

# Studijní plán

## Název plánu: Regional Studies, prezen ní forma, AR 22/23

Sou ást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové ízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezen ní

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: REGS P 1S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné p edm ty, 1. semestr, Regional Studies

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto í a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	Marketing Innovations Marek Jemala	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
G16C1401	Marketing inovací Tomáš Sadílek	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C1201	Projektové ízení Petr Fanta	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1102	Statistická analýza Ji í Zmatlík	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS P 1S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 1. semestr, Regional Studies

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na za átku inová ního procesu má inová ní marketing napomoci identifikaci nových tržních p íležitostí i rizik a zlepšení výzkumu pot eb zákazníků. B hem procesu vývoje nového produktu má inová ní marketing za úkol zajistit neustále zapojení zákazníků a uživatel do tohoto procesu. A na konci inová ního procesu je inová ní marketing zodpov dný za zajištění úsp šného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inová ní marketing by m l být proto p ítomen ve všech fázích inová ního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produkt a technologií, což ásto vede k aplikaci nových marketingových p ístup . T mito hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.			
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
P edm t Marketing Inovací p ínáší ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tvích podnikání. Rozvoj inová ní innosti a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo it výhodu a usp t v globálním konkuren ním prost edí.			
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. ásové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6
P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investí ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, a techniky oce ování.			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.			

Kód skupiny: REGS P 2S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné p edm ty, 2. semestr, Regional Studies, prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 5 p edm t

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	<b>Controllingové ízení</b> Arnošt Klesla <b>Theodor Beran</b>	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
G63C2302	<b>Finan ní právo</b>	ZK	3	2P+0C		z
G63C2201	<b>Mikroekonomická teorie</b> František H ebík, Petr Makovský <b>Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</b>	ZK	3	2P+0C	*	z
G00C3101	<b>Projekt diplomové práce</b> Petr Vym tal <b>Petr Vym tal</b>	Z	0	1P+0C		z
G16C2501	<b>Systémy ízení lidí</b> Martin Šiký	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS P 2S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 2. semestr, Regional Studies, prezen ní forma

G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6	Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjiš ování odchylek až po pokro ilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových proces s d razem na procesy determinující efekt p idané hodnoty v innosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysv tlovány podle asového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního ízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zam en na prezentaci metod a manažerských nástroj , které lze využít pro ízení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení náklad . Pro prezentaci klí ových princip p sobení controllingu v podniku jsou využívány p íklady model a p ípadové studie a úlohy.		
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3	V návaznosti na vstupní p ednášky o finan ním právu, jeho pramenech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.		
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3	P edm t seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spot ebitele a jejich interakcemi na trzích		
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0	V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p ípsaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p ípsaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.		
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6	P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých innostech ízení lidí v organizaci.		

Kód skupiny: REGS P 3S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné p edm ty, 3. semestr, Regional Studies, prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C3201	<b>Makroekonomická teorie</b> Theodor Beran	ZK	3	2P+0C	Z	z
32MC-P-MACT-01	<b>Makroekonomická teorie</b> František H ebík, Theodor Beran <b>Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</b>	ZK	3	2P+0C		z
G16C3103	<b>Rozhodovací analýza</b> Lucie Plzáková	Z,ZK	6	2P+2C		z
32MC-P-ROAN-01	<b>Rozhodovací analýza</b> Ji í Zmatlík <b>Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík (Gar.)</b>	Z,ZK	6	2P+2C		z
32MC-P-RIIP-01	<b>ízení inovací a inova ní projekt</b> Dagmar Skokanová, Petra Jílková <b>Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)</b>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3102	<b>ízení inovací a inova ní projekt</b> Dagmar Skokanová, Petra Jílková <b>Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)</b>	Z,ZK	6	2P+2C		z
32MC-P-STRR-01	<b>Strategické ízení</b> Dana Zadražilová, Vladimíra Šilhánková, Tomáš Sadílek <b>Vladimíra Šilhánková Dana Zadražilová (Gar.)</b>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3101	<b>Strategické ízení</b> Dana Zadražilová	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS P 3S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 3. semestr, Regional Studies, prezen ní forma

G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické národněhospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národněhospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají přehled komparaci jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			
32MC-P-MACT-01	Makroekonomická teorie	ZK	3
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředí se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekritériálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i při řešení problémů.			
32MC-P-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické, praxi využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích procesů.			
32MC-P-RIIP-01	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, metodické metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3102	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, metodické metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-P-STRR-01	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etnopolitických souvislostech a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku či instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje či státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces zavádění české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu.			
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etnopolitických souvislostech a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku či instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje či státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces zavádění české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktorům ovlivňujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.			

Kód skupiny: REGS P 4S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné předměty, 4. semestr, Regional Studies, prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Využijí, autoři a garanté (gar.)	Začlenění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32MC-P-DIPR-01	<b>Diplomová práce</b> Arnošt Klesla, František Heblík, Petr Makovský, Petr Vymetal, Theodor Beran, Jiří Zmatlík, Dagmar Skokanová, Petra Jílková, Dana Zdražilová, .....	Z	12			Z
G00C4102	<b>Diplomová práce</b> Petr Vymetal	Z	12			Z
32MC-P-PRIS-01	<b>Projektování informačních systémů</b> Jiří Kaiser Jiří Kaiser Jiří Kaiser (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G63C4401	<b>Projektování informačních systémů</b> Jiří Kaiser	Z,ZK	6	2P+2C		Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=REGS P 4S 22/23 PV Název=Povinné předměty, 4. semestr, Regional Studies, prezenční forma

32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
32MC-P-PRIS-01	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			
G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			

Název bloku: Povinné předměty zaměřené

Minimální počet kreditů bloku: 18

Role bloku: PZ

Kód skupiny: REGS P 22/23 SP

Název skupiny: Specializační předmět, Regional Studies, prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kredit

Podmínka předmětů skupiny:

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmět (u skupiny předmět seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G65E3101	<b>City Competitiveness</b> Vladimíra Šilhánková	ZK	3	2P+0C	Z	PZ
32ME-P-CICO-01	<b>City Competitiveness</b> Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PZ
32ME-P-EUPO-01	<b>European Union and Regional Policy</b> Petr Fanta Petr Fanta Petr Fanta (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PZ
G65E4101	<b>European Union and Regional Policy</b> Petr Fanta	ZK	3	2P+0C		PZ
G65E2301	<b>Regional Development and Planning</b> Lucia Dobrucká	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PZ
G65E1301	<b>Smart Cities and Regions</b> Martin Maštálka	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=REGS P 22/23 SP Název=Specializační předmět, Regional Studies, prezenční forma

G65E3101	City Competitiveness	ZK	3	V globalizujícím se prostředí se jednotlivá města stále více ocitají v ústřední roli v konkurenčním prostředí. Rozvoj jednoho sídla je často možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem předmětu je seznámit studenty s aktuálními problémy souvisejícími s ústřední rolí města a základními strategiemi k jejich řešení. V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe.		
32ME-P-CICO-01	City Competitiveness	ZK	3			
32ME-P-EUPO-01	European Union and Regional Policy	ZK	3	The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.		
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.		
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6	The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.		
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6	Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.		

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: REGS P 22/23 PVP

Název skupiny: Povinně volitelné předměty, Regional Studies, prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 12 kredit

Podmínka předmětů skupiny:

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmět (u skupiny předmět seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32ME-P-ADFM-01	<b>Advanced Topics in Financial Management</b> Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.)	Z,ZK	3	0P+2C		PV
32ME-P-AGBC-01	<b>Agile BootCamp</b> Dagmar Skokanová, Petra Jílková, Petr Fanta, Libor Cupal Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	KZ	3	24B		PV
G16E0201	<b>Agile BootCamp</b> Dagmar Skokanová	KZ	3	0P+2C		PV
G16C0101	<b>Balanced Scorecard</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV

G16E2302	<b>Business Process Management</b> <i>Petra Šeráková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-BPMN-01	<b>Business Process Management</b> <i>Petra Šeráková Petra Šeráková Petra Šeráková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-CHIN-01	<b>China's Innovations and Global Influence</b> <i>Jan Švec Jan Švec Jan Švec (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
127CP11	<b>City planning 11</b> <i>Jiří Kugl, Ivan Horký, Václav Jetel, Jiří Kupka Jiří Kugl Jiří Kugl (Gar.)</i>	ZK	2	2P	Z,L	PV
32ME-P-CLCH-01	<b>Climate Change Causalities</b> <i>Michael Pond lí ek Michael Pond lí ek Michael Pond lí ek (Gar.)</i>	Z,ZK	6	3P+1C		PV
32MC-P-VLAD-01	<b>Dobré vládnutí ve veřejném sektoru</b> <i>Radim Bureš Radim Bureš Radim Bureš (Gar.)</i>	Z	3	0P+2C		PV
32ME-P-EFNM-01	<b>Economic and Financial Modelling</b> <i>Jiří Zmatlík Jiří Zmatlík Jiří Zmatlík (Gar.)</i>	KZ	3	0P+2C		PV
G63E3301	<b>Economic and Financial Modelling</b> <i>Jiří Zmatlík</i>	KZ	3	0P+2C		PV
G63E0201	<b>Economics of Climate Change</b> <i>Ondřej Kolínský</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-ECCH-01	<b>Economics of Climate Change</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G04E0201	<b>English for Intercultural Communication</b> <i>Ondřej Galuška</i>	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
32ME-P-ENIC-01	<b>English for Intercultural Communication</b> <i>Ondřej Galuška, Kryštof Beták Eva Císlarová Ondřej Galuška (Gar.)</i>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
G65C0202	<b>Environmentální aspekty regionálního rozvoje</b> <i>Michael Pond lí ek</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32MC-P-ENAR-01	<b>Environmentální aspekty regionálního rozvoje</b> <i>Michael Pond lí ek Michael Pond lí ek Michael Pond lí ek (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32ME-P-FMRI-01	<b>Financial Markets and Risk Management</b> <i>Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G63E2301	<b>Financial Markets and Risk Management</b> <i>Helmuth Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
G63E0202	<b>Green Transition</b> <i>Ondřej Kolínský</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-PIMN-01	<b>Innovation Project Management</b> <i>Marek Jemala Marek Jemala Marek Jemala (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
127XKRS	<b>Krajina a sídla</b> <i>Jiří Kupka, Zuzana Pešková Jiří Kupka Jiří Kupka (Gar.)</i>	Z	2	2P	L	PV
32ME-P-MINE-01	<b>Management in International Environment</b> <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16E0102	<b>Managing in an International Environment</b> <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G04E0202	<b>Meetings and Negotiations in English</b> <i>Dagmar Skokanová</i>	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
32ME-P-MNEN-01	<b>Meetings and Negotiations in English</b> <i>Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
32ME-P-MEPO-01	<b>Monetary Economics and Policy</b> <i>Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G63E4201	<b>Monetary Economics and Policy</b> <i>Aliya Algozhina</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-OTIK-01	<b>Odrazy technických inovací v kultuře</b> <i>Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
G66C0101	<b>Odrazy technických inovací v kultuře</b> <i>Kateřina Tomešková</i>	ZK	3	2P+0C	L	PV
G00C4104	<b>Praxe</b> <i>Soňa Cupalová</i>	Z	6	180XH		PV
32MC-P-PRX1-01	<b>Praxe</b> <i>Libor Cupal, Soňa Cupalová Soňa Cupalová Soňa Cupalová (Gar.)</i>	Z	6	180XH		PV
G16C0301	<b>Praxe v lean managementu</b> <i>Tomáš Sadílek</i>	ZK	3	0P+2C		PV
G16E0203	<b>Project Innovation Management</b> <i>Marek Jemala</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-PTMN-01	<b>Project Technology Management</b> <i>Marek Jemala Marek Jemala Marek Jemala (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G65C0103	<b>Public Relations</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32MC-P-RGIS-01	<b>Regionalistika</b> <i>Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
G16C0104	<b>Řešení reálných problémů</b> <i>Tomáš Sadílek</i>	ZK	3	0P+2C		PV
G16C0201	<b>Service design</b> <i>Petra Jílková</i>	Z,ZK	3	0P+2C		PV
32MC-P-SDES-01	<b>Service design</b> <i>Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.)</i>	Z,ZK	3	0P+2C		PV

32ME-P-SCOM-01	<b>Social Competences in Project and Process Management</b> <i>Petr Fanta, Martin Šiký Martin Šiký Petr Fanta (Gar.)</i>	Z	3	0P+2C	PV
G16E0501	<b>Social Competences in Project and Process Management</b> <i>Martin Šiký</i>	Z	3	0P+2C	PV
32MC-P-SVRG-01	<b>Spole enské vztahy v regionech</b> <i>Lucie Plzáková Lucie Plzáková Lucie Plzáková (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C	PV
32MC-P-SPOL-01	<b>Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru</b> <i>Libor Cupal, Radim Bureš Radim Bureš Radim Bureš (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C	PV
G16E0401	<b>Strategies of Entering New Markets</b> <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	3	1P+1C	PV
32ME-P-SENM-01	<b>Strategies of Entering New Markets</b> <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C	PV
G65C0201	<b>Územní management</b> <i>Vladimíra Šilhánková</i>	ZK	3	2P+0C	PV

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS P 22/23 PVP Název=Povinn volitelné p edm ty, Regional Studies, prezen ní forma**

32ME-P-ADFM-01	<b>Advanced Topics in Financial Management</b>	Z,ZK	3		
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporate structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of loses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.					
32ME-P-AGBC-01	<b>Agile BootCamp</b>	KZ	3		
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.					
G16E0201	<b>Agile BootCamp</b>	KZ	3		
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridn , v konkrétní as/týden b hem semestru.					
G16C0101	<b>Balanced Scorecard</b>	Z,ZK	6		
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni : . vysv tlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje ízení výkonosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn konstrukce strategické mapy.					
G16E2302	<b>Business Process Management</b>	Z,ZK	6		
32ME-P-BPMN-01	<b>Business Process Management</b>	Z,ZK	6		
32ME-P-CHIN-01	<b>China's Innovations and Global Influence</b>	ZK	3		
127CP11	<b>City planning 11</b>	ZK	2		
Vybrané koncepce plánování m st v historickém p ehledu, typologie prostor m sta, filozofické p ístupy k plánování m st, praxe navrhování m st v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování m st, ochrana hodnot m sta, m stská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje m sta a region .					
32ME-P-CLCH-01	<b>Climate Change Causalities</b>	Z,ZK	6		
The course gives the students an overview of the links and relationships between adaptation, resiliency, and mitigation. In the field of state administration and self-government, industry and development, and the environment and processes associated with the preparation of investments, the students will be able to identify and evaluate appropriate basic measures and estimate the main adaptation processes and their difficulty for a given settlement or area. Students will get clear information about the processes and activities associated with the planning and implementation of adaptations and mitigations on a living basis, but also at the regional, national, and European level. The course focuses, among other things, on students' practical knowledge of the effects of climate change, so managers from practice will be invited to lessons or seminars.					
32MC-P-VLAD-01	<b>Dobré vládnutí ve ve ejném sektoru</b>	Z	3		
Cílem p edm tu je seznámit studenty s principy dobrého vládnutí a jeho aplikací ve fungování ve ejné správě. Vychází se z právního vymezení, funkce a innosti ve ejné správě v etn srovnání v mezinárodním kontextu. V kurzu jsou rozebrány organiza ní, personální a ídící procesy ve ve ejné správě a bude objasn n smysl, typy a rozsah spole enské regulace v této oblasti. D raz bude kladen na klientsky orientovanou ve ejnou správu a nástroje, které napl ování tohoto poslání napomáhají. Absolvování kurzu pom že absolvent m se pou en hlásit do orgán ve ejné správě, ale i s ve ejnou správou efektivn interagovat z pozice ob ana í podnikatele.					
32ME-P-EFNM-01	<b>Economic and Financial Modelling</b>	KZ	3		
G63E3301	<b>Economic and Financial Modelling</b>	KZ	3		
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation					
G63E0201	<b>Economics of Climate Change</b>	Z,ZK	6		
32ME-P-ECCH-01	<b>Economics of Climate Change</b>	Z,ZK	6		
G04E0201	<b>English for Intercultural Communication</b>	Z,ZK	6		
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: -Pojetí kultury -Kulturní a jazykový kontext v komunikaci -Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování -Mezinárodní angli tina jako lingua franca -Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní -Jazyková cvi ení a aktivity -P ípadové studie k jednotlivým témat m Úroveň dle SERRJ B2					
32ME-P-ENIC-01	<b>English for Intercultural Communication</b>	Z,ZK	6		
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: -Pojetí kultury -Kulturní a jazykový kontext v komunikaci -Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování -Mezinárodní angli tina jako lingua franca -Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní Požadovaná úroveň dle SERRJ B2					
G65C0202	<b>Environmentální aspekty regionálního rozvoje</b>	ZK	3		
Smyslem p edm tu je ud lat manažersko-developerské shrnutí problematiky investí ních zám r v životním prost edí v R. P ednášky k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vliv na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochran životního prost edí.					

32MC-P-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
<p>P edm t navazuje na základní poznatky z makro a mikroekonomie, ve ejné správy, princip udržitelného rozvoje a environmentální bezpečnosti a řízení rizik rozvoje a investic. V rámci p edm tu a objasn ní posuzování bude dot ena problematika propojení zákon a teorií spojených s ochranou životního prostředí, krajiny a její genezí tak, aby byly objasn ny základní souvislosti a souvztažnosti v problematice a stanovování vazeb mezi r znými sektory. Procesní zam ení kurzu umož ũje uplatnit poznatky v praxi rozvoje region a m st, ale i v administrativ a regionální správ , i podnikání.</p>			
32ME-P-FMRI-01	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
<p>The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the course pursuits to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.</p>			
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
32ME-P-PIMN-01	Innovation Project Management	Z,ZK	6
<p>Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt inová ního procesu uvnit instituce, ale je vyžadován i systémový projektový p ístup, který se zabývá interakcemi mezi r znými zú astn ými stranami, jejich cíli, zám ry, trhy a organizacemi. Tradí ní řízení inovací se obvykle zam ũje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou ásto opakovány. Tým se vytvá í rámec, který m ũže omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V tšina inová ních projekt ũ však vyžaduje individuální p ístup, aby lenové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inová ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p ístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zam ení i na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nový a rizikový management, a p im ená motivace k inovacím jsou ásto základními p edpoklady pro úsp ch inová ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klí ovými specifiky inovací projekt , řízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student m l odpovídat na následující rámcová témata: jak identifikovat a ídit rámec inová ního projektu, vytvo it strukturu len ní projektu, vytvo it plán inovací projektu, vytvo it rozpo et projektu, definovat a p ídit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a ídit inová ní rizika a porozum t procesu získávání zdroj pro projektu. Jak p im en chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuj í p ístupy, zkušenosti a p íklady nejlepších inová ních firem.</p>			
127XKRS	Krajina a sídla	Z	2
<p>Nepovinný p edm t p edstavuje vybrané kapitoly k témát m krajiná ské architektury a urbanismu, p í emž se zam ũje na dva tematické bloky - zahradní um ní a sídla (m stská i venkovská). Dopl ũje sérii povinných a povinn volitelných p edm t v bakalá ském i magisterském stupni studia obor Inženýrství životního prostředí a Architektura a stavitelství o r zné aspekty, pohledy a dopl ũjící témata, na která nebyl v rámci povinných a povinn volitelných p edm t prostor.</p>			
32ME-P-MINE-01	Management in International Environment	Z,ZK	3
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
<p>The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.</p>			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
<p>English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam ũje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních i obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategiím a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu „International English“, tedy mezinárodní angli tiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracuj í s nahrávkami rodilých mluv í všech styl AJ a zam ũjí se na kolokace a idiomaticitu americké i britské angli tiny.</p>			
32ME-P-MNEN-01	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
<p>English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam ũje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních i obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategiím a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu „International English“, tedy mezinárodní angli tiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracuj í s nahrávkami rodilých mluv í všech styl AJ a zam ũjí se na kolokace a idiomaticitu americké i britské angli tiny.</p>			
32ME-P-MEPO-01	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
<p>This course provides basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of three major parts. The first part starts with the definition of money, its functions, and its measures in the form of monetary aggregates' statistics compiled by central banks. It leads then to the inner workings of financial markets, particularly the interest rate dynamics of bonds and stocks. The second part focuses on the practical conduct of monetary policy: how money supply is created, what tools of monetary policy are used to affect the market interest rate, and how central banks can intervene in the foreign exchange market to regulate the exchange rate. The third part sheds light on the theoretical frameworks of money, aggregate demand-supply analysis based on the monetary policy curve, and channels through which the changes in policy interest rate transmit to the aggregate output and inflation in the economy. The special case of nonconventional monetary policy adopted during the global financial crisis 2008-2009 when countries reached their zero lower bound of interest rates is demonstrated too. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There are lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class. A guest speaker from the Czech National Bank will be invited for one lecture.</p>			
G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
<p>This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.</p>			
32MC-P-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
<p>P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inová ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.</p>			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
<p>P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inová ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.</p>			
G00C4104	Praxe	Z	6
<p>Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.</p>			

32MC-P-PRX1-01	Praxe	Z	6
Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblastí lean managementu a lean manufacturingu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt inova ního procesu uvnit instituce, ale je vyžadován i systémový projektový p ístup, který se zabývá interakcemi mezi r znými zú astn ními stranami, jejich cíli, zám ry, trhy a organizacemi. Tradi ní ízení inovací se obvykle zam ũje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou ásto opakovány. Tým se vytvá í rámec, který m že omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V tšina inova ních projekt však vyžaduje individuální p ístup, aby lenové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inova ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p ístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zam ení i na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nový a rizikový management, a p im ená motivace k inovacím jsou ásto základními p edpoklady pro úsp ch inova ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klí ovými specifiky inovací projekt , ízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student m l odpovídat na následující rámcová témata: jak identifikovat a ídit rámec inova ního projektu, vytvo it strukturu len ní projektu, vytvo it plán inovací projektu, vytvo it rozpo et projektu, definovat a p ídit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a ídit inova ní rizika a porozum t procesu získávání zdroj pro projektu. Jak p im en chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahují p ístupy, zkušenosti a p íklady nejlepších inova ních firem.			
32ME-P-PTMN-01	Project Technology Management	Z,ZK	6
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zam ũje se na vytvá ení vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
32MC-P-RGIS-01	Regionalistika	ZK	3
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblastí ekonomiky a managementu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studenti dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v eské republice velmi mladý obor. Jedná se zp sob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o p ístup, který eší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho pot eby. Filozofií tohoto p ístupu je zam ít se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho d ní, u všeho co d láme a m l byt p í inou toho, jak to d láme.			
32MC-P-SDES-01	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v eské republice velmi mladý obor. Jedná se zp sob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o p ístup, který eší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho pot eby. Filozofií tohoto p ístupu je zam ít se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho d ní, u všeho co d láme a m l byt p í inou toho, jak to d láme.			
32ME-P-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
32MC-P-SVRG-01	Spole enské vztahy v regionech	Z,ZK	3
Cílem p edm tu Spole enské vztahy v regionu je seznámit studenty s postavením jedince a skupin ve spole nosti s kulturním a prostorovým akcentem. Studenti se obeznámí s pojmem kulturní krajina, s jejími prvky a významem ve vztahu k regionální identit . Studenti získají rámec základního spole ensko-prostorového uspo ádáním území s d razem na odlišnost vztah jednak vzhledem k typ m území – rurální, urbánní prostor a jednak k proces m, které formování území ovlivnily i ovliv ují.			
32MC-P-SPOL-01	Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru	Z,ZK	3
Kurz Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru je ur en student m, kte í v rámci svého odborného zam ení cht jí rozvíjet své znalosti o partnerství ve ejného a soukromého sektoru dále také jako "PPP"). Kurz poskytuje p ehled o partnerství ve ejného a soukromého sektoru (PPP) - co to je, jak se využívá k zajišt ní infrastrukturních aktiv a služeb, jaké jsou jeho výhody a úskalí.			
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
32ME-P-SENM-01	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen m st a obcí, ale i každého (v tšího) podniku. Nejen zástupci ve ejné správy, ale i všichni investo i, develope i, realitní maklé í a špi kovní manaže í se pot ebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správn vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v n mž podnikají. Student v p edm tu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemk a správn se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemk .			

Kód skupiny: REGS P 22/23 PVT

Název skupiny: Povinn volitelné technické p edm ty, Regional Studies, prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32MC-P-HVVT-01	<b>Hodnocení vlivu v dy a techniky</b> Karel Mrá ek Karel Mrá ek Karel Mrá ek (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0001	<b>Hodnocení vlivu v dy a techniky</b> Karel Mrá ek	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
32MC-P-KSYS-01	<b>Komunika ní systémy a sít</b> Dušan Maga Dušan Maga Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV



G77C0007	<b>Komunika ní systémy a síť</b> <i>Dušan Maga</i>	ZK	3	2P+0C		PV
127LAHE	<b>Landscape Heritage</b> <i>Ji í Kugl, Ji í Kupka, Pavel Holubec, Jan Hendrych Ji í Kupka Jan Hendrych (Gar.)</i>	ZK	4	3C	Z,L	PV
G16E0103	<b>Management in the Automotive Industry</b> <i>Old ich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-MNAI-01	<b>Management in the Automotive Industry</b> <i>Old ich Bronec Old ich Bronec Old ich Bronec (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C1302	<b>Projektování výrobních systém</b> <i>Old ich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-PJVS-01	<b>Projektování výrobních systém</b> <i>Old ich Bronec Old ich Bronec Old ich Bronec (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G77C0003	<b>Projekty v doprav</b> <i>Helena Bínová</i>	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
32MC-P-PRDO-01	<b>Projekty v doprav</b> <i>Helena Bínová Helena Bínová Helena Bínová (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
G77C2011	<b>Pr mysl 4.0</b> <i>Jan Mládek</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32MC-P-IND4-01	<b>Pr mysl 4.0</b> <i>Jan Mládek Jan Mládek Jan Mládek (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G51C0401	<b>Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice</b>	Z	3	2P+0C		PV
G77C0008	<b>Robotika</b> <i>Olga Št pánková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-ROBO-01	<b>Robotika</b> <i>Jaroslav Cibulka, Olga Št pánková Olga Št pánková Olga Št pánková (Gar.)</i>	ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-SMCI-01	<b>Technologie pro Smart Cities</b> <i>Vladimíra Šilhánková, Martin Maštálka Vladimíra Šilhánková</i>	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0004	<b>Technologie pro Smart Cities</b> <i>Martin Maštálka</i>	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
127UKKO	<b>Urbanistická a krajiná ská kompozice</b> <i>Ji í Kupka, Zuzana Pešková, Ivan Vorel Ji í Kupka Zuzana Pešková (Gar.)</i>	ZK	3	2P	L	PV
127USRM	<b>Urbanistické struktury a rozvoj m st</b> <i>Ji í Kugl, Ji í Kupka, Jan Mužík Jan Mužík (Gar.)</i>	ZK	5	4P	Z	PV
32MC-P-ZRIB-01	<b>Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti</b> <i>Jaroslav Bur ík Jaroslav Bur ík Jaroslav Bur ík (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0009	<b>Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti</b> <i>Jaroslav Bur ík</i>	ZK	3	2P+0C		PV

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS P 22/23 PVT Název=Povinn volitelné technické p edm ty, Regional Studies, prezen ní forma**

32MC-P-HVVT-01	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3			
Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení asto složité zprost edkovaných souvislostí mezi v dou, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají v praxi využitelné poznatky o možnostech a zp sobech hodnocení technologií. Nau í se pracovat s vyhodnocováním p íležitostí a rizik nových technologií v inova ních projektech. Speciální pozornost je v nována problematice um lé inteligence (p íležitosti a rizika) a implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Získané znalosti jsou mimo jiné prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnikcích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech. V pr b hu výuky bude vytvá en prostor pro diskusi.						
G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3			
Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení asto složité zprost edkovaných souvislostí mezi v dou, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a p ítom v praxi využitelné poznatky o postavení v dy a techniky ve spole nosti, o možnostech a zp sobech jejich hodnocení a i o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt . Speciální pozornost je v nována implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Studenti se nau í pracovat i s vyhodnocováním p íležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnikcích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.						
32MC-P-KSYS-01	Komunika ní systémy a síť	ZK	3			
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát í bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní síť stává internet.... • Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. • Pro jsou síť „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . • Nejede WiFi? Co te ... • Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. • Nejev tší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í...) – hlavní slovo mají principy a názornost.						
G77C0007	Komunika ní systémy a síť	ZK	3			
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát í bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní síť stává internet.... • Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. • Pro jsou síť „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . • Nejede WiFi? Co te ... • Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. • Nejev tší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í...) – hlavní slovo mají principy a názornost.						
127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4			
Kulturní, historické, p írodní a ekologické procesy tradi n formují lidské prost edí, naše spole né kulturní d íctví krajiny. Kurz odhalí vnit ní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzerva ní techniky a strategie pro ochranu m stského krajinného d íctví.						
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6			

32ME-P-MNAI-01	Management in the Automotive Industry Jedná se o základní a zastřešující kurz managementu v automobilovém průmyslu, který vytváří rámec pro další manažerské a technické kurzy zaměřené na automobilový průmysl.	Z,ZK	6
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
32MC-P-PJVS-01	Projektování výrobních systémů Účelem kurzu je seznámit se s: •Základními pojmy výrobního a provozního managementu •Významnými sektory průmyslové výroby a provozu složitých technologických soustav •Povahou, konstrukcí a návrhem průmyslových výrobků a funkce složitých technologických soustav •Úlohou lidských a technologických zdrojů ve výrobě a provozu •Problematikou materiálových toků a logistiky • řízením nákupu dodávek a dodavatelskými metodami •Podprůmyslovými procesy ve výrobě a provozu, údržbou strojů a zařízení •Managementem výroby a provozu: plánováním, organizováním, zajištěním zdrojů, vedením, kontrolováním •Návrhem, inovacemi a re-inženýringem výrobních, resp. provozních systémů a procesů •Problematikou výrobní, resp. provozní ekonomiky a ekonomických metrik, systémem KPI •Problematikou některých současných trendů, jako je automatizace, robotizace, digitalizace, internetizace, umělá inteligence, personalizace, internacionalizace, lokalizace •Problematikou komplexních systémů moderní výroby, jako je Toyota Production System, Lean Management a další •Problematikou managementu kvality, ochrany životního prostředí, environmentální, materiálové a energetické udržitelnosti, cirkulární ekonomiky, hygieny a bezpečnosti práce, společenské odpovědnosti ve výrobě •Problematikou změn nového výrobního a provozního managementu	Z,ZK	6
G77C0003	Projekty v dopravě •Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; • řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. •Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a inženýrské řešení dle rozhodnutí, a co je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. •Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.	ZK	3
32MC-P-PRDO-01	Projekty v dopravě • řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu.	ZK	3
G77C2011	Průmysl 4.0 I. Anotace Především „Průmysl 4.0“ se zabývá tématikou čtvrté průmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií průmyslových revolucí, jsou různými směry a také jednotlivými technologickými proudy, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Průmyslu 4.0“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potřeby generuje „Průmysl 4.0“.	Z,ZK	3
32MC-P-IND4-01	Průmysl 4.0 I. Anotace Především „Průmysl 4.0“ se zabývá tématikou čtvrté průmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií průmyslových revolucí, jsou různými směry a také jednotlivými technologickými proudy, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Průmyslu 4.0“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potřeby generuje „Průmysl 4.0“.	Z,ZK	3
G51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice Kurz sleduje roli a působení československých a českých průmyslových inovací – zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických a potravinářských a inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií a organizace výroby středních a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do třech střednějších etap průmyslu československého a českého průmyslu: období první československé republiky (1918–1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945–1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).	Z	3
G77C0008	Robotika Především vysvětluje základní principy fungování robotů a architektury jejich konstrukce, ale nepodkládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými součástmi robotů a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti při konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade důraz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky působí k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.	Z,ZK	6
32MC-P-ROBO-01	Robotika	ZK	6
32MC-P-SMCI-01	Technologie pro Smart Cities Především Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průmyslovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.	ZK	3
G77C0004	Technologie pro Smart Cities Především Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průmyslovou problematikou tzv. chytrých měst a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.	ZK	3
127UKKO	Urbanistická a krajinná scénická kompozice Především představuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajinné kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajinné tvorby (obraz města, prostředí města, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem předně je komplexní pohled na urbanistickou a krajinnou tvorbu jako na tvorbu prostředí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících měst a krajiny jsou následně podkladem úspěšné praktické tvorby. Rozšiřuje se tím obsah základních urbanistických předně z bakalářského studia. Teoretické otázky doplňují příklady z historie a ukázky různých urbanistických analýz. Zaměřuje se především na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných částí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regulační komise) a některé specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu předně doplňuje několik rozšiřujících témat předně zvaných externích přednějších.	ZK	3
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj měst Především se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury města, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktuře a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se posluchač naučí identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedinečnosti, uspořádání prostorové struktury, funkční skladby a provozních vztahů. Analyzovat jejich vnější a vnitřní obraz. Identifikovat jejich krajinné, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je věnována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému rozvoji, tak regeneraci a transformaci jejich stávajících částí. Dále se věnuje struktuře a kompozici ve městských prostranstvích sídel a krajiny, jejich proměně, ochraně historických, kulturních a urbanistických hodnot.	ZK	5
32MC-P-ZRIB-01	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3
G77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3

## Seznam předně tohoto průchodu:

Kód	Název předně tu	Zakonění	Kredity
127CP11	City planning 11 Vybrané koncepce plánování měst v historickém pohledu, typologie prostorových měst, filozofické předně k plánování měst, praxe navrhování měst v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování měst, ochrana hodnot měst, městská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje měst a regionů.	ZK	2

127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4
Kulturní, historické, přírodní a ekologické procesy tradičně formují lidské prostředí, naše společné kulturní dědictví krajiny. Kurz odhalí vnitřní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzervativní techniky a strategie pro ochranu městského krajinného dědictví.			
127UKKO	Urbanistická a krajinná kompozice	ZK	3
Předmět představuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajinné kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajinné tvorby (obraz města, prostředí města, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem předmětu je komplexní pohled na urbanistickou a krajinnou tvorbu jako na tvorbu prostředí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících měst a krajiny jsou následně podkladem úspěšné praktické tvorby. Rozšíří se tím obsah základních urbanistických předmětů z bakalářského studia. Teoretické otázky doplňují příklady z historie a ukázky různých urbanistických analýz. Zaměřuje se především na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných částí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regulačním komise) a na které specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu předmětů doplní uje několik rozšiřujících témat z izvaných externích předmětů.			
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoje měst	ZK	5
Předmět se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktuře a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se posluchači naučí identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedinečnosti, uspořádání prostorové struktury, funkční skladby a provozních vztahů. Analyzovat jejich vnitřní obraz. Identifikovat jejich krajinné, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je věnována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému růstu, tak regeneraci a transformaci jejich stávajících částí. Dále se věnuje struktuře a kompozici ve ejných prostranství sídel a krajiny, jejich proměně, ochraně historických, kulturních a urbanistických hodnot.			
127XKRS	Krajina a sídla	Z	2
Nepovinný předmět představuje vybrané kapitoly k tématům krajinné architektury a urbanismu, přičemž se zaměřuje na dva tematické bloky - zahradní umění a sídla (městská i venkovská). Doplní se sérií povinných a povinně volitelných předmětů v bakalářském i magisterském stupni studia oboru Inženýrství životního prostředí a Architektura a stavitelství o různé aspekty, pohledy a doplňující témata, na která nebyl v rámci povinných a povinně volitelných předmětů prostor.			
32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
32MC-P-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Předmět navazuje na základní poznatky z makro a mikroekonomie, veřejné správy, principů udržitelného rozvoje a environmentální bezpečnosti a řízení rizik rozvoje a investic. V rámci předmětu a objasnění posuzování bude dotčena problematika propojení zákonů a teorií spojených s ochranou životního prostředí, krajiny a její genezí tak, aby byly objasněny základní souvislosti a souvztáhnosti v problematice a stanovování vztahů mezi různými sektory. Procesní zaměření kurzu umožní uplatnit poznatky v praxi rozvoje regionů a měst, ale i v administrativě a regionální správě, i podnikání.			
32MC-P-HVVF01	Hodnocení vlivu vedy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitých vztahů mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu věnována společným předpokladům a sledkům rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštěm z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají v praxi využitelné poznatky o možnostech a způsobech hodnocení technologií. Naučí se pracovat s vyhodnocováním příležitostí a rizik nových technologií v inovacích projektech. Speciální pozornost je věnována problematice umělé inteligence (příležitosti a rizika) a implementaci tvrdé prmyslové revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním dědem. Získané znalosti jsou mimo jiné prakticky využitelné ve státní správě, prmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech. V průběhu výuky bude vytvářen prostor pro diskusi.			
32MC-P-IND4-01	Průmysl 4.0	Z,ZK	3
1. Anotace Předmět „Průmysl 4.0“ se zabývá tematikou tvrdé průmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií průmyslových revolucí, jsou různými směry a také jednotlivými technologickými průlomů, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzují dopady „Průmyslu 4.0“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potěbu generuje „Průmysl 4.0“.			
32MC-P-KSYS01	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to prodrát i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malý Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Zem? Ví o mně navigace? Projdeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titánů. • Nejde WiFi? Co to... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. • Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
32MC-P-MACT01	Makroekonomická teorie	ZK	3
32MC-P-OTIK01	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovací, procesů, pro jejichž pochopení a zvládnutí je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
32MC-P-PJVS01	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
Účelem kurzu je seznámit se s: •Základními pojmy výrobního a provozního managementu •Významnými sektory průmyslové výroby a provozu složitých technologických soustav •Povahou, konstrukcí a návrhem průmyslových výrobků a funkce složitých technologických soustav •Úlohou lidských a technologických zdrojů ve výrobě a provozu •Problematikou materiálových toků a logistiky • řízením nákupu dodávek a dodavatelskými etapami •Podprůmyslovými procesy ve výrobě i provozu, údržbou strojů a zařízením •Managementem výroby i provozu: plánováním, organizováním, zajištěním zdrojů, vedením, kontrolováním •Návrhem, inovacemi a re-inženýringem výrobních, resp. provozních systémů a procesů •Problematikou výrobní, resp. provozní ekonomiky a ekonomických metrik, systémem KPI •Problematikou n kterých jsou různé trendy, jako je automatizace, robotizace, digitalizace, internetizace, umělá inteligence, personalizace, internacionalizace, lokalizace •Problematikou komplexních systémů moderní výroby, jako je Toyota Production System, Lean Management a další •Problematikou managementu kvality, ochrany životního prostředí, environmentální, materiálové a energetické udržitelnosti, cirkulární ekonomiky, hygieny a bezpečnosti práce, společenské odpovědnosti ve výrobě •Problematikou změnového výrobního a provozního managementu			
32MC-P-PRDO01	Projekty v dopravě	ZK	3
• řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu.			
32MC-P-PRIS01	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačního systému, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			
32MC-P-PRX1-01	Praxe	Z	6
Zařazení předmětu do odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS - VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navazování vztahů mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
32MC-P-RGIS01	Regionalistika	ZK	3
32MC-P-RIIP-01	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení řízení inovací, měkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			

32MC-P-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické, práci využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích procesů.			
32MC-P-ROBO-01	Robotika	ZK	6
32MC-P-SDES-01	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se zejména o služby, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o přístup, který řeší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofií tohoto přístupu je zaměřit se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho dění, u všeho co děláme a my bychom být přirozenou součástí toho, jak to děláme.			
32MC-P-SMCI-01	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
32MC-P-SPOL-01	Spolupráce soukromého a veřejného sektoru	Z,ZK	3
Kurz Spolupráce soukromého a veřejného sektoru je určen studentům, kteří v rámci svého odborného zaměření chtějí rozvíjet své znalosti o partnerství ve veřejném a soukromém sektoru dále také jako "PPP"). Kurz poskytuje pohled o partnerství ve veřejném a soukromém sektoru (PPP) - co to je, jak se využívá k zajištění infrastrukturních aktiv a služeb, jaké jsou jeho výhody a úskalí.			
32MC-P-STRR-01	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etnospolečenských souvislostech a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku či instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje či státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na procesy a řízení české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu.			
32MC-P-SVRG-01	Společenské vztahy v regionech	Z,ZK	3
Cílem předmětu Společenské vztahy v regionu je seznámit studenty s postavením jedince a skupin ve společnosti s kulturním a prostorovým akcentem. Studenti se obeznámí s pojmem kulturní krajina, s jejími prvky a významem ve vztahu k regionální identitě. Studenti získají rámec základního společensko-prostorového uspořádání území s důrazem na odlišnost vztahů jednak vzhledem k typu území – rurální, urbánní prostor a jednak k procesům, které formování území ovlivnily i ovlivňují.			
32MC-P-VLAD-01	Dobré vládnutí ve veřejném sektoru	Z	3
Cílem předmětu je seznámit studenty s principy dobrého vládnutí a jeho aplikací ve fungování veřejné správy. Vychází se z právního vymezení, funkce a účinnosti veřejné správy v etnospolečenském kontextu. V kurzu jsou rozebrány organizační, personální a řídicí procesy ve veřejné správě a bude objasněn smysl, typy a rozsah společenské regulace v této oblasti. Důraz bude kladen na klientsky orientovanou veřejnou správu a nástroje, které naplňování tohoto poslání napomáhají. Absolvování kurzu pomůže absolventovi se nejen hlásit do orgánů veřejné správy, ale i s veřejnou správou efektivně interagovat z pozice občana či podnikatele.			
32MC-P-ZRIB-01	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3
32ME-P-ADFM-01	Advanced Topics in Financial Management	Z,ZK	3
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporate structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.			
32ME-P-AGBC-01	Agile BootCamp	KZ	3
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.			
32ME-P-BPMN-01	Business Process Management	Z,ZK	6
32ME-P-CHIN-01	China's Innovations and Global Influence	ZK	3
32ME-P-CICO-01	City Competitiveness	ZK	3
32ME-P-CLCH-01	Climate Change Causalities	Z,ZK	6
The course gives the students an overview of the links and relationships between adaptation, resiliency, and mitigation. In the field of state administration and self-government, industry and development, and the environment and processes associated with the preparation of investments, the students will be able to identify and evaluate appropriate basic measures and estimate the main adaptation processes and their difficulty for a given settlement or area. Students will get clear information about the processes and activities associated with the planning and implementation of adaptations and mitigations on a living basis, but also at the regional, national, and European level. The course focuses, among other things, on students' practical knowledge of the effects of climate change, so managers from practice will be invited to lessons or seminars.			
32ME-P-ECCH-01	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
32ME-P-EFNM-01	Economic and Financial Modelling	KZ	3
32ME-P-ENIC-01	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře kládou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí. Osnova předmětu: -Pojetí kultury -Kulturní a jazykový kontext v komunikaci -Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování -Mezinárodní angličtina jako lingua franca -Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění Požadovaná úroveň dle SERRJ B2			
32ME-P-EUPO-01	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
32ME-P-FMRI-01	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
32ME-P-MEPO-01	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course provides basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of three major parts. The first part starts with the definition of money, its functions, and its measures in the form of monetary aggregates' statistics compiled by central banks. It leads then to the inner workings of financial markets, particularly the interest rate dynamics of bonds and stocks. The second part focuses on the practical conduct of monetary policy: how money supply is created, what tools of monetary policy are used to affect the market interest rate, and how central banks can intervene in the foreign exchange market to regulate the exchange rate. The third part sheds light on the theoretical frameworks of money, aggregate demand-supply analysis based on the monetary policy curve, and channels through which the changes in policy interest rate transmit to the aggregate output and inflation in the economy. The special case of nonconventional monetary policy adopted during the global financial crisis 2008-2009 when countries			

reached their zero lower bound of interest rates is demonstrated too. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There are lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class. A guest speaker from the Czech National Bank will be invited for one lecture.			
32ME-P-MINE-01	Management in International Environment	Z,ZK	3
32ME-P-MNAI-01	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
Jedná se o základní a zastřešující kurz managementu v automobilovém průmyslu, který vytváří rámec pro další manažerské a technické kurzy zaměřené na automobilový průmysl.			
32ME-P-MNEN-01	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro obchodní schůzky a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je v novějším modelu anglického jazyka pro obchodní schůzky a vyjednávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích i všech stylů a zaměřují se na kolokace a idiomatické angličtiny americké i britské angličtiny.			
32ME-P-PIMN-01	Innovation Project Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovace samotného procesu uvnitř instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zájmovými stranami, jejich cíli, zájmy, trhy a organizacemi. Tradice řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tým se vytváří rámec, který má omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. Většina inovací projektů však vyžaduje individuální přístup, aby členové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovací projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podpurní firemní kultura, zaměření na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trendů a rizik, vhodný rozpočet, zmnový a rizikový management, a primární motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovací projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifiky inovací projektů, řízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student měl odpovídat na následující témata: jak identifikovat a řídit rámec inovací projektu, vytvořit strukturu členů projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidělit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a řídit inovací rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projekt. Jak přiměřeně chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje i případy, zkušenosti a příklady nejlepších inovací firem.			
32ME-P-PTMN-01	Project Technology Management	Z,ZK	6
32ME-P-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.			
32ME-P-SENM-01	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G00C4104	Praxe	Z	6
Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navazující vztahy mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijního plánu je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře kládou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro obchodní schůzky a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je v novějším modelu anglického jazyka pro obchodní schůzky a vyjednávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích i všech stylů a zaměřují se na kolokace a idiomatické angličtiny americké i britské angličtiny.			
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje řízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etnické konstrukce strategické mapy.			
G16C0104	řešení reálných problémů	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se o obor, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o přístup, který řeší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofií tohoto přístupu je zaměřit se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho dění, u všeho co děláme a my bychom být přímou toho, jak to děláme.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C1201	Projektové řízení	Z,ZK	6
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovací a následná komunikace je jednou z cest, jak má být podnik v globálním konkurenčním prostředí úspěšný.			
G16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení lidí v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů v jednotlivých úrovních řízení lidí v organizaci.			
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etnické prostředí potřeby organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na procesy ekonomiky a podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktorům ovlivňujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů			

globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.			
G16C3102	řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovační proces, výrobové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení řízení inovací, klíčové metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmetu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředit se na postupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i při řešení problémů.			
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.			
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základní Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídnou správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint, a to včetně praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétním časovém týdnu během semestru.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovačního procesu uvnitř instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zájmovými stranami, jejich cíli, zájmy, trhy a organizacemi. Tradice řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tým se vytváří rámec, který má být omezený leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. Většina inovačních projektů však vyžaduje individuální přístup, aby členové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovační projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podpurní firemní kultura, zaměření na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trendů a rizik, vhodný rozpočet, změnový a rizikový management, a přiměřená motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovačního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifiky inovací, řízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student měl odpovídat na následující témata: jak identifikovat a řídit rámec inovačního projektu, vytvořit strukturu členů projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a předložit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a řídit inovační rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projekt. Jak přiměřeně chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje i případy, zkušenosti a předklady nejlepších inovačních firem.			
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovace marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí i rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovace marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatele do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovace marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovační marketing by měl být proto v každé fázi inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Tímto hlavními aspekty se zabývá tento předmet.			
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice	Z	3
Kurz sleduje roli a působení československých a českých průmyslových inovací – zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potravinářských i inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií i organizace výroby stěžejních a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako například Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do čtyř stěžejních etap proměny československého a českého průmyslu: období první československé republiky (1918–1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945–1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
Předmet navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do moderních metod statistické analýzy.			
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmet poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
Předmet seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotřebitele a jejich interakcemi na tržích			
G63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjištění odchylek až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí řízení základních podnikových procesů s důrazem na procesy determinující efekt předané hodnoty v činnosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysvětlovány podle časového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního řízení včetně úloh controllera v jednotlivých fázích řízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti řízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů soběcontrollingu v podniku jsou využívány příklady modelů a případové studie a úlohy.			
G63C2302	Finanční právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní přednášky o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatná část předmetu Finanční právo týká problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilířů právního povědomí studentů MÚVS o finančním právu.			
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je pochopení a komparativní statistiky k dynamice. Posluchači získají pohled komparací jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			

G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy tvorby informačního systému - postup dle životního cyklu a prototypový postup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram.			
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the course pursues to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.			
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation			
G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.			
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (včetně) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investoři, developéři, realitní makléři a špičkoví manažeři se potěbují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v předmětu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemků.			
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Smyslem předmětu je udat manažersko-developerské shrnutí problematiky investičních záměrů v životním prostředí v ČR. Přednášky k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vlivů na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochraně životního prostředí.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G65E3101	City Competitiveness	ZK	3
V globalizujícím se prostředí se jednotlivá města stále více ocitají v úsilí v konkurenčním prostředí. Rozvoj jednoho sídla je často možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem předmětu je seznámit studenty s aktuálními problémy současného města a základními strategiemi k jejich řešení. V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvidnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu vědy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitých vztahů mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu věnována společným úskalům a úspěchům rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zřetelům konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické poznatky o postavení vědy a techniky ve společnosti, o možnostech a zpečeních jejich hodnocení a o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci tvrdé i měkčí myslivé revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním dopadem. Studenti se naučí pracovat s vyhodnocováním přínosů a rizik v inovačních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, pro myslivých podniků a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
• Osvojení základních pojmů a termínů používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; • řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohnotením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. • Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situace, případně problémy a rozhodnutí, a co je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. • Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s prázdnou problematikou tzv. chytrých měst a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.			
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to prodrát i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malý Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... • Čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Zem? Ví o mň navigace? Projdeme se po akvociích. • Jak funguje televize (i internetová).			

Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . • Nejede WiFi? Co te ... • Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. • Nejv tší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í...) – hlavní slovo mají principy a názornost.

G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování robot i architektury jejich konstrukce, ale nep edpokládá žádné p edchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými sou ástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ov ít si získané znalosti p i konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade d raz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky p ísp ly k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robot i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace P edm t „Pr mysl 4.0“ se zabývá tematikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, sou asnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Pr myslu 4.0“ na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p i tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje „Pr mysl 4.0“.			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 14.07.2024 v 06:46 hod.