

Studijní plán

Název plánu: B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program) - počínaje od ZS 2023/2024

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenční

Předepsané kredity: 66

Kredity z volitelných předmětů: 114

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 45

Role bloku: Z

Kód skupiny: B0413P - PV

Název skupiny: Povinné předměty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 45 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 12 předmětů

Kredity skupiny: 45

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-INFO-01	Informatika Tomáš Kubálek, Pavel Andres Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		z
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání Tomáš Sadílek, Dana Zadražilová Dana Zadražilová Dana Zadražilová (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-MAT1-01	Matematika 1 Nikola Kaspříková, Leopold Herrmann, Eliška Cézová Nikola Kaspříková Nikola Kaspříková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2 Nikola Kaspříková, Leopold Herrmann, Eliška Cézová, Jiří Nárožný Nikola Kaspříková Nikola Kaspříková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
32BE-P-MICR-01	Microeconomics Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		z
32BC-P-MIKR-01	Mikroekonomie Petr Makovský, Jaroslav Krameš, Petr Adámek Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		z
32BC-P-POEK-01	Podniková ekonomika Miroslav Sponer, Petr Marek, Igor Kukliš Petr Marek Petr Marek (Gar.)	Z,ZK	5	2P+1C		z
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		z
32BC-P-ŘLZD-01	Řízení lidských zdrojů Martin Šikýř Martin Šikýř Martin Šikýř (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
TV1	Tělesná výchova	Z	0	0+2	Z	z
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z
32BC-P-MRKZ-01	Základy marketingu Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		z
32BC-P-ZODB-01	Základy odborné práce Petr Vymětal, Hana Úlehlová Petr Vymětal Petr Vymětal (Gar.)	KZ	2	2P+0C		z
32BC-P-UCTO-01	Základy účetnictví Theodor Beran, Jana Nováková, Tetiana Davydiuk Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PV Název=Povinné předměty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

32BC-P-INFO-01	Informatika	Z,ZK	6
V digitalizovaném světě 21. století by mělo být samozřejmostí, že student je schopen vyhledávat, třídit a kriticky hodnotit informace. Je třeba, aby uměl využívat příležitostí digitálního prostředí, které je v současném prostředí možné zařadit do průřezových odborných kompetencí potřebných pro výkon práce, které zcela výhradně nesouvisí s určitou profesí.			
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání	ZK	3
Předmět seznamuje studenty se základními principy řízení moderní retailingové firmy. Důraz je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských příležitostí.			
32BC-P-MAT1-01	Matematika 1	Z,ZK	6
Úvod do lineární algebry a diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2	Z,ZK	6
Úvod do diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné a více reálných proměnných, úvod do diferenciálních rovnic.			
32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4
32BC-P-MIKR-01	Mikroekonomie	Z,ZK	4
Předmět seznamuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni. V předmětu představujeme základní interakce mezi spotřebiteli a firmami v kontextu rámce daného tržního prostředí s určitou monopolní silou. V předmětu také vysvětlujeme, jaké základní faktory ovlivňují chování dílčí reprezentativní firmy a dílčího reprezentativního spotřebitele.			
32BC-P-POEK-01	Podniková ekonomika	Z,ZK	5
Předmět se zaměřuje na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informačních soustav. Zaměřuje se na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Věnuje se také úvodu do podnikového účetnictví a analýzám efektivity podnikání pro potřeby manažera.			
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing	Z,ZK	4
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			
32BC-P-ŘLZD-01	Řízení lidských zdrojů	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní činnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
TV1	Tělesná výchova	Z	0
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
32BC-P-MRKZ-01	Základy marketingu	Z,ZK	4
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude věnován prostor mezinárodnímu marketingu a vybraným problémům současného marketingu.			
32BC-P-ZODB-01	Základy odborné práce	KZ	2
32BC-P-UCTO-01	Základy účetnictví	Z,ZK	6

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 9

Role bloku: PV

Kód skupiny: B0413P - PVT

Název skupiny: Povinně volitelné technické předměty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence Olga Štěpánková, Martin Macaš Olga Štěpánková Olga Štěpánková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies Dušan Maga Dušan Maga Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy Michal Mervart Michal Mervart Michal Mervart (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology Oldřich Bronec Oldřich Bronec Oldřich Bronec (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UMIN-01	Umělá inteligence Olga Štěpánková, Martin Macaš Olga Štěpánková Olga Štěpánková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti Jaroslav Burčík Jaroslav Burčík Jaroslav Burčík (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVT Název=Povinně volitelné technické předměty B0413P050061
Ekonomika a management (profesní studijní program)

32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies	ZK	3
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce včetně vlivu na ekonomiku.			
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology	ZK	3
Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnění znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky.			
32BC-P-UMIN-01	Umělá inteligence	Z,ZK	3
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3

Název bloku: Jazyky
Minimální počet kreditů bloku: 12
Role bloku: J

Kód skupiny: B0413P - J
Název skupiny: Jazyky B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 12 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty
Kredity skupiny: 12
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1 Radek Vít, Eva Císlerová, Kryštof Beták, Barbora Maturová, Lenka Pánková, Jana Rubešová, Halka Varhaníková, Romana Janotová, Renata Šimůnková, Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1 Eva Císlerová, Kryštof Beták, Barbora Maturová, Lenka Pánková, Jana Rubešová, Halka Varhaníková, Romana Janotová, Renata Šimůnková, Anna Wagnerová, Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2 Radek Vít, Eva Císlerová, Kryštof Beták, Barbora Maturová, Lenka Pánková, Jana Rubešová, Halka Varhaníková, Romana Janotová Radek Vít Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2 Radek Vít, Eva Císlerová, Kryštof Beták, Barbora Maturová, Lenka Pánková, Jana Rubešová, Halka Varhaníková, Romana Janotová, Zuzana Chvatíková Radek Vít Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - J Název=Jazyky B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			

Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Zakončení	Kredity
32BC-P-DOPT01	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce včetně vlivu na ekonomiku.			
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3
32BC-P-INFO-01	Informatika	Z,ZK	6
V digitalizovaném světě 21. století by mělo být samozřejmostí, že student je schopen vyhledávat, třídit a kriticky hodnotit informace. Je třeba, aby uměl využívat příležitostí digitálního prostředí, které je v současném prostředí možné zařadit do průřezových odborných kompetencí potřebných pro výkon práce, které zcela výhradně nesouvisí s určitou profesí.			
32BC-P-MAT1-01	Matematika 1	Z,ZK	6
Úvod do lineární algebry a diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2	Z,ZK	6
Úvod do diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné a více reálných proměnných, úvod do diferenciálních rovnic.			
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3
32BC-P-MIKR-01	Mikroekonomie	Z,ZK	4
Předmět seznamuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni. V předmětu představujeme základní interakce mezi spotřebiteli a firmami v kontextu rámce daného tržního prostředí s určitou monopolní silou. V předmětu také vysvětlujeme, jaké základní faktory ovlivňují chování dílčí reprezentativní firmy a dílčího reprezentativního spotřebitele.			
32BC-P-MRKZ-01	Základy marketingu	Z,ZK	4
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude věnován prostor mezinárodnímu marketingu a vybraným problémům současného marketingu.			
32BC-P-POEK-01	Podniková ekonomika	Z,ZK	5
Předmět se zaměřuje na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informačních soustav. Zaměřuje se na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Věnuje se také úvodu do podnikového účetnictví a analýzám efektivity podnikání pro potřeby manažera.			
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání	ZK	3
Předmět seznamuje studenty se základními principy řízení moderní retailingové firmy. Důraz je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských příležitostí.			
32BC-P-UCTO-01	Základy účetnictví	Z,ZK	6
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3
32BC-P-UMIN-01	Umělá inteligence	Z,ZK	3
32BC-P-ZODB-01	Základy odborné práce	KZ	2
32BC-P-ŘLZD-01	Řízení lidských zdrojů	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní činnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies	ZK	3
32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing	Z,ZK	4
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology	ZK	3
Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnění znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky.			
32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
TV1	Tělesná výchova	Z	0

TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
-----	-------------------	---	---

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 17.05.2024 v 03:50 hod.