

Studijní plán

Název plánu: Project management, prezen ní forma, AR 2022/2023

Sou ást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové ízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezen ní

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: PJM P 1S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné p edm ty, 1. sem. Project management, prezen ní forma,

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	Marketing Innovations Marek Jemala	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
G16C1401	Marketing inovací Tomáš Sadílek	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C1201	Projektové ízení Petr Fanta	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1102	Statistická analýza Ji í Zmatlík	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM P 1S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 1. sem. Project management, prezen ní forma,

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazník , zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na za átku inova ní procesu má inova ní marketing napomoci identifikaci nových tržních p íležitostí i rizik a zlepšení výzkumu pot eb zákazník . B hem procesu vývoje nového produktu má inova ní marketing za úkol zajistit neustále zapojení zákazník a uživatel do tohoto procesu. A na konci inova ního procesu je inova ní marketing zodpov dný za zajišt ní úsp šného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inova ní marketing by m l být proto p item ve všech fázích inova ního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produkt a technologií, což asto vede k aplikaci nových marketingových p istup . T mito hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.			
G16C1401			

G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
P edm t Marketing Inovací p inási ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tvích podnikání. Rozvoj inova ní innovosti a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo it výhodu a usp t v globálním konkuren ním prost edí.			

G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			

G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6
P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investi ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, a techniky oce ování.			

G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.			

Kód skupiny: PJM P 2S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné p edm ty, 2. sem. Project management, prezen ní forma,

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 5 p edm t

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	Controllingové ízení <i>Arnošt Klesla Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3	2P+0C		z
G63C2201	Mikroekonomická teorie <i>František H ebík, Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C	*	z
G00C3101	Projekt diplomové práce <i>Petr Vym tal Petr Vym tal</i>	Z	0	1P+0C		z
G16C2501	Systémy ízení lidí <i>Martin Šíky</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM P 2S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 2. sem. Project management, prezen ní forma,

G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjiš ování odchylek až po pokro ilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových proces s d razem na procesy determinující efekt p idané hodnoty v innosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysv tlované podle asového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního ízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zam en na prezentaci metod a manažerských nástroj , které lze využít pro ízení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení náklad . Pro prezentaci klí ových princip p sobení controllingu v podniku jsou využívány p íkady model a p ípadové studie a úlohy.			
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní p ednásky o finan ním právu, jeho pramech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
P edm t seznámuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spot ebitele a jejich interakcemi na trzích			
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p i psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagátorství, etika p i psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých innostech ízení lidí v organizaci.			

Kód skupiny: PJM P 3S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné p edm ty, 3. sem. Project management, prezen ní forma,

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32MC-P-MACT-01	Makroekonomická teorie <i>František H ebík, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		z
G63C3201	Makroekonomická teorie <i>Theodor Beran</i>	ZK	3	2P+0C	Z	z
32MC-P-ROAN-01	Rozhodovací analýza <i>Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3103	Rozhodovací analýza <i>Lucie Plzáková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt <i>Dagmar Skokanová, Petra Jílková Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
32MC-P-RIIP-01	ízení inovací a inova ní projekt <i>Dagmar Skokanová, Petra Jílková Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3101	Strategické ízení <i>Dana Zadražilová</i>	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
32MC-P-STRR-01	Strategické ízení <i>Dana Zadražilová, Vladimíra Šilhánková, Tomáš Sadílek Vladimíra Šilhánková Dana Zadražilová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM P 3S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 3. sem. Project management, prezen ní forma,

32MC-P-MACT-01	Makroekonomická teorie	ZK	3
----------------	------------------------	----	---

G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má posluchače naučené ucelený pohled na ekonomii. Pochopit sily, které ovlivují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokud ilý kurz má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národních hospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národních hospodářských agregátů, které se vysvětluje podstatou vazeb mezi mikro a makrosférou. Dle ležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají přehled komparaci jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu pístu). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			

32MC-P-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
----------------	---------------------	------	---

Cílem předmětu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické praxi využívající vhodné nástroje v rámci rozhodovacích procesů.

G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředit se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací maticy a rozhodovací stromy, ale i na pokročilé metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i případném problém.			

G16C3102	Identifikace inovací a inovací projektů	Z,ZK	6
----------	---	------	---

Pojem inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a identifikace inovací, moderní metody a techniky inovací, systematickoo-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.

32MC-P-RIIP-01	Identifikace inovací a inovací projektů	Z,ZK	6
----------------	---	------	---

Pojem inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a identifikace inovací, moderní metody a techniky inovací, systematickoo-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.

G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6
----------	--------------------	------	---

Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etapách souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a strategického řízení organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky je zaměřen na budoucí využívání relevantních metod a technik v rámci pozornosti jsou otázky konkurenčních schopností, konkurenčních výhod, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces za účelem ovádění ekonomiky a ekologických podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti schopni: -rozumět faktoru, kterým ovlivňují konkurenční schopnosti, -schopnost kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopnost analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.

32MC-P-STRR-01	Strategické řízení	Z,ZK	6
----------------	--------------------	------	---

Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etapách souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a strategického řízení organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky je zaměřen na budoucí využívání relevantních metod a technik v rámci pozornosti jsou otázky konkurenčních schopností, konkurenčních výhod, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces za účelem ovádění ekonomiky a ekologických podniků do globálního obchodu.

Kód skupiny: PJM P 4S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné předměty, 4. sem. Project management, prezenční forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty

Kreditu skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmět se zde uvede jen)	Zákon	ení	Kreditů	Rozsah	Semestr	Role
32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce Arnošt Klesla, František Hrbek, Petr Makovský, Petr Vymysl, Theodor Beran, Jiří Zmatlík, Dagmar Skočanová, Petra Jílková, Dana Zadražilová,	Z		12			Z
G00C4102	Diplomová práce Petr Vymysl	Z		12			Z
32MC-P-PRIS-01	Projektování informačních systémů Jiří Kaiser, Jiří Kaiser, Jiří Kaiser (Gar.)	Z,ZK		6	2P+2C		Z
G63C4401	Projektování informačních systémů Jiří Kaiser	Z,ZK		6	2P+2C		Z
32ME-P-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management Petr Fanta, Martin Šíký, Martin Šíký, Petr Fanta (Gar.)	Z		3	0P+2C		Z

Charakteristiky předmětu této skupiny studijního plánu: Kód=PJM P 4S 22/23 PV Název=Povinné předměty, 4. sem. Project management, prezenční forma

32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
----------------	-----------------	---	----

G00C4102	Diplomová práce	Z	12
----------	-----------------	---	----

32MC-P-PRIS-01	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
----------------	-----------------------------------	------	---

Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramu.

G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
----------	-----------------------------------	------	---

Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramu.

32ME-P-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
----------------	--	---	---

The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.

Název bloku: Povinné předměty zaměření

Minimální počet kredit bloku: 18

Role bloku: PZ

Kód skupiny: PJM P 22/23 SP

Název skupiny: Specializační půdorys, Project management, prezenční forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka půdorys skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 půdorysy

Kredit skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název půdorysu / Název skupiny půdorys (u skupiny půdorys je seznam kódů jejichž len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32ME-P-AGBC-01	Agile BootCamp <i>Dagmar Skokanová, Petra Jílková, Petr Fanta, Libor Cupal Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)</i>	KZ	3	24B		PZ
G16E2201	Modern Approaches in Project Management <i>Oldrich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PZ
32ME-P-PTMN-01	Project Technology Management <i>Marek Jemala Marek Jemala Marek Jemala (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G16E0202	Project Technology Management <i>Marek Jemala</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management <i>Martin Šíký</i>	Z	3	0P+2C		PZ
G16E1201	Standards of Project Management <i>Petr Fanta</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky půdorysu této skupiny studijního plánu: Kód=PJM P 22/23 SP Název=Specializační půdorys, Project management, prezenční forma

32ME-P-AGBC-01	Agile BootCamp	KZ	3
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.			
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
32ME-P-PTMN-01	Project Technology Management	Z,ZK	6
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovační spolupráci nebo přenosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro výšku podniku znamenat značné finanční problémy. Proto je nutné zkoumat přípravné, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve komplexním jistém podobě. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, avšak ochrání ené a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovědět na následující rámcovou téma: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovační radar a technologické hodnocení. Vysvetlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvetlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického důvěrného vlastnictví a potenciální komerčního využití vlastních technologií i na úrovni evropského, regionálního i státního.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6
Půdorys studenty seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového řízení v podobě standardu projektového řízení. Po absolvování půdorysu budou studenti schopni uplatnit vzniklé poznatky v mezinárodních profesních zkouškách.			

Název bloku: Povinné volitelné půdorysy

Minimální počet kreditu bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: PJM P 22/23 PVP

Název skupiny: Povinné volitelné půdorysy, Project management, prezenční forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 12 kreditů

Podmínka půdorys skupiny:

Kredit skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název půdorysu / Název skupiny půdorys (u skupiny půdorys je seznam kódů jejichž len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32ME-P-ADFM-01	Advanced Topics in Financial Management <i>Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez (Gar.)</i>	Z,ZK	3	0P+2C		PV
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G16E2302	Business Process Management <i>Petra Šeráková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

32ME-P-BPMN-01	Business Process Management Petra Šeráková <i>Petra Šeráková Petra Šeráková</i> Petra Šeráková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-CHIN-01	China's Innovations and Global Influence Jan Švec <i>Jan Švec Jan Švec</i> Jan Švec (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
127CP11	City planning 11 <i>Jiří Kugl, Ivan Horký, Václav Jetel, Jiří Kupka Jiří Kugl Jiří Kugl</i> (Gar.)	ZK	2	2P	Z,L	PV
32ME-P-CLCH-01	Climate Change Causalities Michael Pond <i>Michael Pond Michael Pond</i> Michael Pond (Gar.)	Z,ZK	6	3P+1C		PV
32MC-P-VLAD-01	Dobré vládnutí ve ve ejném sektoru Radim Bureš <i>Radim Bureš Radim Bureš</i> Radim Bureš (Gar.)	Z	3	0P+2C		PV
G63E3301	Economic and Financial Modelling <i>Jiří Zmatlík</i>	KZ	3	0P+2C		PV
32ME-P-EFNM-01	Economic and Financial Modelling <i>Jiří Zmatlík Jiří Zmatlík Jiří Zmatlík</i> (Gar.)	KZ	3	0P+2C		PV
G63E0201	Economics of Climate Change <i>Ondřej Kolinský</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-ECCH-01	Economics of Climate Change	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-ENIC-01	English for Intercultural Communication <i>Ondřej Galuška, Kryštof Beták Eva Číšlerová Ondřej Galuška</i> (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		PV
G04E0201	English for Intercultural Communication <i>Ondřej Galuška</i>	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje <i>Michael Pond Iříek</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32MC-P-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje <i>Michael Pond Iříek Michael Pond Iříek Michael Pond Iříek</i> (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
G65E4101	European Union and Regional Policy <i>Petr Fanta</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32ME-P-EUPO-01	European Union and Regional Policy <i>Petr Fanta Petr Fanta Petr Fanta</i> (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32ME-P-FMRI-01	Financial Markets and Risk Management <i>Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez</i> (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G63E2301	Financial Markets and Risk Management <i>Helmut Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
G63E0202	Green Transition <i>Ondřej Kolinský</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-PIMN-01	Innovation Project Management <i>Marek Jemala Marek Jemala Marek Jemala</i> (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32-IPW-6	International Project Workshop <i>Vincent Blaise Montenegro</i>	ZK	6	45B		PV
127XKRS	Krajina a sídla <i>Jiří Kupka, Zuzana Pešková Jiří Kupka Jiří Kupka</i> (Gar.)	Z	2	2P	L	PV
G16E1302	Lean Manufacturing <i>Marek Jemala</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-LEAN-01	Lean Manufacturing <i>Marek Jemala Marek Jemala Marek Jemala</i> (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-MINE-01	Management in International Environment <i>Vincent Blaise Montenegro Vincent Blaise Montenegro Vincent Blaise Montenegro</i> (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16E0102	Managing in an International Environment <i>Vincent Blaise Montenegro</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G04E0202	Meetings and Negotiations in English <i>Dagmar Skokanová</i>	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
32ME-P-MNEN-01	Meetings and Negotiations in English <i>Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová</i> (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		PV
32ME-P-MEPO-01	Monetary Economics and Policy <i>Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina</i> (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G63E4201	Monetary Economics and Policy <i>Aliya Algozhina</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G66C0101	Odrázy technických inovací v kultu e <i>Kateřina Tomešková</i>	ZK	3	2P+0C	L	PV
32MC-P-OTIK-01	Odrázy technických inovací v kultu e <i>Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková</i> (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
G00C4104	Praxe <i>Soňa Cupalová</i>	Z	6	180XH		PV
32MC-P-PRX1-01	Praxe <i>Libor Cupal, Soňa Cupalová Soňa Cupalová Soňa Cupalová</i> (Gar.)	Z	6	180XH		PV
G16C0301	Praxe v lean managementu <i>Tomáš Sadílek</i>	ZK	3	0P+2C		PV
G16E0203	Project Innovation Management <i>Marek Jemala</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G65E2301	Regional Development and Planning <i>Lucie Dobrucká</i>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV

32ME-P-RDPL-01	Regional Development and Planning Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-RGIS-01	Regionalistika Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
G16C0104	ešení reálných problém Tomáš Sadílek	ZK	3	0P+2C		PV
G16C0201	Service design Petra Jílková	Z,ZK	3	0P+2C		PV
G16E3301	Six Sigma Tomáš Macák	ZK	3	0P+2C		PV
32ME-P-6SIG-01	Six Sigma Tomáš Macák Tomáš Macák Tomáš Macák (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
G65E1301	Smart Cities and Regions Martin Maštálka	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-SMCR-01	Smart Cities and Regions Martin Maštálka Martin Maštálka Martin Maštálka (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-SVRG-01	Společenské vztahy v regionech Lucie Plzáková Lucie Plzáková Lucie Plzáková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32MC-P-SPOL-01	Spolupráce soukromého a veřejného sektoru Luboš Cupal, Radim Bureš Radim Bureš Radim Bureš (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16E0401	Strategies of Entering New Markets Vincent Blaise Montenero	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32ME-P-SENM-01	Strategies of Entering New Markets Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G65C0201	Územní management Vladimíra Šilhánková	ZK	3	2P+0C		PV
32MC-P-ZRIB-01	Zavádění a užení informační bezpečnosti Jaroslav Burík Jaroslav Burík Jaroslav Burík (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky půdmetu této skupiny studijního plánu: Kód=PJM P 22/23 PVP Název=Povinné volitelné půdmy, Project management, prezenční forma

32ME-P-ADFM-01	Advanced Topics in Financial Management	Z,ZK	3
During the course will be studied the strategies for recognizing the financial performance of firms. The market information drawn from the transactions performed at the financial markets will be combined with the internal corporative sources. Several approaches and indicators will be applied to assess the evolution of companies. The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Sharpe CAPM model. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.			
G16C0101 Balanced Scorecard			

Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje pro užení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etapách konstrukce strategické mapy.

G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
32ME-P-BPMN-01	Business Process Management	Z,ZK	6
32ME-P-CHIN-01	China's Innovations and Global Influence	ZK	3
127CP11	City planning 11	ZK	2

Vybrané koncepce plánování míst v historickém pohledu, typologie prostoru míst, filozofické přístupy k plánování míst, praxe navrhování míst v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování míst, ochrana hodnot míst, místská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje míst a regionů.

32ME-P-CLCH-01	Climate Change Causalities	Z,ZK	6
The course gives the students an overview of the links and relationships between adaptation, resiliency, and mitigation. In the field of state administration and self-government, industry and development, and the environment and processes associated with the preparation of investments, the students will be able to identify and evaluate appropriate basic measures and estimate the main adaptation processes and their difficulty for a given settlement or area. Students will get clear information about the processes and activities associated with the planning and implementation of adaptations and mitigations on a living basis, but also at the regional, national, and European level. The course focuses, among other things, on students' practical knowledge of the effects of climate change, so managers from practice will be invited to lessons or seminars.			

32MC-P-VLAD-01	Dobré vládnutí ve veřejném sektoru	Z	3
Cílem půdmy je seznámit studenty s principy dobrého vládnutí a jeho aplikací ve fungování veřejné správy. Vychází se z právního vymezení, funkce a vlastnosti veřejné správy v etapách srovnání v mezinárodním kontextu. V kurzu jsou rozebrány organizační, personální a řídící procesy ve veřejné správě a bude objasněno v smyslu, typy a rozsah společenské regulace v této oblasti. Díky tomu bude kladen na klientsky orientovanou veřejnou správu a nástroje, které například tohoto poslání napomáhají. Absolvování kurzu pomáhá absolventům se použít v hlásit do orgánů veřejné správy, ale i v rámci správy efektivně interagovat s pozice občana i podnikatele.			

G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation			
32ME-P-EFNM-01	Economic and Financial Modelling	KZ	3
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
32ME-P-ECCH-01	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
32ME-P-ENIC-01	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře klade důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující výjádkovou jazykovou prostředí v mezikulturním prostředí ovlivněném. Osnova půdmy: -Pojetí kultury -Kulturní a jazykový kontext v komunikaci -Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykovou výjádkovou ováni -Mezinárodní anglická tina jako lingua franca -Nejastastější jazykové chyby jako příklady nedoznatumého Požadovaná úroveň dle SERRJ B2			

G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Seminář kladoucí důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjádřování, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí a význam anglického jazyka jako lingua franca. Nejvýznamnější jazykové chyby jako příklady nedorozumění. Jazyková cvičení a aktivity. Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň B2 dle SERRJ B2			
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Smysluplnost edukačního programu je udržitelný rozvoj a environmentální bezpečnost a rizika rozvoje a investic. V rámci programu je uvedeno základní poznatky z makro a mikroekonomie, ve kterých se aplikuje princip udržitelného rozvoje a environmentální bezpečnosti a rizika rozvoje a investic. V rámci programu je uvedeno základní poznatky z makro a mikroekonomie, ve kterých se aplikuje princip udržitelného rozvoje a environmentální bezpečnosti a rizika rozvoje a investic.			
32MC-P-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Program navazuje na základní poznatky z makro a mikroekonomie, ve kterých se aplikuje princip udržitelného rozvoje a environmentální bezpečnosti a rizika rozvoje a investic. V rámci programu je uvedeno základní poznatky z makro a mikroekonomie, ve kterých se aplikuje princip udržitelného rozvoje a environmentální bezpečnosti a rizika rozvoje a investic.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
32ME-P-EUPO-01	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
32ME-P-FMRI-01	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the course pursues to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.			
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
32ME-P-PIMN-01	Innovation Project Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovativního procesu uvnitř instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zájmovými stranami, jejich cíli, záměry, trhy a organizacemi. Tradiční inovace se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tím se vytváří rámec, který může omezovat lenovery projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. V tomto inovativním projektu však vyžaduje individuální přístup, aby lenovery projektového týmu byly vysoko flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovativní projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporné firemní kultury, zaměření na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpočet, změny nového rizikového managementu, a přiměřená motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovativního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifikami inovací projektu, inovací, implementací a komerčním využitím inovací a ochranou duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student mohl odpovídat na následující rámcová téma: jak identifikovat a definovat rámec inovativního projektu, vytvořit strukturu jeho projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidat zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a analyzovat rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projektu. Jak přiměřeně chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komerčizovat inovace. Kurz obsahuje příklady nejlepších inovativních firem.			
32-IPW-6	International Project Workshop	ZK	6
127XKRS	Krajina a sídla	Z	2
Nepovinný program je určen k edukaci vybrané kapitoly k tématu krajinné architektury a urbanismu, přičemž se zaměřuje na dva tematické bloky - zahrádkářství a sídla (městská i venkovská). Doplňuje řadu povinných a povinných volitelných programů v rámci bakalářského magisterského stupně studia oboru Inženýrství životního prostředí a Architektura a stavitelství o různé aspekty, pohledy a doplňující téma, na která nebylo v rámci povinných a povinných volitelných programů v rámci prostoru.			
G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6
Po absolvování programu je student mohl znát tato rámcová téma: Vymezit hlavní, významné a základní funkce managementu inovací se zaměřením na aplikace štíhlé výroby v podniku. Vysvetlit vztahy Lean managementu, managementu inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat a evidovat výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štíhlé výroby. Vysvetlit postup tvorby inovativní strategie a inovativního projektu se zaměřením na Lean. Objasnit význam společného plánování/prognózování nových výrobků, služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.			
32ME-P-LEAN-01	Lean Manufacturing	Z,ZK	6
32ME-P-MINE-01	Management in International Environment	Z,ZK	3
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing one's competences.			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních i obchodních schémat a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávání a komunikační strategie, je vyučováno strategií a jazyku pro edcházení a vyrovnaní se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní anglicky chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvících všech stylů. Aby se na kolokace a idiomatiku amerického a britského angličtiny.			
32ME-P-MNEN-01	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních i obchodních schémat a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávání a komunikační strategie, je vyučováno strategií a jazyku pro edcházení a vyrovnaní se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní anglicky chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvících všech stylů. Aby se na kolokace a idiomatiku amerického a britského angličtiny.			

32ME-P-MEPO-01 Monetary Economics and Policy

Z,ZK 6

This course provides basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of three major parts. The first part starts with the definition of money, its functions, and its measures in the form of monetary aggregates' statistics compiled by central banks. It leads then to the inner workings of financial markets, particularly the interest rate dynamics of bonds and stocks. The second part focuses on the practical conduct of monetary policy: how money supply is created, what tools of monetary policy are used to affect the market interest rate, and how central banks can intervene in the foreign exchange market to regulate the exchange rate. The third part sheds light on the theoretical frameworks of money, aggregate demand-supply analysis based on the monetary policy curve, and channels through which the changes in policy interest rate transmit to the aggregate output and inflation in the economy. The special case of nonconventional monetary policy adopted during the global financial crisis 2008-2009 when countries reached their zero lower bound of interest rates is demonstrated too. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There are lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class. A guest speaker from the Czech National Bank will be invited for one lecture.

G63E4201 Monetary Economics and Policy

Z,ZK 6

This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.

G66C0101 Odrazy technických inovací v kultu e

ZK 3

P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na zisk široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.

32MC-P-OTIK-01 Odrazy technických inovací v kultu e

ZK 3

P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na zisk široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.

G00C4104 Praxe

Z 6

Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ásti studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.

32MC-P-PRX1-01 Praxe

Z 6

Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ásti studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.

G16C0301 Praxe v lean managementu

ZK 3

Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu újících, kte i se stávají jejich mentory.

G16E0203 Project Innovation Management

Z,ZK 6

Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt inova ního procesu uvnit instituce, ale je vyžadován i systémový projektový p istup, který se zabývá interakcemi mezi r znými zú astn nými stranami, jejich cíli, zám ry, trhy a organizacemi. Tradi ní ízení inovací se obvykle zam uje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou asto opakovány. Tým se vytvá r rámec, který m že omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V třína inova ních projekt však vyžaduje individuální p istup, aby lenové projektového týmu byly vysoko flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inova ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p istup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zam ení i na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nový a rizikový management, a p im ená motivace k inovacím jsou asto základními p edpoklady pro úsp ch inova ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klí ovými specifiky inovací projekt , ízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student m l odpovídat na následující rámcová téma: jak identifikovat a idit rámec inova ního projektu, vytvo it strukturu len ní projektu, vytvo it plán inovací projektu, vytvo it rozpo et projektu, definovat a p id lit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a idit inova ní rizika a porozum t procesu získávání zdroj pro projektu. Jak p im en chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje p istupy, zkušenosti a p ikly nejlepších inova ních firem.

G65C0103 Public Relations

Z,ZK 3

Kurz vychází z teorie komunikace a zam uje se na vytvá ení vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace

G65E2301 Regional Development and Planning

Z,ZK 6

The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.

32ME-P-RDPL-01 Regional Development and Planning

Z,ZK 6

The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.

32MC-P-RGIS-01 Regionalistika

ZK 3

G16C0104 ešení reálných problém

ZK 3

Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studenti dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu újících, kte i se stávají jejich mentory.

G16C0201 Service design

Z,ZK 3

Design služeb neboli Service Design je v eské republice velmi mladý obor. Jedná se zp sob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o p istup, který eší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho pot eby. Filozofii tohoto p istupu je zam it se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho d ní, u všeho co d láme a m l byt p i inou toho, jak to d láme.

G16E3301 Six Sigma

ZK 3

P edm t je zam ena na praktickou aplikaci jak jednotlivých sou ásti (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci p istupu Six Sigma, tak na spole nou aplikaci t chto sou ásti v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).

32ME-P-6SIG-01 Six Sigma

ZK 3

G65E1301 Smart Cities and Regions

Z,ZK 6

Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.

32ME-P-SMCR-01 Smart Cities and Regions

Z,ZK 6

Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.

32MC-P-SVRG-01	Spole enské vztahy v regionech	Z,ZK	3
Cílem p edm tu Spole enské vztahy v regionu je seznámit studenty s postavením jedince a skupin ve spole nosti s kulturním a prostorovým akcentem. Studenti se obeznámí s pojmem kulturní krajina, s jejími prvky a významem ve vztahu k regionální identit . Studenti získají rámec základního spole ensko-prostорového uspo ádáním území s d razem na odlišnost vztah jednak vzhledem k typ m území – rurální, urbánní prostor a jednak k proces m, které formování území ovlivnily i ovliv uji.			

32MC-P-SPOL-01	Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru	Z,ZK	3
Kurz Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru je ur en student m, kte i v rámci svého odborného zam ení cht jí rozvíjet své znalosti o partnerství ve ejného a soukromého sektoru dále také jako "PPP"). Kurz poskytuje p ehled o partnerství ve ejného a soukromého sektoru (PPP) - co to je, jak se využívá k zajišt ní infrastrukturních aktiv a služeb, jaké jsou jeho výhody a úskalí.			

G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			

32ME-P-SENM-01	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
G65C0201	Územní management	ZK	3

Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen m st a obcí, ale i každého (v tšího) podniku. Nejen zástupci ve ejné správy, ale i všichni investo i, develope i, realitní maklé i a špi kovi manaže i se pot ebuji orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správn vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v n mž podnikají. Student v p edm tu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznať rozvojový potenciál vybraných pozemk a správn se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska cen pozemk .			
--	--	--	--

32MC-P-ZRIB-01	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3
----------------	---	----	---

Kód skupiny: PJM P 22/23 PVT

Název skupiny: Povinn volitelné technické p edm ty, prezen ní forma, Project management

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty

Kreditu skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32MC-P-HVVT-01	Hodnocení vlivu v dy a techniky Karel Mrá ek Karel Mrá ek Karel Mrá ek (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky Karel Mrá ek	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
32MC-P-KSYS-01	Komunika ní systémy a sít Dušan Maga Dušan Maga Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0007	Komunika ní systémy a sít Dušan Maga	ZK	3	2P+0C		PV
127LAHE	Landscape Heritage Ji í Kugl, Ji í Kupka, Pavel Holubec, Jan Hendrych Ji í Kupka Jan Hendrych (Gar.)	ZK	4	3C	Z,L	PV
G16E0103	Management in the Automotive Industry Old ich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C1302	Projektování výrobních systém Old ich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-PRDO-01	Projekty v doprav Helena Bínová Helena Bínová Helena Bínová (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0003	Projekty v doprav Helena Bínová	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
32MC-P-IND4-01	Pr mysl 4.0 Jan Mládek Jan Mládek Jan Mládek (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G77C2011	Pr mysl 4.0 Jan Mládek	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3	2P+0C		PV
32MC-P-ROBO-01	Robotika Jaroslav Cibulka, Olga Št pánková Olga Št pánková Olga Št pánková (Gar.)	ZK	6	2P+2C		PV
G77C0008	Robotika Olga Št pánková	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G77C0004	Technologie pro Smart Cities Martin Maštálka	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
32MC-P-SMCI-01	Technologie pro Smart Cities Vladimíra Šilhánková, Martin Maštálka Vladimíra Šilhánková	ZK	3	2P+0C		PV
127UKKO	Urbanistická a krajiná ská kompozice Ji í Kupka, Zuzana Pešková, Ivan Vorel Ji í Kupka Zuzana Pešková (Gar.)	ZK	3	2P	L	PV
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj m st Ji í Kugl, Ji í Kupka, Jan Mužík Jan Mužík Jan Mužík (Gar.)	ZK	5	4P	Z	PV
32MC-P-ZRIB-01	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti Jaroslav Bur ík Jaroslav Bur ík Jaroslav Bur ík (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM P 22/23 PVT Název=Povinn volitelné technické p edm ty, prezen ní forma, Project management

32MC-P-ZRIB-01	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3
----------------	---	----	---

32MC-P-HVVT-01	Hodnocení vlivu výroby a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto programu je pochopení a složití zprostředkování souvislostí mezi výrobou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu využívána společenským pohledem na rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštněm z etetem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají v praxi využitelné poznatky o možnostech a způsobech hodnocení technologií. Naučí se pracovat s vyhodnocováním příležitostí a rizik nových technologií v inovacích projektech. Speciální pozornost je v novánu problematice umělé inteligence (příležitosti a rizika) a implementaci tvrzení pro myslivé revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním sledováním. Získané znalosti jsou mimo jiné prakticky využitelné ve státní správě, pro myslivých podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech. V případě výuky bude prostor pro diskusi.			
G77C0001	Hodnocení vlivu výroby a techniky	ZK	3

Cílem studia tohoto programu je pochopení a složití zprostředkování souvislostí mezi výrobou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu využívána společenským pohledem na rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštněm z etetem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické využitelné poznatky o postavení výroby a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a i o úloze a odpovědnosti technik jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je v novánu implementaci tvrzení pro myslivé revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním sledováním. Studenti se naučí pracovat s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovacích projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, pro myslivých podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.

32MC-P-KSYS-01	Komunikativní systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátu i bez drátu, a dokonce rychlosť světla (nebo téměř ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupujeme: • Jak vznikl elektrický proud? Malí Morse, Alexander, ring the Bell! Telekomunikace i letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mnichové navigaci? Projedeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, také drastický souboj Titán. • Nejede WiFi? Co te... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro všechny? Největší omaly v dnešních telco-byzynys. Předmět se úzkostliví výhýbou jakýmkoli vzorce a matematickým vztahem (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			

G77C0007	Komunikativní systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátu i bez drátu, a dokonce rychlosť světla (nebo téměř ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupujeme: • Jak vznikl elektrický proud? Malí Morse, Alexander, ring the Bell! Telekomunikace i letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mnichové navigaci? Projedeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, také drastický souboj Titán. • Nejede WiFi? Co te... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro všechny? Největší omaly v dnešních telco-byzynys. Předmět se úzkostliví výhýbou jakýmkoli vzorce a matematickým vztahem (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			

127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4
Kulturní, historické, přírodní a ekologické procesy tradičně formují lidské prostředí, naše společné kulturní diktáty krajiny. Kurz odhalí vnitřní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzervativní techniky a strategie pro ochranu státního krajinného diktátu.			

G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
G16C1302			

32MC-P-PRDO-01	Projekty v dopravě	ZK	3
• Území projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu.			

G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
• Osvojení základních pojmenování a terminologie, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; • Území projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. • Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a initiativu i rozhodnutí, a co je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. • Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			

32MC-P-IND4-01	Práce s myslícnou řízenou	Z,ZK	3
I. Anotace Předmět „Práce s myslícnou řízenou“ se zabývá tématikou tvrzení pro myslivé revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pro myslivých revolucí, současnými směry a také jednotlivými technologickými trendami, které jsou pro Práce s myslícnou řízenou typické. Analyzuje dopady „Práce s myslícnou řízenou“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a pro myslivé politiky, jejíž potenciál generuje „Práce s myslícnou řízenou“.			

G77C2011	Práce s myslícnou řízenou	Z,ZK	3
I. Anotace Předmět „Práce s myslícnou řízenou“ se zabývá tématikou tvrzení pro myslivé revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pro myslivých revolucí, současnými směry a také jednotlivými technologickými trendami, které jsou pro Práce s myslícnou řízenou typické. Analyzuje dopady „Práce s myslícnou řízenou“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a pro myslivé politiky, jejíž potenciál generuje „Práce s myslícnou řízenou“.			

G51C0401	Práce s myslivou inovací v československu a v České republice	Z	3
Kurz sleduje roli a přispění československých a českých pro myslivou inovací – zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potravinářských i inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji pro myslivých technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií i organizace výroby střejných a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firmy jako např. Škoda, Škoda, Tatra, Aero, Praga, Tesla, Škoda, zbrojovka apod. Kurz je strukturován do třech střejných etap: proměna československého a českého pro myslivu: období první československé republiky (1918–1938), poválečné období (1945–1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).			

32MC-P-ROBO-01	Robotika	ZK	6
G77C0008			

G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
Předmět týká se základních principů fungování robotů i architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými součástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti i v konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade dle řazky na významné vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky přispívají k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			

G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznámuje studenty s přezkoumavou problematikou tzv. chytrých měst a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.			

32MC-P-SMCI-01	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznámuje studenty s přezkoumavou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátorů.			

127UKKO	Urbanistická a krajinská kompozice	ZK	3
Předmět týká se vybraných kapitol z urbanistické a krajinské kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajinské tvorby (obraz města, prostředí města, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem předmětu je komplexní pohled na urbanistickou a krajinskou tvorbu jako na tvorbu prostředí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících měst a krajiny jsou následně předpokladem úspěšné praktické tvorby. Rozšířuje se tím obsah základních urbanistických předmětů a bakalářských studií. Teoretické otázky doplňují úkoly z historie a ukázky různých urbanistických analýz. Zaměřuje se především na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných míst (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regulařním komise) a na které specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu přednášek doplňují kolikrát rozšířující tématum zvaných externích přednášejících.			

127USR M	Urbanistické struktury a rozvoj m st	ZK	5
P edm t se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury R, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktu e a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se poslucha i nau í identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedine nosti, uspo ádání prostorové struktury, funk ní skladby a provozních vztah . Analyzovat jejich vn jší a vnit ní obraz. Identifikovat jejich krajiná ské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je v nována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému r stu, tak regeneraci i transformaci jejich stávajících ástí. Dále se v nuje strukturu a kompozici ve ejných prostranství sídel a krajiny, jejich prom nám, ochran historických, kulturních a urbanistických hodnot.			

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
127CP11	City planning 11	ZK	2
Vybrané koncepce plánování m st v historickém p ehledu, typologie prostor m sta, filozofické p ístupy k plánování m st, praxe navrhování m st v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování m st, ochrana hodnot m sta, m stská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje m st a region .			
127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4
Kulturní, historické, p írodní a ekologické procesy tradi n formují lidské prost edí, naše spole né kulturní d dictví krajiny. Kurz odhalí vnit ní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzerva ní techniky a strategie pro ochranu m stského krajinného d dictví.			
127UKKO	Urbanistická a krajiná ská kompozice	ZK	3
P edm t p edstavuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajiná ské kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajiná ské tvorby (obraz m sta, prost edí m sta, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem p edm tu je komplexní pohled na urbanistickou a krajiná skou tvorbu jako na tvorbu prost edí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících m st a krajiny jsou následn p edpokladem úsp šné praktické tvorby. Rozší uje se tím obsah základních urbanistických p edm t z bakalá ského studia. Teoretické otázky dopl uji p íkly z historie a ukázky r zných urbanistických analýz. Zam uje se p edevším na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných ástí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regula ním komise) a n které specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu p ednášek dopl uje n kolik rozší ujících témat p izvaných externích p ednášejcích.			
127USR M	Urbanistické struktury a rozvoj m st	ZK	5
P edm t se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury R, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktu e a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se poslucha i nau í identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedine nosti, uspo ádání prostorové struktury, funk ní skladby a provozních vztah . Analyzovat jejich vn jší a vnit ní obraz. Identifikovat jejich krajiná ské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je v nována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému r stu, tak regeneraci i transformaci jejich stávajících ástí. Dále se v nuje strukturu a kompozici ve ejných prostranství sídel a krajiny, jejich prom nám, ochran historických, kulturních a urbanistických hodnot.			
127XKRS	Krajina a sídla	Z	2
Nepovinný p edm t p edstavuje vybrané kapitoly k témat m krajiná ské architektury a urbanismu, p i emž se zam uje na dva tematické bloky - zahradní um ní a sídla (m stská i venkovská). Dopl uje sérii povinných a povinn volitelných p edm t v bakalá ském i magisterském stupni studia obor Inženýrství životního prost edí a Architektura a stavitelství o r zné aspekty, pohledy a dopl ující téma, na která nebyl v rámci povinných a povinn volitelných p edm t prostor.			
32-IPW-6	International Project Workshop	ZK	6
32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
32MC-P-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
P edm t navazuje na základní poznatky z makro a mikroekonomie, ve ejné správy, princip udržitelného rozvoje a environmentální bezpe nosti a ízení rizik rozvoje a investic. V rámci p edm tu a objasn ní posuzování bude dot ena problematika propojení zákon a teorií spojených s ochranou životního prost edí, krajiny a její genezí tak, aby byly objasny základní souvislosti a souvztažnosti v problematice a stanovování vazeb mezi r znými sektory. Procesní zam ení kurzu umož uje uplatnit poznatky v praxi rozvoje region a m st, ale i v administrativní a regionální správ , i podnikání.			
32MC-P-HVVT01	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení asto složit zprost edkových souvislostí mezi v dou, technikou a spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají v praxi využitelné poznatky o možnostech a zp sobech hodnocení technologií. Nau í se pracovat s vyhodnocováním p íležitosti a rizik nových technologií v inova ních projektech. Speciální pozornost je v nována problematice um l é intelligence (p íležitost a rizika) a implementaci tvrté p myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejimi novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Získané znalosti jsou mimo jiné prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech. V pr b hu výuky bude vytvá en prostor pro diskusi.			
32MC-P-IND4-01	Pr mysly 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace P edm t „Pr mysly 4.0“ se zabývá tématikou tvrté p myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, sou asynými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysly 4.0 typické. Analyzuje dopady „Pr mysly 4.0“ na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p i tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje „Pr mysly 4.0“.			
32MC-P-KSYS-01	Komunika ní systémy a sít	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup ikladu: • Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sít stává internet... • Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. • Pro jsou sít „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . • Nejede WiFi? Co te ... • Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. • Nej tší omaly v d jinách telco-byzynsů. P edm t se úzkostliv využívá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
32MC-P-MACT01	Makroekonomická teorie	ZK	3
32MC-P-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na zisk široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
32MC-P-PRDO-01	Projekty v doprav	ZK	3
• ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu.			

32MC-P-PRIS-01	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p istupy k tvorb informa ního systému - p istup dle životního cyklu a prototypový p istup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .			
32MC-P-PRX1-01	Praxe	Z	6
Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušenosti již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ásti studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
32MC-P-RGIS-01	Regionalistika	ZK	3
32MC-P-RIIP-01	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-P-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické, praxi využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích proces .			
32MC-P-ROBO-01	Robotika	ZK	6
32MC-P-SMCH-01	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. inteligenčních m st, p ípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
32MC-P-SPOL-01	Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru	Z,ZK	3
Kurz Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru je ur en student m, kte í v rámci svého odborného zam ení cht jí rozvíjet své znalosti o partnerství ve ejného a soukromého sektoru dále také jako "PPP"). Kurz poskytuje p ehled o partnerství ve ejného a soukromého sektoru (PPP) - co to je, jak se využívá k zajišt ní infrastrukturních aktiv a služeb, jaké jsou jeho výhody a úskalí.			
32MC-P-STRR-01	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenčeschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu.			
32MC-P-SVRG-01	Spole enské vztahy v regionech	Z,ZK	3
Cílem p edm tu Spole enské vztahy v regionu je seznámit studenty s postavením jedince a skupin ve spole nosti s kulturním a prostorovým akcentem. Studenti se obeznámí s pojmem kulturní krajina, s jejími prvky a významem ve vztahu k regionální identit . Studenti získají rámc základního spole ensko-prostorového uspo ádáním území s d razem na odlišnost vztah jednak vzhledem k typ m území – rurální, urbánní prostor a jednak k proces m, které formování území ovlivnily i ovliv ují.			
32MC-P-VLAD-01	Dobré vládnutí ve ve ejném sektoru	Z	3
Cílem p edm tu je seznámit studenty s principy dobrého vládnutí a jeho aplikací ve fungování ve ejné správy. Vychází se z právního vymezení, funkce a innosti ve ejné správy v etn srovnání v mezinárodním kontextu. V kurzu jsou rozebrány organiza ní, personální a idící procesy ve ve ejné správ a bude objasn n smysl, typy a rozsah spole enské regulace v této oblasti. D raz bude kladen na klientsky orientovanou ve ejnou správu a nástroje, které napl ování tohoto poslání napomáhají. Absolvování kurzu pom že absolvent m se pou en hlásit do orgán ve ejné správy, ale i s ve ejnou správou efektivn interagovat z pozice ob ana i podnikatele.			
32MC-P-ZRIB-01	Závad ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3
32ME-P-6SIG-01	Six Sigma	ZK	3
32ME-P-ADFM-01	Advanced Topics in Financial Management	Z,ZK	3
During the course will be studied the strategies for recognizing the financial performance of firms. The market information drawn from the transactions performed at the financial markets will be combined with the internal corporative sources. Several approaches and indicators will be applied to assess the evolution of companies. The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Sharpe CAPM model. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of loses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.			
32ME-P-AGBC-01	Agile BootCamp	KZ	3
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.			
32ME-P-BPMN-01	Business Process Management	Z,ZK	6
32ME-P-CHIN-01	China's Innovations and Global Influence	ZK	3
32ME-P-CLCH-01	Climate Change Causalities	Z,ZK	6
The course gives the students an overview of the links and relationships between adaptation, resiliency, and mitigation. In the field of state administration and self-government, industry and development, and the environment and processes associated with the preparation of investments, the students will be able to identify and evaluate appropriate basic measures and estimate the main adaptation processes and their difficulty for a given settlement or area. Students will get clear information about the processes and activities associated with the planning and implementation of adaptations and mitigations on a living basis, but also at the regional, national, and European level. The course focuses, among other things, on students' practical knowledge of the effects of climate change, so managers from practice will be invited to lessons or seminars.			
32ME-P-ECCH-01	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
32ME-P-EFNM-01	Economic and Financial Modelling	KZ	3
32ME-P-ENIC-01	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující výjad ování, jazykové prost edky v mezulkulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: -Pojetí kultury -Kulturní a jazykový kontext v komunikaci -Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové výjad ování -Mezinárodní angli tina jako lingua franca -Nej ast jí jazykové chyby jako p íny nedorozum ní Požadovaná úrove dle SERRJ B2			
32ME-P-EUPO-01	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
32ME-P-FMRI-01	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
32ME-P-LEAN-01	Lean Manufacturing	Z,ZK	6

32ME-P-MEPO-01	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course provides basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of three major parts. The first part starts with the definition of money, its functions, and its measures in the form of monetary aggregates' statistics compiled by central banks. It leads then to the inner workings of financial markets, particularly the interest rate dynamics of bonds and stocks. The second part focuses on the practical conduct of monetary policy: how money supply is created, what tools of monetary policy are used to affect the market interest rate, and how central banks can intervene in the foreign exchange market to regulate the exchange rate. The third part sheds light on the theoretical frameworks of money, aggregate demand-supply analysis based on the monetary policy curve, and channels through which the changes in policy interest rate transmit to the aggregate output and inflation in the economy. The special case of nonconventional monetary policy adopted during the global financial crisis 2008-2009 when countries reached their zero lower bound of interest rates is demonstrated too. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There are lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class. A guest speaker from the Czech National Bank will be invited for one lecture.			
32ME-P-MINE-01			
32ME-P-MNEN-01			
Management in International Environment	Z,ZK	3	
Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6	
English for Meetings and Negotiations je součástíady kurzů pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkci jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate.			
Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních i obchodních schémat a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontaci vyjednávací a komunikační strategie, ást výkladu je v nována strategií a jazyku pědchází a vyrovnávání se s konfrontací nimi situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápáné jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvivých stylů. AJ a zaměřují se na kolokace a idiomatičku americké i britské angličtiny.			
32ME-P-PIMN-01	Innovation Project Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovace v rámci instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zájemy a stranami, jejich cíli, záměry, trhy a organizacemi. Tradiční řešení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tím se vytváří rámec, který může omezovat leno projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. V těchto inovačních projektech však vyžaduje individuální přístup, aby leno projektového týmu byly vysoké flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovační projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasné strategie také v oblasti inovací, podporují firemní kulturu, zaměření na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpočet, změny nového a rizikového managementu, a přiměřená motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovace v rámci projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifikami inovací projektu, řešení inovací, implementací a komerčním využitím ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student mohl odpovídat na následující rámčovou téma: jak identifikovat a definovat rámec inovace v rámci projektu, vytvořit strukturu leno projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidat zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a definovat rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projektu. Jak přiměřeně chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komerčizovat inovace. Kurz obsahuje příklady nejlepších inovací v rámci firem.			
32ME-P-PTMN-01	Project Technology Management	Z,ZK	6
32ME-P-RDPL-01	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32ME-P-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.			
32ME-P-SENM-01	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
32ME-P-SMCR-01	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci projektu budou studenti získávat informace zájemu na volbu tématu, časového managementu a psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagátorství, etika a psaní odborných textů, formulace zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G00C4104	Praxe	Z	6
Za účelem projektu budou studenti získávat v rámci praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnut studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře a kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující výjednávání, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí a významové vztahy. Osnova je založena na: Pojetí kultury. Kulturní a jazykový kontext v komunikaci. Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové výjednávání. Mezinárodní angličtina jako lingua franca. Nejvýznamnější jazykové chyby jako příklady nedorozumění. Jazyková činnost a aktivity. Případové studie k jednotlivým tématům v rámci kurzu.			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástíady kurzů pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkci jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate.			
Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních i obchodních schémat a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontaci vyjednávací a komunikační strategie, ást výkladu je v nována strategií a jazyku pědchází a vyrovnávání se s konfrontací nimi situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtina chápáná jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvivých stylů. AJ a zaměřují se na kolokace a idiomatičku americké i britské angličtiny.			
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; vybrat relevantní nástroje řešení výkonnosti podniku; analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; sestavit postup implementace strategie podle BSC v etapách konstrukce strategické mapy.			
G16C0104	ešení reálných problémů	ZK	3
Cílem projektu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na ešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele ešší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se o způsob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o postup, který ještě nenastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, když základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofie tohoto postupu je zaměřit se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho důležitého, u všeho co děláme a musí být připraven k tomu, jak to děláme.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem projektu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané během studia na ešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele ešší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C1201	Projektové řešení	Z,ZK	6
Projektové řešení. Plánování projektu. WBS. Asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			

G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
P edm t Marketing Inovací p ináši ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tvích podnikání. Rozvoj inova ní innovaci a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo it výhodu a usp t v globálním konkuren ním prost edi.			
G16C2501	Systémy ţízení lidí	Z,ZK	6
P edm t je zam ena na rozvoj manažerských dovedností v ţízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ţízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých inostech ţízení lidí v organizaci.			
G16C3101	Strategické ţízení	Z,ZK	6
P edm t je zam ena na strategické plánování a ţízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor ovlivující konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivující jejich úsp šnost i neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a spole enský dopad podnikatelských strategií.			
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ţízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soustedit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací maticce a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p i hledání ešení i p ín problém .			
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.			
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové ţízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inova ní spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrob , dlouhodob vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro v třinu podniku znamenat zna ně finan ní problémy. Proto je nutné zkoumat p iprávni, implementa ní a komer ní aktivity managementu technologií ve komplexn jší podob . Projektové ţízení technologií je více cílov orientované, asov ohrani ené a má projektovou organiza ní strukturu a rozpo et. Po absolvování kurzu by studenti m li odpov d t na následující rámcová téma: definovat podstatu, význam a klí ové funkce projektového ţízení technologií se zam ením na analýzu technologických trend , rizik a p iležitostí, inova ní radar a technologické hodnocení. Vysv tit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresight a tvorby technologické strategie firmy. Vysv tit proces vytvá ení projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a pot ebou komercializace vlastních technologií i na úrovni odv tví, regionu i státu.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt inova ního procesu uvnitř instituce, ale je vyžadován i systémový projektový p ístup, který se zabývá interakcemi mezi r nými zástr nými stranami, jejich cíli, zám ry, trhy a organizacemi. Tradi ní ţízení inovací se obvykle zam uje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou asto opakovány. Tým se vytvá í rámeček, který m že omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V třinu inova ních projekt však vyžaduje individuální p ístup, aby lenové projektového týmu byly vysoko flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inova ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p ístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zam ení i na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nový a rizikový management, a p im ená motivace k inovacím jsou asto základními p edpoklady pro úsp ch inova ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klí ovými specifikami inovací projekt , ţízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by studenti m l odpovídат na následující rámcová téma: jak identifikovat a idit rámcem inova ního projektu, vytvo it strukturu len ní projektu, vytvo it plán inovací projektu, vytvo it rozpo et projektu, definovat a p id lit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a idit inova ní rizika a porozum t procesu získávání zdroj pro projektu. Jak p im en chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje p ístupy, zkušenosti a p íkly nejlepších inova ních firem.			
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6
P edm t studenty seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového ţízení v podob standardu projektového ţízení. Po absolvování p edm tu budou studenti rámcov p ipraveni na složení mezinárodních profesních zkoušek.			
G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6
Po absolvování p edm tu, by studenti m l znát tato rámcová téma: Vymezit hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zam ením na aplikace štíhlé výroby v podniku. Vysv tit vztahy Lean managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat p edvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štíhlé výroby. Vysv tit postup tvorby inova ní strategie a inova ního projektu se zam ením na Lean. Objasnit význam spole něho plánování/prognózování nových výrobk , služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.			
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazník , zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na za átku inova ního procesu má inova ní marketing napomoci identifikaci nových tržních p iležitostí a rizik a zlepšení výzkumu pot eb zákazník . B hem procesu vývoje nového produktu má inova ní marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazník a uživatel do tohoto procesu. A na konci inova ního procesu je inova ní marketing zadov dný za zajistit ní úsp šného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inova ní marketing by m l být proto p ítomen ve všech fázích inova ního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produkt a technologií, což asto vede k aplikaci nových marketingových p ístup . T mito hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.			
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G16E3301	Six Sigma	ZK	3
P edm t je zam ena na praktickou aplikaci jak jednotlivých sou ástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci p ístupu Six Sigma, tak na spole nou aplikaci t chto sou ástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).			
G51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3
Kurz sleduje roli a p isp ní eskoslovenských a eských p myslových inovací – zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potraviná ských i inovací v textilním p myslu, evropském i celosv tovém rozvoji p myslových technologií od konce 19. století do sou asnosti. O inovacích pojednává prost ednictvím rozboru technologií i organizace			

výroby střejních a mezinárodní nejvíce úspěšných firem eskoslovenského a eského businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do třech střejních etap: první etapa se vztahuje k eskoslovenskému a eskému prostředí, druhá etapa se vztahuje k poválečnému období komunistického režimu (1945–1989) a třetí etapa se vztahuje k období po roce 1989 a vzniku samostatné eské republiky (po roce 1993).

G63C1102	Statistická analýza Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mimořádně pokročilých metod statistické analýzy.	Z,ZK	6
G63C1301	Ízení podnikových financí Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investic v nich projektů, řízení pracovního kapitálu, způsob financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.	Z,ZK	6
G63C2201	Mikroekonomická teorie Předmět seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotrebitele a jejich interakcemi na trzích	ZK	3
G63C2301	Controllingové řízení Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjištění o významu odchylek až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí řízení základních podnikových procesů s důrazem na procesy determinující efekt působení hodnoty vinnosti podniku. Úkoly controllera jsou systematicky vysvětlovány podle asového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního řízení v rámci úlohy controllera v jednotlivých fázích řízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti řízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů působení controllingu v podniku jsou využívány praktické modely a případové studie a úlohy.	Z,ZK	6
G63C2302	Finanční právo Vzávaznosti na vstupní písemnou ednášku o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatně řídí předmetem. Finanční právo týká problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních přípravových materiálů MÚJS o finančním právu.	ZK	3
G63C3201	Makroekonomická teorie Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokrok v tomto kursu má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národnohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národnohospodářskými agregáty, i mž se vysvětluje podstatu vazeb mezi mikro a makrofórou. Důležitým momentem je srovnání komparativní statistiky k dynamice. Posluchači získají výhled komparace jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu písemného). Celý výklad využívá pochopení nástrojů hospodářské politiky.	ZK	3
G63C4401	Projektování informačních systémů Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, písemných kódů k tvorbě informačního systému - písemným dle životního cyklu a prototypovým písemným, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datového modelování pomocí ER diagramů.	Z,ZK	6
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
G63E2301	Financial Markets and Risk Management The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black-Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other models statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the course pursues to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.	Z,ZK	6
G63E3301	Economic and Financial Modelling The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation	KZ	3
G63E4201	Monetary Economics and Policy This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.	Z,ZK	6
G65C0103	Public Relations Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace	Z,ZK	3
G65C0201	Územní management Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen místní a obecní, ale i každého (v tisku) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všechni investitori, developeri, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Studenti předem tu získají znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska cen pozemků.	ZK	3
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje Smyslem předmětu je učit na téma manažersko-developerské shrnutí problematiky investičních zájmů v životním prostředí v ČR. Předmět je určen k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vlivu na životní prostředí, tak i základy právní úpravy v ochraně životního prostředí.	ZK	3
G65E1301	Smart Cities and Regions Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.	Z,ZK	6
G65E2301	Regional Development and Planning The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.	Z,ZK	6

G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovaci. Výuka je zam ēna na zisk široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n í je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení asto složit zprost edkových souvislostí mezi v dou, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a p item v praxi využitelné poznatky o postavení v dy a techniky ve spole ností, o možnostech a zp sobech jejich hodnocení a i o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt . Speciální pozornost je v nována implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Studenti se nau í pracovat i s vyhodnocováním p iležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0003	Projekty v doprav	ZK	3
•Osvojení základních pojmu a termín , používaných p i p íprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p i p íprav a návrhu dopravního projektu; • ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. •Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, p ípadn problémy a init díl i rozhodnutí, a co je nejd ležit jí – stále prosazovat optimální ešení. •B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je t eba identifikovat, analyzovat a následn ešit.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s p rezovou problematikou tzv. chytrých m st a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje spole nosti.			
G77C0007	Komunika ní systémy a sít	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlosí sv tla (nebo tém ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íklandu: • Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sít stává internet.... • Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. • Pro jsou sít „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . • Nejede WiFi? Co te • Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. • Nejv tší omaly v d jinách telco-byzynysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování robot i architektury jejich konstrukce, ale nep edpokládá žádné p edchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými sou ástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ov it si získané znalosti p i konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade d raz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky p isp ly k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robot i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
I. Notace P edm t „Pr mysl 4.0“ se zabývá tématikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, sou asnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Pr myslu 4.0“ na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p i tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje „Pr mysl 4.0“.			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 27.07.2024 v 09:50 hod.