

Studijní plán

Název plánu: N-PRI-CP prezen ní navazující studium od 21/22 Regional Studies

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezen ní

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: REGS CP 2S 21/22 POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, prezen ní studium, 2.semestr, Regional Studies

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	Controllingové řízení <i>Arnošt Klesla</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3	2P+0C		z
G63C2201	Mikroekonomická teorie <i>František Hebík</i>	ZK	3	2P+0C	*	z
G00C3101	Projekt diplomové práce <i>Petr Vym tal Petr Vym tal</i>	Z	0	1P+0C		z
G16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 2S 21/22 POV Název=Povinné p edm ty, prezen ní studium, 2.semestr, Regional Studies

G63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjištění odchytek až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí řízení základních podnikových procesů dle různých procesů determinující efekt předané hodnoty v činnosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysvětlovány podle časového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního řízení včetně úlohy controllera v jednotlivých fázích řízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti řízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů řízení controllingu v podniku jsou využívány příklady modelů a případové studie a úlohy.			
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní přednášky o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatná část přednášky týká problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možnosti financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilířů právního povinnosti studentů MÚVS o finančním právu.			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
Přednášky seznamují studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotřebitele a jejich interakcí na trzích			
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci přednášky studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6
Přednáška je zaměřena na rozvoj manažerských dovedností v řízení lidí v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s ústředními strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů v jednotlivých úrovních řízení lidí v organizaci.			

Kód skupiny: REGS CP 3S 21/22 POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, prezen ní studium, 3.semestr, Regional Studies

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3	2P+0C	Z	z
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 3S 21/22 POV Název=Povinné p edm ty, prezen ní studium, 3.semestr, Regional Studies

G63C3201	Makroekonomická teorie Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodá ských agregát . Sou ástí širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha i získají p ehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup).Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.	ZK	3			
G16C3103	Rozhodovací analýza Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p í hledání ešení i p í in problém .	Z,ZK	6			
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.	Z,ZK	6			
G16C3101	Strategické ízení P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopní kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér globálního podnikání, -schopní analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost i neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a spole enský dopad podnikatelských strategií.	Z,ZK	6			

Kód skupiny: REGS CP 4S 21/22 POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, prezen ní studium, 4.semestr, Regional Studies

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4102	Diplomová práce Petr Vym tal	Z	12			z
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 4S 21/22 POV Název=Povinné p edm ty, prezen ní studium, 4.semestr, Regional Studies

G00C4102	Diplomová práce	Z	12			
G63C4401	Projektování informa ních systém Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .	Z,ZK	6			

Kód skupiny: REGS CP 1S 21/22 POV

Název skupiny: PRI CP navazující studium specializace Regional Studies 1. semestr povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6	2P+2C		Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 1S 21/22 POV Název=PRI CP navazující studium specializace Regional Studies 1. semestr povinné p edm ty

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6			
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na zátku inova ního procesu má inova ní marketing napomoci identifikaci nových tržních p íležitostí i rizik a zlepšení výzkumu pot eb zákazníků. B hem procesu vývoje nového produktu má inova ní marketing za úkol zajistit neustále zapojení zákazníků a uživatel do tohoto procesu. A na konci inova ního procesu je inova ní marketing zodpov dný za zajišt ní úsp šného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inova ní marketing by m l být proto p ítomen ve všech fázích inova ního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produkt a technologií, což asto vede k aplikaci nových marketingových p ístup . T mito hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.						
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6			
P edm t Marketing Inovací p ínání ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tvích podnikání. Rozvoj inova ní innosti a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo ít výhodu a usp t v globálním konkuren ním prost edí.						
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6			
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.						
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6			
P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investí ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, a techniky oce ování.						
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6			
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.						

Název bloku: Povinné p edm ty zam ení

Minimální počet kredit bloku: 18

Role bloku: PZ

Kód skupiny: REGS CP 21/22 SP

Název skupiny: PRI CP navazující studium specializace Regional Studies p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G65E3101	City Competitiveness	ZK	3	2P+0C	Z	PZ
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	2P+0C		PZ
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PZ
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 21/22 SP Název=PRI CP navazující studium specializace Regional Studies p edm ty specializace

G65E3101	City Competitiveness	ZK	3			
V globalizujícím se prost edí se jednotlivá m sta stále více ocitají v ísob v konkuren ním prost edí. Rozvoj jednoho sídla je asto možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem p edm tu je seznámit studenty s aktuálními problémy sou asného m sta a základními strategiemi k jejich ešení. V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe.						
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3			
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.						
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6			
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.						
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6			
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.						

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: REGS CP 21/22 PVT

Název skupiny: Povinn volitelné technické p edm ty, prezen ní studium, 21/22, Regional Studies

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0007	Komunika ní systémy a sít	ZK	3	2P+0C		PV
127LAHE	Landscape Heritage Ji í Kugl, Pavel Holubec, Jan Hendrych, Ji í Kupka Jan Hendrych Jan Hendrych (Gar.)	ZK	4	3C	Z,L	PV
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G77C0003	Projekty v doprav	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3	2P+0C		PV
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
127UKKO	Urbanistická a krajiná ská kompozice Ji í Kupka, Zuzana Pešková, Ivan Vorel Ji í Kupka Zuzana Pešková (Gar.)	ZK	3	2P	L	PV
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj m st Ji í Kugl, Ji í Kupka, Jan Mužík Jan Mužík Jan Mužík (Gar.)	ZK	5	4P	Z	PV
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe ností	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 21/22 PVT Název=Povinn volitelné technické p edm ty, prezen ní studium, 21/22, Regional Studies

G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3	Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení asto složit zprost edkovaných souvislostí mezi v dou, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a p ítom v praxi využitelné poznatky o postavení v dy a techniky ve spole nosti, o možnostech a zp sobech jejich hodnocení a i o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt . Speciální pozornost je v nována implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Studenti se nau í pracovat i s vyhodnocováním p íležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.		
G77C0007	Komunika ní systémy a sít	ZK	3	Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sít stává internet.... • Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. • Pro jsou sít „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . • Nejde WiFi? Co te ... • Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. • Nejd tší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í...) – hlavní slovo mají principy a názornost.		
127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4	Kulturní, historické, p írodní a ekologické procesy tradi n formují lidské prost edí, naše spole né kulturní d dictví krajiny. Kurz odhalí vnit ní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzerva ní techniky a strategie pro ochranu m stského krajinného d dictví.		
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6			
G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6			
G77C0003	Projekty v doprav	ZK	3	•Osvojení základních pojm a termín , používaných p í p íprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p í p íprav a návrhu dopravního projektu; • ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. •Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, p ípadn problémy a ínit díl í rozhodnutí, a co je nejd ležit íjší – stále prosazovat optimální ešení. •B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je t eba identifikovat, analyzovat a následn ešit.		
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3	I. Anotace P edm t „Pr mysl 4.0“ se zabývá tematikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, sou asnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomí, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Pr myslu 4.0“ na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p í tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje „Pr mysl 4.0“.		

G51C0401	Pr myslivé inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3
Kurz sleduje roli a p ísp ní eskoslovenských a eských pr myslových inovací – zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potraviná ských i inovací v textilním pr myslu, evropskému i celosv tovému rozvoji pr myslových technologiích od konce 19. století do sou asnosti. O inovacích pojednává prost ednictvím rozboru technologií i organizace výroby st žejních a mezinárodn nejvíce úsp šných firem eskoslovenského a eského businessu 20. a 21. století: firem jako nap . Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do t ech st žejních etap prom n eskoslovenského a eského pr myslu: období první eskoslovenské republiky (1918–1938), povále né období a období pod vedením komunist (1945–1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné eské republiky (po roce 1993).			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování robot i architektury jejich konstrukce, ale nep edpokládá žádné p edchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými sou ástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ov ít si získané znalosti p i konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade d raz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky p ísp íly k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robot i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. chytrých m st a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje spole nosti.			
127UKKO	Urbanistická a krajinná ská kompozice	ZK	3
P edm t p edstavuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajinná ské kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajinná ské tvorby (obraz m sta, prost edí m sta, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem p edm tu je komplexní pohled na urbanistickou a krajinná skou tvorbu jako na tvorbu prost edí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících m st a krajiny jsou následn p edpokladem úsp šné praktické tvorby. Rozší uje se tím obsah základních urbanistických p edm t z bakalá ského studia. Teoretické otázky dopl ují p íklady z historie a ukázky r zných urbanistických analýz. Zam ũje se p edevším na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných ástí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regula ním komise) a n které specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu p ednášek dopl uje n kolik rozší ujících témat p izvaných externích p ednášejících.			
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj m st	ZK	5
P edm t se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury R, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktu e a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se poslucha í nau í identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedine nosti, uspo ádání prostorové struktury, funk ní skladby a provozních vztah . Analyzovat jejich vn íjší a vnit ní obraz. Identifikovat jejich krajinná ské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je v nována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému r stu, tak regeneraci i transformaci jejich stávajících ástí. Dále se v nuje struktu e a kompozici ve ejných prostranství sídel a krajiny, jejich prom nám, ochran historických, kulturních a urbanistických hodnot.			
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3

Kód skupiny: REGS CP 21/22 PVP

Název skupiny: Povinn volítené p edm ty, prezen ní forma, 21/22, Regional Studies

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto í a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3	0P+2C	L	PV
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3	0P+2C		PV
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
127CP11	City planning 11 <i>Ji í Kugl, Ji í Kupka, Ivan Horký, Václav Jetel Ji í Kugl Ji í Kugl (Gar.)</i>	ZK	2	2P	Z,L	PV
G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3	0P+2C		PV
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3	2P+0C		PV
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32-IPW	International Project Workshop	ZK	3	45B		PV
127XKRS	Krajina a sídla <i>Ji í Kupka, Zuzana Pešková Ji í Kupka Ji í Kupka (Gar.)</i>	Z	2	2P	L	PV
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3	2P+0C	L	PV
G00C4104	Praxe	Z	6	180XH		PV
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3	0P+2C		PV
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV

G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6	2P+2C	PV
G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6	2P+2C	PV
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	1P+1C	PV
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3	0P+2C	PV
G16C0201	Service design	Z,ZK	3	0P+2C	PV
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C	PV
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3	1P+1C	PV
G65C0201	Územní management	ZK	3	2P+0C	PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 21/22 PVP Název=Povinn volitelné p edm ty, prezen ní forma, 21/22, Regional Studies

G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6		
G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3		
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporative structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of loses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.					
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3		
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní , v konkrétní as/týden b hem semestru.					
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6		
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje ízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn konstrukce strategické mapy.					
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6		
127CP11	City planning 11	ZK	2		
Vybrané koncepce plánování m st v historickém p ehledu, typologie prostor m sta, filozofické p ístupy k plánování m st, praxe navrhování m st v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování m st, ochrana hodnot m sta, m stská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje m st a region .					
G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6		
Analysis of financial techniques of corporations and firms when facing the financial markets. The portfolio analysis and the implications for the Corporate Management Modelling the parameters and alternatives for valuating the company. Applied tools for understanding the credit operations on the market. Elaboration of amortization tables. The course is organized 2 lectures (mean 90 minutes) weekly, 2 seminars (90 minutes) weekly. 6 credits. Z – zápo et, ZK zkouška (preliminary test and exam). This is composed by a theoretical instruction and a practical development. Heavily supported by Excel functions and formulas.					
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3		
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation					
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6		
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6		
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témat m Úrove dle SERRJ B2					
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3		
Smyslem p edm tu je ud lat manažersko-developerské shrnutí problematiky investí ních zám r v životním prost edí v R. P ednášky k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vliv na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochran životního prost edí.					
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6		
The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the curse pursuits to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.					
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6		
32-IPW	International Project Workshop	ZK	3		
127XKRS	Krajina a sídla	Z	2		
Nepovinný p edm t p edstavuje vybrané kapitoly k témat m krajiná ské architektury a urbanismu, p í emž se zam uje na dva tematické bloky - zahradní um ní a sídla (m stská i venkovská). Dopl uje sérii povinných a povinn volitelných p edm t v bakalá ském i magisterském stupni studia obor Inženýrství životního prost edí a Architektura a stavitelství o r zné aspekty, pohledy a dopl ující témata, na která nebyl v rámci povinných a povinn volitelných p edm t prostor.					
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3		
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.					

G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástíady kurz pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovníků i obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávání a komunikační strategie, část výkladu je v nována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích a všech stylů a zaměřují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angličtiny.			
G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvládnutí je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
G00C4104	Praxe	Z	6
Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navazování vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovačního procesu uvnitř instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zájmovými stranami, jejich cíli, zájmy, trhy a organizacemi. Tradiční řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tým se vytváří rámec, který má omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. Většina inovačních projektů však vyžaduje individuální přístup, aby členové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovační projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podpurní firemní kultura, zaměření na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trendů a rizik, vhodný rozpočet, změnový a rizikový management, a přímá motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovačního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifiky inovačního projektu, řízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovídat na následující témata: jak identifikovat a řídit rámec inovačního projektu, vytvořit strukturu lení projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a identifikovat zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a řídit inovační rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projekt. Jak přímě chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje i případy, zkušenosti a předklady nejlepších inovačních firem.			
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovaci spolupráci nebo přenosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro většinu podniků znamenat značné finanční problémy. Proto je nutné zkoumat a upravit, implementaci a komerční aktivity managementu technologií ve komplexnější podobě. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, asově ohraničené a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovídat na následující témata: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovační radar a technologické hodnocení. Vysvětlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a potřebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odvětví, regionu i státu.			
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G16C0104	řešení reálných problémů	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se o obor, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o přístup, který řeší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofií tohoto přístupu je zaměřit se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho dění, u všeho co děláme a máme být připraveni na to, jak to děláme.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (většního) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investoři, developoři, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v předmětu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemků.			

Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Zakonění	Kredity
127CP11	City planning 11	ZK	2
Vybrané koncepty plánování měst v historickém pohledu, typologie prostorů města, filozofické přístupy k plánování měst, praxe navrhování měst v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování měst, ochrana hodnot města, městská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje města a regionů.			

127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4
Kulturní, historické, přírodní a ekologické procesy tradičně formují lidské prostředí, naše společné kulturní dědictví krajiny. Kurz odhalí vnitřní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzervativní techniky a strategie pro ochranu městského krajinného dědictví.			
127UKKO	Urbanistická a krajinná kompozice	ZK	3
Předmět představuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajinné kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajinné tvorby (obraz města, prostředí města, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem předmětu je komplexní pohled na urbanistickou a krajinnou tvorbu jako na tvorbu prostředí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících měst a krajiny jsou následně podkladem úspěšné praktické tvorby. Rozšiřuje se tím obsah základních urbanistických předmětů z bakalářského studia. Teoretické otázky doplňují příklady z historie a ukázky různých urbanistických analýz. Zaměřuje se především na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných částí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regulačním komise) a na které specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu předmětů doplní uje několik rozšiřujících témat přizvaných externích přednášejících.			
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoje města	ZK	5
Předmět se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury města, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktuře a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se posluchači naučí identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedinečnosti, uspořádání prostorové struktury, funkční skladby a provozních vztahů. Analyzovat jejich vnitřní obraz. Identifikovat jejich krajinné, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je věnována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému rozvoji, tak regeneraci a transformaci jejich stávajících částí. Dále se věnuje struktuře a kompozici ve jejích prostranství sídel a krajiny, jejich proměně, ochraně historických, kulturních a urbanistických hodnot.			
127XKRS	Krajina a sídla	Z	2
Nepovinný předmět představuje vybrané kapitoly k tématům krajinné architektury a urbanismu, přičemž se zaměřuje na dva tematické bloky - zahradní umění a sídla (městská i venkovská). Doplní se sérií povinných a povinně volitelných předmětů v bakalářském i magisterském stupni studia oborů Inženýrství životního prostředí a Architektura a stavitelství o různé aspekty, pohledy a doplňující témata, na která nebyl v rámci povinných a povinně volitelných předmětů prostor.			
32-IPW	International Project Workshop	ZK	3
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G00C4104	Praxe	Z	6
Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navazování vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředí v mezikulturním prostředí. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příznaky nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí čtyřdenního kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro obchodní a pracovní schůzky a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšiřovaného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích všech stylů a zaměřují se na kolokace a idiomatické a britské angličtiny.			
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje řízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etnické konstrukce strategické mapy.			
G16C0104	Řešení reálných problémů	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se o proces, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o postup, který řeší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofií tohoto přístupu je zaměřit se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho dění, u všeho co děláme a má být jím to, jak to děláme.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G16C1201	Projektové řízení	Z,ZK	6
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovací a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí.			
G16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení lidí v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s úhlavními strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů v jednotlivých úrovních řízení lidí v organizaci.			
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etnické souvislosti a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces zavádění nové ekonomiky a podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktorům ovlivňujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.			

G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, moderní metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmetu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředí se na principy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekritériálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i při řešení problémů.			
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing one's competences.			
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základní Design Thinking a dalšími zásadami agilní inovace. Kurz představuje tyto metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint, a to v rámci praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétní asy/týden během semestru.			
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovaci spolupráci nebo přenosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro většinu podniků znamenat značné finanční problémy. Proto je nutné zkoumat právní, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve komplexnější podobě. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, časově ohraničené a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovědět na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovaci radar a technologické hodnocení. Vysvětlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktového, výrobního a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a potřebu komercializace vlastních technologií na úrovni odvětví, regionu i státu.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovačního procesu uvnitř instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zájmovými stranami, jejich cíli, zájmy, trhy a organizacemi. Tradiční řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tým se vytváří rámec, který může omezovat členy projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. Většina inovačních projektů však vyžaduje individuální přístup, aby členové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovační projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zaměřená na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trendů a rizik, vhodný rozpočet, zmodernizovaný a rizikový management, a přítomná motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovačního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifiky inovací, řízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovídat na následující rámcová témata: jak identifikovat a řídit rámec inovačního projektu, vytvořit strukturu členů projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidělit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a řídit inovační rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projekt. Jak přítomnost chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje přístup, zkušenosti a předklady nejlepších inovačních firem.			
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovaci marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí i rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovaci marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovaci marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovační marketing by měl být proto přítomen ve všech fázích inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Tímto hlavním aspektem se zabývá tento předmet.			
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice	Z	3
Kurz sleduje roli a působení československých a českých průmyslových inovací – zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potravinářských i inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií i organizace výroby státních a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do čtyř státních etap průmyslu československého a českého průmyslu: období první československé republiky (1918–1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945–1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
Předmet navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do moderních metod statistické analýzy.			
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmet poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
Předmet seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotřebitele a jejich interakcemi na tržích			
G63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjištění odchylek až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí řízení základních podnikových procesů s důrazem na procesy determinující efektivity a hodnoty vinnosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysvětlovány podle časového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního řízení v úlohách controllera v jednotlivých fázích řízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti řízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů sobě řízení controllingu v podniku jsou využívány příklady modelů a případové studie a úlohy.			
G63C2302	Finanční právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní přednášky o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatná část předmetu Finanční právo týká problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilířů právního povědomí studentů MÚVS o finančním právu.			

G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají pohled komparaci jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			
G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy tvorby informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6
Analysis of financial techniques of corporations and firms when facing the financial markets. The portfolio analysis and the implications for the Corporate Management Modelling the parameters and alternatives for valuating the company. Applied tools for understanding the credit operations on the market. Elaboration of amortization tables. The course is organized 2 lectures (mean 90 minutes) weekly, 2 seminars (90 minutes) weekly. 6 credits. Z – zápočet, ZK zkouška (preliminary test and exam). This is composed by a theoretical instruction and a practical development. Heavily supported by Excel functions and formulas.			
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the course pursues to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurred to financial markets.			
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation			
G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.			
G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporate structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.			
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (vlastního) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investoři, developéři, realitní makléři a špičkoví manažeři se potěbují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v průběhu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemků.			
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Smyslem průběhu je udat manažersko-developerské shrnutí problematiky investičních záměrů v životním prostředí v ČR. Průběh k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vlivů na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochraně životního prostředí.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G65E3101	City Competitiveness	ZK	3
V globalizujícím se prostředí se jednotlivá města stále více ocitají v útlaku konkurenčního prostředí. Rozvoj jednoho sídla je často možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem průběhu je seznámit studenty s aktuálními problémy současného města a základními strategiemi k jejich řešení. V rámci výuky průběhu budou využívány relevantní případové studie z praxe.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Průběh je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvidňování je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			

G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení asto složit zprost edkovaných souvislostí mezi v dou, technikou a spole nosti. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a p itom v praxi využitelné poznatky o postavení v dy a techniky ve spole nosti, o možnostech a zp sobech jejich hodnocení a i o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt . Speciální pozornost je v nována implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Studenti se nau í pracovat i s vyhodnocováním p íležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0003	Projekty v doprav	ZK	3
•Osvojení základních pojm a termín , používaných p i p íprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p i p íprav a návrhu dopravního projektu; • ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. •Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, p ípadn problémy a ínit díl í rozhodnutí, a co je nejd ležit íší – stále prosazovat optimální ešení. •B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je t eba identifikovat, analyzovat a následn ešit.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. chytrých m st a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje spole nosti.			
G77C0007	Komunika ní systémy a sít	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát í bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sít stává internet.... • Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. • Pro jsou sít „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . • Nejde WiFi? Co te ... • Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. • Nejev tší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování robot í architektury jejich konstrukce, ale nep edpokládá žádné p edchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými sou ástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ov ít si získané znalosti p í konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade d raz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky p ísp ly k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robot í na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace P edm t „Pr mysl 4.0“ se zabývá tematikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, sou asnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Pr myslu 4.0“ na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p í tvorbu hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje „Pr mysl 4.0“.			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 02.03.2024 v 14:22 hod.