zdroj p i dosahování strategických cíl organizace a p edstavuje základní inností ízení lidských zdroj , které ovliv ují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6
P edm t Marketingové aplikace je zam ený p edevším na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. P edm t seznámi studenty s jednotlivými ástmi komunika ního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se p edm t bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového ízení a plánování. Prostor bude v nován teorii STP a problematice ízení vztah se zákazníky.			
U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
P edm t je zam ena na rozvoj manažerských dovedností v ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer související s ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			
U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Prová dí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnance. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajistí ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m l student um t definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l byt schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešít výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
P edm t se zabývá reflexí obchodních zna ek v kontextu soudobé spot ební kultury jako atributu složitého komplexu vztah výroby a spot eby, nabídky a poplatky v paralelním p sobení globaliza ních a lokaliza ních sil. Zna ku interpretujeme jako médium ikonickej význam , symbolických znak a emocionálních obsah , formující sociální, ekonomicke, kulturní a psychologické rozmn ry existence.			
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ní dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp trou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.			
U16C6106	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
U16C6302	Management jakosti	ZK	3
P edm t se v rnuje rzným systém m managementu jakosti se zam ením na aktuáln nejpoužívan jší systémy i nesystémové p istupy k jakosti. Obsahuje i p íkly praktického užití systém jakosti.			
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6
P edm t se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampan v online prost edí. Po ukon ení tohoto kurzu budou studenti schopni porozum t lvinu technologie na tradi ní marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozší ování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prost edí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampan . Pochopit, možnosti m ení a výhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozum t			

základ m elektronického obchodování a možnostem zahrani ní expanze. P edm t je postaven na e-learningové platform „Google Digitální garáž“, což umožní student m získat certifikaci v oboru internetového marketingu.

U16C6501	Komunika ní a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem p edmu tu návaznosti na teoretické znalosti p edmu tu manažerská psychologie je nácvik komunika ních a manažerských dovedností souvisejících s úsp šným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uv domí pr b h komunika ního procesu a techniky, které vedou k úsp šnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. P edmu t je rovn ž zam en na úsp šnou sebeprezentaci. V ásti zam ené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klí ové rozhovory s pod ízenými nad ízenými a kolegy. D raz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zp tnou vazbu ke svému jednání.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
P edmu t se zabývá spole enskou odpov dností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysv tlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokument regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prost edí a standardy nefinan ního reportingu. Sou ásti je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategii, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na p ípadových studiích ze zahrani ní a eské reality.			
U16E0102	Cross-cultural Management	Z,ZK	6
ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem mi zásadní. K ižová kultura je interakce lidí z rzných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstavitelem rzných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte i hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací.			
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			
U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3
The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.			
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U16E1101	Principles of Management	Z,ZK	6
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			
U16E2401	Principles of Marketing	Z,ZK	6
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3
P edmu t seznámuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkciemi a procesy uplat ovanými p i pln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedení k sebepoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edmu tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.			
U51C2307	Manažerská psychologie	Z,ZK	3
P edmu t seznámuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkciemi a procesy uplat ovanými p i pln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedení k sebepoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edmu tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.			
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepším výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komuniká ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p istupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s d razem na zvýšování prac. efektivity. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cví ení.			
U51E2301	Managerial Psychology	Z,ZK	3

U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3
P edm t je založen na aktívni práci s ve ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V cn je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6
P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné prom nné, diferenciálního po tu funkci jedné reálné prom nné a integrálního po tu funkci jedné reálné prom nné.			
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztah ekonomicke teorie a ekonomickeho okolí podniku. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soust edí na řízení náklad a výnos z manažerského hlediska. V nuje se úvodu do podnikového ú etnictví a analýzám efektivity podnikání pro pot eby manažera. P i vyuze využívá p ipravené p ípadové studie a ekonomicke modely.			
U63C1401	Informatika	ZK	3
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t id ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složit jší vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složit jší typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí MS Excel.			
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6
P edm t je zam en na seznámení student se základy teorie nekonečných (síselných, mocninných), s reálnymi funkcemi více reálných prom nných (diferenciální a integrální po et) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ov ovány t mito formami atestace: a) zápo et (Zá) b) zkouška (Zk) Zápo et se ud luje za splní požadavk stanovených daným pedagogem na za átku semestru. V p edm tu Statistika I se jedná o minimální aktivní ú ast na cvi ení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalit a rozsahu a napsání zápo tovitého testu na minimální úrove 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prov uji znalosti princip a postup studenta v rámci níže uvedených tematických okruh pro p edm t Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je dopln ná ústní ástí.			
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní p ednásky a o samostudium na základ literatury a dalších podkladových materiál . Studenti jsou vzd láváni nejen positivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuse i alternativní p ístupy. Vždy jsou úvahy op eny o analyticky-syntetický p ístup a induktivn -deduktivní metodu. Studenti jsou zkoušeni z nabýtých poznatk nejen písemn , ale i s možností ústního p ezkoušení. V procesu p ípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.			
U63C3301	Ú etnictví	Z,ZK	6
P edm t je zam en na metodu, hlavní prky a postupy podvojného ú etnictví. Na konci studia budou studenti um t provád t ve zjednodušené podob záznamy základních hospodá ských operací v pr b hu ú etního období a provést základní úkony v rámci ú etní uzáv rky.			
U63C3401	Informa ní systémy a projektování	ZK	3
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
P edm t navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úsp šným absolováním studenti získají rozší ení (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických princip , které si osvojili b hem studia p edm tu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodně veli iny -náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozší ují znalosti získané v rámci p edešlého studia statistiky 1. Po absolování p edm tu budou studenti p ipraveni komplexn použít vhodný metodický aparát pro vyt žování znalostí jak k kvantitativních, tak kvalitativních datových soubor .			
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3
P edm t seznámuje studenty s fungováním národního hospodá ství na úrovni národního hospodá ských veli in s souvislosti s teoriemi hospodá ského r stu z pohledu základních ekonomických sm r s p esahem do oblasti hospodá ské politiky a jejich nástroj . V rámci makroekonomické analýzy seznámuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodá ství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Souasn seznámuje s hospodá skou politikou, s jejími cíli a ú inností za použití nástroj vnit ní a vn jí m nové politiky a fiskální politiky.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
P edm t se zam uje na pochopení základních princip a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního řízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního řízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozdlování zisku.			
U63C4303	Ú etnictví v eské republice	Z,ZK	6
P edm t je zam en na problematiku ú etního výkaznictví podle aktuáln platných pravidel v R.			
U63C4304	Da ový a celní systém	Z,ZK	6
P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tlení p ímých a nep ímých daní a jejich p soberení se zam ením na právnické osoby. Kurs se také zabývá základy celního systému a charakterizuje základní zásady da ového řízení.			
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo a škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p i samostatně p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
U63C4403	Manažerská informatika – Microsoft 365	ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo a škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p i samostatně p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6
Opera ní výzkum je v dní obor se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z p ipustných ešení.			
U63C5301	Finan ní a da ový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti řízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmírkách vysp le tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t id ní daní. Orientace v základních finan ních p ipadech a kalkulace.			
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
Prvotním cílem kurz je seznámit poslucha e se základními pojmy v oblasti manažerských nástroj a poté je nau it toto nástroje aplikovat p i řízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové řízení, ale i řízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu inností a proces , které v nich probíhají. Studenti si p i cvi ení ov i aplikaci uvedených manažerských			

nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnu způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Jako dležitou součástí jsou v kurzu zahrnutý také základní poznatky z managementu výrobních podniků.

U63C5402	Zpracování podnikových dat Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementace OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.	Z,ZK	6
U63C5403	Manažerská informatika – projektové řízení Srostoucí zapojováním českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalostí manažerských technik běžných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem je naučit studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektů a pro tvorbu diagramů.	ZK	6
U63C5404	Manažerská informatika – databázové systémy Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů zařazovaných do kancelářských balíků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit podklady pro využití v bakalářské i diplomové práci a v budoucích zaměstnání.	ZK	6
U63C6201	Ekonomická bezpečnost Předmět seznámuje studenty s bezpečnostními strategiemi České republiky, s vnitřním i vnějším bezpečnostním rizikem. Dále seznámuje studenty s hrozby a riziky v rámci ekonomické, finanční, vnitřního bezpečnosti a sociálního právního.	ZK	3
U63C6401	Vnitropodnikové řízení Cílem je porozumět různým aspektům podnikového řízení, managementu a manažerským funkcím včetně nejvíce souvisejících externích a interních prostředků podniku, dosažení a udržení konkurenčních výhod, organizačních form, zaměstnání, cílů, stádia v životním cyklu podniku atd.	Z,ZK	6
U63C6403	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP Studenti seznámí s řízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informačních systémů (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou ve výjimkách webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).	ZK	6
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U63E0201	Social Determinants of Global Business Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.	ZK	3
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
U63E0402	Communication Systems and Technologies	ZK	3
U63E3201	Microeconomics	ZK	3
U63E4201	Macroeconomics This course provides basic macroeconomic concepts to understand how a country operates in terms of its markets, aggregate variables, equations, and trade-offs. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, describing the goods market and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. It is further taken to the open economy setting and presented as the famous Mundell-Fleming model, including the policy trilemma or impossible trinity concept. The effects of fiscal policy and monetary policy on the domestic economy are summarized as well. The history of modern macroeconomics concludes the course. The main textbook is Blanchard (2021). This course has only lectures, no seminars.	ZK	3
U65C3301	Právo Vzávaznosti na úvodní přednášky o systému českého práva a jeho ústavních základech se podstatná část předmětu Právo týká problematiky soukromého práva, práva obchodních korporací a dalších právních oborů, jejichž vstupní znalost lze považovat za základní pilíř právního povědomí studentů MÚVS.	ZK	3
U65C5301	Pracovní právo Pracovní -právní vztahy - vznik, změna a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotrebitele Základní informace o ochraně spotrebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v oblasti ochrany spotrebitele na finančních trzích. Zde je zároveň význam etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotrebitele a kultivaci spotrebiteelského trhu.	ZK	3
U77C0002	Technologie dopravy Vymezení základních pojmenování technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifikace jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a v průmyslu vlivu na ekonomiku.	ZK	3
U77C0003	Ekologie a technika Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prostředí v R v kontextu EU a světa (OSN).	Z,ZK	3
U77C0004	Materiály technické praxe Systematický pohled na hlavní typy materiálů používaných v technické praxi. Mimo hlavní typy materiálů, jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost věnována i biologickým materiálům a metodám biomimetiky. Pozornost je též věnována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiálům. Je demonstrovaný integrální přístup k volbě vhodného konstrukčního materiálu na základě tzv. výběrových diagramů.	ZK	3
U77C0006	Umožnění inteligence	Z,ZK	3
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti - Studenti budou moci vysvětlit, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti budou moci popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti budou moci být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti budou moci být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti budou moci být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací	ZK	3
U77E0002	Transportation Technology	ZK	3
U77E0004	Applied Materials in Technology	ZK	3
U77E0006	Artificial Intelligence	Z,ZK	3

Aktualizace výše uvedených informací najeznete na adresu <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 29.03.2024 v 05:53 hod.