

Studijní plán

Název plánu: Process Management, kombinovaná forma, AR 2022/2023

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské kombinované

Přepsané kredity: 120

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: PRM K 1S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné předměty, 1. semestr, Process Management, kombinovaná forma, AR 2022/2023

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 24 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 předměty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Využijí, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C2301	Controllingové řízení Arnošt Klesla Arnošt Klesla	Z,ZK	6	20B		Z
K16C1401	Marketing inovací Tomáš Sadílek, Petra Jílková Tomáš Sadílek	Z,ZK	6	20B		Z
K16C1201	Projektové řízení Petr Fanta Petr Fanta	Z,ZK	6	20B		Z
K63C1301	Řízení podnikových financí Arnošt Klesla Arnošt Klesla	Z,ZK	6	20B		Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PRM K 1S 22/23 PV Název=Povinné předměty, 1. semestr, Process Management, kombinovaná forma, AR 2022/2023

K63C2301	Controllingové řízení			Z,ZK	6
K16C1401	Marketing inovací			Z,ZK	6
Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovací, inovářství a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí.					
K16C1201	Projektové řízení			Z,ZK	6
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.					
K63C1301	Řízení podnikových financí			Z,ZK	6
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.					

Kód skupiny: PRM K 2S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné předměty, 2. semestr, Process management, kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C2302	Finan ní právo <i>Otakar Schlossberger</i>	ZK	3	12B		z
K63C2201	Mikroekonomická teorie <i>František H ebík, Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	ZK	3	24B	L	z
K16E2202	Project Technology Management <i>Marek Jemala Marek Jemala</i>	ZK	6	20B		z
K63C1102	Statistická analýza <i>Tomáš Löster Tomáš Löster</i>	Z,ZK	6	32B		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM K 2S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 2. semestr, Process management, kombinovaná forma

K63C2302	Finan ní právo	ZK	3			
V návaznosti na vstupní p ednášky o finan ním právu, jeho pramenech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.						
K63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3			
P edm t seznamuje studenty se st edn pokro ilou analýzou finan ních trh .						
K16E2202	Project Technology Management	ZK	6			
Projektové ízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inova ní spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrob , dlouhodob vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro v tšinu podnik znamenat zna né finan ní problémy. Proto je nutné zkoumat p ípravní, implementa ní a komer ní aktivity managementu technologií ve komplexn jší podob . Projektové ízení technologií je více cílov orientované, asov ohrani ené a má projektovou organiza ní strukturu a rozpo et. Po absolvování kurzu by studenti m li odpov d t na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klí ové funkce projektového ízení technologií se zam ením na analýzu technologických trend , rizik a p íležitostí, inova ní radar a technologické hodnocení. Vysv tlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysv tlit proces vytvá ení projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a pot ebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odv tví, regionu í státu.						
K63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6			
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.						

Kód skupiny: PRM K 3S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné p edm ty, 3. semestr, Process management, kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 5 p edm t

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C3201	Makroekonomická teorie <i>Theodor Beran</i>	ZK	3	24B		z
32MC-K-MACT-01	Makroekonomická teorie <i>František H ebík, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</i>	ZK	3	24B		z
K00C3101	Projekt diplomové práce <i>Petr Vym tal</i>	Z	0	2B		z
32MC-K-PJDP-01	Projekt diplomové práce <i>Petr Vym tal Petr Vym tal Petr Vym tal (Gar.)</i>	Z	0	2B		z
K16C3103	Rozhodovací analýza <i>Lucie Plzáková</i>	Z,ZK	6	20B	Z	z
32MC-K-ROAN-01	Rozhodovací analýza <i>Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík (Gar.)</i>	Z,ZK	6	20B		z
K16C3102	ízení inovací a inova ní projekt <i>Tomáš Sadílek</i>	Z,ZK	6	20B		z
32MC-K-RIIP-01	ízení inovací a inova ní projekt <i>Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.)</i>	Z,ZK	6	20B		z
32MC-K-STRR-01	Strategické ízení <i>Tomáš Sadílek, Dana Zdražilová, Vladimíra Šilhánková Dana Zdražilová Dana Zdražilová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	20B		z
K16C3101	Strategické ízení <i>Dana Zdražilová</i>	Z,ZK	6	20B		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM K 3S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 3. semestr, Process management, kombinovaná forma

K63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3			
Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodá ských agregát . Sou ástí širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha í získají p ehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup).Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.						
32MC-K-MACT-01	Makroekonomická teorie	ZK	3			
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0			

32MC-K-PJDP-01	Projekt diplomové práce	Z	0
Cílem p edm tu je prohloubit znalost standard a požadavk kladených na diplomové práce. Pozornost je v nována jednotlivy m fázím psaní práce, názvu práce, formulace cíle a vy zkumny ch otázek práce, hlavním vy hodám a nevy hodám vybrany ch v decky ch metod, strukturaci textu, ale také formálním požadavk m a seznámit s hlavními informa ními zdroji a zp soby citování.			
K16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p i hledání ešení i p i in problém . Cílem p edm tu je poznat a osvojit si pokro ilejší metody a techniky rozhodovací analýzy, které nachází uplatn ní nejen v manažerské praxi, ale i v každodenním život , který žijeme v sv t dat, informací a neustálých zm n.			
32MC-K-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické, využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích proces .			
K16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-K-RIIP-01	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-K-STRR-01	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu.			
K16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost i neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a spole enský dopad podnikatelských strategií.			

Kód skupiny: PRM K 4S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné p edm ty, 4. semestr, Process management, kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32MC-K-DIPR-01	Diplomová práce Arnošt Klesla, Tomáš Sadílek, Petra Jílková, Petr Fanta, František Hebík, Petr Makovský, Marek Jemala, Tomáš Löster, Theodor Beran,	Z	12			Z
K00C4102	Diplomová práce Petr Vym tal	Z	12			Z
32MC-K-PRIS-01	Projektování informa ních systém Ji í Kaiser Ji í Kaiser Ji í Kaiser (Gar.)	Z,ZK	6	20B		Z
K63C4401	Projektování informa ních systém Ji í Kaiser	Z,ZK	6	20B	L	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM K 4S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 4. semestr, Process management, kombinovaná forma

32MC-K-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
K00C4102	Diplomová práce	Z	12
32MC-K-PRIS-01	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .			
K63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6

Název bloku: Povinné p edm ty zam ení

Minimální počet kredit bloku: 18

Role bloku: PZ

Kód skupiny: PRM K 22/23 SP

Název skupiny: Specializa ní p edm ty, Process management, kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kredit

Podmínka podmínky skupiny:

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětu seznam kód jejích členů) Využijící, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E2302	Business Process Management Petra Šeráková	Z,ZK	6	20B	L	PZ
K16E1302	Lean Manufacturing Marek Jemala Marek Jemala	Z,ZK	6	20B		PZ
K16E3301	Six Sigma Tomáš Macák	ZK	3	10B		PZ
32ME-K-6SIG-01	Six Sigma Tomáš Macák Tomáš Macák Tomáš Macák (Gar.)	ZK	3	12B		PZ
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management Martin Šiký	Z	3	12B		PZ
32ME-K-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management Petr Fanta, Martin Šiký Martin Šiký Petr Fanta (Gar.)	Z	3	12B		PZ

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PRM K 22/23 SP Název=Specializace na předměty, Process management, kombinovaná forma

K16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6		
K16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6		
Po absolvování předmětu, by student měl znát tato rámcová témata: Vymezení hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zaměřením na aplikace špičkové výroby v podniku. Vysvětlit vztahy managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat předvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací špičkové výroby. Vysvětlit postup tvorby inovační strategie a inovačního projektu se zaměřením na Lean. Objasnit význam společného plánování/prognózování nových výrobků, služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.					
K16E3301	Six Sigma	ZK	3		
Předmět je zaměřen na praktickou aplikaci jak jednotlivých součástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky využívaných v rámci postupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci těchto součástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).					
32ME-K-6SIG-01	Six Sigma	ZK	3		
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3		
Social competencies, soft skills, typology, successful team management					
32ME-K-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3		
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.					

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: PRM K 22/23 PVP

Název skupiny: Povinně volitelné předměty, Process management, kombinovaná forma,

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 12 kredit

Podmínka podmínky skupiny:

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětu seznam kód jejích členů) Využijící, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E0201	Agile Bootcamp Dagmar Skokanová	KZ	3	24B		PV
32ME-K-AGBC-01	Agile BootCamp Petra Jílková, Petr Fanta, Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	KZ	3	24B		PV
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	20B		PV
32MC-K-HOPO-01	Hospodářská politika Jan Mládek Jan Mládek Jan Mládek (Gar.)	Z,ZK	3	10B		PV
TUMQICW	Intercultural competencies for working in multicultural teams (Technical University of Munich, DEU)	ZK	1			PV
K63C0301	Oceňování podniku a projekt David Vaněk	Z,ZK	6	20B		PV
32MC-K-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultuře Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková (Gar.)	ZK	3	10B		PV
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře Kateřina Tomešková	ZK	3	12B		PV
32MC-K-IND4-01	Průmysl 4.0 Jan Mládek Jan Mládek Jan Mládek (Gar.)	Z,ZK	3	10B		PV

32MC-K-PBRL-01	Public Relations <i>Vladimíra Dvořáková Vladimíra Dvořáková Vladimíra Dvořáková (Gar.)</i>	Z,ZK	3	10B		PV
K65C0103	Public Relations <i>Vladimíra Dvořáková</i>	Z,ZK	3	12B		PV
K16E3301	Six Sigma <i>Tomáš Macák</i>	ZK	3	10B		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM K 22/23 PVP Název=Povinn volitelné p edm ty, Process management, kombinovaná forma,

K16E3301	Six Sigma	ZK	3			
P edm t je zam ena na praktickou aplikaci jak jednotlivých sou ástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci p ístupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci těchto sou ástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).						
K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3			
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to včetně praktického vyzkoušení celého procesu.						
32ME-K-AGBC-01	Agile BootCamp	KZ	3			
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.						
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6			
32MC-K-HOPO-01	Hospodá ská politika	Z,ZK	3			
P edm t navazuje na znalosti získané v základních kursech p edm t o ekonomii. Seznamuje studenty se systémem hospodá ských politik, tak jak jsou uplat ovány v eské republice, v Evropské Unii i ve sv t . Získají tak poznatky o široké množin provád ěných hospodá ských politik v eské republice i v Evropské unii a to z pohledu teorie i praxe, politiky i ekonomiky.						
TUMQICW	Intercultural competencies for working in multicultural teams (Technical University of Munich, DEU)	ZK	1			
K63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6			
Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ění a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami inít kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.						
32MC-K-OTIK-01	Odrasy technických inovací v kultu e	ZK	3			
P edm t je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ění je zcela klí ové hluboké porozum ění souvislostem mezi v dou a kulturou.						
K66C0101	Odrasy technických inovací v kultu e	ZK	3			
P edm t je určen pro studenty 2. ro ník magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ění je zcela klí ové hluboké porozum ění souvislostem mezi v dou a kulturou.						
32MC-K-IND4-01	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3			
I. Anotace P edm t „Pr mysl 4.0“ se zabývá tématikou tvrt ě pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, jsou asnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr myslu 4.0 typické. Analyzuje dopady „Pr myslu 4.0“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p í tvorb ě hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje „Pr mysl 4.0“.						
32MC-K-PBRL-01	Public Relations	Z,ZK	3			
Kurz vychází z teorie komunikace a zam ũje se na vytvá ění vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace. Zahrnuje i nácvik komunika ních dovedností.						
K65C0103	Public Relations	Z,ZK	3			
Kurz vychází z teorie komunikace a zam ũje se na vytvá ění vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace.						

Kód skupiny: PRM K 22/23 PVT

Název skupiny: Povinn volitelné technické p edm ty, Process management, kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupin ě:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) <i>Vyu ující, auto i a garanti (gar.)</i>	Zakon ění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K77C0007	Komunika ní systémy a sít <i>Dušan Maga</i>	ZK	3	12B		PV
K77C0003	Projekty v doprav <i>Helena Bínová</i>	ZK	3	12B		PV
K51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3	12B		PV
K77C0004	Technologie pro Smart Cities <i>Martin Maštálka</i>	ZK	3	12B		PV
K77C0009	Zavád ění a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3	12B		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM K 22/23 PVT Název=Povinn volitelné technické p edm ty, Process management, kombinovaná forma

K77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malý Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... • Víme více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mnoha navigace? Projdeme se po akvociích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán. • Nejde WiFi? Co to... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. • Největší omyly v designu telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vztahům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
K77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a inženýrské rozhodnutí, a co je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. •Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
K51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice	Z	3
Kurz sleduje roli a působení československých a českých průmyslových inovací – zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potravinářských i inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií i organizace výroby státních a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako například Škoda, KČD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do čtyř státních etap průmyslu československého a českého průmyslu: období první československé republiky (1918–1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945–1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).			
K77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průmyslovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
K77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3

Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Zakonění	Kredity
32MC-K-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
32MC-K-HOPO-01	Hospodářská politika	Z,ZK	3
Předmět navazuje na znalosti získané v základních kursech předmětů o ekonomii. Seznamuje studenty se systémem hospodářských politik, tak jak jsou uplatňovány v České republice, v Evropské Unii i ve světě. Získají tak poznatky o široké množině prováděných hospodářských politik v České republice i v Evropské unii a to z pohledu teorie i praxe, politiky i ekonomiky.			
32MC-K-IND4-01	Průmysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace Předmět „Průmysl 4.0“ se zabývá tematikou čtvrté průmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií průmyslových revolucí, jsoucími směry a také jednotlivými technologickými průlomů, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Průmyslu 4.0“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potřeby generuje „Průmysl 4.0“.			
32MC-K-MACT-01	Makroekonomická teorie	ZK	3
32MC-K-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvládnutí je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vztahem a kulturou.			
32MC-K-PBRL-01	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozbírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace. Zahrnuje i nácvik komunikačních dovedností.			
32MC-K-PJDP-01	Projekt diplomové práce	Z	0
Cílem předmětu je prohloubit znalost standardů a požadavků kladených na diplomovou práci. Pozornost je věnována jednotlivým fázím psaní práce, názvu práce, formulaci cíle a vyzkoumání otázek práce, hlavním výhodám a nevýhodám vybraných metod, strukturaci textu, ale také formálním požadavkům a seznámit s hlavními informačními zdroji a způsoby citování.			
32MC-K-PRIS-01	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy tvorby informačního systému - postup dle životního cyklu a prototypový postup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			
32MC-K-RIIP-01	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovační proces, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, klíčové metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-K-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické, využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích procesů.			
32MC-K-STRR-01	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etně potřebovaných souvislostí a vztahů jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces zavádění české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu.			
32ME-K-6SIG-01	Six Sigma	ZK	3
32ME-K-AGBC-01	Agile BootCamp	KZ	3
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.			
32ME-K-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.			

K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
K00C4102	Diplomová práce	Z	12
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
K16C1201	Projektové řízení Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.	Z,ZK	6
K16C1401	Marketing inovací P edem t Marketing Inovací p ináší ucelený pohled na pom r m mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tívch podnikání. Rozvoj inova ní innosti a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo it výhodu a usp t v globálním konkuren ním prost edí.	Z,ZK	6
K16C3101	Strategické řízení P edem t je zam en na strategické plánování a řízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ástí (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edem tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edem tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost i neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a společ enský dopad podnikatelských strategií.	Z,ZK	6
K16C3102	řízení inovací a inova ní projekt Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a řízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.	Z,ZK	6
K16C3103	Rozhodovací analýza Cílem p edem tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p i hledání ešení i p í in problém . Cílem p edem tu je poznat a osvojit si pokro ilejší metody a techniky rozhodovací analýzy, které nachází uplatn ní nejen v manažerské praxi, ale i v každodenním život , který žijeme v sv t dat, informací a neustálých zm n.	Z,ZK	6
K16E0201	Agile Bootcamp Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu.	KZ	3
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management Social competencies, soft skills, typology, successful team management	Z	3
K16E1302	Lean Manufacturing Po absolvování p edem tu, by student m l znát tato rámcová témata: Vymezit hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zam ením na aplikace štíhlé výroby v podniku. Vysv tlit vztahy managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat p edvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štíhlé výroby. Vysv tlit postup tvorby inova ní strategie a inova ního projektu se zam ením na Lean. Objasnit význam společ ného plánování/prognózování nových výrobk , služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.	Z,ZK	6
K16E2202	Project Technology Management Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inova ní spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrob , dlouhodob vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro v tšinu podnik znamenat zna né finan ní problémy. Proto je nutné zkoumat p ípravní, implementa ní a komer ní aktivity managementu technologií ve komplexn jší podob . Projektové řízení technologií je více cílov orientované, asov ohrani ené a má projektovou organiza ní strukturu a rozpo et. Po absolvování kurzu by student m li odpov d t na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klí ové funkce projektového řízení technologií se zam ením na analýzu technologických trend , rizik a p íležitostí, inova ní radar a technologické hodnocení. Vysv tlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysv tlit proces vytvá ení projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a pot ebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odv tív, regionu i státu.	ZK	6
K16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
K16E3301	Six Sigma P edem t je zam ena na praktickou aplikaci jak jednotlivých sou ástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky využívaných v rámci p ístupu Six Sigma, tak na společ nou aplikaci t chto sou ástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).	ZK	3
K51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice Kurz sleduje roli a p ísp ní eskoslovenských a eských pr myslových inovací – zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potraviná ských i inovací v textilním pr myslu, evropskému i celosv tovému rozvoji pr myslových technologií od konce 19. století do sou asnosti. O inovacích pojednává prost ednictvím rozboru technologií i organizace výroby st žejních a mezinárodn nejvíce úsp šných firem eskoslovenského a eského businessu 20. a 21. století: firem jako nap . Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do t ech st žejních etap prom n eskoslovenského a eského pr myslu: období první eskoslovenské republiky (1918–1938), povále né období a období pod vedením komunist (1945–1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné eské republiky (po roce 1993).	Z	3
K63C0301	Oce ování podniku a projekt Cílem p edem tu je seznámit studenty s problematikou m ení a řízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami init kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.	Z,ZK	6
K63C1102	Statistická analýza P edem t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.	Z,ZK	6
K63C1301	řízení podnikových financí P edem t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního řízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investí ních projekt , řízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papír a techniky oce ování.	Z,ZK	6
K63C2201	Mikroekonomická teorie P edem t seznamuje studenty se st edn pokro ilou analýzou finan ních trh .	ZK	3
K63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6

K63C2302	Finan ní právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní přednášky o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatná část přednášky týká problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilířů právního povědomí studentů MÚVS o finančním právu.			
K63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají přehled komparaci jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			
K63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
K65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace.			
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Přednášky jsou určeny pro studenty 2. ročníku magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvládnutí je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
K77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a iniciativní rozhodnutí, a co je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. •Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
K77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Přednáška Technologie pro smart cities seznamuje studenty s přehlednou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
K77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátě, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malý Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... Čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mnoha navigace? Projdeme se po akvociích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán. • Nejde WiFi? Co to... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. • Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Přednáška se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
K77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3
TUMQICW	Intercultural competencies for working in multicultural teams (Technical University of Munich, DEU)	ZK	1

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 17.07.2024 v 15:34 hod.