

Studijní plán

Název plánu: PRI kombinovaná forma od 21/22 specializace Project Management

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské kombinované

Předepsané kredity: 120

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: PJM CK 2S 21/22 POV

Název skupiny: Povinné předměty, kombinovaná forma, 2.semestr, 21/22, Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Vyučující, autoři a garantí (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| K63C2302 | Finanční právo | ZK | 3 | 12B | | Z |
| K63C2201 | Mikroekonomická teorie | ZK | 3 | 24B | L | Z |
| K16E2202 | Project Technology Management | ZK | 6 | 20B | | Z |
| K63C1102 | Statistická analýza | Z,ZK | 6 | 32B | | Z |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 2S 21/22 POV Název=Povinné předměty, kombinovaná forma, 2.semestr, 21/22, Project Management

| | | | |
|--|-------------------------------|------|---|
| K63C2302 | Finanční právo | ZK | 3 |
| V návaznosti na vstupní přednášky o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatná část předmětu Finanční právo týká problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilířů právního povědomí studentů MÚVS o finančním právu. | | | |
| K63C2201 | Mikroekonomická teorie | ZK | 3 |
| Předmět seznamuje studenty se středně pokročilou analýzou finančních trhů. | | | |
| K16E2202 | Project Technology Management | ZK | 6 |
| Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovační spolupráci nebo přenosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro většinu podniků znamenat značné finanční problémy. Proto je nutné zkoumat přípravní, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve komplexnější podobě. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, časově ohraničené a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovědět na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovační radar a technologické hodnocení. Vysvětlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a potřebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odvětví, regionu či státu. | | | |
| K63C1102 | Statistická analýza | Z,ZK | 6 |
| Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy. | | | |

Kód skupiny: PJM CK 3S 21/22 POV

Název skupiny: Povinné předměty, kombinovaná forma, 3.semestr, 21/22, Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 21 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 5 předmětů

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| K63C3201 | Makroekonomická teorie | ZK | 3 | 24B | | Z |
| K00C3101 | Projekt diplomové práce | Z | 0 | 2B | | Z |
| K16C3103 | Rozhodovací analýza | Z,ZK | 6 | 20B | Z | Z |
| K16C3102 | Řízení inovací a inovační projekt | Z,ZK | 6 | 20B | | Z |
| K16C3101 | Strategické řízení | Z,ZK | 6 | 20B | | Z |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 3S 21/22 POV Název=Povinné předměty, kombinovaná forma, 3.semestr, 21/22, Project Management

| | | | | | | |
|---|-----------------------------------|------|---|--|--|--|
| K63C3201 | Makroekonomická teorie | ZK | 3 | | | |
| Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají přehled komparací jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky. | | | | | | |
| K00C3101 | Projekt diplomové práce | Z | 0 | | | |
| K16C3103 | Rozhodovací analýza | Z,ZK | 6 | | | |
| Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředit se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i příčin problémů. Cílem předmětu je poznat a osvojit si pokročilejší metody a techniky rozhodovací analýzy, které nachází uplatnění nejen v manažerské praxi, ale i v každodenním životě, který žijeme v světě dat, informací a neustálých změn. | | | | | | |
| K16C3102 | Řízení inovací a inovační projekt | Z,ZK | 6 | | | |
| Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrokové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, měkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty. | | | | | | |
| K16C3101 | Strategické řízení | Z,ZK | 6 | | | |
| Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení včetně potřebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku či instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje či státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces začleňování české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktorům ovlivňujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost či neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií. | | | | | | |

Kód skupiny: PJM CK 4S 21/22 POV

Název skupiny: Povinné předměty, kombinovaná forma, 4.semestr, 21/22, Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| K00C4102 | Diplomová práce | Z | 12 | | | Z |
| K63C4401 | Projektování informačních systémů | Z,ZK | 6 | 20B | L | Z |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 4S 21/22 POV Název=Povinné předměty, kombinovaná forma, 4.semestr, 21/22, Project Management

| | | | | | | |
|----------|-----------------------------------|------|----|--|--|--|
| K00C4102 | Diplomová práce | Z | 12 | | | |
| K63C4401 | Projektování informačních systémů | Z,ZK | 6 | | | |

Kód skupiny: PJM CK 1S 21/22 POV

Název skupiny: PRI kombinovaná forma 1.s specializace Project Management povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| K63C2301 | Controllingové řízení | Z,ZK | 6 | 20B | | Z |
| K16C1401 | Marketing inovací | Z,ZK | 6 | 20B | | Z |

| | | | | | | |
|----------|----------------------------|------|---|-----|--|---|
| K16C1201 | Projektové řízení | Z,ZK | 6 | 20B | | Z |
| K63C1301 | Řízení podnikových financí | Z,ZK | 6 | 20B | | Z |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 1S 21/22 POV Název=PRI kombinovaná forma 1.s specializace

Project Management povinné předměty

| | | | | | | |
|--|----------------------------|------|---|--|--|--|
| K63C2301 | Controllingové řízení | Z,ZK | 6 | | | |
| K16C1401 | Marketing inovací | Z,ZK | 6 | | | |
| Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační činnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí. | | | | | | |
| K16C1201 | Projektové řízení | Z,ZK | 6 | | | |
| Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti. | | | | | | |
| K63C1301 | Řízení podnikových financí | Z,ZK | 6 | | | |
| Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování. | | | | | | |

Název bloku: Povinné předměty zaměření

Minimální počet kreditů bloku: 18

Role bloku: PZ

Kód skupiny: PJM CK 21/22 SP

Název skupiny: Předměty specializace, kombinovaná forma, 21/22, Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| K16E0201 | Agile Bootcamp | KZ | 3 | 24B | | PZ |
| K16E2201 | Modern Approaches in Project Management | Z,ZK | 6 | 20B | | PZ |
| K16E0501 | Social Competences in Project and Process Management | Z | 3 | 12B | | PZ |
| K16E1201 | Standards of Project Management | Z,ZK | 6 | 20B | | PZ |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 21/22 SP Název=Předměty specializace, kombinovaná forma, 21/22, Project Management

| | | | | | | |
|--|--|------|---|--|--|--|
| K16E0201 | Agile Bootcamp | KZ | 3 | | | |
| Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprintů, a to včetně praktického vyzkoušení celého procesu. | | | | | | |
| K16E2201 | Modern Approaches in Project Management | Z,ZK | 6 | | | |
| K16E0501 | Social Competences in Project and Process Management | Z | 3 | | | |
| Social competencies, soft skills, typology, successful team management | | | | | | |
| K16E1201 | Standards of Project Management | Z,ZK | 6 | | | |
| The subject acquaints students with good experience in the field of standards of project management After completing the course, students will be prepared to pass the international professional examinations. | | | | | | |

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP CK 21/22 PJM

Název skupiny: Povinně volitelné předměty, kombinovaná forma, 21/22, Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 12 kreditů

Podmínka předměty skupiny:

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| K16C0101 | Balanced Scorecard | Z,ZK | 6 | 20B | | PV |
| K63C0301 | Oceňování podniku a projektů | Z,ZK | 6 | 20B | | PV |
| K66C0101 | Odrazy technických inovací v kultuře | ZK | 3 | 12B | | PV |
| K65C0103 | Public Relations | Z,ZK | 3 | 12B | | PV |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP CK 21/22 PJM Název=Povinně volitelné předměty, kombinovaná forma, 21/22, Project Management

| | | | | | | |
|----------|--|------|---|--|--|--|
| K16C0101 | Balanced Scorecard | Z,ZK | 6 | | | |
| K63C0301 | Oceňování podniku a projektů Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvočovány řešením případových studií. | Z,ZK | 6 | | | |
| K66C0101 | Odrazy technických inovací v kultuře Předmět je určen pro studenty 2. ročníků magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvnitřnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou. | ZK | 3 | | | |
| K65C0103 | Public Relations Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace. | Z,ZK | 3 | | | |

Kód skupiny: PVT CK 21/22

Název skupiny: Povinně volitelné technické předměty, kombinovaná forma, 21/22, PRM i PJM

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů (maximálně 15)

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty (maximálně 5)

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| K77C0007 | Komunikační systémy a sítě | ZK | 3 | 12B | | PV |
| K77C0003 | Projekty v dopravě | ZK | 3 | 12B | | PV |
| K51C0401 | Průmyslové inovace v Československu a České republice | Z | 3 | 12B | | PV |
| K16C0601 | Technologické prognózy | Z,ZK | 3 | 12B | | PV |
| K77C0004 | Technologie pro Smart Cities | ZK | 3 | 12B | | PV |
| K77C0009 | Zavádění a řízení informační bezpečnosti | ZK | 3 | 12B | | PV |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVT CK 21/22 Název=Povinně volitelné technické předměty, kombinovaná forma, 21/22, PRM i PJM

| | | | | | | |
|----------|---|------|---|--|--|--|
| K77C0007 | Komunikační systémy a sítě Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malíř Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po Čakovcích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titánů. Nejde WiFi? Co teď? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost. | ZK | 3 | | | |
| K77C0003 | Projekty v dopravě Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; Řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a činit dílčí rozhodnutí, a co je nejdůležitější stále prosazovat optimální řešení. Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit. | ZK | 3 | | | |
| K51C0401 | Průmyslové inovace v Československu a České republice Kurz sleduje roli a přispění československých a českých průmyslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických či potravinářských či inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií či organizace výroby stěžejních a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, ČKD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, Čs. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do třech stěžejních etap proměn československého a českého průmyslu: období první Československé republiky (1918-1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945-1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993). | Z | 3 | | | |
| K16C0601 | Technologické prognózy | Z,ZK | 3 | | | |
| K77C0004 | Technologie pro Smart Cities Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory. | ZK | 3 | | | |
| K77C0009 | Zavádění a řízení informační bezpečnosti | ZK | 3 | | | |

Seznam předmětů tohoto průchodu:

| Kód | Název předmětu | Zakončení | Kredity |
|--|---|-----------|---------|
| K00C3101 | Projekt diplomové práce | Z | 0 |
| K00C4102 | Diplomová práce | Z | 12 |
| K16C0101 | Balanced Scorecard | Z,ZK | 6 |
| K16C0601 | Technologické prognózy | Z,ZK | 3 |
| K16C1201 | Projektové řízení | Z,ZK | 6 |
| Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti. | | | |
| K16C1401 | Marketing inovací | Z,ZK | 6 |
| Předmět Marketing inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační činnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí. | | | |
| K16C3101 | Strategické řízení | Z,ZK | 6 |
| Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení včetně potřebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku či instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje či státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces začleňování české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktorům ovlivňujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost či neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií. | | | |
| K16C3102 | Řízení inovací a inovační projekt | Z,ZK | 6 |
| Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, měkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty. | | | |
| K16C3103 | Rozhodovací analýza | Z,ZK | 6 |
| Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředit se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i příčin problémů. Cílem předmětu je poznat a osvojit si pokročilejší metody a techniky rozhodovací analýzy, které nachází uplatnění nejen v manažerské praxi, ale i v každodenním životě, který žijeme v světě dat, informací a neustálých změn. | | | |
| K16E0201 | Agile Bootcamp | KZ | 3 |
| Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprintů, a to včetně praktického vyzkoušení celého procesu. | | | |
| K16E0501 | Social Competencies in Project and Process Management | Z | 3 |
| Social competencies, soft skills, typology, successful team management | | | |
| K16E1201 | Standards of Project Management | Z,ZK | 6 |
| The subject acquaints students with good experience in the field of standards of project management After completing the course, students will be prepared to pass the international professional examinations. | | | |
| K16E2201 | Modern Approaches in Project Management | Z,ZK | 6 |
| K16E2202 | Project Technology Management | ZK | 6 |
| Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovační spolupráci nebo přenosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro většinu podniků znamenat značné finanční problémy. Proto je nutné zkoumat přípravní, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve komplexnější podobě. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, časově ohraničené a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovědět na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovační radar a technologické hodnocení. Vysvětlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a potřebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odvětví, regionu či státu. | | | |
| K51C0401 | Průmyslové inovace v Československu a České republice | Z | 3 |
| Kurz sleduje roli a příspěvek československých a českých průmyslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických či potravinářských či inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií či organizace výroby stěžejních a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, ČKD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, Čs. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do třech stěžejních etap proměn československého a českého průmyslu: období první Československé republiky (1918-1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945-1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993). | | | |
| K63C0301 | Oceňování podniku a projektů | Z,ZK | 6 |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií. | | | |
| K63C1102 | Statistická analýza | Z,ZK | 6 |
| Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy. | | | |
| K63C1301 | Řízení podnikových financí | Z,ZK | 6 |
| Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování. | | | |
| K63C2201 | Mikroekonomická teorie | ZK | 3 |
| Předmět seznamuje studenty se středně pokročilou analýzou finančních trhů. | | | |

| | | | |
|--|--|------|---|
| K63C2301 | Controllingové řízení | Z,ZK | 6 |
| K63C2302 | Finanční právo | ZK | 3 |
| V návaznosti na vstupní přednášky o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatná část předmětu Finanční právo týká problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilířů právního povědomí studentů MUVS o finančním právu. | | | |
| K63C3201 | Makroekonomická teorie | ZK | 3 |
| Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají přehled komparaci jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky. | | | |
| K63C4401 | Projektování informačních systémů | Z,ZK | 6 |
| K65C0103 | Public Relations | Z,ZK | 3 |
| Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace. | | | |
| K66C0101 | Odrazy technických inovací v kultuře | ZK | 3 |
| Předmět je určen pro studenty 2. ročníků magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvnitřnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou. | | | |
| K77C0003 | Projekty v dopravě | ZK | 3 |
| Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; Řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohотовením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a činit dílčí rozhodnutí, a co je nejdůležitější stále prosazovat optimální řešení. Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit. | | | |
| K77C0004 | Technologie pro Smart Cities | ZK | 3 |
| Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory. | | | |
| K77C0007 | Komunikační systémy a sítě | ZK | 3 |
| Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malíř Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po Čakovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titánů. Nejde WiFi? Co teď? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost. | | | |
| K77C0009 | Zavádění a řízení informační bezpečnosti | ZK | 3 |

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 11.05.2026 v 20:22 hod.