

# Studijní plán

## Název plánu: Financial management, AR 22/23, prezen ní forma

Sou ást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové ízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezen ní

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: FINM P 1S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné p edm ty, Financial management , AR 22/23, prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto í a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	Marketing Innovations Marek Jemala	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
G16C1401	Marketing inovací Tomáš Sadílek	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C1201	Projektové ízení Petr Fanta	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1102	Statistická analýza Ji í Zmatlík	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 1S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, Financial management , AR 22/23, prezen ní forma

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na za átku inová ního procesu má inová ní marketing napomoci identifikaci nových tržních p íležitostí i rizik a zlepšení výzkumu pot eb zákazníků . B hem procesu vývoje nového produktu má inová ní marketing za úkol zajistit neustále zapojení zákazníků a uživatel do tohoto procesu. A na konci inová ního procesu je inová ní marketing zodpov dný za zajištění úsp šného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inová ní marketing by m l být proto p ítomen ve všech fázích inová ního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produkt a technologií, což ásto vede k aplikaci nových marketingových p ístup . T mito hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.			
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
P edm t Marketing Inovací p ínáší ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tvích podnikání. Rozvoj inová ní innosti a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo it výhodu a usp t v globálním konkuren ním prost edí.			
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. ásová plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6
P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investí ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, a techniky oce ování.			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.			

Kód skupiny: FINM P 2S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné p edm ty, Financial management, prezen ní forma, AR 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 5 p edm t

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	<b>Controllingové ízení</b> Arnošt Klesla Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
G63C2302	<b>Finan ní právo</b>	ZK	3	2P+0C		z
G63C2201	<b>Mikroekonomická teorie</b> František H ebík	ZK	3	2P+0C	*	z
G00C3101	<b>Projekt diplomové práce</b> Petr Vym tal Petr Vym tal	Z	0	1P+0C		z
G16C2501	<b>Systémy ízení lidí</b> Martin Šiký	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 2S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, Financial management, prezen ní forma, AR 22/23

G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6	Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjiš ování odchylek až po pokro ílé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových proces s d razem na procesy determinující efekt p idané hodnoty v ínnosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysv tlovány podle asového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního ízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zam en na prezentaci metod a manažerských nástroj , které lze využít pro ízení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení náklad . Pro prezentaci klí ových princip p sobení controllingu v podniku jsou využívány p íklady model a p ípadové studie a úlohy.		
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3	V návaznosti na vstupní p ednášky o finan ním právu, jeho pramenech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.		
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3	P edm t seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spot ebitele a jejich interakcemi na trzích		
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0	V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p ípsaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p ípsaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.		
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6	P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú ínné ízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých ínnostech ízení lidí v organizaci.		

Kód skupiny: FINM P 3S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné p edm ty, Financial management, prezen ní forma, AR 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32MC-P-MACT-01	<b>Makroekonomická teorie</b> František H ebík, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
G63C3201	<b>Makroekonomická teorie</b> Theodor Beran	ZK	3	2P+0C	Z	z
32MC-P-ROAN-01	<b>Rozhodovací analýza</b> Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3103	<b>Rozhodovací analýza</b> Lucie Plzáková	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3102	<b>ízení inovací a inova ní projekt</b> Dagmar Skokanová	Z,ZK	6	2P+2C		z
32MC-P-RIIP-01	<b>ízení inovací a inova ní projekt</b> Dagmar Skokanová, Petra Jílková Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3101	<b>Strategické ízení</b> Dana Zadražilová	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
32MC-P-STRR-01	<b>Strategické ízení</b> Dana Zadražilová, Vladimíra Šilhánková, Tomáš Sadílek Vladimíra Šilhánková Dana Zadražilová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 3S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, Financial management, prezen ní forma, AR 22/23

32MC-P-MACT-01	Makroekonomická teorie	ZK	3			
----------------	------------------------	----	---	--	--	--

G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické národněhospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národněhospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají přehled komparaci jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			
32MC-P-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické, prakticky využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích procesů.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustedit se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i při řešení problémů.			
G16C3102	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, podmínky a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovační proces, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, moderní metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-P-RIIP-01	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, podmínky a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovační proces, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, moderní metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etnopolitických souvislostech a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku či instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje či státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces zavádění české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktorům ovlivňujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.			
32MC-P-STRR-01	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etnopolitických souvislostech a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku či instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje či státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces zavádění české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu.			

Kód skupiny: FINM P 4S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné předměty, Financial Management, prezenční forma, AR 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Využijí, autoři a garanté (gar.)	Začíná	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4102	Diplomová práce Petr Vymětal	Z	12			Z
32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce Petr Vymětal, Petra Jílková, Vladimíra Šilhánková, Petr Fanta	Z	12			Z
G63C4401	Projektování informačních systémů Jiří Kaiser	Z,ZK	6	2P+2C		Z
32MC-P-PRIS-01	Projektování informačních systémů Jiří Kaiser Jiří Kaiser Jiří Kaiser (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 4S 22/23 PV Název=Povinné předměty, Financial Management, prezenční forma, AR 22/23

G00C4102	Diplomová práce	Z	12
32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			
32MC-P-PRIS-01	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			

Název bloku: Povinné předměty zaměřené

Minimální počet kreditů bloku: 18

Role bloku: PZ

Kód skupiny: FINM P 22/23 SP

Název skupiny: Specializa ní p edm ty, Financial management, prezen ní forma, AR 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32ME-P-EFNM-01	<b>Economic and Financial Modelling</b> <i>Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík (Gar.)</i>	KZ	3	0P+2C		PZ
G63E3301	<b>Economic and Financial Modelling</b> <i>Ji í Zmatlík</i>	KZ	3	0P+2C		PZ
G63E2301	<b>Financial Markets and Risk Management</b> <i>Helmuth Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PZ
G63E1302	<b>International Financial Management</b> <i>Aliya Algozhina</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
32ME-P-MEPO-01	<b>Monetary Economics and Policy</b> <i>Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G63E4201	<b>Monetary Economics and Policy</b> <i>Aliya Algozhina</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 22/23 SP Název=Specializa ní p edm ty, Financial management, prezen ní forma, AR 22/23**

32ME-P-EFNM-01	Economic and Financial Modelling	KZ	3
G63E3301	Economic and Financial Modelling The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation	KZ	3
G63E2301	Financial Markets and Risk Management The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the curse pursuits to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.	Z,ZK	6
G63E1302	International Financial Management This course provides concepts related to financial management of any multinational company functioning in several countries and thus dealing with exchange rate and interest rate risks. The hedging strategies against those risks are covered via money market and financial derivatives such as forwards, futures, options, and swaps. Profitable situations in the foreign exchange market are also described using locational arbitrage, triangle arbitrage, and covered interest arbitrage. Operational aspects of managing financially a multinational company are presented as well. The main textbook is Eun, Resnick, and Chuluun (2021), yet Madura and Fox (2020) can be also read for this course. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.	Z,ZK	6
32ME-P-MEPO-01	Monetary Economics and Policy This course provides basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of three major parts. The first part starts with the definition of money, its functions, and its measures in the form of monetary aggregates' statistics compiled by central banks. It leads then to the inner workings of financial markets, particularly the interest rate dynamics of bonds and stocks. The second part focuses on the practical conduct of monetary policy: how money supply is created, what tools of monetary policy are used to affect the market interest rate, and how central banks can intervene in the foreign exchange market to regulate the exchange rate. The third part sheds light on the theoretical frameworks of money, aggregate demand-supply analysis based on the monetary policy curve, and channels through which the changes in policy interest rate transmit to the aggregate output and inflation in the economy. The special case of nonconventional monetary policy adopted during the global financial crisis 2008-2009 when countries reached their zero lower bound of interest rates is demonstrated too. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There are lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class. A guest speaker from the Czech National Bank will be invited for one lecture.	Z,ZK	6
G63E4201	Monetary Economics and Policy This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.	Z,ZK	6

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: FINM P 22/23 PVP

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty, Financial management, prezen ní foma, AR 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32ME-P-ADFM-01	<b>Advanced Topics in Financial Management</b> Helmuth Yesid Arias Gomez <b>Helmuth Yesid Arias Gomez</b> Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.)	Z,ZK	3	0P+2C		PV
32ME-P-AGBC-01	<b>Agile BootCamp</b> Dagmar Skokanová, Petra Jílková, Petr Fanta <b>Dagmar Skokanová</b> Dagmar Skokanová (Gar.)	KZ	3	24B		PV
G16E0201	<b>Agile BootCamp</b> <b>Dagmar Skokanová</b>	KZ	3	0P+2C		PV
G16C0101	<b>Balanced Scorecard</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G16E2302	<b>Business Process Management</b> <b>Petra Šeráková</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-BPMN-01	<b>Business Process Management</b> Petra Šeráková <b>Petra Šeráková</b> Petra Šeráková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-CHIN-01	<b>China's Innovations and Global Influence</b> Jan Švec <b>Jan Švec</b> Jan Švec (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
127CP11	<b>City planning 11</b> Ji í Kugl, Ivan Horký, Václav Jetel, Ji í Kupka <b>Ji í Kugl</b> Ji í Kugl (Gar.)	ZK	2	2P	Z,L	PV
32ME-P-CLCH-01	<b>Climate Change Causalities</b> Michael Pond lí ek <b>Michael Pond lí ek</b> Michael Pond lí ek (Gar.)	Z,ZK	6	3P+1C		PV
32MC-P-VLAD-01	<b>Dobré vládnutí ve ve ejném sektoru</b> Radim Bureš <b>Radim Bureš</b> Radim Bureš (Gar.)	Z	3	0P+2C		PV
G63E0201	<b>Economics of Climate Change</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G04E0201	<b>English for Intercultural Communication</b> <b>Ond ej Galuška</b>	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
32ME-P-ENIC-01	<b>English for Intercultural Communication</b> Ond ej Galuška, Kryštof Beták <b>Eva Císlarová</b> Ond ej Galuška (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		PV
32MC-P-ENAR-01	<b>Environmentální aspekty regionálního rozvoje</b> Michael Pond lí ek <b>Michael Pond lí ek</b> Michael Pond lí ek (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
G65C0202	<b>Environmentální aspekty regionálního rozvoje</b> <b>Michael Pond lí ek</b>	ZK	3	2P+0C		PV
32ME-P-EUPO-01	<b>European Union and Regional Policy</b> Petr Fanta <b>Petr Fanta</b> Petr Fanta (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
G65E4101	<b>European Union and Regional Policy</b> <b>Petr Fanta</b>	ZK	3	2P+0C		PV
G63E0202	<b>Green Transition</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-PIMN-01	<b>Innovation Project Management</b> Marek Jemala <b>Marek Jemala</b> Marek Jemala (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
127XKRS	<b>Krajina a sídla</b> Ji í Kupka, Zuzana Pešková <b>Ji í Kupka</b> Ji í Kupka (Gar.)	Z	2	2P	L	PV
32ME-P-MINE-01	<b>Management in International Environment</b> Vincent Blaise Montenero <b>Vincent Blaise Montenero</b> Vincent Blaise Montenero (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16E0102	<b>Managing in an International Environment</b> <b>Vincent Blaise Montenero</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G04E0202	<b>Meetings and Negotiations in English</b> <b>Dagmar Skokanová</b>	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
32ME-P-MNEN-01	<b>Meetings and Negotiations in English</b> Dagmar Skokanová <b>Dagmar Skokanová</b> Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		PV
G16E2201	<b>Modern Approaches in Project Management</b> <b>Old ich Bronec</b>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
32ME-P-MAPM-01	<b>Modern Approaches in Project Management</b> Old ich Bronec <b>Old ich Bronec</b> Old ich Bronec (Gar.)	Z,ZK	3	2P+1C		PV
G66C0101	<b>Odrazy technických inovací v kultu e</b> <b>Kate ina Tomešková</b>	ZK	3	2P+0C	L	PV
32MC-P-OTIK-01	<b>Odrazy technických inovací v kultu e</b> Kate ina Tomešková <b>Kate ina Tomešková</b> Kate ina Tomešková (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32MC-P-PRX1-01	<b>Praxe</b> So a Cupalová, Libor Cupal <b>So a Cupalová</b> So a Cupalová (Gar.)	Z	6	180XH		PV
G00C4104	<b>Praxe</b> <b>So a Cupalová</b>	Z	6	180XH		PV
G16C0301	<b>Praxe v lean managementu</b> <b>Tomáš Sadílek</b>	ZK	3	0P+2C		PV
G16E0203	<b>Project Innovation Management</b> <b>Marek Jemala</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-PTMN-01	<b>Project Technology Management</b> Marek Jemala <b>Marek Jemala</b> Marek Jemala (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E0202	<b>Project Technology Management</b> <b>Marek Jemala</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G65C0103	<b>Public Relations</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G65E2301	<b>Regional Development and Planning</b> <b>Lucia Dobručká</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV

32ME-P-RDPL-01	<b>Regional Development and Planning</b> <i>Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32MC-P-RGIS-01	<b>Regionalistika</b> <i>Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C	PV
G16C0104	<b>ešení reálných problém</b> <i>Tomáš Sadílek</i>	ZK	3	0P+2C	PV
G16C0201	<b>Service design</b> <i>Petra Jílková</i>	Z,ZK	3	0P+2C	PV
32MC-P-SDES-01	<b>Service design</b> <i>Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.)</i>	Z,ZK	3	0P+2C	PV
G65E1301	<b>Smart Cities and Regions</b> <i>Martin Maštálka</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32ME-P-SMCR-01	<b>Smart Cities and Regions</b> <i>Martin Maštálka Martin Maštálka Martin Maštálka (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32ME-P-SCOM-01	<b>Social Competences in Project and Process Management</b> <i>Petr Fanta, Martin Šiký Martin Šiký Petr Fanta (Gar.)</i>	Z	3	0P+2C	PV
G16E0501	<b>Social Competences in Project and Process Management</b> <i>Martin Šiký</i>	Z	3	0P+2C	PV
32MC-P-SVRG-01	<b>Spole enské vztahy v regionech</b> <i>Lucie Plzánková Lucie Plzánková Lucie Plzánková (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C	PV
32MC-P-SPOL-01	<b>Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru</b> <i>Radim Bureš, Libor Cupal Radim Bureš Radim Bureš (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C	PV
32ME-P-SENM-01	<b>Strategies of Entering New Markets</b> <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C	PV
G16E0401	<b>Strategies of Entering New Markets</b> <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	3	1P+1C	PV
TUMQTECH	<b>Tech Challenge (Technical University of Munich, DEU)</b>	ZK	6		PV
G65C0201	<b>Územní management</b> <i>Vladimíra Šilhánková</i>	ZK	3	2P+0C	PV
32MC-P-UZMN-01	<b>Územní management</b> <i>Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C	PV

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 22/23 PVP Název=Povinn volitelné p edm ty, Financial management, prezen ní foma, AR 22/23**

32ME-P-ADFM-01	<b>Advanced Topics in Financial Management</b>	Z,ZK	3		
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporative structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.					
32ME-P-AGBC-01	<b>Agile BootCamp</b>	KZ	3		
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.					
G16E0201	<b>Agile BootCamp</b>	KZ	3		
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní , v konkrétní as/týden b hem semestru.					
G16C0101	<b>Balanced Scorecard</b>	Z,ZK	6		
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje ízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn konstrukce strategické mapy.					
G16E2302	<b>Business Process Management</b>	Z,ZK	6		
32ME-P-BPMN-01	<b>Business Process Management</b>	Z,ZK	6		
32ME-P-CHIN-01	<b>China's Innovations and Global Influence</b>	ZK	3		
127CP11	<b>City planning 11</b>	ZK	2		
Vybrané koncepce plánování m st v historickém p ehledu, typologie prostor m sta, filozofické p ístupy k plánování m st, praxe navrhování m st v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování m st, ochrana hodnot m sta, m stská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje m st a region .					
32ME-P-CLCH-01	<b>Climate Change Causalities</b>	Z,ZK	6		
The course gives the students an overview of the links and relationships between adaptation, resiliency, and mitigation. In the field of state administration and self-government, industry and development, and the environment and processes associated with the preparation of investments, the students will be able to identify and evaluate appropriate basic measures and estimate the main adaptation processes and their difficulty for a given settlement or area. Students will get clear information about the processes and activities associated with the planning and implementation of adaptations and mitigations on a living basis, but also at the regional, national, and European level. The course focuses, among other things, on students' practical knowledge of the effects of climate change, so managers from practice will be invited to lessons or seminars.					
32MC-P-VLAD-01	<b>Dobré vládnutí ve ve ejném sektoru</b>	Z	3		
Cílem p edm tu je seznámit studenty s principy dobrého vládnutí a jeho aplikací ve fungování ve ejné správy. Vychází se z právního vymezení, funkce a innosti ve ejné správy v etn srovnání v mezinárodním kontextu. V kurzu jsou rozebrány organiza ní, personální a ídící procesy ve ve ejné správ a bude objasn n smysl, typy a rozsah spole enské regulace v této oblasti. D raz bude kladen na klientsky orientovanou ve ejnou správu a nástroje, které napl ování tohoto poslání napomáhají. Absolvování kurzu pom že absolvent m se pou en hlásit do orgán ve ejné správy, ale i s ve ejnou správou efektiv n interagovat z pozice ob ana í podnikatele.					

G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře klade důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí.			
Osnova předmětu: Pojetí kultury. Kulturní a jazykový kontext v komunikaci. Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování. Mezinárodní angličtina jako lingua franca. Nejčastější jazykové chyby jako příznaky nedorozumění. Jazyková cvičení a aktivity. Případové studie k jednotlivým tématům úroveň dle SERRJ B2			
32ME-P-ENIC-01	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře klade důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí.			
Osnova předmětu: Pojetí kultury -Kulturní a jazykový kontext v komunikaci -Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování -Mezinárodní angličtina jako lingua franca -Nejčastější jazykové chyby jako příznaky nedorozumění Požadovaná úroveň dle SERRJ B2			
32MC-P-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Předmět navazuje na základní poznatky z makro a mikroekonomie, veřejné správy, principů udržitelného rozvoje a environmentální bezpečnosti a řízení rizik rozvoje a investic. V rámci předmětu a objasnění posuzování bude dotčená problematika propojení zákonů a teorií spojených s ochranou životního prostředí, krajiny a její genezí tak, aby byly objasněny základní souvislosti a souvztáhnuty v problematice a stanovování vazeb mezi různými sektory. Procesní zaměření kurzu umožňuje uplatnit poznatky v praxi rozvoje regionů a měst, ale i v administrativě a regionální správě, i podnikání.			
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Smyslem předmětu je ucelit manažersko-developerské shrnutí problematiky investičních záměrů v životním prostředí v ČR. Přednášky k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vlivů na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochraně životního prostředí.			
32ME-P-EUPO-01	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
32ME-P-PIMN-01	Innovation Project Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovačního procesu uvnitř instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zájmovými stranami, jejich cíli, zájmy, trhy a organizacemi. Tradici řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tým se vytváří v rámci, který má být omezen leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. Většina inovací projekt však vyžaduje individuální přístup, aby členové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovační projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zaměření na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trendů a rizik, vhodný rozpočet, zmodernizovaný a rizikový management, a pozitivní motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovačního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifickými inovacími projekty, řízením inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovídat na následující témata: jak identifikovat a řídit rámec inovačního projektu, vytvořit strukturu lenů projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit etapu projektu, definovat a přidělit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a řídit inovační rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projekt. Jak pozitivně chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje i případy, zkušenosti a příklady nejlepších inovačních firem.			
127XKRS	Krajina a sídla	Z	2
Nepovinný předmět představuje vybrané kapitoly k tématům krajinářské architektury a urbanismu, přičemž se zaměřuje na dva tematické bloky - zahradní umění a sídla (mestská i venkovská). Doplní se sérií povinných a povinně volitelných předmětů v bakalářském i magisterském stupni studia oboru Inženýrství životního prostředí a Architektura a stavitelství o různé aspekty, pohledy a doplňující témata, na která nebyl v rámci povinných a povinně volitelných předmětů prostor.			
32ME-P-MINE-01	Management in International Environment	Z,ZK	3
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních i obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápáné jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích všech stylů a zaměřují se na kolokace a idiomatické americké i britské angličtiny.			
32ME-P-MNEN-01	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních i obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápáné jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích všech stylů a zaměřují se na kolokace a idiomatické americké i britské angličtiny.			
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
32ME-P-MAPM-01	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	3
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvlnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
32MC-P-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvlnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
32MC-P-PRX1-01	Praxe	Z	6
Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
G00C4104	Praxe	Z	6
Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			

G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu učících, kte í se stávají jejich mentory.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt inová ního procesu uvnit instituce, ale je vyžadován í systémový projektový p ístup, který se zabývá interakcemi mezi r znými zú astn ními stranami, jejich cíli, zám ry, trhy a organizacemi. Tradi ní ízení inovací se obvykle zam ũje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou asto opakovány. Tým se vytvá í rámec, který m ũe omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V tšina inová ních projekt vřak vyžaduje individuální p ístup, aby lenové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inová ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p ístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zam ení í na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nový a rizikový management, a p im ená motivace k inovacím jsou asto základními p edpoklady pro úsp ch inová ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klí ovými specifiky inovací projekt , ízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student m l odpovídat na následující rámcová témata: jak identifikovat a ídit rámec inová ního projektu, vytvo it strukturu len ní projektu, vytvo it plán inovací projektu, vytvo it rozpo et projektu, definovat a p ídit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a ídit inová ní rizika a porozum t procesu získávání zdroj pro projektu. Jak p im en chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahují p ístupy, zkušenosti a p íklady nejlepřích inová ních firem.			
32ME-P-PTMN-01	Project Technology Management	Z,ZK	6
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové ízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inová ní spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrob , dlouhodob vážou podnikové zdroje a řpatná rozhodnutí mohou pro v tšinu podnik znamenat zna né finan ní problémy. Proto je nutné zkoumat p ípravní, implementa ní a komer ní aktivity managementu technologií ve komplexn ější podob . Projektové ízení technologií je více cílov orientované, asov ohrani ené a má projektovou organiza ní strukturu a rozpo et. Po absolvování kurzu by student m l odpov d t na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klí ové funkce projektového ízení technologií se zam ením na analýzu technologických trend , rizik a p íležitostí, inová ní radar a technologické hodnocení. Vysv tlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysv tlit proces vytvá ení projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a pot ebu komercializace vlastních technologií í na úrovni odv tví, regionu í státu.			
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zam ũje se na vytvá ení vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32ME-P-RDPL-01	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32MC-P-RGIS-01	Regionalistika	ZK	3
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studenti dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu učících, kte í se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v eské republice velmi mladý obor. Jedná se zp sob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o p ístup, který eší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho pot eby. Filozofií tohoto p ístupu je zam ít se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho d ní, u všeho co d láme a m l by být p í inou toho, jak to d láme.			
32MC-P-SDES-01	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v eské republice velmi mladý obor. Jedná se zp sob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o p ístup, který eší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho pot eby. Filozofií tohoto p ístupu je zam ít se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho d ní, u všeho co d láme a m l by být p í inou toho, jak to d láme.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
32ME-P-SMCR-01	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
32ME-P-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
32MC-P-SVRG-01	Spole enské vztahy v regionech	Z,ZK	3
Cílem p edm tu Spole enské vztahy v regionu je seznámit studenty s postavením jedince a skupin ve spole nosti s kulturním a prostorovým akcentem. Studenti se obeznámí s pojmem kulturní krajina, s jejími prvky a významem ve vztahu k regionální identit . Studenti získají rámec základního spole ensko-prostorového uspo řádáním území s d razem na odlišnost vztah jednak vzhledem k typ m území – rurální, urbánní prostor a jednak k proces m, které formování území ovlivnily í ovliv ũjí.			
32MC-P-SPOL-01	Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru	Z,ZK	3
Kurz Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru je ur en student m, kte í v rámci svého odborného zam ení cht í rozvíjet své znalosti o partnerství ve ejného a soukromého sektoru dále také jako "PPP"). Kurz poskytuje p ehled o partnerství ve ejného a soukromého sektoru (PPP) - co to je, jak se využívá k zajiřt ní infrastrukturních aktiv a služeb, jaké jsou jeho výhody a úskalí.			
32ME-P-SENM-01	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
TUMQTECH	Tech Challenge (Technical University of Munich, DEU)	ZK	6
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen m st a obcí, ale í každého (v třního) podniku. Nejen zástupci ve ejné správy, ale í všichni investo í, develope í, realitní maklé í a řpi koví manaže í se pot ebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správn vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v n mž podnikají. Student v p edm tu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemk a správn se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak í z hlediska ceny pozemk .			



32MC-P-UZMN-01	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (včetně) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investoři, developéři, realitní makléři a špičkoví manažeři se potebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v předemtu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemků.			

Kód skupiny: FINM P 22/23 PVT

Název skupiny: Povinně volitelné technické předemty, Financial management, prezenční forma, AR 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů

Podmínka předemtu skupiny:

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předemtu / Název skupiny předemtu (u skupiny předemtu seznam kód jejích členů) Vyuující, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32MC-P-HVVT-01	Hodnocení vlivu vedy a techniky Karel Mráček Karel Mráček Karel Mráček (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0001	Hodnocení vlivu vedy a techniky Karel Mráček	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0007	Komunikační systémy a sítě Dušan Maga	ZK	3	2P+0C		PV
32MC-P-KSYS-01	Komunikační systémy a sítě Dušan Maga Dušan Maga Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
127LAHE	Landscape Heritage Jiří Kugl, Jiří Kupka, Pavel Holubec, Jan Hendrych Jan Hendrych Jan Hendrych (Gar.)	ZK	4	3C	Z,L	PV
32ME-P-MNAI-01	Management in the Automotive Industry Oldřich Bronec Oldřich Bronec Oldřich Bronec (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E0103	Management in the Automotive Industry Oldřich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-PJVS-01	Projektování výrobních systémů Oldřich Bronec Oldřich Bronec Oldřich Bronec (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C1302	Projektování výrobních systémů Oldřich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-PRDO-01	Projekty v dopravě Helena Bínová Helena Bínová Helena Bínová (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0003	Projekty v dopravě Helena Bínová	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
32MC-P-IND4-01	Průmysl 4.0 Jan Mládek Jan Mládek Jan Mládek (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G77C2011	Průmysl 4.0 Jan Mládek	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice	Z	3	2P+0C		PV
32MC-P-ROBO-01	Robotika Jaroslav Cibulka, Olga Štáňková Olga Štáňková Olga Štáňková (Gar.)	ZK	6	2P+2C		PV
G77C0008	Robotika Olga Štáňková	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-SMCI-01	Technologie pro Smart Cities Vladimíra Šilhánková, Martin Maštálka Vladimíra Šilhánková	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0004	Technologie pro Smart Cities Martin Maštálka	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
127UKKO	Urbanistická a krajinná scénická kompozice Jiří Kupka, Zuzana Pešková, Ivan Vorel Jiří Kupka Zuzana Pešková (Gar.)	ZK	3	2P	L	PV
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoje měst Jiří Kugl, Jiří Kupka, Jan Mužík Jan Mužík Jan Mužík (Gar.)	ZK	5	4P	Z	PV
G77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti Jaroslav Burík	ZK	3	2P+0C		PV
32MC-P-ZRIB-01	Zavádění a řízení informační bezpečnosti Jaroslav Burík Jaroslav Burík Jaroslav Burík (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky předemtu této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 22/23 PVT Název=Povinně volitelné technické předemty, Financial management, prezenční forma, AR 22/23

32MC-P-HVVT-01	Hodnocení vlivu vedy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předemtu je pochopení často složitých vzájemných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu věnována společným předpokladům a důsledkům rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštěm zřetelům ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají v praxi využitelné poznatky o možnostech a způsobech hodnocení technologií. Naučí se pracovat s vyhodnocováním přínosů a rizik nových technologií v inovacích projektech. Speciální pozornost je věnována problematice umělé inteligence (přínosů a rizik) a implementaci čtvrté průmyslové revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním důsledkům. Získané znalosti jsou mimo jiné prakticky využitelné ve státní správě, průmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech. V průběhu výuky bude vytvářen prostor pro diskusi.			

G77C0001	Hodnocení vlivu v dí a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitých vzájemných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu prováděna společným předpokladem a sledkem rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zřetělením ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické poznatky o postavení vědy a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických děl a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci tvrdě promyšlené revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním sledkem. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním přínosů a rizik v inovacích projektů. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, pro myšlených podniků a výzkumných organizací pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátě, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malý Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po akvociích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický soubor Titán... • Nejde WiFi? Co to... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. • Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
32MC-P-KSYS-01	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátě, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malý Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po akvociích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický soubor Titán... • Nejde WiFi? Co to... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. • Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4
Kulturní, historické, přírodní a ekologické procesy tradičně formují lidské prostředí, naše společné kulturní dědictví krajiny. Kurz odhalí vnitřní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzervativní techniky a strategie pro ochranu městského krajinného dědictví.			
32ME-P-MNAI-01	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
Jedná se o základní a zastřešující kurz managementu v automobilovém průmyslu, který vytváří rámec pro další manažerské a technické kurzy zaměřené na automobilový průmysl.			
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
32MC-P-PJVS-01	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
Účelem kurzu je seznámit se s: •Základními pojmy výrobního a provozního managementu •Významnými sektory průmyslové výroby a provozu složitých technologických soustav •Povahou, konstrukcí a návrhem průmyslových výrobků a funkce složitých technologických soustav •Úlohou lidských a technologických zdrojů ve výrobě a provozu •Problematikou materiálových toků a logistiky • řízením nákupu dodávek a dodavatelskými metodami •Podřízenými procesy ve výrobě i provozu, údržbou strojů a zařízení •Managementem výroby i provozu: plánováním, organizováním, zajištěním zdrojů, vedením, kontrolováním •Návrhem, inovacemi a re-inženýringem výrobních, resp. provozních systémů a procesů •Problematikou výrobní, resp. provozní ekonomiky a ekonomických metrik, systémem KPI •Problematikou některých současných trendů, jako je automatizace, robotizace, digitalizace, internetizace, umělá inteligence, personalizace, internacionalizace, lokalizace •Problematikou komplexních systémů moderní výroby, jako je Toyota Production System, Lean Management a další •Problematikou managementu kvality, ochrany životního prostředí, environmentální, materiálové a energetické udržitelnosti, cirkulární ekonomiky, hygieny a bezpečnosti práce, společenské odpovědnosti ve výrobě •Problematikou změn nového výrobního a provozního managementu			
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
32MC-P-PRDO-01	Projekty v dopravě	ZK	3
• řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohnotením stavby, resp. jejím uvedením do provozu.			
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
•Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; • řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohnotením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. •Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a inženýringem rozhodnutí, a co je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. •Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
32MC-P-IND4-01	Průmysl 4.0	Z,ZK	3
1. Anotace Předmět „Průmysl 4.0“ se zabývá tematikou tvrdě promyšlené revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií průmyslových revolucí, jsou různými směry a také jednotlivými technologickými proudy, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Průmyslu 4.0“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potěbu generuje „Průmysl 4.0“.			
G77C2011	Průmysl 4.0	Z,ZK	3
1. Anotace Předmět „Průmysl 4.0“ se zabývá tematikou tvrdě promyšlené revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií průmyslových revolucí, jsou různými směry a také jednotlivými technologickými proudy, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Průmyslu 4.0“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potěbu generuje „Průmysl 4.0“.			
G51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice	Z	3
Kurz sleduje roli a působení československých a českých průmyslových inovací – zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potravinářských i inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií i organizace výroby stěžejních a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do třech stěžejních etap proměny československého a českého průmyslu: období první československé republiky (1918–1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945–1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné české republiky (po roce 1993).			
32MC-P-ROBO-01	Robotika	ZK	6
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
Předmět vysvětluje základní principy fungování robotů i architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými součástmi robotů a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti při konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade důraz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky působily k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
32MC-P-SMCI-01	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průběžnou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průběžnou problematikou tzv. chytrých měst a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.			

127UKKO	Urbanistická a krajinná ská kompozice	ZK	3
P edm t p edstavuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajinná ské kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajinná ské tvorby (obraz m sta, prost edí m sta, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem p edm tu je komplexní pohled na urbanistickou a krajinná skou tvorbu jako na tvorbu prost edí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících m st a krajiny jsou následn p edpokladem úsp šné praktické tvorby. Rozší uje se tím obsah základních urbanistických p edm t z bakalá ského studia. Teoretické otázky dopl ují p íklady z historie a ukázky r zných urbanistických analýz. Zam uje se p edevším na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných ástí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regula ním komise) a n které specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu p ednášek dopl uje n kolik rozší ujících témat p izvaných externích p ednášejících.			
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj m st	ZK	5
P edm t se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury R, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktu e a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se poslucha í nau í identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedine nosti, uspo ádání prostorové struktury, funk ní skladby a provozních vztah . Analyzovat jejich vn jší a vnit ní obraz. Identifikovat jejich krajinná ské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je v nována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému r stu, tak regeneraci í transformaci jejich stávajících ástí. Dále se v nuje struktu e a kompozici ve ejných prostranství sídel a krajiny, jejich prom nám, ochran historických, kulturních a urbanistických hodnot.			
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3
32MC-P-ZRIB-01	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3

## Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
127CP11	City planning 11 Vybrané koncepce plánování m st v historickém p ehledu, typologie prostor m sta, filozofické p ístupy k plánování m st, praxe navrhování m st v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování m st, ochrana hodnot m sta, m stská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje m sta a region .	ZK	2
127LAHE	Landscape Heritage Kulturní, historické, p írodní a ekologické procesy tradi n formují lidské prost edí, naše společ né kulturní d dictví krajiny. Kurz odhalí vnit ní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzerva ní techniky a strategie pro ochranu m stského krajinného d dictví.	ZK	4
127UKKO	Urbanistická a krajinná ská kompozice P edm t p edstavuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajinná ské kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajinná ské tvorby (obraz m sta, prost edí m sta, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem p edm tu je komplexní pohled na urbanistickou a krajinná skou tvorbu jako na tvorbu prost edí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících m st a krajiny jsou následn p edpokladem úsp šné praktické tvorby. Rozší uje se tím obsah základních urbanistických p edm t z bakalá ského studia. Teoretické otázky dopl ují p íklady z historie a ukázky r zných urbanistických analýz. Zam uje se p edevším na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných ástí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regula ním komise) a n které specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu p ednášek dopl uje n kolik rozší ujících témat p izvaných externích p ednášejících.	ZK	3
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj m st P edm t se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury R, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktu e a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se poslucha í nau í identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedine nosti, uspo ádání prostorové struktury, funk ní skladby a provozních vztah . Analyzovat jejich vn jší a vnit ní obraz. Identifikovat jejich krajinná ské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je v nována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému r stu, tak regeneraci í transformaci jejich stávajících ástí. Dále se v nuje struktu e a kompozici ve ejných prostranství sídel a krajiny, jejich prom nám, ochran historických, kulturních a urbanistických hodnot.	ZK	5
127XKRS	Krajina a sídla Nepovinný p edm t p edstavuje vybrané kapitoly k témat m krajinná ské architektury a urbanismu, p í emž se zam uje na dva tematické bloky - zahradní um ní a sídla (m stská í venkovská). Dopluje sérii povinných a povinn volitelných p edm t v bakalá ském í magisterském stupni studia obor Inženýrství životního prost edí a Architektura a stavitelství o r zné aspekty, pohledy a dopl ující témata, na která nebyl v rámci povinných a povinn volitelných p edm t prostor.	Z	2
32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
32MC-P-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje P edm t navazuje na základní poznatky z makro a mikroekonomie, ve ejné správy, princip udržitelného rozvoje a environmentální bezpe nosti a ízení rizik rozvoje a investic. V rámci p edm tu a objasn ní posuzování bude dot ena problematika propojení zákon í teorií spojených s ochranou životního prost edí, krajiny a její genezí tak, aby byly objasn ny základní souvislosti a souvztažnosti v problematice a stanovování vazeb mezi r znými sektory. Procesní zam ení kurzu umož uje uplatnit poznatky v praxi rozvoje region a m st, ale í v administrativ a regionální správ , í podnikání.	ZK	3
32MC-P-HV/F01	Hodnocení vlivu v dy a techniky Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení asto složit zprost edkovaných souvislostí mezi v dou, technikou a společ ností. Výuka je v tomto kontextu v nována společ enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštím z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají v praxi využitelné poznatky o možnostech a zp sobech hodnocení technologií. Nau í se pracovat s vyhodnocováním p íležitostí a rizik nových technologií v inova ních projektech. Speciální pozornost je v nována problematice um lé inteligence (p íležitosti a rizika) a implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Získané znalosti jsou mimo jiné prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnikách a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech. V pr b hu výuky bude vytvá en prostor pro diskusi.	ZK	3
32MC-P-IND4-01	Pr mysl 4.0 I. Anotace P edm t „Pr mysl 4.0“ se zabývá tematikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, sou asnými sm ry a také jednotlivými technologickými p ílomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Pr myslu 4.0“ na ekonomiku a společ nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p í tvorbu hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje „Pr mysl 4.0“.	Z,ZK	3
32MC-P-KSYS-01	Komunika ní systémy a síť Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie í do budoucnosti. Zkusíme to po drát í bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém ...), na zemi, pod vodou í ve vesmíru. Kup íkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní síť stává internet.... • Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. • Pro jsou síť „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společ né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. • Jak funguje televize (í internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . • Nejde WiFi? Co te ... • Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v íci. • Nejtší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í...) – hlavní slovo mají principy a názornost.	ZK	3
32MC-P-MACF01	Makroekonomická teorie	ZK	3

32MC-P-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblastí inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
32MC-P-PJVS-01	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6
Ú elem kurzu je seznámit se s: •Základními pojmy výrobního a provozního managementu •Významnými sektory pr myslové výroby a provozu složitých technologických soustav •Povahou, konstrukcí a návrhem pr myslových výrobk a funkce složitých technologických soustav •Úlohou lidských a technologických zdroj ve výrob a provozu •Problematikou materiálových tok a logistiky • ízením nákupu dodávek a dodavatelskými et zci •Podp rnými procesy ve výrob i provozu, údržbou stroj a za ízení •Managementem výroby i provozu: plánováním, organizováním, zajišt ním zdroj , vedením, kontrolováním •Návrhem, inovacemi a re-inženýringem výrobních, resp. provozních systém a proces •Problematikou výrobní, resp. provozní ekonomiky a ekonomických metrik, systémem KPI •Problematikou n kterých sou asných trend , jako je automatizace, robotizace, digitalizace, internetizace, um lá inteligence, personalizace, internacionalizace, lokalizace •Problematikou komplexních systém moderní výroby, jako je Toyota Production System, Lean Management a další •Problematikou managementu kvality, ochrany životního prost edí, environmentální, materiálové a energetické udržitelnosti, cirkulární ekonomiky, hygieny a bezpe nosti práce, společenské odpov dnosti ve výrob •Problematikou zm nového výrobního a provozního managementu			
32MC-P-PRDO-01	Projekty v doprav	ZK	3
• ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu.			
32MC-P-PRIS-01	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .			
32MC-P-PRX1-01	Praxe	Z	6
Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
32MC-P-RGIS-01	Regionalistika	ZK	3
32MC-P-RIIP-01	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-P-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické, praxi využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích proces .			
32MC-P-ROBO-01	Robotika	ZK	6
32MC-P-SDES-01	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v eské republice velmi mladý obor. Jedná se zp sob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o p ístup, který eší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho pot eby. Filozofií tohoto p ístupu je zam ít se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho d ní, u všeho co d láme a m l by být p ínou toho, jak to d láme.			
32MC-P-SMCI-01	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. inteligentních m st, p ípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
32MC-P-SPOL-01	Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru	Z,ZK	3
Kurz Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru je ur en student m, kte í v rámci svého odborného zam ení cht jí rozvíjet své znalosti o partnerství ve ejného a soukromého sektoru dále také jako "PPP"). Kurz poskytuje p ehled o partnerství ve ejného a soukromého sektoru (PPP) - co to je, jak se využívá k zajišt ní infrastrukturních aktiv a služeb, jaké jsou jeho výhody a úskalí.			
32MC-P-STRR-01	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu.			
32MC-P-SVRG-01	Společenské vztahy v regionech	Z,ZK	3
Cílem p edm tu Společenské vztahy v regionu je seznámit studenty s postavením jedince a skupin ve společ nosti s kulturním a prostorovým akcentem. Studenti se obeznámí s pojmem kulturní krajina, s jejími prvky a významem ve vztahu k regionální identit . Studenti získají rámec základního společ ensko-prostorového uspo ádáním území s d razem na odlišnost vztah jednak vzhledem k typ m území – rurální, urbánní prostor a jednak k proces m, které formování území ovlivnily i ovliv ují.			
32MC-P-UZMN-01	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen m st a obcí, ale i každého (v tšího) podniku. Nejen zástupci ve ejné správy, ale i všichni investo i, develope i, realitní maklé i a špi kovní manaže i se pot ebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správn vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v n mž podnikají. Student v p edm tu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemk a správn se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemk .			
32MC-P-VLAD-01	Dobré vládnutí ve ve ejném sektoru	Z	3
Cílem p edm tu je seznámit studenty s principy dobrého vládnutí a jeho aplikací ve fungování ve ejné správy. Vychází se z právního vymezení, funkce a innosti ve ejné správy v etn srovnání v mezinárodním kontextu. V kurzu jsou rozebrány organiza ní, personální a ídící procesy ve ve ejné správ a bude objasn n smysl, typy a rozsah společ enské regulace v této oblasti. D raz bude kladen na klientsky orientovanou ve ejnou správu a nástroje, které napl ování tohoto poslání napomáhají. Absolvování kurzu pom že absolvent m se pou en hlásit do orgán ve ejné správy, ale i s ve ejnou správou efektivn interagovat z pozice ob ana i podnikatele.			
32MC-P-ZRIB-01	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3
32ME-P-ADFM-01	Advanced Topics in Financial Management	Z,ZK	3
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporative structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.			

32ME-P-AGBC-01	Agile BootCamp	KZ	3
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.			
32ME-P-BPMN-01	Business Process Management	Z,ZK	6
32ME-P-CHIN-01	China's Innovations and Global Influence	ZK	3
32ME-P-CLCH-01	Climate Change Causalities	Z,ZK	6
The course gives the students an overview of the links and relationships between adaptation, resiliency, and mitigation. In the field of state administration and self-government, industry and development, and the environment and processes associated with the preparation of investments, the students will be able to identify and evaluate appropriate basic measures and estimate the main adaptation processes and their difficulty for a given settlement or area. Students will get clear information about the processes and activities associated with the planning and implementation of adaptations and mitigations on a living basis, but also at the regional, national, and European level. The course focuses, among other things, on students' practical knowledge of the effects of climate change, so managers from practice will be invited to lessons or seminars.			
32ME-P-EFNM-01	Economic and Financial Modelling	KZ	3
32ME-P-ENIC-01	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Seminář e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: -Pojetí kultury -Kulturní a jazykový kontext v komunikaci -Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování -Mezinárodní angli tina jako lingua franca -Nej ast jší jazykové chyby jako p í iný nedorozum ní Požadovaná úroveň dle SERRJ B2			
32ME-P-EUPO-01	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
32ME-P-MAPM-01	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	3
32ME-P-MEPO-01	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course provides basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of three major parts. The first part starts with the definition of money, its functions, and its measures in the form of monetary aggregates' statistics compiled by central banks. It leads then to the inner workings of financial markets, particularly the interest rate dynamics of bonds and stocks. The second part focuses on the practical conduct of monetary policy: how money supply is created, what tools of monetary policy are used to affect the market interest rate, and how central banks can intervene in the foreign exchange market to regulate the exchange rate. The third part sheds light on the theoretical frameworks of money, aggregate demand-supply analysis based on the monetary policy curve, and channels through which the changes in policy interest rate transmit to the aggregate output and inflation in the economy. The special case of nonconventional monetary policy adopted during the global financial crisis 2008-2009 when countries reached their zero lower bound of interest rates is demonstrated too. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There are lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class. A guest speaker from the Czech National Bank will be invited for one lecture.			
32ME-P-MINE-01	Management in International Environment	Z,ZK	3
32ME-P-MNAI-01	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
Jedná se o základní a zast ešující kurz managementu v automobilovém pr myslu, který vytvá í rámec pro další manažerské a technické kurzy zam ené na automobilový pr mysl.			
32ME-P-MNEN-01	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam uje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních í obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategiím a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu „International English“, tedy mezinárodní angli tiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv í všech styl AJ a zam ují se na kolokace a idiomatiku americké í britské angli tiny.			
32ME-P-PIMN-01	Innovation Project Management	Z,ZK	6
Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt ínova ního procesu uvnit ínstitute, ale je vyžadován í systémový projektový p ístup, který se zabývá interakcemi mezi r znými zú astn ými stranami, jejich cíli, zám ry, trhy a organizacemi. Tradi ní ízení inovací se obvykle zam uje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou ásto opakovány. Tým se vytvá í rámec, který m že omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V tšina inová ních projekt však vyžaduje individuální p ístup, aby lenové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inová ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p ístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zam ení í na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nový a rizikový management, a p im ená motivace k inovacím jsou ásto základními p edpoklady pro úsp ch inová ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klí ovými specifiky inovací projekt ízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student m l odpovídat na následující rámcová témata: jak identifikovat a ídit rámec inová ního projektu, vytvo ít strukturu len ní projektu, vytvo ít plán inovací projektu, vytvo ít rozpo et projektu, definovat a p ídit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a ídit inová ní rizika a porozum t procesu získávání zdroj pro projektu. Jak p im en chránít duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje p ístupy, zkušenosti a p íklady nejlepších inová ních firem.			
32ME-P-PTMN-01	Project Technology Management	Z,ZK	6
32ME-P-RDPL-01	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32ME-P-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.			
32ME-P-SENM-01	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
32ME-P-SMCR-01	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p ípsaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p ípsaní odborných text í, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G00C4104	Praxe	Z	6
Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán íe krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			

G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Seminář e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témát m Úrove dle SERRJ B2			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam uje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních í obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategiím a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu „International English“, tedy mezinárodní angli tiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv í všech styl AJ a zam ují se na kolokace a idiomaticitu americké í britské angli tiny.			
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje ízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn konstrukce strategické mapy.			
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studenti dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v eské republice velmi mladý obor. Jedná se zp sob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o p ístup, který eší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho pot eby. Filozofií tohoto p ístupu je zam ít se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho d ní, u všeho co d láme a m l by být p í inou toho, jak to d láme.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.			
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
P edm t Marketing Inovací p ínáší ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tvích podnikání. Rozvoj inova ní inností a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo ít výhodu a usp ít v globálním konkuren ními prost edí.			
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých innostech ízení lidí v organizaci.			
G16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ástí (podniku í instituce jakéhokoli typu nebo í obce, kraje í státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopní kriticky zhodnotit úlohu a zájmy kl í ových aktér globálního podnikání, -schopní analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost í neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a společ enský dopad podnikatelských strategií.			
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale í na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p í hledání ešení í p í in problém .			
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.			
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje í metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridn , v konkrétní as/týden b hem semestru.			
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové ízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inova ní spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrob , dlouhodob vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro v tšinu podnik znamenat zna né finan ní problémy. Proto je nutné zkoumat p ípravní, implementa ní a komer ní aktivity managementu technologií ve komplexn jší podob . Projektové ízení technologií je více cílov orientované, asov ohrani ené a má projektovou organiza ní strukturu a rozpo et. Po absolvování kurzu by studenti m lí odpov d t na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a kl í ové funkce projektového ízení technologií se zam ením na analýzu technologických trend , rizik a p íležitostí, inova ní radar a technologické hodnocení. Vysv tltí vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysv tltí proces vytvá ení projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a pot ebu komercializace vlastních technologií í na úrovni odv tví, regionu í státu.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt ínova ního procesu uvnit í instituce, ale je vyžadován í systémový projektový p ístup, který se zabývá interakcemi mezi r znými zú astn ními stranami, jejich cíli, zám ry, trhy a organizacemi. Tradí ní ízení inovací se obvykle zam uje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou ásto opakovány. Tým se vytvá í rámec, který m že omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V tšina inova ních projekt však vyžaduje individuální p ístup, aby lenové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inova ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p ístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zam ení í na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nový a rizikový management, a p ím ená motivace k inovacím jsou ásto základními p edpoklady pro úsp ch inova ního projektu. Hlavním cílem tohoto			

<p>kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifiky inovací projekt, řízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student měl odpovídat na následující rámcová témata: jak identifikovat a řídit rámec inovací projektu, vytvořit strukturu členů projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidělit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a řídit inovací rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projekt. Jak přitom chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje předstupy, zkušenosti a příklady nejlepších inovací firem.</p>			
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
<p>The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.</p>			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
<p>Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na zátku inovací má inovací marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí i rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovací marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovací procesu je inovací marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovací marketing by měl být proto přítomen ve všech fázích inovací procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Tímto hlavními aspekty se zabývá tento předmět.</p>			
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice	Z	3
<p>Kurz sleduje roli a působení československých a českých průmyslových inovací – zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potravinářských i inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií i organizace výroby stěžejních a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, KČD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do třech stěžejních etap průmyslu československého a českého průmyslu: období první československé republiky (1918–1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945–1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).</p>			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
<p>Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do hlavních metod statistické analýzy.</p>			
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
<p>Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.</p>			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
<p>Předmět seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotřebitele a jejich interakcemi na trzích</p>			
G63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6
<p>Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjištění odchylek až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí řízení základních podnikových procesů s důrazem na procesy determinující efekt a idané hodnoty vinnosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysvětlovány podle časového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního řízení v úlohách controllera v jednotlivých fázích řízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti řízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů soběného controllingu v podniku jsou využívány příklady modelů a případové studie a úlohy.</p>			
G63C2302	Finanční právo	ZK	3
<p>V návaznosti na vstupní přednášky o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatná část předmětu Finanční právo týká problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilířů právního povahy studentů MÚVS o finančním právu.</p>			
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
<p>Makroekonomická teorie má posluhařskou naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluhařská získají pohled komparaci jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.</p>			
G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
<p>Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy tvorby informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram.</p>			
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
G63E1302	International Financial Management	Z,ZK	6
<p>This course provides concepts related to financial management of any multinational company functioning in several countries and thus dealing with exchange rate and interest rate risks. The hedging strategies against those risks are covered via money market and financial derivatives such as forwards, futures, options, and swaps. Profitable situations in the foreign exchange market are also described using locational arbitrage, triangle arbitrage, and covered interest arbitrage. Operational aspects of managing financially a multinational company are presented as well. The main textbook is Eun, Resnick, and Chuluun (2021), yet Madura and Fox (2020) can be also read for this course. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.</p>			
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
<p>The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the course pursues to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.</p>			
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
<p>The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation</p>			

G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.			
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve veřejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (včetně) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investoři, developéři, realitní makléři a špičkoví manažeři se potebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v průběhu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemků.			
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Smyslem průběhu je udržitelná manažersko-developerské shrnutí problematiky investičních záměrů v životním prostředí v ČR. Průběh obsahuje jak úvod do smluv a hodnocení vlivů na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochraně životního prostředí.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Průběh určeno pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvládnutí je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu vedy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto průběhu je pochopení často složitých vztahů mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu v nově vznikajícím společenským předpokladem a sledkem rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zřetelům ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické poznatky o postavení vědy a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a o úloze odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci tvrdé prmyslové revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním sledkem. Studenti se naučí pracovat s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovačních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, prmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
•Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; • řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. •Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a inováční díly rozhodnutí, a co je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. •Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Průběh Technologie pro smart cities seznamuje studenty s prmyslovou problematikou tzv. chytrých měst a zasazuje ji do souvislostí technologické, sociální a ekonomické vývoje společnosti.			
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malý Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... Čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Zem? Ví o mně navigace? Projdeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán... • Nejde WiFi? Co to... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. • Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Průběh se úzce spouští vyhledává jakýmkoliv vzorcem a matematickým vztahem (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
Průběh vysvětluje základní principy fungování robotické architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými součástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti při konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade důraz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky přispívají k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3
G77C2011	Průmysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace Průběh „Průmysl 4.0“ se zabývá tematikou tvrdé prmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií prmyslových revolucí, současnými směry a také jednotlivými technologickými proudy, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Průmyslu 4.0“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a prmyslové politiky, jejíž potěbu generuje „Průmysl 4.0“.			
TUMQTECH	Tech Challenge (Technical University of Munich, DEU)	ZK	6

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 02.03.2024 v 14:30 hod.