

Studijní plán

Název plánu: N-PRI-CP prezen ní navazující studium od 21/22 Financial Management

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezen ní

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: FINM CP 2S 21/22 POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, prezen ní forma, 2.semestr, 21/22, Financial Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu učící, auto í a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	Controllingové řízení <i>Arnošt Klesla</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3	2P+0C		z
G63C2201	Mikroekonomická teorie <i>František Hebík</i>	ZK	3	2P+0C	*	z
G00C3101	Projekt diplomové práce <i>Petr Vym tal Petr Vym tal</i>	Z	0	1P+0C		z
G16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM CP 2S 21/22 POV Název=Povinné p edm ty, prezen ní forma, 2.semestr, 21/22, Financial Management

G63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6		
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjiš ování odchylek až po pokro ílé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí řízení základních podnikových proces s d razem na procesy determinující efekt p ídané hodnoty v innosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysv tlovány podle asového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního řízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích řízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zam en na prezentaci metod a manažerských nástroj , které lze využít pro řízení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti řízení náklad . Pro prezentaci klí ových princip p sobení controllingu v podniku jsou využívány p íklady model a p ípadové studie a úlohy.					
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3		
V návaznosti na vstupní p ednášky o finan ním právu, jeho pramenech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.					
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3		
P edm t seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spot ebitele a jejich interakcemi na trzích					
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0		
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p ípsaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p ípsaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.					
G16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6		
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v řízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné řízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých innostech řízení lidí v organizaci.					

Kód skupiny: FINM CP 4S 21/22 POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, prezen ní forma, 2.semestr, 21/22, Financial Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4102	Diplomová práce Petr Vym tal	Z	12			z
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM CP 4S 21/22 POV Název=Povinné p edm ty, prezen ní forma, 2.semestr, 21/22, Financial Management

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4102	Diplomová práce				Z	12
G63C4401	Projektování informa ních systém				Z,ZK	6

Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .

Kód skupiny: FINM CP 3S 21/22 POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, prezen ní forma, 3.semestr, 21/22, Financial Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3	2P+0C	Z	z
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3102	ízení inovací a inová ní projekt	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM CP 3S 21/22 POV Název=Povinné p edm ty, prezen ní forma, 3.semestr, 21/22, Financial Management

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C3201	Makroekonomická teorie Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodá ských agregát . Sou ástí širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférrou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha i získají p ehled komparací jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup).Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.				ZK	3
G16C3103	Rozhodovací analýza Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p í hledání ešení i p í in problém .				Z,ZK	6
G16C3102	ízení inovací a inová ní projekt Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.				Z,ZK	6
G16C3101	Strategické ízení P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost i neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a spole enský dopad podnikatelských strategií.				Z,ZK	6

Kód skupiny: FINM CP 1S 21/22 POV

Název skupiny: PRI CP navazující studium specializace Financial Management 1. semestr povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM CP 1S 21/22 POV Název=PRI CP navazující studium specializace Financial Management 1. semestr povinné p edm ty

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6			
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovační marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí i rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovační marketing za úkol zajistit neustále zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovační marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovační marketing by měl být proto přítomen ve všech fázích inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Tímto hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.						
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6			
P edm t Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační innosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí.						
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6			
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.						
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6			
P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního ízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, ízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.						
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6			
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.						

Název bloku: Povinné p edm ty zaměření

Minimální počet kreditů bloku: 18

Role bloku: PZ

Kód skupiny: FINM CP 21/22 SP

Název skupiny: Specializační p edm ty, prezenční forma, Financial Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3	0P+2C	L	PZ
G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3	0P+2C		PZ
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6	2P+2C	L	PZ
G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM CP 21/22 SP Název=Specializační p edm ty, prezenční forma, Financial Management

G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3			
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporate structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.						
G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6			
Analysis of financial techniques of corporations and firms when facing the financial markets. The portfolio analysis and the implications for the Corporate Management Modelling the parameters and alternatives for valuating the company. Applied tools for understanding the credit operations on the market. Elaboration of amortization tables. The course is organized 2 lectures (mean 90 minutes) weekly, 2 seminars (90 minutes) weekly, 6 credits. Z – zápočet, ZK zkouška (preliminary test and exam). This is composed by a theoretical instruction and a practical development. Heavily supported by Excel functions and formulas.						

G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation			
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the curse pursuits to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurred to financial markets.			
G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: FINM CP 21/22 PVP

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty, prezen ní forma, 21/22, Financial Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3	0P+2C		PV
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
127CP11	City planning 11 <i>Ji í Kugl, Ivan Horký, Václav Jetel, Ji í Kupka Ji í Kugl Ji í Kugl (Gar.)</i>	ZK	2	2P	Z,L	PV
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3	2P+0C		PV
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	2P+0C		PV
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32-IPW	International Project Workshop	ZK	3	45B		PV
127XKRS	Krajina a sídla <i>Ji í Kupka, Zuzana Pešková Ji í Kupka Ji í Kupka (Gar.)</i>	Z	2	2P	L	PV
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3	2P+0C	L	PV
G00C4104	Praxe	Z	6	180XH		PV
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3	0P+2C		PV
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3	0P+2C		PV
G16C0201	Service design	Z,ZK	3	0P+2C		PV
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C		PV

G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3	1P+1C	PV
G65C0201	Územní management	ZK	3	2P+0C	PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM CP 21/22 PVP Název=Povinn volitelné p edm ty, prezen ní forma, 21/22, Financial Management

G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3		
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ástí nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridn , v konkrétní as/týden b hem semestru.					
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6		
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje ízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metody BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn konstrukce strategické mapy.					
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6		
127CP11	City planning 11	ZK	2		
Vybrané koncepce plánování m st v historickém p ehledu, typologie prostor m sta, filozofické p ístupy k plánování m st, praxe navrhování m st v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování m st, ochrana hodnot m sta, m stská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje m st a region .					
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6		
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6		
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témat m Úrove dle SERRJ B2					
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3		
Smyslem p edm tu je ud lat manažersko-developerské shrnutí problematiky investí ních zám r v životním prost edí v R. P ednášky k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vliv na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochran životního prost edí.					
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3		
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.					
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6		
32-IPW	International Project Workshop	ZK	3		
127XKRS	Krajina a sídla	Z	2		
Nepovinný p edm t p edstavuje vybrané kapitoly k témat m krajinné architektury a urbanismu, p í emž se zam uje na dva tematické bloky - zahradní um ní a sídla (m stská i venkovská). Dopl uje sérii povinných a povinn volitelných p edm t v bakalá ském i magisterském stupni studia obor Inženýrství životního prost edí a Architektura a stavitelství o r zné aspekty, pohledy a dopl ující témata, na která nebyl v rámci povinných a povinn volitelných p edm t prostor.					
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3		
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.					
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6		
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam uje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních i obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategiím a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu „International English“, tedy mezinárodní angli tiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv í všech styl AJ a zam ují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angli tiny.					
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6		
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3		
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.					
G00C4104	Praxe	Z	6		
Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.					
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3		
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.					
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6		
Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt inova ního procesu uvnit instituce, ale je vyžadován i systémový projektový p ístup, který se zabývá interakcemi mezi r znými zú astn ními stranami, jejich cíli, zám ry, trhy a organizacemi. Tradi ní ízení inovací se obvykle zam uje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou ásto opakovány. Tým se vytvá í rámec, který m že omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V tšina inova ních projekt však vyžaduje individuální p ístup, aby lenové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inova ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p ístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zam ení i na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nová a rizikový management, a p im ená motivace k inovacím jsou ásto základními p edpoklady pro úsp ch inova ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klí ovými specifiky inovací projekt , ízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student m l odpovídat na následující rámcová témata: jak identifikovat a ídit rámec inova ního projektu, vytvo it strukturu len ní projektu, vytvo it plán inovací projektu, vytvo it rozpo et projektu, definovat a p ídit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a ídit inova ní rizika a porozum t procesu získávání zdroj pro projektu. Jak p im en chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahují p ístupy, zkušenosti a p íklady nejlepších inova ních firem.					

G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovaci spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro většinu podniků znamenat značné finanční problémy. Proto je nutné zkoumat právní, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve komplexnější podobě. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, asynchronní a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovědět na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovační radar a technologické hodnocení. Vysvětlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a potřebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odvětví, regionu i státu.			
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G16C0104	Řešení reálných problémů	ZK	3
Cílem předmetu je aplikovat poznatky z oblastí ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v české republice velmi mladý obor. Jedná se o sobě, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o postup, který řeší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofií tohoto postupu je zaměřit se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho dění, u všeho co děláme a má být prioritou toho, jak to děláme.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (většinou) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investoři, developéři, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v předmetu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemků.			

Kód skupiny: FINM CP 21/22 PVT

Název skupiny: Povinně volitelné technické předmety, prezenční forma, 21/22, Financial Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů

Podmínka předmetů skupiny:

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmetu / Název skupiny předmetů (u skupiny předmetů seznam kódů jejich členů) Vyučující, autoři a garanté (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G77C0001	Hodnocení vlivu vedy a techniky	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3	2P+0C		PV
127LAHE	Landscape Heritage Jiří Kugl, Jiří Kupka, Pavel Holubec, Jan Hendrych Jan Hendrych Jan Hendrych (Gar.)	ZK	4	3C	Z,L	PV
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C2011	Průmysl 4.0	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice	Z	3	2P+0C		PV
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
127UKKO	Urbanistická a krajinná scénická kompozice Jiří Kupka, Zuzana Pešková, Ivan Vorel Jiří Kupka Zuzana Pešková (Gar.)	ZK	3	2P	L	PV
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj měst Jiří Kugl, Jiří Kupka, Jan Mužík Jan Mužík Jan Mužík (Gar.)	ZK	5	4P	Z	PV
G77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky předmetů této skupiny studijního plánu: Kód=FINM CP 21/22 PVT Název=Povinně volitelné technické předmety, prezenční forma, 21/22, Financial Management

G77C0001	Hodnocení vlivu v dí a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitých vzájemných souvislostí mezi výtvarnou, technickou a společenskou. Výuka je v tomto kontextu v nově vznikajícím společenským předpokladem a sledkem rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zřetelům ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické poznatky o postavení výtvarné techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických děl a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci tvůrčího myšlenkové revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním sledkem. Studenti se naučí pracovat s vyhodnocováním přínosů a rizik v inovativních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, pro myšlenkových podniků a výzkumných organizací pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátě, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Máli Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... • Víme více, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mň navigace? Projdeme se po akvociích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán. • Nejde WiFi? Co to... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. • Největší omyly v různých telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vztahům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4
Kulturní, historické, přírodní a ekologické procesy tradičně formují lidské prostředí, naše společné kulturní dědictví krajiny. Kurz odhalí vnitřní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzervativní techniky a strategie pro ochranu městského krajinného dědictví.			
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
• Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; • řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohodou stavby, resp. jejím uvedením do provozu. • Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a inženýrské rozhodnutí, a co je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. • Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
G77C2011	Průmysl 4.0	Z,ZK	3
1. Anotace Předmět „Průmysl 4.0“ se zabývá tematikou tvůrčího myšlenkové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií průmyslových revolucí, jsou významnými směry a také jednotlivými technologickými směry, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Průmyslu 4.0“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potěbu generuje „Průmysl 4.0“.			
G51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice	Z	3
Kurz sleduje roli a působení československých a českých průmyslových inovací – zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potravinářských i inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií i organizace výroby státních a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako například Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do čtyř státních etap průmyslu československého a českého průmyslu: období první československé republiky (1918–1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945–1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
Předmět vysvětluje základní principy fungování robotů i architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými součástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti při konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade důraz na význam vztahů k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky působily k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s problematikou tzv. chytrých měst a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.			
127UKKO	Urbanistická a krajinná kompozice	ZK	3
Předmět představuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajinné kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajinné tvorby (obraz města, prostředí města, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem předmětu je komplexní pohled na urbanistickou a krajinnou tvorbu jako na tvorbu prostředí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících měst a krajiny jsou následně předpokladem úspěšné praktické tvorby. Rozšiřuje se tím obsah základních urbanistických předmětů z bakalářského studia. Teoretické otázky doplňují příklady z historie a ukázky různých urbanistických analýz. Zaměřuje se především na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných částí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regulačním komisí) a některé specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu přednášek doplňuje několik rozšiřujících témat přírodních externích přednášek.			
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj měst	ZK	5
Předmět se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury R, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktuře a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se posluchači naučí identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedinečnosti, uspořádání prostorové struktury, funkční skladby a provozních vztahů. Analyzovat jejich vnitřní obraz. Identifikovat jejich krajinné, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je věnována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému růstu, tak regeneraci i transformaci jejich stávajících částí. Dále se věnuje struktuře a kompozici ve vnějším prostranství sídel a krajiny, jejich proměnám, ochraně historických, kulturních a urbanistických hodnot.			
G77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3

Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Začetí	Kredity
127CP11	City planning 11	ZK	2
Vybrané koncepty plánování měst v historickém pohledu, typologie prostorů města, filozofické přístupy k plánování měst, praxe navrhování měst v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování měst, ochrana hodnot města, městská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje měst a regionů.			
127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4
Kulturní, historické, přírodní a ekologické procesy tradičně formují lidské prostředí, naše společné kulturní dědictví krajiny. Kurz odhalí vnitřní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzervativní techniky a strategie pro ochranu městského krajinného dědictví.			

127UKKO	Urbanistická a krajinná ská kompozice	ZK	3
P edm t p edstavuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajinná ské kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajinná ské tvorby (obraz m sta, prost edí m sta, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem p edm tu je komplexní pohled na urbanistickou a krajinná skou tvorbu jako na tvorbu prost edí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících m st a krajiny jsou následn p edpokladem úsp šné praktické tvorby. Rozší uje se tím obsah základních urbanistických p edm t z bakalá ského studia. Teoretické otázky dopl ují p íklady z historie a ukázky r zných urbanistických analýz. Zam ũje se p edevším na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných ástí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regula ním komise) a n které specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu p ednášek dopl uje n kolik rozší ujících témat p izvaných externích p ednášejících.			
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj m st	ZK	5
P edm t se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury R, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktu e a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se poslucha í nau í identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedine nosti, uspo ádání prostorové struktury, funk ní skladby a provozních vztah . Analyzovat jejich vn íší a vnit ní obraz. Identifikovat jejich krajinná ské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je v nována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému r stu, tak regeneraci í transformaci jejich stávajících ástí. Dále se v nuje struktu e a kompozici ve ejných prostranství sídel a krajiny, jejich prom nám, ochran historických, kulturních a urbanistických hodnot.			
127XKRS	Krajina a sídla	Z	2
Nepovinný p edm t p edstavuje vybrané kapitoly k témat m krajinná ské architektury a urbanismu, p í emž se zam ũje na dva tematické bloky - zahradní um ní a sídla (m stská í venkovská). Dopln uje sérii povinných a povinn volitelných p edm t v bakalá ském í magisterském stupni studia obor Inženýrství životního prost edí a Architektura a stavitelství o r zné aspekty, pohledy a dopl ující témata, na která nebyl v rámci povinných a povinn volitelných p edm t prostor.			
32-IPW	International Project Workshop	ZK	3
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p í psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p í psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G00C4104	Praxe	Z	6
Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ást íší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témat m Úrove dle SERRJ B2			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam ũje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních í obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategiím a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu „International English“, tedy mezinárodní angli tiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv í všech styl AJ a zam ũjí se na kolokace a idiomatické i britské angli tiny.			
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje ízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn konstrukce strategické mapy.			
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studenti dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v eské republice velmi mladý obor. Jedná se zp sob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o p ístup, který eší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho pot eby. Filozofií tohoto p ístupu je zam ít se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho d ní, u všeho co d láme a m í by být p í inou toho, jak to d láme.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.			
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
P edm t Marketing Inovací p ínáší ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tívých podnikání. Rozvoj inova ní innosti a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo it výhodu a usp t v globálním konkuren ním prost edí.			
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých innostech ízení lidí v organizaci.			
G16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ástí (podniku í instituce jakéhokoli typu nebo í obce, kraje í státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy kl í ových aktér globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost í neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a spole enský dopad podnikatelských strategií.			
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			

G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soust edit se na p ístup, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ěna na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p í hledání ešení i p í in problém .			
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.			
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t í metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridn , v konkrétní as/týden b hem semestru.			
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové ízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inova ní spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrob , dlouhodob vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro v tšinu podnik znamenat zna né finan ní problémy. Proto je nutné zkoumat p ípravní, implementa ní a komer ní aktivity managementu technologií ve komplexn ější podob . Projektové ízení technologií je více cílov orientované, asov ohrani ené a má projektovou organiza ní strukturu a rozpo et. Po absolvování kurzu by studentí m lí odpov d t na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klí ové funkce projektového ízení technologií se zam ěním na analýzu technologických trend , rizik a p íležitostí, inova ní radar a technologické hodnocení. Vysv tlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysv tlit proces vytvá ení projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a pot ebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odv tví, regionu í státu.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt ínova ního procesu uvnit ínstitute, ale je vyžadován í systémový projektový p ístup, který se zabývá interakcemi mezi r znými zú astn ými stranami, jejich cíli, zám ry, trhy a organizacemi. Tradi ní ízení inovací se obvykle zam ũje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou ásto opakovány. Tým se vytvá í rámec, který m že omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V tšina inova ních projekt však vyžaduje individuální p ístup, aby lenové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inova ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p ístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zam ění í na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nový a rizikový management, a p im ená motivace k inovacím jsou ásto základními p edpoklady pro úsp ch inova ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klí ovými specifiky inovací projekt , ízení inovací, implementaci a komercializaci inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student m lí odpovídat na následující rámcová témata: jak identifikovat a ídit rámec inova ního projektu, vytvo it strukturu len ní projektu, vytvo it plán inovací projektu, vytvo it rozpo et projektu, definovat a p ídit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a ídit inova ní rizika a porozum t procesu získávání zdroj pro projektu. Jak p im en chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahují p ístup, zkušenosti a p íklady nejlepších inova ních firem.			
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků , zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na za átku inova ního procesu má inova ní marketing napomoci identifikaci nových tržních p íležitostí í rizik a zlepšení výzkumu pot eb zákazníků . B hem procesu vývoje nového produktu má inova ní marketing za úkol zajistit neustále zapojení zákazníků a uživatel do tohoto procesu. A na konci inova ního procesu je inova ní marketing zodpov dný za zajišt ní úsp šného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inova ní marketing by m lí být proto p ítomen ve všech fázích inova ního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produkt a technologií, což ásto vede k aplikaci nových marketingových p ístup . T mito hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.			
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3
Kurz sleduje roli a p ísp ní eskoslovenských a eských pr myslových inovací – zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických í potraviná ských í inovací v textilním pr mysle, evropskému í celoslov tovému rozvoji pr myslových technologií od konce 19. století do sou asnosti. O inovacích pojednává prost ednictvím rozboru technologií í organizace výroby st žejních a mezinárodn nejvíce úsp šných firem eskoslovenského a eského businessu 20. a 21. století: firem jako nap . Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do t ech st žejních etap prom n eskoslovenského a eského pr mysle: období první eskoslovenské republiky (1918–1938), povále né období a období pod vedením komunist (1945–1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné eské republiky (po roce 1993).			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ílých metod statistické analýzy.			
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6
P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových procesů a projekt . Studentí mají p íležitost porozum t hlavnímu konceptím, nástroj m a metodám finan ního ízení procesů a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investí ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, a techniky oce ování.			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
P edm t seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spot ebitel a jejich interakcemi na tržích			
G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjiš ování odchylek až po pokro ílé metody podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových procesů s d razem na procesy determinující efekt p ídané hodnoty v ínnosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysv tlovány podle asového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního ízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zam en na prezentaci metod a manažerských nástroj , které lze využít pro ízení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení náklad . Pro prezentaci klí ových principů sobení controllingu v podniku jsou využívány p íklady modelů a p ípadové studie a úlohy.			
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní p ednášky o finan nímu právu, jeho pramenech, finan nímu systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan nímu právu.			
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ũjí agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ílý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodá ských agregát . Sou ástí širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a			

národohospodá skými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají přehled komparací jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			
G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy tvorby informačního systému - postup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6
Analysis of financial techniques of corporations and firms when facing the financial markets. The portfolio analysis and the implications for the Corporate Management Modelling the parameters and alternatives for valuating the company. Applied tools for understanding the credit operations on the market. Elaboration of amortization tables. The course is organized 2 lectures (mean 90 minutes) weekly, 2 seminars (90 minutes) weekly. 6 credits. Z – zápočet, ZK zkouška (preliminary test and exam). This is composed by a theoretical instruction and a practical development. Heavily supported by Excel functions and formulas.			
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the course pursues to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurred to financial markets.			
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation			
G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.			
G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporative structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.			
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (včetně) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investoři, developoři, realitní makléři a špičkoví manažeři se potěbují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v průběhu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemků.			
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Smyslem průběhu je učinit manažersko-developerské shrnutí problematiky investičních záměrů v životním prostředí v ČR. Přednášky k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vlivů na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochraně životního prostředí.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Průběh je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvrtnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu vědy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto průběhu je pochopení často složitých vztahů mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu v nově vznikající společnosti a sledkem rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zeteletem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické poznatky o postavení vědy a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci tvrdé a měkké revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním			

d sledk m. Studenti se nau í pracovat i s vyhodnocováním p íležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnikách a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0003	Projekty v doprav	ZK	3
•Osvojení základních pojm a termín , používaných p i p íprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p i p íprav a návrhu dopravního projektu; • ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projetu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. •Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, p ípadn problémy a ínit díl í rozhodnutí, a co je nejd ležit íší – stále prosazovat optimální ešení. •B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je t eba identifikovat, analyzovat a následn ešit.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. chytrých m st a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje spole nosti.			
G77C0007	Komunika ní systémy a síť	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát í bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní síť stává internet.... • Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. • Pro jsou síť „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . • Nejede WiFi? Co te ... • Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v íci. • Nejd tší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování robot í architektury jejich konstrukce, ale nep edpokládá žádné p edchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými sou ástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ov ít si získané znalosti p í konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade d raz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky p ísp í k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robot í na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpečnosti	ZK	3
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace P edm t „Pr mysl 4.0“ se zabývá tematikou ítvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, sou ásnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Pr myslu 4.0“ na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední řad se zabývá úlohou státu p í tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje „Pr mysl 4.0“.			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 02.03.2024 v 15:03 hod.